

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

# **КОНСТАНТЫ И ПЕРЕМЕННЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**

---

Материалы научно-практической конференции, г. Сургут  
26 ноября 2020 года

Сургут  
2021

УДК 021  
ББК К78.349я431  
М 34

Составитель: Е. В. Шарамеева

Редактор: О. В. Малахова

Ответственный за выпуск: Я. Б. Юркевич

«КОНСТАНТЫ И ПЕРЕМЕННЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ» : материалы науч.-практ. конф., г. Сургут, 26 нояб. 2020 г. / Муницип. бюджет. учреждение культуры «Централиз. библиотечная система» ; [сост. Е. В. Шарамеева, ред. О. В. Малахова, отв. за вып. Я. Б. Юркевич ]. – Сургут : МБУК ЦБС, 2021. – 134 с.

© Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система», 2021

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>«ДАЙТЕ НАМ ДОРАБОТАТЬ?»: ПРОБЛЕМА ОБНОВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА РОССИЙСКИХ БИБЛИОТЕК</b> <i>Степанов Вадим Константинович</i> . . . . .	11
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕКАРЯ</b> <i>Матвеева Ирина Юрьевна</i> . . . . .	16
<b>КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БИБЛИОТЕКАРЯ</b> <i>Перлова Любовь Владимировна</i> . . . . .	25
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ БИБЛИОТЕКАРЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ</b> <i>Илибаева Наталья Александровна</i> . . . . .	30
<b>СПИЧ ОТ СНОБА</b> <i>Белозёрова Марина Владимировна</i> . . . . .	37
<b>СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ</b> <i>Неустроева Аиза Борисовна</i> . . . . .	41
<b>ЦЕННОСТИ И КОМПЕТЕНЦИИ БИБЛИОТЕКАРЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ</b> <i>Хрущева Галина Александровна</i> . . . . .	46

**ПРАКТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ  
Г. СУРГУТА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

*Гребенщикова Анастасия Петровна . . . . . 57*

**КТО ДЕЛАЕТ ПОГОДУ В БИБЛИОТЕЧНОМ ФОНДЕ,  
ИЛИ ЧЕМ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ ПРИ ОТБОРЕ  
ИЗДАНИЙ ПО ИСТОРИИ?**

*Нещерет Наталия Александровна,  
Верёвкина Александра Александровна . . . . . 63*

**СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА И ЕЁ РОЛЬ  
В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСТОРИКА**

*Веселов Севостьян Игоревич . . . . . 69*

**ИСТОРИЯ В КНИГАХ.  
ЗАМЕТКИ ДЕТСКОГО БИБЛИОТЕКАРЯ**

*Осинцева Ольга Александровна . . . . . 77*

**PRO ИСТОРИЮ: СМОТРЕТЬ ИЛИ ЧИТАТЬ?**

*Семакова Галина Алексеевна . . . . . 84*

**ПРОЕКТ КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК**

**О ПРАКТИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ  
ДРУЖЕСТВЕННОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ  
ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ**

*Кузнецова Светлана Геннадьевна . . . . . 91*

**РЕЖИМ ОГРАНИЧЕНИЙ КАК ПРОЕКТ,  
ИЛИ ДВА КРЫЛА ДЛЯ ПОЛЁТА**

*Бурькина Анна Сергеевна . . . . . 97*

**PR-КОММУНИКАЦИЯ — «ДОЛГОИГРАЮЩЕЕ»  
ПРОДВИЖЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ**

*Власова Анна Юрьевна . . . . . 105*

**ПРОЕКТ «БИБЛИОТЕКА И ИМЯ НИКОЛАЯ РУБЦОВА —  
ВЕКТОРЫ ТВОРЧЕСКОГО ПРИТЯЖЕНИЯ»:  
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ**

*Абрамова Татьяна Алексеевна . . . . . 112*

**В ПРОЕКТЕ И ВОКРУГ НЕГО: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ  
НИЖНЕВАРТОВСКИХ БИБЛИОТЕК**

*Ефимова Ирина Николаевна . . . . . 118*

**БИБЛИОТЕЧНО-ВОЛОНТЁРСКИЙ  
КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ОНИ БЫЛИ ПЕРВЫМИ»  
КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИИ  
ПОСЁЛКА ИМЕНИ ЧКАЛОВА**

*Сарабанская Людмила Анатольевна,  
Гусева Евгения Сергеевна,  
Пуголовкина Наталья Александровна . . . . . 125*

**ИТОГИ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«КОНСТАНТЫ И ПЕРЕМЕННЫЕ  
В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ» . . . . . 131**

Программа научно-практической конференции  
**«КОНСТАНТЫ И ПЕРЕМЕННЫЕ  
В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ»**

**26 ноября 2020 года**

ЦБС г. Сургута при поддержке Секции публичных библиотек РБА

- 10.10–12.20 **БЛОК 1. ПРОФЕССИЯ БИБЛИОТЕКАРЬ**  
*Трансформация требований к профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты библиотечно-информационной деятельности. Ценности и компетенции библиотекарей разных поколений.*
- 10.10–10.25 **Реалии библиотечного дела в области IT. Современные требования к специалистам**  
*Карауш Александр Сергеевич, канд. тех. наук, ген. директор ГПНТБ России, вице-президент НБА «Библиотеки будущего» (г. Москва).*
- 10.30–10.45 **«Дайте нам доработать?»: проблема обновления персонала российских библиотек**  
*Степанов Вадим Константинович, канд. пед. наук, доц. каф. библиотечно-информационных наук МГИК (г. Москва).*
- 10.50–11.05 **Профессиональные ценности современного библиотекаря**  
*Матвеева Ирина Юрьевна, канд. пед. наук, доц., зав. каф. библиотечно-информационной деятельности ЧГИК (г. Челябинск).*
- 11.10–11.25 **Корпоративная идентичность библиотекаря**  
*Перлова Любовь Владимировна, вед. психолог отдела библиотечных технологий и методической деятельности МБУК ЦБС (г. Сургут).*
- 11.30–11.45 **Профессиональные компетенции библиотекарей разных поколений: проблемы и потенциал**  
*Илибаева Наталья Александровна, гл. библиотекарь отдела библиотечных технологий и методической деятельности МБУК ЦБС (г. Сургут).*
- 11.50–12.05 **Развитие soft-skills у библиотекарей: опыт Ивановской областной библиотеки для детей и юношества**  
*Воркуева Дарья Андреевна, психолог ИОБДЮ (г. Иваново).*
- 12.10–12.20 Вопросы. Резюме
- 12.20–12.55 Перерыв

- 12.55–15.05 **БЛОК 2. БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОНД – ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**  
*(на примере исторической литературы). Вопросы отбора изданий для фонда и выбора исторической литературы для чтения: дискуссионные аспекты. Что предпочитают читатели. Библиотекарь как навигатор (консультант, тьютор) в чтении исторической литературы.*
- 12.55–13.10 **Научные знания по истории Югры на рубеже веков (XX – нач. XXI в.)**  
*Гололобов Евгений Ильич, д-р ист. наук, проф., проректор по науч. работе, СурГПУ (г. Сургут).*
- 13.15–13.30 **Практики Центральной детской библиотеки г. Сургута по продвижению исторической литературы**  
*Гребенщикова Анастасия Петровна, зав. Центральной детской библиотекой МБУК ЦБС (г. Сургут).*
- 13.35–13.50 **Кто делает погоду в библиотечном фонде, или Чем руководствоваться при отборе изданий по истории**  
*Верёвкина Александра Александровна, зав. городской библиотекой № 3 МБУК ЦБС, г. Сургут, Нещерет Наталия Александровна, зав. отделом комплектования МБУК ЦБС (г. Сургут).*
- 13.55–14.10 **История в заглавии**  
*Беляева Галина Алексеевна, зав. НМО ГПИБ России (г. Москва).*
- 14.15–14.30 **Современная библиотека и её роль в научно-исследовательской деятельности историка**  
*Веселов Севостьян Игоревич, канд. ист. наук, ст. преп. каф. истории России СурГУ (г. Сургут).*
- 14.35–14.50 **История в книгах. Заметки детского библиотекаря**  
*Осинцева Ольга Александровна, зав. городской библиотекой № 30 МБУК ЦБС (г. Сургут).*
- 14.55–15.05 Вопросы. Резюме
- 15.05–15.25 Перерыв
- 15.25–17.50 **Блок 3. ПРОЕКТ КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК**  
*История проектной деятельности в библиотеках. Управление проектами в теории и на практике. Опыт автоматизированного управления проектами. Актуальные*

направления проектной деятельности. Практика преобразования внутренней и внешней среды библиотеки с помощью проектов.

- 15.25–15.40 **Проектная деятельность библиотек: за и против**  
*Волженина Светлана Юрьевна, канд. пед. наук, зам. директора по научной и методической деятельности БУ ХМАО — Югры ГБУ (г. Ханты-Мансийск).*
- 15.45–16.00 **О практике формирования дружественной внешней среды посредством реализации проектов**  
*Кузнецова Светлана Геннадьевна, зам. директора по социокультурной деятельности и работе с детьми МБУК ЦБС (г. Сургут).*
- 16.05–16.20 **Режим ограничений как проект, или Два крыла для полёта**  
*Бурыкина Анна Сергеевна, зав. отделом обслуживания Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина МБУК ЦБС (г. Сургут).*
- 16.25–16.40 **PR-коммуникация — «долгоиграющее» продвижение библиотеки**  
*Власова Анна Юрьевна, зав. отделом социокультурной деятельности МБУК ЦБС (г. Сургут).*
- 16.45–17.00 **Именные библиотеки на карте страны (на примере Сургута и Санкт-Петербурга)**  
*Фрагменты записи доклада Абрамовой Татьяны Алексеевны, зав. библиотекой № 5 им. Н. Рубцова Невской ЦБС (г. Санкт-Петербург).*
- 17.05–17.20 **В проекте и вокруг него: из опыта работы нижевартовских библиотек**  
*Ефимова Ирина Николаевна, зав. сектором проектной деятельности НМО МБУ «Библиотечно-информационная система» (г. Нижневартовск).*
- 17.25–17.40 **Библиотечно-волонтерский краеведческий проект «Они были первыми» как способ сохранения истории посёлка имени Чкалова**  
*Сарабанская Людмила Анатольевна, зав. библиотекой № 17 (Свердловская область, г. Каменск-Уральский).*
- 17.40–17.50 Вопросы. Резюме
- 17.50 Подведение итогов конференции



# **ПРОФЕССИЯ «БИБЛИОТЕКАРЬ»**



*Степанов Вадим Константинович,  
доцент кафедры библиотечно-информационных наук  
Московского государственного института культуры,  
кандидат педагогических наук  
(г. Москва)*

## **«ДАЙТЕ НАМ ДОРАБОТАТЬ?»: ПРОБЛЕМА ОБНОВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА РОССИЙСКИХ БИБЛИОТЕК**

Непреложным условием трансформации традиционной библиотеки в библиотеку — центр интеллектуально-творческого развития сообщества является обновление кадрового состава. Вне зависимости от объёма вложенных в ремонт или оборудование средств, уровень работы всегда определяют люди — их позиция и квалификация.

Нынешняя кадровая ситуация в российских библиотеках далека от идеала. В библиотеках страны в основном трудятся кадры уходящего «века информации» — специалисты предпенсионного или пенсионного возраста, подготовка которых осуществлялась в массовом порядке в 80–90-е годы прошлого столетия. Этот период характеризовался высоким спросом на библиотекарей, поскольку нарастающий вал печатной продукции можно было укротить лишь с помощью всевозрастающего числа библиотекарей, обеспечивающих комплектование фондов, техническую и смысловую обработку информационного массива, выполнение запросов и непосредственное обслуживание читателей. Начавшийся в 90-х годах переход на цифровые технологии привёл сегодня к тому, что актуальный информационный массив в основном трансформировался в цифровую форму. Цифровые информационные потоки нуждаются в гораздо меньшей «опеке» со стороны библиотекарей — высокие технологии позволяют создавать, хранить, осуществлять поиск и доставку информации при минимальном их участии или вовсе без такового. Соответственно, в библиотеках всех

типов образовалась масса людей, обладающих утратившими актуальность навыками. Аналитическая роспись периодики ныне заменяется формированием полнотекстовых коллекций, каталогизация заимствованием устраняет необходимость детально знать правила описания, предметизация и классификация сохраняют по большей части факультативное значение, поскольку поиск легко осуществляется по полному тексту, хранение и логистика документов при использовании RFID-технологии также требует минимального участия людей.

Библиотекари «века информации» с большим трудом вписываются в формирующееся общество знаний, где одним из ключевых основополагающих навыков является способность к постоянным инновациям, позволяющим соответствовать непрерывно изменяющимся потребностям граждан. Слабая восприимчивость сотрудников к переменам приводит к тому, что основное число библиотек страны всё более сползают в имитацию некогда востребованных функций. На призывы руководителей адаптироваться к потребностям времени нередко следует стандартный ответ: «дайте нам доработать, а потом уж начинайте «свои инновации». Очевидно, что подобная позиция, нередко разделяемая и директорами, приводит к деградации или даже полной мумификации библиотеки, которая перестает играть сколько-нибудь заметную роль в жизни сообщества и потому сокращается по персоналу и занимаемым площадям, приходя нередко к своему окончательному вырождению.

Поскольку имеющийся персонал в большинстве случаев не годен для реализации новых задач, единственным возможным решением, способным наполнить жизнью работу библиотек, является масштабное обновление коллектива. Автор рассматривает проблему обогащения кадрового состава библиотек как непременное условие и главный рычаг реформирования библиотек.

Анализ кадровой ситуации в библиотеках России, проведённый в ходе реализации МГИК проекта «Творческие люди» в 2020 году, позволил сформировать основные принципы,

методы и подходы к процессу преобразования персонала, а также выделить этапы этой работы.

В концентрированном виде полученные выводы могут быть выражены следующим образом.

При обновлении персонала библиотек:

- основной подход — максимальное раскрытие творческих способностей каждого сотрудника;
- основной принцип — ориентация на свободное посещение пользовательской аудитории;
- основной метод — изменение содержания выполняемых процессов (задач).

Основной подход при реформировании персонала состоит в выстраивании атмосферы искреннего сотрудничества, сплачивающего коллектив в команду, объединённую целью превратить библиотеку в подлинный интеллектуальный центр. К огромному сожалению, за последние несколько десятилетий творческая составляющая в работе большинства библиотек всё более утрачивалась, уступая место погоне за вчерашними отчётными показателями. Вследствие этого библиотеки покинуло большое число наиболее инициативных сотрудников, которым была чужда имитация и чьи способности не находили достойного применения. Имеющийся сегодня персонал крайне «тяжёл на подъём», однако, с большой долей вероятности, в его составе найдутся те, чей человеческий и профессиональный талант дремлет под спудом повседневных рутинных и, зачастую, утративших актуальность процессов.

Созидательная атмосфера превращения библиотеки в востребованное на деле (а не по отчётам) учреждение, способна мобилизовать все боеспособные силы. В ходе проводимых для сотрудников деловых игр и мозговых штурмов каждому предоставляется возможность максимально полно проявить собственные творческие способности, определить склонности и, в идеале, обрести себя в новой роли. Эти же инструменты выделяют и кадровый балласт, который должен

покинуть библиотеку, освободив рабочие места для найма творчески мыслящих сотрудников.

Основной принцип — перенесение акцента на работу со свободной аудиторией вместо работы с организованными группами, ставит каждого сотрудника перед необходимостью реализации интеллектуальной деятельности, способной вызвать искренний интерес аудитории. Непривычная для библиотечек работа в конкурентной среде, где за свободное время граждан борются самые разные организации, в одночасье превращает казённые библиотечные мероприятия в абсолютно бессмысленное занятие. И, наоборот, живые творческие инициативы получают все шансы на поддержку и развитие. Необходимость предлагать и реализовывать востребованные сообществом сервисы автоматически запускает механизм оздоровления персонала библиотек: лидирующее место начинают занимать не те, кто привык десятилетиями работать по старинке, а те, кто в состоянии предложить привлекающие аудиторию свежие инновационные подходы.

Основным методом преобразования персонала выступает изменение выполняемых сотрудниками задач. Это крайне болезненный для большинства библиотечек процесс, связанный с выходом из привычной зоны комфорта. Вместо подготовки выставок, аналитической росписи или проведения мероприятий для организованных групп, состоящих из детей и пенсионеров, перечень актуальных задач сотрудников должен включать создание полнотекстовых и мультимедийных коллекций, активность в социальных медиа (включая полный цикл производства видеороликов), привлечение социальных и коммерческих партнёров, взаимодействие со СМИ и т. д. Изменение задач закономерно приводит к тому, что сотрудники, не справляющиеся с выполнением новых задач, или не желающие выходить за рамки привычных обязанностей, покидают коллектив по собственной инициативе.

Серьёзность намерений по качественному обогащению персонала может быть подкреплена проведением контрольных мероприятий, направленных на анализ затрат рабочего

времени сотрудников и оценку уровня их клиентоориентированности. Для этого может быть осуществлён сплошной хронометраж рабочего времени сотрудников (фиксация в течение дня времени, затрачиваемого на производственные процессы, с последующим анализом результатов с руководителями подразделений) или использован метод «тайного читателя».

Сегодня «давать доработать» сотрудникам, лишённым инициативы и пытающимся сохранить библиотеку с её прежними целями и задачами, значит оставлять библиотеки в их нынешнем полукоматозном состоянии. Это, помимо бездарной траты бюджетных денег, равносильно интеллектуальному обездоливанию граждан, стремящихся к подлинному творческому развитию и гармонизации окружающей действительности. Последние не получают в лице библиотеки надёжной площадки для осуществления творческого взаимодействия и раскрытия своего потенциала. Именно поэтому преобразование библиотеки всегда и везде должно начинаться с преобразования библиотекарей, главная задача которых ныне — «ловить человек».

*Матвеева Ирина Юрьевна,  
доцент, заведующий кафедрой библиотечно-информационной  
деятельности ФГБОУ ВО «Челябинский государственный  
институт культуры», кандидат педагогических наук  
(г. Челябинск)*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕКАРЯ**

В современном развитии библиотечной практики ключевую роль играет библиотечный специалист. Потенциал персонала обеспечивает качественные характеристики функционирования библиотечного учреждения, его адаптацию к постоянным социальным изменениям, инновационный переход от одной модели обслуживания к другой, продуцирование новых библиотечных продуктов и услуг и многое другое.

Реализации трудовых возможностей персонала библиотеки способствует эффективный кадровый менеджмент и улучшение качественных характеристик персонала.

Кадровый состав библиотек разнится, проблемы, которые появляются в библиотеках в сфере управления персоналом так же отличаются. Однако можно выделить **обобщенные характеристики кадрового потенциала** библиотечной отрасли. Прежде всего, это **высокий возрастной ценз** (по сводным данным форм 6-НК региональных библиотек РФ): молодых специалистов в библиотеке мало, большинство имеют предпенсионный и пенсионный возраст.

Вторая характеристика — **высокая степень дилетантства** (под дилетантами мы понимаем работников без соответствующего профессионального образования и опыта деятельности). Эта характеристика имеет свои положительные и отрицательные последствия: с одной стороны, специалисты из других сфер привносят в библиотечную практику новое видение, новые формы деятельности, становятся инноваторами для реализации последних, но с другой — не все подобные идеи успешно



интегрируются в библиотечную практику, зачастую способствуя «разбиблиотечиванию» учреждения. Эта характеристика для каждого специалиста нивелируется за счёт получения субъектом профильного образования (профессиональной переподготовки, бакалавриата или магистратуры) или профессионализации, полученной в ходе формирования библиотечного стажа.

Третья характеристика — **наличие конфликтов профессионального самоопределения**, связанных с переходным состоянием библиотеки как социального института, находящегося в поиске своей социальной ниши, актуальных направлений и видов деятельности.

Как и в любой профессии, наряду с явными положительными характеристиками (высокий профессионализм, интеллигентность и др.) библиотечным специалистам могут быть свойственны свои **«профессиональные заболевания»**, к которым мы относим стагнацию персонала, необоснованный профессиональный оптимизм или пессимизм, профессиональную деформацию, профессиональное отчуждение, снобизм и т. д. Это внутренние психологические характеристики, свойственные части профессионального сообщества, имеющие причины формирования в прошлом профессии, и являющиеся в какой-то степени традиционным её наследием. Однако их распространение неоднородно и не повсеместно. Их проявления должны быть в фокусе внимания библиотечного менеджмента, они могут нивелироваться за счёт коррекции корпоративной культуры и этики на уровне конкретной библиотеки или библиотечного сообщества в целом.

**Материальные мотивы профессиональной деятельности библиотекарей замещены моральными** (карьера, психологический комфорт, самореализация, приятный климат в коллективе и т. д.). Это обусловлено историческим фактом финансирования библиотечной отрасли по остаточному принципу и стабильно невысокой материальной оценкой труда библиотекаря. Сейчас, когда вот уже более десяти лет в библиотечной профессии действуют качественные изменения и труд библиотекарей оплачивается с использованием

«эффективного контракта», стремясь к оплате на уровне, приближенном к среднему значению оплаты труда в регионе, система самомотивации персонала существенно не изменилась.

И последняя характеристика — внешнее **восприятие профессии как спокойного и стабильного мира книг и чтения**, наполненного возможностями самореализации и личного духовного роста. Понятно, что такое восприятие разнится с реальностью: в ежедневной работе библиотеки есть своя технологическая логика, сочетающая рутинные и творческие виды деятельности, есть мощная динамика, связанная с библиотечным обслуживанием и введением новых форм и практик, чьё появление обусловлено необходимостью библиотеки как социального института приспособиться к динамично меняющейся среде.

В сложившейся кадровой ситуации ключевую роль регулятора профессионального поведения играет профессиональное сознание библиотечных специалистов. Оно формируется и эволюционирует в конкретной объективной материальной (профессиональной) реальности, но воплощает собой множественность субъективных реальностей. Его можно определить, как **«совокупность основных социальных требований, идеалов, представлений, обращённых к конкретной профессии и призванных регулировать профессиональные отношения людей и соотносить узкопрофессиональные требования с общественными установками»** [7, с. 105].

Социолог А. А. Ангеловский отмечает, что профессиональное сознание на индивидуальном уровне включает два компонента:

- 1) профессиональные знания, умения и навыки (профессиональная компетентность личности);
- 2) общественные нормы, ценности и идеалы, обращённые к индивиду и усваиваемые им в ходе профессиональной деятельности [1].

Множество публикаций посвящено изучению компетентностных характеристик библиотечной профессии. Ценностный

компонент изучен в меньшей степени, но именно он регулирует профессиональное поведение, устанавливая цели и приоритеты собственной профессиональной деятельности.

Для более глубокого понимания сущности и значения профессиональных ценностей обратимся к толкованию базовых дефиниций. Согласно уже классическому определению В. П. Тугаринова, ценности — это «предметы, явления и их свойства, которые нужны (необходимы, полезны, приятны и пр.) людям и определённой личности в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также — идеи и побуждения в качестве нормы, цели или идеала» [6, с. 10]. Профессиональные ценности — это те ориентиры, на основе которых человек выбирает, осваивает и выполняет свою профессиональную деятельность [1, 3, 4, 7].

Специалисты, изучающие виды профессиональных ценностей, классифицируют их по разным критериям.

1. **Носитель** (личность, группа, масса). Исходя из этого выделяются ценности: **общественно-профессиональные** (свойственные всему профессиональному сообществу), **профессионально-групповые** (свойственные группам профессионалов, объединённых территориальной общностью или функциональным характером труда) и **профессионально-личностные** (4, с. 77–78). Личностная система ценностей может совпадать или вступать в противоречие с профессионально-групповыми или общественно-профессиональными ценностями, которые отражаются в деятельном компоненте: организации обслуживания, взаимодействии с пользователями. Но такое встречается редко, поскольку все три уровня ценностей строятся на гуманитарных этических принципах.

2. **Содержательный критерий**. По содержательному критерию различают четыре группы ценностей. К **ценностям-целям** относятся, ценности, раскрывающие значение и смысл профессиональной деятельности — общественное служение (миссия) библиотеки и т. д. К **ценностям-отношениям** — ценности, ориентированные на потребности местного сообщества, партнёров, учредителей и других контактных групп

библиотеки. К **ценностям-знаниям** — представления о содержании и технологии библиотечно-информационной деятельности, библиотечной профессии. К **ценностям-качествам** — набор индивидуальных, личностных, коммуникативных, профессиональных качеств специалиста библиотеки, проявляющихся в его способностях.

3. **Регулируемый объект.** Исходя из этого критерия, психологи выделяют следующие ценности: **физические** (комфорт, занятия спортом, богатство, внешний вид, здоровье, отпуск, условия работы, сила, проявления активности, путешествия, привлекательность, финансовая безопасность и др.); **эмоциональные** (ответственность, эмоциональное постоянство, престиж, состязательность, религия, безопасность, доверие, интимные отношения, любовь, дружелюбие, открытость, отдача, помощь и др.); **интеллектуальные** (обучение, творчество, мудрость, сложность, принятие решений, умение абстрагироваться, независимость, совершенствование, плановость, чтение, общение и др.) [5].

4. **Цели и средства.** С точки зрения целей и средств выделяют терминальные ценности (важнейшие цели и идеалы, смысл жизни) и **инструментальные** — одобряемые в данном обществе средства достижения целей [2].

Проанализировав публикации на тему ценностей как социального явления (1, 2, 3 и др.) можно выделить четыре функции профессиональных ценностей.

1. Ценности формулируют целевой ориентир. Профессиональные ценности выступают социальным и профессиональным ориентиром. На их основе формируются перспективные цели библиотечной деятельности.

2. Ценность является основанием выбора приоритетов. Система ценностей выстраивает иерархию приоритетов, отделяя прорывные направления от текущих и второстепенных задач.

3. Ценности объединяют. Люди объединяются в соответствии с «ценностным ядром». Общие профессиональные ценности делают профессиональное сообщество цельным, единым, стабильным.

4. Ценности выступают личностными профессиональными мотиваторами. Ценности становятся основой внутреннего смысла жизнедеятельности личности.

Таким образом ценности являются важным регулятором профессионального поведения личности. Для их использования в качестве деятельностного регулятора базовые профессиональные ценности должны стать ядром государственной культурной политики и политики в сфере библиотечного дела на общественно-профессиональном уровне; корпоративной политики каждой библиотеки на профессионально-групповом уровне.

Приведу выдержки из двух эссе на тему «Мое социальное время и пространство», написанных библиотечными специалистами, во время их обучения в Челябинском ГИК (ФИО авторов не указывается из соображений этики):

Специалист 1: *«Я пошла работать в детскую библиотеку, и началась в моей жизни сказка: невероятно насыщенное время, невероятно интересное пространство, — активность моя возросла на 90, жить вдруг оказалось необыкновенно увлекательно и захватывающе. Сколько людей, информации! Сколько стимулов к росту! Наверное, в современном режиме социального времени и пространства жизнь проходит намного быстрее, но мне страшно подумать, что я могу опять допустить в своей жизни «холодец» ненасыщенности...».*

Специалист 2: *«Не завожу новых знакомств, тем более случайных. Живу как черепаха, в своём «мирке». Делюсь сокровенным только с близкими людьми. Работа в жизни женщины поглощает большую часть времени. В последние годы поняла, что нельзя жить только, и в первую очередь, работой. Просидев семь часов перед монитором, трудно бывает иногда, уходя с работы, «закрыть связь», «удалить файлы» из головы. Учёба и общение с дочерью поглощает всё мое пространство в свободное время. Не смотрю телевизор (только новости), не читаю прессу, любовные романы (тем более детективы), не болею завистью, погоней за эксклюзивными шмотками. Живу в том пространстве, где мне комфортно и уютно...».*

Очевидно, что внутреннее состояние, самоощущение себя в профессии в этих эссе разнятся, и в основе этой разницы восприятия схожей профессиональной действительности — разная система ценностей. Перевод из деструктивных личностных состояний (профессиональные пессимизм, пассивность, апатия и др.) в конструктивные может осуществляться путем коррекции системы ценностей, формирования в ней новых позитивных смыслов. Рассмотрим общественно-профессиональные позитивные ценности, которые формируются и проявляются (хотя, возможно, и не повсеместно) в библиотечной профессии.

1. **Клиентоориентированность.** Ориентация на пользователя как базовую ценность библиотечной деятельности, как на источник и причину инноваций. Библиотечная профессия существует для общества, и этот факт должен осознаваться всеми представителями профессионального сообщества.

2. **Ориентация на партнёрство.** Это ценность, которая обеспечивает открытость/закрытость библиотечной организации. Воплощает её социальную активность, готовность сотрудничать с разными социальными институтами, учреждениями и физическими лицами во имя достижения единых гуманитарных целей на основе добровольного и взаимообогащающего партнёрства.

3. **Кооперация (командность, корпоративность).** Воплощает готовность библиотечных специалистов к внутрикорпоративному, региональному, межрегиональному, международному профессиональному взаимодействию в решении проблем и реализации поставленных задач.

4. **Профессионализм.** Ценность, которая предотвращает девальвацию профессиональной деятельности; обеспечивает сохранение традиций, проверенных временем; формирует объективные требования к качеству профессиональных инициатив, задает профессиональные стандарты в библиотечной сфере.

5. **Гуманистическая ориентация.** В библиотечном деле гуманистическое понимание профессии не связывалось с отношением к своему труду как средству обогащения.

6. **Трудовая самоотдача.** Ориентация библиотечных специалистов на профессиональную, а иногда и личную, самореализацию в профессии.

7. **Дисциплинированность.** Стремление к упорядочиванию собственной деятельности, отсутствию конфликтов и нарушений.

8. **Ориентация на инновации.** Эта ценность связана с инновационной культурой, определяющей отношение личности к инновациям, как к одной из наиболее значимых социальных и профессиональных ценностей. Личность с высоким уровнем инновационной культуры имеет установку на то, что отношение каждого специалиста библиотеки к инновациям есть отношение к своему будущему, будущему библиотек и библиотечной отрасли. Высокий уровень инновационной культуры предполагает позитивное и уважительное отношение к новой идее, нововведению и новаторам, интерес к новому в библиотечной науке и практике, стремление к обмену опытом и сотрудничеству, стремление к творческой самореализации, активное инновационное поведение, действенное самообразование.

Таким образом, профессиональные ценности выступают в качестве социального и профессионального ориентира. Совместно с профессиональными компетенциями ценности выступают средством преобразования библиотечной практики, обуславливают самореализацию личности, формируют благоприятный личностный фон в процессе профессиональной деятельности.

### **Список литературы:**

1. Ангеловский, А. А. Анализ понятий профессия, профессиональное сознание, профессиональная деятельность, профессионализм / А. А. Ангеловский // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2010. – Т. 12 (№5(2)). – С. 306–314.

2. Байлук, В. В. Ценности профессиональной самореализации личности / В. В. Байлук // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 3. – С. 19-26.

3. Блинов, В. И. Базовые ценности профессионального образования / В. И. Блинов, Е. Ю. Есенина, И. С. Сергеев // Профессиональное образование и рынок труда. – 2019. – № 5. – С. 4-15.

4. Исаев, И. Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя : учеб. пособие. – 2-е изд., стереотип. / И. Ф. Исаев. – М. : Академия, 2004. – 208 с.

5. Система ценностей человека по Альфреду Адлеру // Истинные ценности : [сайт]. – URL: [http://icennosty.blogspot.com/2012/06/blog-post\\_7419.html](http://icennosty.blogspot.com/2012/06/blog-post_7419.html). (дата обращения: 29.11.2020).

6. Тугаринов, В. П. Теория ценностей в марксизме / В. П. Тугаринов. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1968. – 124 с.

7. Цвык, В. А. Профессиональное сознание личности: понятие и структура / В. А. Цвык // Вестник РУДН. Серия «Философия». – 2004-2005. – № 1 (10-11). – С. 104-115.



*Перлова Любовь Владимировна,  
ведущий методист  
отдела библиотечных технологий и методической деятельности  
МБУК «Централизованная библиотечная система»  
(г. Сургут)*

## КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БИБЛИОТЕКАРЯ

Важной социальной потребностью человека является потребность в желании работать на благо людей, взаимодействуя друг с другом. Это повышает самооценку и укрепляет идентичность. Как известно, идентичность (КТО Я?) дает человеку силу.

Идентичность (по Эриксону) — это чувство самотождественности, собственной истинности, полноценности, сопричастности миру и другим людям. Чувство обретения, адекватности и стабильного владения личностью собственным Я независимо от изменений последнего и ситуации, способность личности к полноценному решению задач, встающих перед ней на каждом этапе её развития<sup>1</sup>.

Корпоративная идентичность (от лат. **corporation** — объединение и лат. **identicus** — тождественный, одинаковый) — сумма специфических достояний, способностей, служащих единению и сохранению какой-либо организации, а также её позиционированию, смысловому и визуальному отделению одной организации от другой; отождествлённость сотрудниками или отдельными организационными структурами себя как части организации, с признанием её философии, норм и правил поведения<sup>2</sup>. Понятие «корпоративная идентичность» — новое понятие в нашей организации.

---

1 Словарь практического психолога / Сост. С. Ю. Головин. – Минск: Харвест, 1998. – 800 с. Стр. 186.

2 Крылов А. Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов. – 3-е изд. – М.: Издательство Икар, 2014. – 222 с. Стр. 195.

ЦБС г. Сургута — живая организация. Все **живые организации** объединяет одна важная деталь — отсутствие страха перед новизной (изменениями).

Перемены в нашей организации — это константа, которая имеет свою историю. Перемены «выдергивают» нас из зоны комфорта, меняют нашу жизнь, заставляют нас **учиться, развиваться и переучиваться**.

Понятие «идентичность» распространено довольно широко, особенно в социальной психологии. Нас интересует «**корпоративная идентичность**» в контексте «принадлежность к организации», «похожесть».

Идентификация личности — процесс сложный, важный механизм, связанный с социализацией.

«Корпоративная идентичность», как понятие, в своё время предполагало акцент на зрительное восприятие: наличие униформы, дресс-кода, — всё это важные детали идентичности, но они не давали и не дадут полного представления об организации. Если говорить о нашей системе, то вопрос о том, как мы будем выделяться внешне был решён 08.12.11 г. в ходе деловой игры, посвящённой корпоративной культуре.

Нельзя решить проблему корпоративной идентичности, не решая вопросов корпоративной (организационной) культуры. «Формирование корпоративной идентичности становится возможным лишь на основе упрочения корпоративной культуры самой организации»<sup>3</sup>. Корпоративная культура — сила организации, её мощная созидательная энергия.

Важные составляющие корпоративной культуры — внешний вид сотрудников и система ценностей. Коллективу надо было принять общее решение: как мы будем выглядеть в глазах наших читателей и гостей библиотек на зрительном уровне. Участие в деловой игре «**Служебный dress code как атрибут развитой корпоративной культуры**», коллективное

---

<sup>3</sup> Крылов А. Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов. — 3-е изд. — М.: Издательство Икар, 2014. — 222 с. Стр. 11.

обсуждение (в игре приняли участие весь коллектив библиотечной системы) было новым для сотрудников.

В настоящее время в нашей организации существует документ для внутреннего пользования «Рекомендации к внешнему виду сотрудников МБУК ЦБС», с которым знакомят всех новичков в период адаптации к новым условиям работы. Люди приходят из других «норм», из структур, где работают другие установки, поведенческие стереотипы, другой язык, где действуют другие правила. Для нас важно, чтобы вхождение новичков стало мягким, ненасильственным.

Более 10 лет тому назад актуализирована тема «аксиологического подхода» к управлению организацией, т. е. через систему ценностей. Ценности дают людям устойчивость и делают устойчивой организацию.

Мы активно говорим и делаем акцент на ценностной составляющей нашей деятельности и, в частности, деятельности библиотекаря. Носитель ценностей — человек. Ценности проявляются не только во внешнем виде сотрудников библиотек, но и в отношении к читателям, друг к другу, к своему делу, к организации.

Ценности обсуждаются на всех уровнях, но сотрудники организации в ходе дискуссий на различных уровнях, выработали единый для себя список, который создаёт атмосферу сотрудничества и взаимного уважения.

В нашей организации актуализированы важные ценности для сотрудников организации: **внешняя** — читатель (партнёр) и **внутренняя** — библиотекарь (специалист).

Без читателя библиотеки существовать не смогут, поэтому для нас «читатель» — это ценность № 1.

Читатель вправе получать самое качественное обслуживание, которое может гарантировать специалист с библиотечным образованием.

Ценность № 2 — библиотекарь. Отраден тот факт, что «библиотечное образование» является важной ценностью для наших сотрудников. Все, кто приходит на работу в нашу орга-

низацию, проходят переподготовку по специальности «библиотечное дело». Иметь специальное библиотечное образование — это норма в нашей организации и важная ценность.

Мы живём в стремительно трансформирующемся мире, где **меняются носители информации. Кроме традиционной книги, появились электронные носители.**

**Книга** — одна из базовых ценностей библиотекаря. Начало всех начал. С книги начались библиотеки.

Важная ценность для библиотекаря — коммуникативная грамотность.

Сама наша организация, МБУК ЦБС, — важная ценность для всех сотрудников: она предоставляет нам возможность реализовывать себя, как профессионалов, позволяет чувствовать свою востребованность и даёт ощущение принадлежности.

Приверженность ценностям поддерживает и развивает «мягкие» компетенции библиотекарей (сотрудников):

- высокая мотивация на обучение и развитие;
- умение регулировать конфликт;
- умение поддерживать контакт глаз с посетителем (читателем);
- быть всегда доброжелательным;
- профессиональная и общая эрудиция;
- коммуникабельность и т. д.

То, что было не актуальным, стало важным для библиотекарей, стало очевидным для всех сотрудников на всех уровнях.

Приходящие в нашу организацию новички, не в состоянии принять все правила организации сразу, поскольку до этого их деятельность реализовывалась в другой корпоративной культуре. Перед ними стоят несколько задач. Одна из них — «стать своим (своей)», т. е. идентифицироваться, принять правила, ценности, установки, принятые в нашей, новой для них, организации.

Естественно, что на этом фоне возникают конфликты ценностей. Новичку не остаётся ничего другого, как принять

ценности нашей профессиональной группы, — иначе он будет автоматически удалён из структуры. Чтобы человеку идентифицироваться с базовыми установками и ценностями нашей организации, нужно время. Также в ЦБС принят определённый порядок, связанный с сопровождением новичка: от индивидуального (узкими специалистами), до группового взаимодействия на тренингах по адаптации. В ходе этой работы у людей возникает чувство сопричастности к организации и преданность общему делу, связанному с продвижением книги и повышением общей культуры жителей города.

Процесс идентификации с организацией, её корпоративной культурой сложный и неоднозначный, он не предполагает быстрых изменений. Современная жизнь подводит нас к идее гуманизации процесса в профессиональной среде, предполагая важность роли ценностей сотрудников организации и понимания организации как живой структуры.

*Илибаева Наталья Александровна,  
главный библиотекарь  
отдела библиотечных технологий и методической деятельности  
МБУК «Централизованная библиотечная система»  
(г. Сургут)*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ БИБЛИОТЕКАРЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ**

Прежде всего, я хотела бы коснуться идеи двойственности библиотечной профессии, в контексте заявленной темы конференции — о **константе**, как о чём-то неизбежном, постоянном, укоренившемся, и **переменных** — тех процессах, установках, которые являются гибкими, вариативными, дополняемыми.

С одной стороны, НЕИЗМЕННОЙ частью (и неизменной ценностью) труда библиотекаря является традиционная деятельность, направленная на продвижение ресурсов и услуг библиотеки, раскрытие фонда, осуществление стационарного и нестационарного, справочно-библиографического обслуживания читателей; библиотекарь выступает как создатель информационной продукции (рекламной, библиографической, аналитической), организует обслуживание пользователей в режиме удалённого доступа и т. д. Основные необходимые умения, которыми должен владеть библиотекарь, отражены, как составляющая часть трудовых функций, в проекте профессионального стандарта «Специалист в области библиотечно-информационной деятельности».

Это и есть наша **константа** (в части компетенций) — то, что традиционно и неизменно.

С другой стороны, мир находится в постоянном движении, каждый день что-то меняется, появляются новые программы и приложения, ресурсы, литературы, форматы общения (например, соцсети и мессенджеры), совершенствуются технические устройства, и библиотека всё время подстраивается

под эти изменения и предлагает новые услуги, продукты, и даже может предъявить миру нового библиотекаря. Это специалист, умеющий чуть больше, владеющий более широким кругом компетенций, в том числе существующих совсем недавно.

«Встраивание» библиотеки в перемены — это наша **переменная**. Это тот путь, которым мы идём вслед за изменяющимся миром.

Библиотекари осваивают event-менеджмент, таргетированную рекламу, занимаются PR-продвижением и другими новыми для себя вещами. В следующем году в нашем учреждении будет внедряться технология CRM для проектной деятельности, и это тоже потребует от нас новых знаний. Когда появилась в этом необходимость, библиотеки научились предъявлять себя в виртуальном пространстве, создали сайты, оцифровали фонды, ввели виртуальные услуги. Появились социальные сети — библиотеки их освоили. В период пандемии библиотеки стали использовать новые форматы обслуживания и общения с аудиторией. Например, у нас появилась услуга курьерской доставки документов на дом читателям. Одна из библиотек подключила волонтеров для доставки книг домой пожилым людям. Наши мероприятия перешли в формат онлайн, библиотеки активно продвигают свои аккаунты в Инстаграм.

Такая активная работа в виртуальном пространстве предполагает владение компетенциями совершенно новыми для библиотекарей. Нужно уметь создавать контент для публикаций на сайте и в соцсетях, соблюдая особые правила — написания, визуальной подачи, размещения. Важное значение имеет фото\ видеоряд: чтобы его создать, нужно уметь пользоваться техническими устройствами, работать в специальных программах и приложениях, понимать принципы smm-продвижения, основы подготовки контента для разных ЦА, знать и использовать методы привлечения аудитории... Словом, в этом направлении работы так много нюансов, что умения приобретаются буквально на ходу, в процессе работы и постоянного самообучения.

Таким образом, если необходимые умения, отраженные в профстандарте, считать константой, то любопытно посмотреть, какова картина на сегодняшний день — среди опытных библиотекарей и тех, кто недавно в профессии. В 2020 году проведен сравнительный анализ компетенций, для которого библиотекари нашей централизованной библиотечной системы самостоятельно оценили свои профессиональные навыки.

Была разработана анкета, содержащая перечень нескольких трудовых функций и соответствующих им необходимых умений. Библиотекарям предлагалось оценить собственный уровень владения перечисленными компетенциями по шкале от 1 до 5, где 5 — уверенное владение сотрудником определенными умениями, 4 — среднее владение на достаточном уровне, 3 — удовлетворительно, 2 — слабо, 1 — не владеет данными навыками.

В анкетировании приняли участие 20 библиотекарей, 10 из которых — это сотрудники, проработавшие в библиотеках ЦБС от 15 до 35 лет. Средний возраст группы — 50 лет. Практически все, за исключением 2-х человек, имеют базовое высшее библиотечное образование.

Вторая группа — библиотекари со стажем от 3 до 5 лет. Большая часть из них пришла в библиотеку из совершенно разных профессий и получила высшее образование далекое от библиотечного: юридическое, психологическое, педагогическое, менеджмент. Только 2 человека из этой группы имеют высшее библиотечное образование.

Небольшое отступление. На мой взгляд, вовсе не плохо для библиотеки, когда в неё приходят работать люди из других сфер деятельности — это свежий взгляд, пусть даже критический, это полезные для нашей работы компетенции (умение работать с документами, коммуникативные и ораторские навыки, знание принципов проектной работы, умение работать с детьми и многое другое). Конечно, такой сотрудник не имеет базовых знаний о библиотечной работе, но при желании и упорстве этими знаниями овладевает в течение 3–5 лет, и может стать ценным специалистом. Фактически, среди устроившихся к нам библиотекарей за последние 3 года,



50% — люди с педагогическим образованием, другие 50% — менеджеры, психологи, филологи, юристы и т. д.

Возвращаясь к анкетированию, стоит отметить, что библиотекари обеих групп оценили свои знания в рамках трудовых функций примерно одинаково, за небольшим исключением.

**В первой группе опрошенных** наиболее высоко сотрудники оценили своё умение осуществлять справочно-библиографическое и информационное обслуживание в рамках локального и удалённого доступа, стационарное и нестационарное обслуживание пользователей печатными и электронными документами. Наиболее низко оценили свои умения в рамках трудовой функции «Создание информационного продукта библиотеки»: два человека отметили, что совсем не владеют данными умениями. На втором месте идёт функция «Организация и проведение культурно-просветительных мероприятий».

У коллег из 1 группы затруднения вызывают следующие процессы:

1. Организация и ведение читательских клубов и клубов по интересам.
2. Продвижение культурно-досуговых услуг в соцсетях.
3. Создание рекламной продукции в электронной форме (буктрейлеры, пресс-релизы, афиши, публикации для соцсетей).
4. Освоение новой компьютерной программы, приложения, трудности чисто технического прикладного характера, где требуется точечное практическое обучение.
5. Установление социального партнёрства с организациями и СМИ.

**Установление социального партнерства** — это комплекс мероприятий, процессов, направленных на поиск потенциальных партнёров и достижение с ними взаимопонимания и долгосрочного взаимодействия, поэтому работа библиотекаря подразумевает сотрудничество с организациями различных сфер деятельности.

Эти обозначенные точки уязвимости подсказывают нам направления, в которых необходимо действовать: усилить

обучающую составляющую по направлениям, провести мониторинг курсов повышения квалификации, среди обучающихся внутрикорпоративных мероприятий задействовать такие формы, как практикумы, мастер-классы, воркшопы, которые дают больше практических знаний.

Коллеги из **второй группы** также высоко оценили свои компетенции в области справочно-библиографического и информационного обслуживания пользователей, и обозначили проблемную область — «участие в разработке и реализации социокультурных проектов и программ». Многие здесь поставили себе низкие оценки, а 1 человек указал, что не обладает следующими компетенциями:

- владение методикой проектной деятельности в сфере культуры и библиотечного дела;
- знание информационно-телекоммуникационных технологий для реализации проектов и программ;
- знания в сфере информационного обеспечения процесса реализации проектов и программ.

В ходе реализации проекта обычно организуется актив, который «двигает» проект, и, если библиотекарь в эту команду не входит, возможно, он не дополучает соответствующих знаний и умений. Руководители могут вовлекать в проект большой круг сотрудников (для получения ими опыта), но целесообразность этого может определить только руководитель проекта. Думаю, что такие знания — «дело наживное», и только время, опыт и желание активно участвовать в делах библиотеки способны восполнить их нехватку.

Существует множество курсов и дистанционных программ, обучающих проектной деятельности, ежегодно наши сотрудники повышают квалификацию в этом направлении.

Коллеги отметили, что некоторые компетенции являются лично для них редко используемыми, и поэтому они чувствуют себя в них неуверенно.

Ещё одной проблемной зоной в этой группе является **владение методикой и правилами библиографического**

**описания документов.** Коллеги высказали мнение, что в рамках профпереподготовки мало учебного времени уделяется данной теме, и кроме того, усвоить все нюансы этого процесса трудно без практики. Здесь много тонкостей, в которых нужно разбираться — знать обязательные элементы библиографического описания, порядок следования областей и элементов, разделительные знаки, интервалы, отслеживать последние изменения и т. д. Обучаясь в Тюменском государственном институте культуры, я посещала практические занятия, где мы тренировались в течение нескольких дней по несколько часов, и я с трудом представляю, как такие знания можно получить теоретически, настолько многогранен этот процесс.

Эти сомнения не к вопросу о качестве подготовки в вузах, а к разговору об особенностях дистанционного формата, в котором чаще всего проходит переподготовка. Возможно ли такие грани профессии передать дистанционно? В каком объёме они будут получены и насколько применимы на практике? Готовясь к докладу и размышляя об этом, я пришла к выводу, что у этой компетенции всегда будет риск оставаться «слабым звеном» для тех, кто не получил высшего библиотечного образования в очной форме.

В сложившихся условиях, когда нет возможности обучаться офлайн, мы используем дистанционные формы. Это всё многообразие обучающих онлайн-площадок, порталов и систем, учебных центров, доступных нам дистанционно, это также и самообучение, внутрикорпоративное обучение, когда коллеги обучают друг друга.

Сейчас появляется много новых цифровых ресурсов, баз данных, электронных библиотек. Умение в них ориентироваться — это тоже вопрос компетенций. Коллеги отмечают, что за последние полгода произошло перенасыщение такого рода информацией, есть усталость от дистанционного формата. Общее мнение — «слишком много всего». От «всеохватности» коллеги уходят в другой тренд: взять какую-то узкую область и в ней совершенствоваться, потому что попытки охватить все сразу малоэффективны.

Сейчас складывается новая тенденция, когда библиотекарь выстраивает собственные шаги в рамках самообразования и эти шаги соотносит с внешней средой, с пониманием мотивов чтения аудитории конкретной библиотеки, с пониманием, что в режиме «здесь и сейчас» он должен постоянно развивать самые разные компетенции: читательские, коммуникативные, проектные, технические...

Важным звеном в приобретении профессиональных компетенций является система наставничества в организации. Наставник открывает новичку сложное устройство профессии, передаёт знания, опыт. Но, как мы видим, и опытные сотрудники с немалым стажем испытывают определённые затруднения. Тогда в дело вступает взаимный обмен умениями, и этот процесс имеет большой потенциал. Тот, кто знает и умеет — передаёт знания другим. Такая практика давно сложилась у нас в учреждении, ведь в каждой библиотеке бок о бок работают молодые библиотекари и их наставники. Если профпереподготовка, в первую очередь, знакомит с системными знаниями, то кураторство и взаимный обмен опытом — дают необходимую практику.

Только такой сложный многогранный процесс непрерывного обучения теории и практике библиотечного дела позволит библиотекарям приобрести необходимые знания и умения.

На мой взгляд, спектр компетенций библиотекарей как **переменная** будет постоянно расширяться и дополняться, в зависимости от текущей ситуации в библиотеке и окружающем её мире. Возможно, через 5–7 лет мы увидим, что библиотекари осваивают такие компетенции, о которых мы сейчас даже не думаем, и не представляем, что они понадобятся.

Этот процесс обновления компетенций жизненно необходим библиотеке, чтобы всегда идти в ногу со временем.

*Белозёрова Марина Владимировна,  
заведующий отделом методической, библиографической работы  
и комплектования библиотечных фондов  
Центральной библиотеки им. Л. И. Либова  
«Культурно-исторического центра» МАУ «Культура»  
(г. Урай)*

## **СПИЧ ОТ СНОБА**

Я — классический библиотекарь, получившая специальное образование в Самарской государственной академии культуры и искусств. Библиотекарь-библиограф! Звучит? Звучит. Я всегда искренне считала, что в библиотеке должен работать специалист с библиотечным образованием, более того, я не жаловала педагогов — учителей начальных классов, русского языка и литературы, потому что на моем профессиональном пути встречалось мало учителей, которые реально познали глубину и полюбили профессию библиотекаря.

У старшего сына есть фишка. Когда его спрашивают, кем работает мама, он отвечает: «Библиографом!». Вы представляете изумление людей, которые, возможно, впервые слышат о такой профессии? Сколько людей вообще знают, что в мире существует библиография? А кого-то заботит собственная «ЭЛИТАРНОСТЬ».

Но куда заведёт этот «снобизм», особенно учитывая, что традиционное понимание профессии «библиотекарь» уходит безвозвратно? Как современным библиотекам выжить в изменяющемся мире, имея в штатах только библиотекарей с профессиональным образованием? Особенно это касается небольших библиотек и систем, где сфера деятельности одного библиотекаря автоматически расширяется: при составлении электронного продукта он — учёный и программист, организовывая социокультурные мероприятия — режиссёр-постановщик, а также дизайнер и администратор в одном лице. Помимо этого, библиотекарь должен оперативно предоставлять информацию, то есть прекрасно ориентироваться

в библиотечных фондах и каталогах, а также владеть профессиональными навыками и умениями, необходимыми для обслуживания читателей — быть психологом и педагогом.

Информатизация общества предполагает у современных библиотечных специалистов появление новых компетенций.

Современный библиотекарь — это информационный навигатор, аналитик и посредник в системе документных коммуникаций, в том числе электронных; инструктор по информационной грамотности; менеджер и маркетолог информационно библиотечной сферы, знаток информационных ресурсов, книгоиздательского и книготоргового рынка. Помимо этого, он — хранитель документального культурного наследия, служитель Книги как культурного феномена, специалист по продвижению и поддержке чтения, организатор разнообразных культурно-досуговых акций. Таким образом, библиотекарь новой формации — это многопрофильный специалист, владеющий не только информационными, но и социокультурными технологиями.

Вы это только осмыслите!

Трудно представить себе человека, обладающего всеми, перечисленными выше, навыками и умениями, качествами и свойствами «в одном флаконе». Разве, имея только библиотечное образование, библиотекарь может стать универсальным специалистом?! Или он может только примерить на себя эту роль?

Сегодня сама специфика этой профессии предполагает больше работы с электронными ресурсами, с аудио- и видеоконтентом, с разработками концепций событийного менеджмента, а выдача КНИГ становится делом вторичным.

Поэтому важно найти ответ на вопрос: а нужны ли сегодня в библиотеке только библиотекари и библиографы? Или можно набрать в штат специалистов иных профессий: пиарщиков, дизайнеров, организаторов мероприятий, фандрайзеров, редакторов, веб-разработчиков, менеджеров проектов и т. д.

Библиотекари, которые получили специальное образование много лет назад, понимали, куда и зачем идут работать

с учётом своих способностей. При этом они были профессионалами с большой буквы. Разве они предполагали, что в XXI веке от них потребуются надпрофессиональные навыки и умения: компьютерная грамотность, клиентоориентированность, креативность мышления, актёрское мастерство и т. д.

Вы скажете, что каждый сотрудник должен понимать: нельзя останавливаться в развитии, необходимо заниматься самообразованием и повышать свою компетентность, принимать всё новое, что преподносит нам жизнь. А если человеческий ресурс ограничен? Да и не всем дано! Ведь если бы у меня был актёрский талант, наверное, я бы поступила в театральный вуз, а не в библиотечный.

Безусловно, в профессии библиотекаря существует возможность попробовать свои силы во многих смежных областях. Но получается ли это у НАС? Хотим ли МЫ (Я) набираться этих компетенций? И если нет, то, возможно, пришло время изменить подходы к формированию штата современной библиотеки?

Сегодня уже никому не надо доказывать, что главный из всех ресурсов — это люди.

Пришло время признать, что развитие библиотек может сложиться только благодаря слиянию различных сфер деятельности. Люди других профессий привносят в библиотеку свежий взгляд и новые идеи. Есть мнение, что из-за развития технологий и автоматизации библиотек сама профессия библиотекаря в любой момент может оказаться не нужной, а, возможно, как раз специалисты других профессий (менеджеры информационных систем, сисадмины, администраторы баз данных, специалисты по управлению проектами и интернет-разработкам...) помогут профессии «библиотекарь» достичь баланса универсальности и многопрофильности.

И пока я (и сколько ещё, таких как я) со своим классическим образованием, будем утверждать, что «сапоги должен тачать сапожник», не допуская в нашу профессию «чужаков», время диктует свои правила, в том числе и для библиотек.

### **Список литературы:**

1. Васильева, Е. В. Работать в библиотеке модно – почему? Что привлекает молодых сотрудников в библиотеках? / Е. В. Васильева // HeadHunter : [сайт]. – URL: <https://career.ru/article/21221> (дата обращения: 15.11.2020).

2. Кузнецова, Т. Я. Библиотечно-информационное образование в России и Болонский процесс: барьеры на пути к новой модели подготовки кадров / Т. Я. Кузнецова // IFLA : [сайт]. – URL: <https://www.ifla.org/past-wlic/2009/86-kuznetsova-ru.pdf> (дата обращения: 15.11.2020).



*Неустроева Аиза Борисовна,  
научный сотрудник  
Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия),  
кандидат социологических наук  
(г. Якутск)*

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

В современных социально-экономических условиях развития, при интенсивном внедрении информационно-коммуникативных технологий и дистанционных видов работ библиотек, происходит трансформация профессиональной деятельности библиотек. По оценкам специалистов, роль библиотечной деятельности повышается и приобретает значение фундаментальной категории социума [1].

Огромная роль библиотек в развитии общественной жизни, участие в решении социально-значимых проблем территорий, колоссальное усложнение информационно-библиотечной деятельности предопределяют необходимость разработки и внедрения новых подходов к управлению. На сегодняшний день одним из важнейших факторов развития библиотек становится развитие социального партнёрства библиотеки с её внешней и внутренней средой. Развитие партнёрских отношений позволяет поднять уровень работы библиотеки, улучшить качество услуг и усовершенствовать её деятельность. Именно этим определяется актуальность темы статьи — исследование проблем и тенденций в развитии социального партнёрства в деятельности библиотек.

Термин «социальное партнёрство» не нов и используется в самых различных сферах жизнедеятельности: в образовании, здравоохранении, культуре, социальной политике, управлении и т. д. Существует множество разных определений и подходов к данному понятию. В широком смысле слова «социальное партнёрство» определяет Прохорова О. Г., говоря, что это

«универсальная форма существования социума, такое состояние общества, при котором все его социальные группы, слои, категории населения имеют возможность удовлетворять свои потребности, реализовывать интересы, взаимодействуя на принципах равенства, солидарности, консенсуса интересов» [2, с. 7]. По мнению Мурашко О. Ю., система социального партнёрства в библиотечном деле — это комплекс многовариантных отношений между субъектами партнёрства (при иницирующей роли библиотеки), целью которых является ресурсно-организованное обеспечение максимального удовлетворения информационных потребностей реальных и потенциальных пользователей библиотечных услуг [3].

Система социального партнёрства состоит из трёх главных секторов или субъектов: власти, общества и бизнеса. Каждый из секторов имеет свою миссию, функции, ресурсы и цели. Взаимодействие между двумя или тремя секторами часто называют межсекторным социальным партнёрством. Якимец В. Н. выделяет следующие механизмы межсекторного социального партнёрства: конкурсные, социально-технологические, организационно-структурные, процедурные и комплексные [4]. Мы видим, что сегодня библиотеки активно используют все пять видов механизмов межсекторного социального партнёрства.

**1. Конкурсные механизмы.** Проводится много конкурсов, как среди самих библиотек, так и среди читателей. Сюда же можно отнести грантовую деятельность библиотек.

**2. Социально-технологические механизмы.** Библиотеки активно внедряют инновационные формы работы, проводятся фестивали, акции, дни чтения, организуются виртуальные музеи, совершенствуются электронные базы данных и т. д.

**3. Организационно-структурные механизмы.** При библиотеках создаются информационные, интеллектуальные, досуговые, экологические центры, клубы и школы поддержки чтения, библиотекари и библиотеки объединяются в ассоциации, создают негосударственные некоммерческие организации различных организационно-правовых форм.

**4. Процедурные механизмы.** Библиотеки создают общественные и координационные советы, подписывают соглашения о социальном партнёрстве со школами, детскими садами, центрами культуры, научными институтами, местными органами власти, бизнес-партнёрами и некоммерческими организациями, используют переговорные механизмы, организуют круглые столы и общественные слушания.

**5. Комплексные механизмы.** Есть много примеров, когда библиотеки используют одновременно несколько или все вышеперечисленные механизмы социального партнерства.

Занимая особое место в системе межсекторного социального партнёрства, библиотеки, с одной стороны, являются социальным институтом, тесно связанным с государством, с другой стороны, библиотеки выступают формой организации гражданских инициатив, становятся катализаторами активности различных слоёв общества [5]. Библиотеки, имея большой опыт работы с населением и информацией, могут оказывать информационную поддержку всем трём секторам социального партнёрства. При этом роль библиотек в социальном взаимодействии меняется и предполагает их самое активное участие и иницирующую роль в системе связей. Если раньше библиотеки придерживались стратегии пассивного ожидания прихода читателя, то сейчас мы видим, что современные библиотеки формируют активную политику по продвижению библиотечных услуг, с использованием механизмов маркетинга и социального партнёрства. Данный факт становится константой в современной деятельности библиотек.

Основной проблемой успешного развития социально-партнёрских отношений муниципальных библиотек, по-нашему мнению, является нехватка у руководителей и работников библиотек теоретических знаний и представлений о сущности, подходах и методах социального партнёрства, практических навыков использования механизмов и технологий социально-партнёрских отношений в деятельности библиотек. Для достижения качественных результатов в социальном взаимодействии, разработке программ

партнёрства и поиске потенциальных партнёров в первую очередь необходимо повышать профессиональные компетенции работников библиотек и обеспечить их методическим сопровождением.

Национальной библиотекой Республики Саха (Якутия) в ноябре 2020 года были организованы курсы повышения квалификации для муниципальных библиотекарей на тему «Социальное партнёрство в деятельности библиотек». Цель освоения курса — формирование у работников библиотек развёрнутого представления о сущности, принципах и подходах социального партнёрства библиотек в социально-культурной сфере, а также освоение методов и технологий, используемых при проектировании социального партнёрства, реализации взаимодействия в социально-культурной сфере.

Курс рассчитан на 16 часов и разделён на 3 модуля:

- модуль 1. **Система социального партнёрства в библиотечно-информационной среде;**
- модуль 2. **Библиотеки как основной субъект социального партнёрства в социально-культурной сфере;**
- модуль 3. **Технологии и модели социального партнёрства современных библиотек.**

На сегодняшний день курсы повышения квалификации проходит более 90 работников библиотек из всех районов и городов Республики Саха (Якутия). Данный факт подтверждает актуальность проблемы развития социального партнёрства на муниципальном уровне, необходимость формирования компетенций в сфере организации и развития социального партнёрства.

#### **Список литературы:**

1. Злотникова, З. И. Проектная деятельность библиотек как фактор формирования социально-культурной среды региона : дисс. ... канд. пед. наук / З. И. Злотникова. – М., 2004. – 233 с.
2. Механизмы межведомственного взаимодействия и социального партнёрства: монография / под ред. О. Г. Прохоровой, С. А. Анисимовой. – М.: ИДПО ДТСЗН, 2018. – 117 с.

3. Мурашко, О. Ю. Система социального партнёрства муниципальной библиотеки: концепция, современное состояние, перспективы: дисс. ...канд. пед. наук / О. Ю. Мурашко. – М., 2007. – 161 с.

4. Якимец, В. Н. Механизмы и принципы межсекторного социального партнёрства как основа развития общественно-государственного управления / В. Н. Якимец, Л. И. Никовская // Власть. – 2018. – Том 26. – № 4. – С. 15-25.

5. Ситникова, В. В. Социальное партнёрство: учеб. пособие / В. В. Ситникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 128 с.

*Хрущева Галина Александровна,  
библиограф 1 категории отдела обслуживания ГУ ЛНР  
«Лутугинская центральная районная библиотека»  
(г. Лутугино)*

## **ЦЕННОСТИ И КОМПЕТЕНЦИИ БИБЛИОТЕКАРЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ**

Коллектив Государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Лутугинская центральная районная библиотека» сегодня учится жить в новых условиях.

Чему могут научиться библиотекари в условиях карантина? Карантин лишил нас привычного живого общения с посетителями. Но он же раздвинул границы привычного, сложившегося ранее порядка вещей — сейчас, не собирая аудиторию участников в зале, можно провести любое онлайн-мероприятие. И научно-практическая конференция «Константы и переменные в библиотечном деле», организатором которой выступает Централизованная библиотечная система Сургута (Ханты-Мансийский автономный округ — Югра) при поддержке Секции библиотек РБА, — тому свидетельство.

В настоящее время Лутугинская ЦРБ работает в условиях пандемии: все культурно-массовые мероприятия отменены, но библиотекари системы продолжают работать в режиме онлайн.

Сегодняшний день — это время экспериментов. Иногда для создания чего-то масштабного не нужны сложные технологии и долгие приготовления — хорошая актуальная идея продвигает себя сама. Онлайн-события требуют определённого подхода, динамики, скорости. Реалии сегодняшнего дня заставляют задуматься о ценности и компетенциях библиотекарей разных поколений. Какие они?

Во все времена было важно, чтобы у сокровищ мысли были знающие, надёжные хранители, стремящиеся сделать библиотеку центром чтения, культуры и просветительства.

Характерная особенность каждого поколения — библиотекарь должен был постоянно учиться, чтобы успеть за изменениями в обществе. С момента появления и до сегодняшних дней библиотеки прошли сложный путь.

Если перефразировать известное выражение, то можно сказать: какова у человека система ценностей, таков и он сам. Наличие системы ценностей характерно не только для отдельного человека, но и для группы людей, в том числе профессиональной.

Что такое ценность? Специалисты это понятие рассматривают с разных точек зрения. Сделаем попытку назвать и охарактеризовать профессиональные библиотечные ценности.

В библиотеке всегда ценилась и ценится книга. Конечно, книга как ценность, воспринимается не только библиотечными работниками. Её высокий статус имеет основу в социуме, однако в библиотеке, на базе этого статуса и того обстоятельства, что в ней находится организованное собрание книг, возник специфический профессиональный ценностный объект — библиотечный фонд, и связанная с ценностным отношением библиотечной к фонду норма — сохранность библиотечного фонда.

В известной степени, круг объектов ценностного отношения библиотечного сообщества укладывается в структуру четырехэлементной системы «библиотека», предложенной Ю. Н. Столяровым, в которой обозначены документ (библиотечный фонд), абонент (пользователь), материально-техническая база и связи между ними.

Таким образом, библиотечные ценности формируются на основе ценностного отношения библиотечной группы, как определённой социальной группы, к объектам библиотечной деятельности, функциям библиотеки, задаваемым обществом.

Осознание ценностных установок (мотивация деятельности) позволяет библиотекарю соотносить конкретные ситуации, в которых он действует, с системой ценностей. Такое соотнесение необходимо, прежде всего, потому, что в ходе деятельности могут возникать противоречия между общечеловеческими ценностями, ценностями данного социума и профессиональными.

В ходе исторического развития фундаментальные профессиональные ценности, связанные с выполнением библиотекой своих основных функций — хранения и обслуживания, — принципиально не менялись, претерпевали изменения только их соотношения в профессиональном сознании.

Так, сохранность библиотечного фонда в средневековых библиотеках была важнейшей ценностью, подчиняющей себе такую ценность, как удовлетворение запросов пользователей.

В тоталитарных государствах значение ценности, связанной с выполнением запросов, снижается из-за контроля над чтением со стороны власти.

Серьёзным тормозом библиотечного обслуживания наших читателей в 60–80-е годы являлась идеологизация библиотечного дела. По политическим причинам из библиотек изымалось огромное количество произведений печати, возрастал объём библиотечных спецхранов, строго контролировалась культурно-просветительная и научная деятельность библиотек. Библиотекари 60–70-х, опытные эрудированные работники, чётко понимавшие задачи советской библиотеки как идеологического учреждения, должны были содержать в порядке книжный фонд, проводить массовую работу с читателями.

В нашей библиотечной пропаганде основное внимание уделялось общественно-политической литературе, «воспитанию» читателей в духе коммунистических идеалов. Политзанятия, как и соцобязательства, были необходимой составляющей библиотечной жизни. Главными выставками были — «Нам строить коммунизм, нам жить при коммунизме», «Курсом XXIII съезда КПСС», «Животноводство — ударный фронт».

Научно-технический прогресс, патриотическое воспитание, пропаганда морального кодекса строителей коммунизма, атеистическое воспитание — это темы, книги по которым библиотекари рекомендовали читателям. С книгами общественно-политической тематики должен был ознакомиться каждый читатель.

Я пришла в профессию в конце 70-х. В то время библиотекари чувствовали себя хранителями книги, которая властво-



вала над пространством, проводниками гуманистических традиций общества, знатоками художественной, научной и научно-популярной литературы, воспитателями культуры чтения, воспитателями высокого отношения к книге. Библиотеки были центрами чтения.

Централизация библиотек Лутугинского района в 1975 году приблизила книгу к каждому читателю района: библиобус, внутрисистемный книгообмен, централизованное комплектование и обработка литературы, общесистемные мероприятия (выездные Дни информации «Задачи развития животноводства в 12-й пятилетке», Дни руководителя «НОТ на сельскохозяйственных предприятиях», выездные просмотры литературы «Советский народ — новая историческая общность людей» и т. д.), проводимые на полевых станах, животноводческих фермах — всё это стало реалиями централизации. На мой взгляд, несмотря на имеющиеся недостатки, это был расцвет библиотечного дела.

Жизнь не стояла на месте. Под влиянием социально-экономических и культурных факторов существенно изменялись и ценности.

Такая ценность, как платность библиотечного обслуживания, не вызывающая сомнений в XVII–XVIII вв., в конце XIX в. сменилась признанием бесплатности обслуживания как ценности; сегодня от этой ценности многие библиотеки отходят.

Формирование рыночных отношений в обществе в 90-е годы оказало влияние и на работу библиотек. Термины рыночной экономики: менеджмент, маркетинг, фандрейзинг, паблик рилейшнз, имидж, — стали привычными в библиотечной лексике и практической деятельности. Эволюция внедрения маркетинга свидетельствует, что для библиотеки он становится необходимым элементом. Изменившиеся, политические, экономические, социальные условия поставили перед библиотеками проблему — не только существовать на средства, выделяемые государством, но и искать иные способы обеспечения своего функционирования — платные услуги.

На практике мы наблюдаем, как постепенно протекает процесс смены поколений: поколение читающих читателей стареет, но замещения этого количества из числа нового поколения не происходит, — молодёжь, в своём большинстве, проявляет себя не как читатель, а как потребитель информации.

Так ценность библиотеки-сокровищницы, библиотеки-просветительницы в настоящее время преобразилась в ценность открытой библиотеки, обеспечивающей право граждан на свободный доступ к информации.

В конце 90-х — начале 2000-х гг. мы стремились, чтобы библиотека стала точкой доступа информации. На данном периоде развития общества именно информация стала ценностью. Как ценность мы рассматриваем ныне и высокие библиотечные технологии.

Федеральный Российский Закон о библиотечном деле в преамбуле фиксирует следующий современный идеал библиотечной деятельности: обеспечение «права человека, объединений граждан, народов и этнических общностей на свободный доступ к информации, свободное духовное развитие, приобщение к ценностям национальной и мировой культуры, культурную, научную и образовательную деятельность». В приведённом тексте возводится в ранг ценности-цели обязанность библиотеки и библиотекаря обеспечивать право человека и других социальных субъектов на свободный доступ к информации. Тем самым и библиотеке придается более высокое ценностное значение (статус).

Представлены в качестве ценностей такие явления, как информация, культура, образование, наука, право, свободное духовное развитие. Так мир профессиональных ценностей, который фиксируется в разделах закона (библиотечные фонды как культурное достояние народов Российской Федерации, библиотеки как часть национального культурного достояния РФ, пользователи библиотек и др.), вводится в широкий круг социальных ценностей.

Информатизация стала одним из главных векторов изменений в профессии библиотекаря. Сегодня, в век Интернета и компьютерных технологий, каждый может найти любую необходимую информацию. Интернет создал возможности для дистанционного, т. е. внешнего библиотечного обслуживания и формирования эффекта присутствия. Поэтому сегодня библиотеку можно назвать дистанционной обслуживающей системой, так как эта практика уже довольно широко применяется в библиотечном деле. Это влечёт за собой появление такой специальности, как библиотекарь-технолог и ряда специализаций: администратор баз данных, менеджер информационных систем... и т. д. Но штатным расписанием для ЦРБ это не предусмотрено... Поэтому работники отдела обслуживания ЛЦРБ возрастных категорий — 30+, 40+, 60+ учатся осваивать и внедрять новые технологии самостоятельно. Происходит взаимообогащение знаниями и опытом среди работников отдела всех возрастов.

В нашей библиотеке существует определённая система по повышению профессионального уровня специалистов — как расширение и углубление уже имеющихся знаний, так и получение, освоение новых навыков работы.

Не секрет, что сегодня происходит старение кадров, высок уровень текучести, причём среди вновь пришедшей молодёжи.

Наш коллектив пополняется молодыми специализированными кадрами, что обеспечивает преемственность библиотечных традиций нашей системы. Коллектив библиотеки — это ядро высокопрофессиональных, верных своему делу людей. Библиотекари каждого поколения — люди, влюблённые в профессию.

Изменения в библиотечной сфере требуют формирования новых профессиональных компетенций библиотекаря. Библиотеки и библиотекари выходят на новый формат. Библиотечную жизнь сегодня нельзя назвать скучной. Стремительно меняющееся время заставляет не просто думать, а вносить инновации в каждодневную работу нашей Лутугинской ЦРБ.

Мы стали более открыты обществу, большое внимание уделяем проведению городских социокультурных мероприятий, связанных с общественностью: День города, Городские поэтические чтения, развлекательно-познавательные программы к знаменательным датам.

Развитие партнёрских отношений способствует повышению статуса библиотеки в местном сообществе.

Выход на широкую аудиторию требует от библиотекаря более высокой культуры (речевой, этической, внимания к своему имиджу).

Создание буктрейлеров, видео-презентаций по продвижению книги и чтения, проведение интернет-обучения сотрудников и пользователей библиотек, способность использовать различные типы медиаресурсов требует от библиотекарей информационной, медийной, организационной, коммуникативной грамотности, соблюдения профессиональной этики и уважения интеллектуальной свободы пользователей.

Использование новых технологий расширило возможности методического отдела ЦБ. Методическое пособие рождается и проходит свой путь от составления до выпуска в стенах библиотеки. Библиотекари постоянно совершенствуются в освоении компьютерных технологий.

Как библиотекари, как истинные служители книги, мы понимаем, что всё же должны вернуть нашим молодым читателям чтение как сопереживание, сформировать у молодёжи чуткость, интуицию, и культурную компетенцию. Сделать это не просто.

Но, мы учимся у российских коллег в рамках интеграционной программы.

В октябре 2015 г. в Белгороде проходила XIV Всероссийская Школа библиотечной инноватики «Полуфункциональность современной библиотеки», в которой приняла активное участие директор Лутугинской ЦРБ ГУ ЛНР Инна Викторовна Кирпич.

2016 г. — участие в работе межрегиональной научно-практической конференции по библиотековедению, библио-

графоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности «Тринадцатые Денисьевские чтения». Организатор — ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры».

2016 г. — участие в работе научно-практической интернет-конференции к 450-летию г. Орла «Муниципальные библиотеки как хранители памяти поколений».

2019 г. — участие в I Международном конгрессе волонтеров культуры и медиа в г. Ростов-на-Дону.

2020 г. — участие в областном конкурсе «Юность читающая — 2020», организованном Липецкой областной юношеской библиотекой, участие в патриотической акции «Стела Памяти» (Липецкая областная юношеская библиотека).

В 2018 г. приняли участие в Республиканском конкурсе-рейтинге Луганской Народной Республики среди руководителей публичных библиотек «Библио-Менеджер», стали победителями в номинации «Лучший библиоменеджер по привлечению к чтению населения».

Наша «Лутугинская центральная районная библиотека» ГУ ЛНР на протяжении своих 65-ти лет выросла, совершенствовалась, развивала услуги, изменялась. И сегодня мы учимся новому.

КНИГА, БИБЛИТЕКА, БИБЛИОТЕКАРЬ — понятия нерасторжимые. «Четырехэлементная» система «Библиотека» остаётся константой, а «переменные» нам предоставляют огромные изменения, которые происходили и ежедневно происходят сейчас в обществе под влиянием цифровых технологий.

Какие библиотеки необходимы современному и грядущему обществу? Какую миссию они должны выполнять, какие задачи решать? Получить ответы на эти вопросы можно только на основе глубокого понимания потребностей современного общества.



**БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОНД –  
ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
(на примере исторической литературы)**





*Гребенищикова Анастасия Петровна,  
заведующий Центральной детской библиотекой  
МБУК «Централизованная библиотечная система»  
(г. Сургут)*

## **ПРАКТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ Г. СУРГУТА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

2020 год был отмечен знаменательным событием — 75-летием Победы в Великой Отечественной войне. Мы наблюдали живой интерес и внимание к этой исторической дате среди читателей Центральной детской библиотеки, увеличение спроса на литературу этого военного периода. Мы всегда спрашиваем наших читателей, понравилась ли им книга, и дети делятся своими впечатлениями: говорят, что им интересно читать о жизни своих сверстников в военные годы, что эти книги помогают им оценить все ужасы того времени, прочувствовать и понять ценность Победы.

Несмотря на пандемию и режим ограничений, понимая значение и важность чтения детьми произведений о войне, к 75-летию Победы Центральная детская библиотека провела патриотическую акцию «Моя книга о войне», в рамках которой состоялись мультимедийная выставка «В книжной памяти мгновения войны», виртуальная викторина «Была война... Была Победа...» и многие другие события. Кульминационным событием акции стала совместная работа сотрудников библиотеки с телерадиокомпанией «Сургутинтерновости» по созданию видеороликов с участием шести известных персон Сургута. Каждый из приглашённых гостей рассказал об одной книге, посвящённой Великой Отечественной войне, — книге, которая произвела на него глубокое впечатление в детские годы, вызвала эмоциональный отклик и сопереживание главным героям. В результате была собрана «книжная полка»

самых пронзительных произведений о войне, которые стали рекомендовать и продвигать в городе. Основная цель проекта — донести до сургутян, что в XX веке для человечества не было более важного события, чем Победа в 1945 году, и, конечно, побудить их прочесть книги, представленные известными в городе людьми.

Акция стала значимым культурным событием. При поддержке медийных личностей Сургута удалось привлечь горожан к чтению художественной литературы о войне. Трансляции видеороликов проходили с 30 апреля по 9 мая на канале «Сургут 24». По итогам акции было получено множество положительных отзывов.

Несмотря на пандемию, в течение 2020 года в стране было организовано и проведено множество памятных мероприятий в честь знаменательной даты, и практически все они состоялись в онлайн-формате. При этом, даже по истечению праздничных мероприятий, интерес к исторической литературе со стороны читателей остался.

В своей деятельности сотрудники Центральной детской библиотеки раскрывают исторический фонд в целом, используя разнообразные формы. В нашей практике есть такой интересный опыт, как проект «Читательская копилка», в рамках которого дети читают книги из рекомендательного списка, составленного специалистами библиотеки. Списки формируются на основе школьной программы чтения, по классам, и включают разную литературу, в том числе и литературу о войне. Например, в 2019–2020 учебном году 21% от общего числа рекомендуемых книг составили книги о Великой Отечественной войне: дети активно их читают и заполняют читательские дневники, получая «читы» и набирая баллы. Часто в деятельности библиотеки используются такие формы мероприятий как виртуальные викторины, в которых юные читатели могут проверить свою эрудицию или узнать что-то новое. Виртуальные выставки позволяют продвигать книги по истории на широкую аудиторию, передавать атмосферу события с помощью аудио- и видеоряда.

Ежегодно сотрудники Центральной детской библиотеки создают буктрейлеры. Так, например, в буктрейлере «История старой квартиры» представлена жизнь нескольких поколений простых обитателей старой московской квартиры, через историю которой автор книги рассказывает историю нашей страны в XX веке. Буктрейлер получил диплом победителя за лучшую библиографическую рекомендацию детской книги в номинации «Электронные формы рекомендательной библиографии».

Возникает вопрос: «как продвигать историческую литературу, чтобы детям было по-настоящему интересно?». Во-первых, необходимо сформировать интересный исторический фонд, который в Центральной детской библиотеке составляет более 4 000 экземпляров, до 5% от общего количества фонда (83 985 экз. на 01.01.2020). Для формирования заявок на комплектование мы просматриваем сайты разных издательств и видим, что они выпускают специальные серии: изд-во «Ломоносовъ» — серии «История. География. Этнография» и «Пешком в историю» — «Древний Рим», «Россия в 1812 году»; изд-во «Clever» — серия «Внеклассная история»; «Самокат» — «Как это было» и др. Также мы учитываем рекомендации специалистов Российской государственной детской библиотеки, ведущих аннотированный электронный рекомендательный каталог «Детям и о детях: издательства России сегодня» (пополняется ежемесячно). Более 10 лет выходит каталог «100 лучших новых книг для детей и подростков», который выпускают Центральная городская детская библиотека имени А. П. Гайдара (г. Москва), издательская группа «Гранд-Фаир» и издательство «Самокат» (выпускается ежегодно). Книги исторической направленности в каталоге составляют 23% от общего числа, что говорит о том, что сейчас издается немало исторических книг для детей и подростков. Мы сделали выборку за последние 3 года.

Не менее важным шагом стало изучение опыта российских библиотек: какие новые подходы они используют, какие новые форматы внедряют в свою деятельность. В основном, это мероприятия, посвящённые военно-историческим событиям, историческому краеведению. В Российской государственной

детской библиотеке был создан просветительский ресурс «Летопись мужества», где собрана информация о героях Великой Отечественной войны, городах и людях — о тех, кто воевал на фронте и о тружениках тыла. Алтайской краевой детской библиотекой имени Н. К. Крупской разработана краевая сетевая историко-литературная игра «Алтай — пространство исследования», где дети выступают в роли исследователя и знакомятся с историей малой Родины. Интересен опыт Сахалинской областной детской библиотеки, сотрудники которой к Году памяти и славы разработали интернет-проект «Победа! Равнение на книгу!»: участники проекта работают с сервисами Google-карта, интерактивной доской Padlet (падлет), приложением для создания интерактивных викторин, LearningApps.org (ЛёнинАпс), рассказывая о военном пути ветеранов, создавая читательские дневники и интерактивные игры на тему Великой Отечественной войны.

Для изучения читательских предпочтений по истории, после частичного снятия, связанных с пандемией ограничений в период с 24 августа по 31 октября 2020 г., в библиотеке был проведён устный опрос. Мы попытались выяснить, какое количество детей и подростков отдают предпочтение исторической литературе. Сотрудники библиотеки опросили 67 читателей в возрасте от 7 до 14 лет, при этом 39 (58,2%) из них — это дети 7–10 лет, 28 (41,8%) — 11–14 лет.

На вопрос «Считаете ли Вы важным чтение книг по истории и почему?» 57 (85%) участников ответили положительно, а среди причин называли следующие: «Важно знать историю своей страны», «Мне интересно», «Я люблю историю».

В то же время по настоящему любят читать историческую литературу только 43 (64,2%) ребёнка, т. е. на 24 меньше, чем было детей, ответивших утвердительно на первый вопрос: это может означать, что дети осознают важность получения исторических знаний, но читать не любят или читают от случая к случаю.

На вопрос «Какую историческую литературу предпочитают дети» мы получили следующие ответы: художественную литературу читают 73% (49 чел.) участников, энциклопедическую

и справочную — 22,3% (15), научно-познавательную выбирают 12% (8) детей.

Среди исторических личностей, вызывающих интерес у школьников, можно выделить Александра Македонского, Ивана Грозного, Пётра I, Екатерину II, Наполеона и некоторых других. Из исторических периодов читатели выделили Древний мир, Средние века, Великую Отечественную войну. Большой интерес у ребят вызывают книги о пещерных людях, великие открытия и изобретения, истории жизни великих людей, отдельные битвы и сражения в истории России.

Среди мероприятий по истории участники опроса предпочитают: исторические квесты — 78%, КВИЗы — 52%, викторины — 46%, мастер-классы — 44%, выставки — 35%, познавательные литературные праздники — 23%.

Полученные данные показали, что дети младшего и среднего школьного возраста интересуются литературой по истории, и даже те участники, которые читают только учебник для выполнения домашнего задания, отметили наличие тем, на которые они хотели бы почитать дополнительно. Среди мероприятий школьники выбирают те, в которых познавательная деятельность чередуется с игровыми формами участия.

Исследование читательских предпочтений позволяет определить, в каком направлении двигаться библиотеке. В перспективе мы, совместно с отделом комплектования ЦБС, выстроили для себя политику комплектования исторического фонда на ближайшие несколько лет. Продвижение исторической литературы станет одним из приоритетных направлений деятельности Центральной детской библиотеки.

Также планируется разнообразить тематику мероприятий; оформить в фонде отдельную полку для исторических книг — лидеров читательских симпатий; разработать интеллектуальную игру для старшеклассников «Большая историческая игра», в которой дети выступят в роли исследователей. В перспективе рассматриваем возможность организации исторического клуба в библиотеке для детей, в рамках встреч которого спикер

и участники будут обсуждать факты истории на примере конкретных произведений.

Использование игровых форм, создание новых форматов и творческий подход в работе библиотеки, позволит сделать историю более увлекательной и интересной для детей.

### **Список литературы:**

1. 100 лучших новых книг для детей и подростков // ЦГДБ им А. П. Гайдара : [сайт]. – URL: <http://www.gaidarovka.ru/knigi/100-luchshikh-knig> (дата обращения: 16.11.2020).

2. Рудишина, Т. В. Такая многоликая история / Татьяна Валерьевна Рудишина. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2016. – № 20. – С. 11-15.

3. Электронный каталог «Детям и о детях: издательства России сегодня» // Российская государственная детская библиотека : [сайт]. – URL: <https://bibliogid.ru/cat/o-kataloge> (дата обращения: 16.11.2020).

*Нещерет Наталия Александровна,  
заведующий отделом комплектования  
МБУК «Централизованная библиотечная система»  
(г. Сургут)*

*Верёвкина Александра Александровна  
заведующий библиотекой № 3  
МБУК «Централизованная библиотечная система»  
(г. Сургут)*

## **КТО ДЕЛАЕТ ПОГОДУ В БИБЛИОТЕЧНОМ ФОНДЕ ИЛИ ЧЕМ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ ПРИ ОТБОРЕ ИЗДАНИЙ ПО ИСТОРИИ?**

**Нещерет Н. А.** Кто делает погоду в библиотечном фонде? Давайте рассмотрим, кто стоит за этим, и что такое «погодные условия» в библиотечном фонде.

Погодные условия библиотечного фонда определяются качественными и количественными характеристиками изданий. При этом каждое издание, включённое в состав библиотечного фонда, имеет самостоятельное значение и свою особенность в оценке культурной, исторической важности.

**Верёвкина А. А.** Библиотека призвана формировать общее и неискаженное представление о мире. Она предоставляет читателю возможность ознакомиться с различными точками зрения на ту или иную тему, существующими на данный момент во всеобщем информационном пространстве.

**Нещерет Н. А.** Моя задача как комплектователя состоит в обеспечении соответствия библиотечного фонда постоянно возобновляющимся информационным потребностям читателей.

Изучение внешних информационных потоков для выявления и первичного отбора документов в библиотечный фонд — одна из составляющих работы комплектователя. Для установления круга источников необходимо знание литературы, истории комплектования фондов, их сохранности, степени использования.

В работе учитываются признаки, присущие самим изданиям, и содержание библиотечного фонда, которое он приобрёл в результате предыдущей работы.

Блуждая по издательским предложениям или на просторах интернета, комплектатор уже, как правило, имеет в своей голове общую картину сформированного фонда библиотеки, остаётся только выбрать, то, что актуально сейчас и будет интересно читателю на протяжении нескольких ближайших лет. Книжный рынок насыщен обилием и разнообразием предложений. На чём остановить свой взгляд библиотечному работнику? Что выбрать, отделяя важное от неважного? Как выглядит логическая цепочка библиотечного фонда, на основе которой происходит отбор?

Подход к отбору литературы по исторической тематике для библиотечного фонда публичных библиотек носит универсальный характер, то есть строится на тех же принципах, что и весь отбор, хотя здесь ещё важно знание периодизации истории, которая заключается в условном делении исторического процесса на определённые хронологические периоды. Чтобы не возникло ситуации, когда один исторический период представлен большим количеством изданий, а другой — не раскрыт вовсе.

К примеру, если мы хотим пополнить фонд изданиями о культуре и быте славян во времена Киевской Руси, то опираемся на исследования специалиста по истории XVI–XVII веков Бориса Рыбакова, нужны книги о политике периода Ивана Грозного — в помощь имя Руслана Скрынникова, ищем издания по новейшей истории России (вторая половина XX — начала XXI вв.) — обращаемся к Александру Безбородову.

Зная периодизацию, легко можем ориентироваться и в русской классической литературе, сопоставляя политическое, социально-экономическое устройство России, и понимая, в какой период создавалось произведение.

**Верёвкина А. А.** История не должна быть ограничена школьным предметом, она везде. Биографические, автобиографические издания, мемуары, книги об открытиях и изобретениях — это всё история. Только она персонализирована, а значит, ею заинтересуется большее количество людей.



**Нещерет Н. А.** Для того чтобы сделать правильный выбор, комплектатору нужно разбираться в предмете отбора. При этом библиотекарь не является специалистом во всех отраслях знаний, но на нём лежит ответственность за отбор изданий. Такое противоречие определяет сложности и ставит задачу постоянно расширять области знания, совершенствовать умения и навыки работы с информацией.

Поле деятельности комплектатора — это почти 200 издательств, работающих в сегментах учебной, научной, научно-популярной, литературно-художественной, детской литературы. Он подбирает материал к разделу исторических наук из документальных источников, мемуаров, исследований, монографий, биографической, справочной, учебной, научно-популярной, художественной литературы, ориентируясь на перечень издательств, выпускающих популярную литературу по истории. Это издательства «Эксмо», «АСТ», «Алгоритм», «Родина», «Вече», «Книжный мир», «Дашков и К», «Кучково поле», «Центрполиграф», «Молодая гвардия», «Питер», издательство «Государственной публичной исторической библиотеки» и другие.

Многие монографии на историческую тему издатели печатают по требованию/под заказ — на книжном рынке их почти нет, учебной литературы в традиционном книжном формате тоже не так много, из-за дороговизны. Издательства «Юрайт», «КноРус», «Инфра-М», «Юнити» и другие, печатают в цифровом формате под заказ, поэтому единичный экземпляр приобрести не представляется возможным.

Но, если с типами и видами изданий, хронологическим периодом есть хоть какая-то определённость, то специфика отбора такова, что в процессе выбора, не имея возможности заглянуть внутрь источника, мы можем опираться только на названия изданий. Заглавие может иметь противоречивый смысл, а отсутствие отзывов, сведений об авторе и редколлегии не позволяют сделать выбор в пользу источника. Поэтому всегда есть риск, что интересные издания пройдут мимо — это издержки процесса комплектования.

Сомнений не возникает при отборе работ известных историков, исследователей. Они изучают и структурируют развитие определённого исторического периода всеобщей и/или русской научной истории, называемой «официальной». И этот подход — постоянная составляющая развития исторической науки.

Например, в конце 1980-х, в 1990-е гг. в нашей стране произошло снижение механизма самоцензуры и редакционной цензуры, что вызвало всплеск мемуарной литературы, авторы которой — живые свидетели, участники событий. Издания этого периода оценены официальной историей, в библиотечном фонде есть, и по сей день вызывают читательский интерес.

На сегодняшний момент существует тенденция подвергать сомнению исторические факты, переписывать мировую историю. Появляются новые версии оценки событий и в среде учёных возникают противоречия. Возможно, поэтому возникло новое направление «альтернативная история» — ненаучная, не регламентированная на официальном уровне. Она привлекает размышляющего, интересующегося историей читателя, ведь у каждого поколения возникают к истории новые вопросы.

Современные авторы используют историческую подоплёку в жанрах художественной и нехудожественной литературы, основанной на личных исследованиях, которая классифицируется в раздел исторических наук.

Популярная историческая публицистика, остросюжетный детектив, исторический боевик авторы, которых: Б. Акунин, А. Бушков, К. Валишевский, И. Прокопенко, Э. Радзинский, Н. Стариков и др. Такие книги-версии есть и могут находиться в фонде библиотек. Библиотекарь, в свою очередь, может комментировать такие издания, заинтересовывая и предлагая другие источники по данной теме, побуждая интерес читателя к дальнейшему исследованию.

**Верёвкина А. А.** Работа библиотекаря как раз и начинается там, где можно разжигать интерес, расширять границы изведенного читателем. Библиотекарь должен быть не «выдавателем» книг, а профессионалом, изучающим тему. Он владеет

информацией о том, какие авторы являются авторитетными в данной области, каким издательствам можно доверять. Обсуждая с читателем интересующую его тему, библиотекарь предложит книги, на которые сам читатель и не обратил бы внимания, но которые могут стать его продвижением вглубь, помогут раздвинуть рамки темы или посмотреть на предмет интереса с другой стороны.

**Нещерет Н. А.** Пока историки спорят об исторических фактах, принятых в качестве непреложной истины, и пока возрастает интерес к альтернативной истории, библиотекари-комплекторы определяют границы предстоящего отбора на основе репертуара, новизны темы, научности работ, читательских предпочтений, экзemplярности изданий.

**Верёвкина А. А.** В свою очередь, пользователь библиотеки тоже может быть источником информации об изданиях. Например, если это педагог школы или вуза. Также это может быть читатель, просто увлекающийся на непрофессиональной основе, но на протяжении долгого времени изучающий вопрос. Такие люди по роду деятельности штудируют множество источников по своей теме, и мы не видим повода не воспользоваться их читательским опытом. По такой рекомендации библиотекарь может изучить тот или иной источник, и принять решение, соответствует ли этот источник параметрам комплектования библиотечного фонда для последующего заказа.

**Нещерет Н. А.** Что касается поиска и отбора изданий по истории нашего региона и города, то он происходит по принципу территориального охвата и максимальной полноты, с обязательным ориентиром на авторитет автора. При этом, каждый краеведческий источник, с исследованием любого периода, для нас важен. Исследовательская база в городе и регионе наработана, что является отправной точкой при отборе и приобретении литературы данной тематики.

Здесь мы остановились на одном сегменте при отборе литературы по истории. Этот подход также применим для отбора изданий по всем отраслям знаний.

Шаблонов для отбора фонда не существует, и нельзя однозначно сказать хорошо это или плохо, так как всякий раз получается уникальный продукт — фонд. Это живая среда с постоянно меняющейся погодой, и библиотекарь здесь не простой наблюдатель, а метеоролог, изучающий и прогнозирующий читательский интерес. А избежать перекосов в ту, или другую сторону ему помогают опыт, профессионализм, «чуйка».

Так кто же делает погоду в библиотечном фонде?

**Верёвкина А. А.** В результате многолетних наблюдений мы выяснили, что погодные условия в фонде — это плод совместных усилий всех сотрудников библиотеки, читателей, партнёров.

#### **Список литературы:**

1. Казанцева, Л. А. Психологические аспекты профессиональной деятельности библиотекаря / Л. А. Казанцева, Э. О. Самитов. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-professionalnoy-deyatelnosti-bibliotekarya/viewer> (дата обращения 17.10.2020).

2. Шилов, В. В. Отбор документов для пополнения библиотечных фондов: теоретико-психологические основы / В. В. Шилов. – URL: <http://intranet.gpntb.ru/subscribe/?journal=ntb&year=2012&num=7&art=5> (дата обращения 07.11.2020).

*Веселов Севостьян Игоревич,  
ст. преподаватель кафедры истории России БУ ВО ХМАО — Югры  
«Сургутский государственный университет»,  
кандидат исторических наук  
(г. Сургут)*

## **СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА И ЕЁ РОЛЬ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСТОРИКА**

Основой профессиональной деятельности историков является работа с книгами, то есть с научными монографиями, учебно-методической литературой, реферативными изданиями и широким комплексом источников, привлекаемых для исторических исследований. При всестороннем изучении конкретной проблемы историки полагаются на доступность и богатство библиотечных фондов, которые, безусловно, необходимы для успешной работы. В современном историческом исследовании, наряду с привлечением традиционных источников информации, возрастает значение электронных ресурсов.

Доступность скачивания книг с сети «Интернет» и работа за персональным компьютером привели к значительным достижениям в части открытости информации для исследователей, студентов, магистрантов и аспирантов. По поводу информационной ценности сети «Интернет» у историков возникают двойственные ощущения: здесь уместно говорить как о положительных, так и об отрицательных чертах. Тем не менее, муниципальные и окружные библиотеки Ханты-Мансийского автономного округа — Югры (ХМАО — Югры), благодаря информационным технологиям, достигли заметных успехов в деле широкой доступности редких материалов для научного сообщества.

На наш взгляд, важнейшим изменениям подверглись следующие особенности доступа к библиотечным собраниям: удобство взаимодействия с источниками информации, расширение круга доступных ресурсов, новые возможности поиска

нужной информации. В своих тезисах нам хотелось отразить два аспекта взаимодействия историков и библиотек в настоящее время: расширение круга доступных материалов в сети «Интернет» и работа с историческими материалами в библиотеке.

**Расширение круга доступных материалов в сети «Интернет».** Научно-технический прогресс позволил расширить возможности современных библиотек в сфере информационных технологий. Так, например, на официальном сайте Централизованной библиотечной системы г. Сургута в разделе «Электронная библиотека» представлены солидные материалы периодической печати: сканированные газеты в формате PDF, вышедшие в Сургуте в советский и постсоветский период. Это, прежде всего, газеты «К победе коммунизма» (за 1970–2010 гг.) и «Новый город» (1994–2000 гг.). В этом же разделе представлена газета творческой интеллигенции города «Арт-Лампа» и союза журналистов — «Мы вместе» за отдельные годы. Здесь же опубликована литература об истории округа — «Коллекция Югры».

Сургутские историки широко используют данные материалы в освещении и раскрытии отдельных исторических проблем. Газетные публикации советского и постсоветского периодов отражают дух того времени, когда Сургут стал форпостом освоения углеводородных ресурсов, задачи и трудности нефтегазового освоения северных районов Западной Сибири. Кафедра истории России Сургутского государственного университета нацелена на изучение социально-экономического, политического и духовного развития ХМАО — Югры в период создания Западно-Сибирского нефтегазового комплекса (1960–1980-е гг.), национальной политики Советского государства в отношении репрессированных народов.

Несомненно, привлекает историков эпоха «героического освоения Большой нефти», которая оставила гигантский пласт информации в материалах областных и окружных органов периодической печати: «Тюменская правда», «Ленинская правда» и др. Однако ещё не все газеты представлены в электронном формате для широкого доступа.

Прошедшая в октябре 2019 г. на базе Сургутского государственного университета научная конференция «Накануне Большой нефти»: Югра в послевоенные годы (1945–1950-е гг.)» ознаменовала начало кооперации учёных, изучающих «донефтяной» период в истории Югры. Этот исторический этап, по мысли организаторов конференции, стал самостоятельным и самодостаточным. В нём уживались несоединимые начала. С одной стороны, это была традиционная экономика региона, базировавшаяся на рыбном и охотничье-промысловом хозяйстве, тесно связанная с жизнью и бытом коренных малочисленных народов Севера. С другой стороны, отмечалось наличие в Югре многочисленных спецпереселенцев и ссыльных, оказавшихся в округе вследствие сталинской политики [5, с. 9].

В этой связи назревает потребность в привлечении материалов периодической печати Югры 1930–1950-х гг. Например, газет «Остяко-Вогульская правда», «Большевицкая правда», то есть окружных, районных и городских газет, выходящих в округе в XX веке. Особый интерес порождают газеты «Колхозник», а также «Омская правда» за 1934–1944 гг. Это вызвано тем, что с 10 декабря 1930 г. новообразованный Остяко-Вогульский национальный округ (с 1940 г. был переименован в Ханты-Мансийский национальный округ) входил в состав Уральской области (областной центр — Свердловск). Затем с 17 января по 7 декабря 1934 г. являлся составной частью Обь-Иртышской области с центром в Тюмени. С 8 декабря 1934 г. округ был присоединён к Омской области [1, с. 10]. Таким образом, вследствие административно-территориальных преобразований, округ находился в подчинении различных субъектов государственной политики. Эти исторические особенности становления округа порождают трудности в подборе материала в связи с расширением хронологических и территориальных рамок исследований, отсутствием периодической печати в библиотеках округа по ранним этапам формирования округа.

По мнению коллег-историков, публикации научных статей в журналах, входящих в международные библиографические и реферативные базы Scopus и Web of Science,

требуют всестороннего изучения исследований иностранных учёных. Однако доступа к международным полнотекстовым базам данных сургутские библиотеки не имеют. Например, к такой цифровой базе данных как «JSTOR», которая включает в себя более 2,6 тыс. полнотекстовых архивов научных журналов на разных европейских языках (в основном на английском). На сегодняшний день, доступ к зарубежным базам данных имеют только Российская государственная библиотека и некоторые университеты Центральной России (в частности, Казанский федеральный университет).

### **Работа с историческими материалами в библиотеке.**

Данный вид работы привлекает внимание рядовых библиотекарей читальных залов, методистов и других сотрудников, ответственных за это направление. Вместе с тем, эта проблема тесно связана с качеством и содержанием исторической литературы, относящейся к переломным этапам истории России, то есть интересует сообщество профессиональных историков. В общественном (массовом) сознании под исторической литературой понимаются художественные произведения того или иного автора, привязанные к какому-либо историческому этапу или персонажу из отечественной истории. Общеизвестны такие исторические романы, ставшие уже классическими, как: «Петр Первый» А. Н. Толстого, «Барбаросса» В. С. Пикуля, «Семнадцать мгновений весны» Ю. С. Семенова и многие другие. Данные произведения, если и вызвали протест у общественности, то не такой острый как работы современных писателей. Научные исследования современных историков, за редким исключением, не привлекают большого количества читателей. Особое внимание обычно сосредотачивают книги художественного характера. Например, в последнее время наибольший резонанс получили произведения Г. Ш. Яхиной «Зулейха открывает глаза» [7] и С. Филипенко «Красный крест» [6]. Например, сюжет романа «Зулейха открывает глаза», на наш взгляд, намеренно настраивает читателя на негативное отношение к советскому периоду российской истории. В этом романе не соотносятся процессы коллективизации и индустриализации в СССР,



которые обычно в исторических исследованиях рассматриваются как единое целое. Коллективизация и раскулачивание в Татарской АССР (в рамках которой разворачивается сюжет романа), как и на всей территории СССР, привела к созданию колхозного строя: перегибы и бесчинства коллективизации на местах признавали первые руководители страны. Очевидные недостатки колхозного строительства признаются и современными историками, особенно в части методов колхозного строительства. Но наряду с этим, именно в составе СССР у татарского народа (ещё до известных событий) в 1920 г. появилась своя государственность (Татарская Автономная Социалистическая Советская Республика), а затем в 1937 г. Конституция [3, с. 46]. За время индустриализации были построены предприятия машиностроительной, химической и лёгкой промышленности. Например, стремительно развивалось производство на заводах: «Радио-прибор», «Электроприбор», «Точмаш» [3, с. 195]. К середине 1950-х гг. Татарская АССР стала бесспорным лидером по объёмам добычи нефти. Так, если по Советскому Союзу в первой половине 1950-х гг. они выросли чуть более чем в 2 раза, то в Татарской АССР — почти в 21 раз. Таким образом, новый нефтедобывающий регион стали называть «Вторым Баку» [3, с. 198].

Но это всё сводится обычно к нулю из-за якобы пренебрежительного отношения в СССР к жизни простого человека. Хотя, если обратиться к фактам, то страны Запада в этот же период являют пример не более «демократического» и «мирного» существования различных национальных групп и социальных слоёв (например, расовые законы в Германии, введённые в 1935 г., колониальное угнетение народов Индии, Африки, Ближнего Востока странами Западной Европы — Великобританией, Францией, США и др.

Обычно в исторических романах не увязывают коллективизацию и индустриализацию с дальнейшими событиями. Средства, извлеченные из деревни, пошли на сооружение предприятий машиностроения, создание новых отраслей производства и т. д. Именно промышленный потенциал СССР, созданный в годы первых пятилеток (1928–1940 гг.),

предоставил реальную возможность противостоять почти всей Европе, в лице нацистской Германии, её союзникам и сателлитам в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Хотя всё это не отменяет трагедию крестьян, подвергшихся массовой коллективизации, раскулачиванию и переселению в отдалённые северные районы, и брошенных на выживание в суровой сибирской тайге.

Не претендуя на анализ литературных достоинств художественных произведений, хочется отметить исторический контекст романа С. Филипенко «Красный Крест» с документальными вставками, где делается акцент на истории контактов Наркомата иностранных дел СССР и Международного Красного Креста (МКК) в годы войны. Действительно, в романе присутствуют документальные вставки, изучив которые, читатель может сделать выводы об отношении советского правительства к своим гражданам. Автор книги практически на протяжении всего романа доносит ту мысль, что руководство СССР и лично нарком иностранных дел В. М. Молотов игнорировали запросы МКК о материальной поддержке советских военнопленных.

Официальной причиной неучастия в обмене списками военнопленных и в отказе от их поддержки являлось то, что СССР на тот момент не подписал Женевскую конвенцию 1929 г. по обращению с военнопленными. Этот документ допускал неодинаковый подход к военнопленным разных национальностей (например, в одном лагере не допускалось соединение людей разных рас и национальностей). По мнению Г. Г. Онищенко, на такую дискриминацию многонациональный Советский Союз не мог согласиться [4].

Советское государство оказалось не единственной страной, отказавшейся от сотрудничества с организациями МКК и даже не пустившей делегатов на свою территорию. Одновременно с этим Германия не сотрудничала с МКК по вопросам помощи советским военнопленным, но взаимодействовала со своими противниками на Западе: американцами, англичанами и французами [2]. То есть война с СССР рассматривалась Германией

не просто как военный конфликт или противостояние идеологических противников, а именно как война на уничтожение. Это обстоятельство отрицало взаимодействие советского и германского правительства при посредничестве МКК.

В условиях, когда наблюдается полярность мнений по спорным и дискуссионным этапам истории России, современному библиотекарю необходимо продвигать и популяризировать специальную историческую литературу среди молодежи и старшего поколения. Негативное отношение к прошлому, как и чрезмерно позитивная его оценка, не позволяют примирить противоборствующие социальные группы. Очернение и непонимание отечественной истории ведёт к расколу общества. В исторической памяти разных поколений должны оставаться не только негативные эпизоды из истории страны, но и те, которые способствуют единению общественного сознания. Сообществу историков необходимо расширять тематику исследований по истории России, вовлекать новые источники и популяризовать исторические знания по тем периодам, которые вызывают наиболее противоречивые оценки, что в дальнейшем позволит представить более объективную и взвешенную картину событий. Осуществление просветительской и культурно-массовой работы поможет сближению радикальных позиций некоторых социальных групп читателей по проблемам истории России. Также этому могут поспособствовать локальная история и краеведческие ресурсы Югры, необходимые для формировании уважительного отношения к своей малой Родине и истории страны.

### **Список литературы:**

1. Административно-территориальное деление Тюменской области (XVII – XX вв.) / под ред. В. П. Петровой. – Тюмень: ООО ТНЦ «ТюменНИИГипрогаз», ФГУ ИПП «Тюмень», 2003. – 304 с. – Текст : непосредственный.

2. Волчек, Д. Б. Проклятые Сталиным / Д. Б. Волчек // «Радио Свобода» : официальный сайт. – URL: <https://www.svoboda.org/a/29208684.html> (дата обращения: 15.11.2020).

3. Галлямова, А. Г. История Татарстана и татарского народа. 1917–2013 гг.: учеб. пособие / А. Г. Галлямова, А. Ш. Кабирова, А. А. Иванов, Р. Б. Гайнетдинов, И. Р. Миннуллин, Л. И. Алмазова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. – 436 с.

4. Онищенко, Г. Г. Геннадий Онищенко: почему швейцарскому Красному Кресту пора уйти из России / Г. Г. Онищенко // Российское агентство международной информации «РИА Новости» : официальный сайт. – URL: <https://ria.ru/20170621/1496984345.html> (дата обращения: 13.11.2020).

5. Стась, И. Н. Конкретно-исторический подход в изучении Югры 1945-1950-х гг. / И. Н. Стась, Д. В. Кирилук, А. С. Иванов // Накануне «Большой нефти»: Югра в послевоенные годы (1945–1950-е гг.) / Сборник научных статей. – Екатеринбург: ООО Универсальная Типография «Альфа Принт», 2020. – С. 3-9.

6. Филипенко, А. Красный крест: роман / Саша Филипенко. – Москва: Время, 2017. – 219 с.

7. Яхина, Г. Ш. Зулейха открывает глаза / Гузель Яхина ; [предисл. Людмилы Улицкой]. – Москва : АСТ: Редакция Елены Шубиной, 2015. – 508 с.

## **ИСТОРИЯ В КНИГАХ. ЗАМЕТКИ ДЕТСКОГО БИБЛИОТЕКАРЯ**

История — наука, дающая увлекательную возможность заглянуть в наше прошлое, как в гигантскую книгу. Ресурсы библиотек, где в течение долгого времени аккумулируются книги разных авторов, классические и современные произведения, энциклопедии и справочники, помогают заинтересовать детей историей.

Историческая тема красной нитью проходит практически через все разделы фонда. Любое литературное произведение вплетено в исторический контекст и отражает особенности своего времени. Поэтому невозможно подсчитать и выделить отдельно подфонд исторической литературы.

По нашим наблюдениям, в детской библиотеке есть как активно используемая часть фонда исторической тематики, так и пассивная. Художественные книги по истории и энциклопедии, изданные в последние 10 лет, популярны и находят своего читателя. Этому способствует проведение мероприятий, библиографическое информирование, рекомендательные сервисы, которых в последнее время много, и читатели активно ими пользуются и приходят с конкретными запросами на книги.

Самая востребованная тема, интерес к которой, мы надеемся, никогда не уйдёт — тема Великой Отечественной войны. Российская государственная детская библиотека к 75-летию Великой Победы провела всероссийское социологическое исследование «Тема Великой Отечественной войны в чтении детей и подростков». По результатам исследования дети обращаются к теме войны не только для выполнения школьных заданий, но и для расширения кругозора,

для домашнего чтения. Из книг информацию по этой теме получают 78% школьников, при этом библиотека — основной источник получения изданий о войне и место, где проводятся мероприятия для детей на эту тему.

Мы так же наблюдаем спрос на художественную литературу о войне, в частности на переизданные произведения, напечатанные в 1960–1970-е гг. прошлого века. Это серии «Родная речь» и «Как это было» издательства «Самокат». Самые востребованные издания: повести о войне «Будь здоров, школяр!» Булата Окуджавы и «Ласточка-звездочка» Виталия Семина; истории о блокаде и восстановлении Ленинграда — «Мальчики из блокады» Александра Крестинского, «Таврический сад» Игоря Ефимова, «Сестра печали» Вадима Шефнера; дневник из концлагеря Марии Рольникайте «Я должна рассказать».

Из авторов, создававших исторические книги для детей в 1960–1980-е гг., пользуются спросом произведения Сергея Алексеева, Любови Воронковой и Валерия Воскобойникова. Сергей Алексеев до сих пор один из самых читаемых авторов в наших библиотеках. В его творчестве отражены главные вехи отечественной истории — от древности до современности. Дети узнают о великих полководцах Суворове и Кутузове, эпохе Петра I, революционном 1917-м, Гражданской и Великой Отечественной войнах. Меньше внимания к произведениям Александры Аренштейн, Александра Вересова, Анны Кальманок (Н. Кальма), Бориса Изюмского, Елены Озерецкой, Константина Бадигина и др.

Меняется время, меняемся все мы, и так же происходит изменение формы и содержания исторических книг. Особенно это заметно на примере энциклопедий. Уходит в прошлое интерес детей к энциклопедиям по истории с линейными текстами, особенно к тем, что были изданы 20–30 лет назад (РОСМЭН, Аванта+). На смену традиционным изданиям приходят книги-энциклопедии необычных форм с нелинейными текстами, объём которых максимально сжат. К примеру, издания серии «Книга + эпоха» издательства «Лабиринт Пресс» поражают воображение и детей, и взрослых, делая их соучастни-

ками исторических событий. В книгах воссоздана историческая эпоха, есть панорамные изображения, карты, игры, гипертексты, рисунки с комментариями, справки, задания для читателей. Именно благодаря таким книгам у нечитающих детей меняется отношение к чтению, появляется желание последовать за героями книги. Популярны среди юных читателей книги: «Бородинская битва» Т. Эйдельмана и К. Бунтмана, «Ледовое побоище» Е. Беляевой и Е. Новичковой, «Петр I» Е. Новичковой, К. Бунтмана, А. Ратиной, «В грозную пору» М. Брагина.

Есть в библиотеке историческая литература, которая не используется так активно, как нам бы хотелось. Во-первых, это дореволюционные отечественные авторы, благодаря которым происходило становление исторической прозы. Подготовить выступление мне помогла статья Марины Балиной «Детская историческая проза: к вопросу о жанровой специфике». В ней рассмотрено формирование исторической повести как самостоятельного жанра в детской литературе на протяжении XVIII–XX вв.

В нашем фонде есть произведения Александра Вельтмана, Александры Ишимовой, Анны Зонтаг, Александры Анненской, Василия Авенариуса и др. По мнению М. Балиной, особую значимость в формировании стиля исторической прозы для детей XIX века имеет творчество А. О. Ишимовой. Она открыла для России жанр детской исторической хроники, когда поставила себе целью пересказать для детей «Историю Государства Российского» Н. М. Карамзина. Её «История России в рассказах для детей» (1866) отличается атмосферой постоянного диалога, «включением» читателя в повествование, что придаёт особый тон достоверности историческому прошлому. В библиотеках есть переизданная «История России в рассказах для детей». Несмотря на то, что с момента выхода в свет рассказов Ишимовой прошло более 150 лет, читать их интересно и сегодняшним детям.

Во-вторых, это литература, созданная в советский период, включающая идеологию и смыслы, непонятные современным детям без помощи взрослых. Как мы знаем, после революции

обязательными составляющими исторического повествования для детей стали: изображение классовой борьбы, акцент на главенствующей роли народных масс, революционная патетика. Советский период истории России подарил целую плеяду авторов исторических произведений для детей. Большинство из них имело идеологическую составляющую. В 1920–1930-х гг. выходят повести: «Черниговцы» Александра Слонимского, «Салават Юлаев» Степана Злобина, «Китайский секрет» Елены Данько, «Белеет парус одинокий» Валентина Катаева, «Марийкино детство» Дины Бродской и др.

На протяжении нескольких десятилетий советскими писателями создавалась обширная «детская» лениниана, которая берёт свое начало в 1920-х годах. Через чтение книг о Владимире Ильиче Ленине создавался канонический образ вождя — мудрого, человеческого. В фонде библиотек есть книги Владимира Бонч-Бруевича, Михаила Зощенко, Зои Воскресенской, Александра Твардовского, Сергея Михалкова, Марии Прилежаевой. Необходимо обсуждать и приходиться к пониманию, как работать с такими книгами. Это наша история, от неё никуда не деться. Несколько поколений выросло на этих книгах, а теперь они забыты. Но ведь из содержания книги можно взять и много полезного для современных школьников. В нашем детстве хотелось подражать юному Ленину, потому что в рассказах он совершал хорошие поступки, заботился о других. Мы считаем, что такие книги должны быть в библиотеке как своеобразный памятник эпохе. А нужно ли их предлагать для чтения? Это вопрос дискуссионного характера. Если предлагать, то нужно читать и обсуждать вместе с детьми, объясняя про время, когда создавались эти произведения.

В третьих, уже не так, как раньше популярны повести о древней истории, впервые изданные в 50-х — начале 60-х гг. таких авторов, как Клара Моисеева («В древнем царстве Урарту»), Ревекка Рубинштейн («Глиняный конверт»), Милицы Матье («День египетского мальчика»), Надежды Остроменцкой («Приключения мальчика с собакой»).



Большинство художественных книг исторической тематики, о которых мы можем сказать, что их востребованность ниже средней, изданы в 70–80-х гг. прошлого века. Это небольшая часть фонда представляет собой зачастую потрёпанные, с пожелтевшими страницами, издания, которые бережно хранятся и предлагаются читателям, но предлагаются реже, чем современные книги, и мы, библиотекари, сами не всегда хорошо знаем содержание этих книг. Многие книги остались в единичном экземпляре, не переиздавались с момента выхода. Для нас это большая ценность. Эти истории учат детей дружбе, взаимоотношениям, любви к родным и близким, любви к Родине. Что же потеряют дети, если не прочтут эти исторические книжки из детства их мам и бабушек? Скорее всего, в знаниях — ничего, ведь есть исторические источники, а вот во впечатлениях и эмоциях по отношению к каким-то событиям — многое. Я считаю, стоит прочитать эти книги. А помогают в раскрытии смыслов, понимании устаревших слов другие издания: современные: словари, интерактивные энциклопедии, книги-игры, книги, в которых нарратив выстроен как травелог.

При рекомендации читателям книг, в которых затрагивается тема революции, гражданской войны, книг с изображением классовой борьбы (Анатолий Рыбаков «Кортик», Александра Бруштейн «Дорога уходит в даль» и др.) мы предлагаем сначала прочитать книгу Павла Rogozного «Мы живём в 1917 году». Читать художественное повествование легче и интереснее, когда имеется представление об эпохе, политических лидерах и партиях, о том, как жили, учились и развлекались обычные люди. Погружает в атмосферу определённого периода «Советская серия» издательства «Clever» — книги содержат вклейки с фотографиями, плакатами, цитатами из песен и стихов советского времени. У нас в фонде серия представлена книгами Аркадия Гайдара и Леонида Пантелеева.

Появились книги о древней истории, написанные другим языком, более понятным для современных детей. Например, Сергей Седов «Геракл. Двенадцать великих подвигов: как это и было на самом деле. Рассказ очевидца». От традиционного

изложения мифов эта книга отличается живым разговорным языком и юмором. Можно поспорить, относится ли данное издание к жанру детской исторической литературы (сам автор сочинил «сказку», совсем не рассчитывая, что её будут читать как классический пересказ). Детям книга нравится. Мы стараемся всегда предложить ребёнку две книги — классические мифы Николая Куна и современный вариант: одна книга не исключает, а дополняет другую. Можно читать в разной последовательности. Мы предлагаем «вольный пересказ» подвигов, когда ребёнок уже возвращает классическую книгу. Но было и наоборот, когда школьники, заинтересовавшись книгой Седова, просят что-нибудь ещё такое же., и берут почитать древнегреческие мифы. Очень похожа на «Двенадцать великих подвигов» по стилю изложения книга А. Усачёва и А. Дмитриева «Этот древний-древний-древний мир!». Цитата из предисловия: «Эта книга даже глупее и ненаучнее, чем предыдущий «исторический» труд вышеупомянутых авторов — «Как поймать мамонта. Первобытная история». Её я, кстати, тоже не советую давать детям».

Назову другие, полюбившиеся детям издания о воображаемых путешествиях в историю. В серии книг издательства «Пешком в историю» в путешествии по временам и эпохам детям помогают мышата Тимка и Тинка, живущие в Историческом музее. В другой научно-популярной серии, «Истории об истории», издательства «Редкая птица» дети вместе с героями книг совершают путешествия в первобытное общество, Древний Египет, Древнюю Грецию. Изюминка сюжета этих книг в том, что автор, Илья Носырев, показал историю человечества, как жизнь одной семьи, которая не стареет, проживая целую эпоху за несколько лет. Всегда вызывают интерес книги-игры. Книга Камиля Готьё «Переполюх в Египте» — это книга-квест, целое расследование. Читатель сам становится героем книги, собирает факты, расшифровывает послания и в результате находит преступника, покушающегося на фараона.

Итак, основные тезисы моего доклада:

– историческая литература для детей, особенно изданная в последние 10 лет, в целом, востребована в библиотеках Сургута;

– для детской исторической книги важно не только содержание, но и форма подачи материала. Детские книги меняются в сторону текстов новой природы (книги-панорамы, интерактивные книги, гибридные книги, комиксы).

Обозначу проблемные моменты в работе с исторической детской литературой.

1. Наблюдается падение востребованности исторических энциклопедий, особенно изданных 20–30 лет назад, по причине активного использования детьми интернета, где быстро можно найти любую информацию.

2. Пониженный спрос на большинство исторических художественных книг, написанных в XIX–XX вв. Необходимо совершенствовать работу с такими изданиями: читать и изучать сами произведения, затем подбирать в фонде современные книги, которые помогут детям в понимании текстов. Проводить мероприятия для продвижения малоизвестных авторов, объединяя вместе современную книгу и книгу «с историей».

3. Издания 70–80 гг. часто внешне непривлекательны для современных детей. Хочется, чтобы эти произведения выходили в другом, современном оформлении, с новым визуальным рядом, выразительным раскрытием познавательной ценности этих книг. Хороший пример такого переиздания — книга Михаила Брагина «В грозную пору».

### **Список литературы:**

1. Балина, М. Детская историческая проза: к вопросу о жанровой специфике / М. Балина // Детские чтения. – Екатеринбург ; Санкт-Петербург ; USA : Кабинетный ученый : Bloomington, 2012-2018. – Вып. №1 (013). – 2018. – 357 с. – ISBN 978-5-7584-0246-7.

2. Квашнина, Е. С. «Новые» детские книги в пространстве библиотеки и школы : новые формы организации читательской деятельности / Е. С. Квашнина. – Москва : Библиомир, 2017. – 158 с. : табл., цв. ил. – ISBN 978-5-9500720-2-4.

## **ПРО ИСТОРИЮ: СМОТРЕТЬ ИЛИ ЧИТАТЬ?**

Можете ли Вы сказать, что сегодня не потребляете медиaproдукцию: рекламу, новости в СМИ и на радио, ролики в Интернет? Отвечу смело, что нет, таких людей сегодня не существует. Но набор видеопредпочтений у каждого индивидуален.

А, думал ли кто-то из нас, что ему самому придётся создавать нечто подобное? То есть, быть одновременно сценаристом, режиссером, монтажёром, ассистентом по звуку, а ещё актером и диктором? Новые условия открыли нам новые возможности для творчества. Библиотекари массово стали создавать новые медиапродукты. Это не традиционные буктрейлеры на художественную литературу, а информационные визуальные сообщения — краткие, зрелищные, динамичные, содержащие интересные факты, необычные картинки, звуковое сопровождение. Такая преобразованная информация легко попадает «в рот» к читателю, в отличие от книги, которую нужно читать и анализировать (размышлять) самому.

Итак, как создать яркий и «вкусный» библиотечный медиапродукт самим? Ответ — взять книгу! Очередной её триумф, очередная хвала ей — упорядоченной, проработанной, с интересными фактами и написанной доступным языком. Именно от встречи с книгой (журналом) — интересной, цепляющей, необычной, — начинается создание онлайн-мероприятия — видеообзора.

И вот что интересно, именно историческая литература удачно вписывается в подобный формат. Посудите сами, книги на тему истории в большинстве своём хорошо иллюстрированы, содержат большой массив достоверных сведений. Причём, это может быть не только традиционный раздел

«История. Исторические науки», книги по истории встречаются и в разделе «Техника» («Про телефон» А. Раппопорт), и в разделе «Экономика» («История денег»), и в художественной литературе («Как поймать мамонта» А. Усачёв). Кроме того, «история» подразумевает, что её нужно рассказывать. Не учить наизусть или решать как задачи, а именно рассказывать, и наша цель — рассказать интересно. Конечно, не каждую книгу можно представить в видео-обзоре. Сначала библиотекарь должен зажечься сам, буквально влюбиться в книгу так, чтобы у него возникло огромное желание поделиться этой любовью и эффективно (выразительно) представить книгу читателю-зрителю.

Итак, книга выбрана, мы приступаем к созданию медиапродукта. И сразу сталкиваемся с некоторыми нюансами. С одной стороны, у нас в руках прекрасная подборка фактов, сюжетов, историй, представленных в книге (журнале). Мы с ними познакомимся и увлеклись темой, но для демонстрации нужно выбрать только лучшее, подходящее нашей (детской) аудитории. Даже с таким козырем на руках, как удачно представленная книга, возникает необходимость обогатить информацию дополнительными источниками — найти ту самую «вишенку на торте», которая всегда есть у узких специалистов. Так, при подготовке обзора «История денег: от ракушек до биткоинов» мы познакомимся с прекрасным Музеем истории денег (г. Санкт-Петербург) через его сайт. Кстати, обращаться к дополнительным источникам приходится и по другой причине. Не все представленные в книге факты можно передать, проиллюстрировать визуальными средствами из книги — иллюстраций просто нет. А в дополнительных источниках их можно найти. Важно, чтобы эти источники были достоверными, факты — интересными, картинки — яркими, выразительными.

Собрав факты, попробуем переосмыслить их, стараясь уложить в установленный хронометраж. К примеру, мы решили, что время для обзорного ролика должно быть не более 4 минут, ведь не многие взрослые готовы принимать информацию длительно, что уж говорить о детской аудитории. Признаюсь, выбор сделать нелегко — хочется рассказать многое (сказываются

профессиональные привычки). Но, о, ужас! Приходится сокращать и сокращать нещадно, так как материал слишком объёмен.

Выбрали форму подачи материала, условно срежиссировали ролик: например, это будет беседа с ребёнком по тематическим блокам. Факты из истории денег выбирали именно на детскую аудиторию. Цепляющее начало с примером съедобных денег из мировой истории. Кстати, именно начало ролика является решающим в вопросе будет ли смотреть его зритель. Что это будет? Неожиданный факт, яркая картинка, звуковые эффекты — решение принимаем сами. Важны первые 8 секунд. Именно за эти секунды, по последним данным, зрители Youtube решают переключить ролик или смотреть его.

В обзоре «Атласа новых профессий 2.0» возникла мысль преобразить закадровый голос в голос робота при помощи несложной компьютерной программы. Эффект удался, диалог ведущего обзора и робота цепляет внимание с первых секунд ролика.

При создании других роликов, стало очевидным, что на озвучивание не всегда подходит голос женщины-библиотекаря. Так, в громких чтениях «Письма Рождественского Деда» нужен был густой бархатистый голос американского Санты. Удивительно, но среди читателей нашелся желающий поддержать нашу задумку. Привлечение к творческому процессу волонтеров — это прекрасный выход.

Таким образом, библиотекарь способен создать комбинированный продукт: обогащенный фактами, иллюстрациями, мелодией или голосовым сопровождением. Согласитесь, такая форма подачи информации меняет отношение к книге, к истории. В форме ролика информация буквально «плывёт» к зрителю, нежели бы человек читал книгу сам. Это, с одной стороны, даёт возможность библиотеке решать свои просветительские задач, с другой — привлечь аудиторию, привыкшую воспринимать информацию в подобной форме, и с третьей — укрепляет имидж библиотеки как учреждения, соответствующего последним направлениям в работе с информацией.

Важно отметить, что у библиотеки в подобном формате есть колоссальные преимущества:

- книга сама по себе уже готовый продукт, придуманный, составленный, отредактированный командой профессионалов;
- книга по выбранной теме в фонде не одна — можно скомбинировать разные факты;
- в книге зачастую прекрасные выразительные иллюстрации (в детской литературе особенно).

Но есть и некоторые проблемы. Знания, умения, навыки библиотечных работников, приступающих к созданию медиапродукта, часто далеки даже от полупрофессиональных. И от их личного желания или нежелания обучиться работать в программах видеоредакторов, причем учиться оперативно, зависит результат.

Необходимость анализировать большой поток информации — привычная деятельность для библиотекаря, но сложно выбирать лучшее из лучшего, отсекая часть информации, — преследует профессиональное опасение упустить что-то важное. Иллюстративный материал не всегда имеется в книге, а поиск подходящего материала в свободном доступе не всегда успешен. Выстроить материал так, чтобы зацепить внимание в первые секунды и удержать его после — это задача, которая требует постоянного поиска решений.

Итак, безусловно, библиотечный медиапродукт соответствует требованиям современности: кратко, динамично, зрелищно, достоверно, многосторонне. Наверное, хотелось бы, чтобы такой продукт стал частью информационного пространства наших современников. Для этого нужно решать задачи продвижения контента. Зрителями онлайн-мероприятий являются посетители сайта. Но нужно расширять аудиторию. Наш продукт полезен, он не идёт во вред, мы — часть позитивного контента интернет-пространства. Транслировать свои медиа на площадках партнеров, привлекать внимание к сайтам своего учреждения — непростые, но разрешимые задачи.

Хотя, уже сейчас, первый опыт показал: онлайн-мероприятие даёт возможность охватить более широкую аудиторию. И, если говорить о цифрах (статистике просмотров), то они в разы превосходят возможности аналогичного мероприятия, проведённого «вживую» в библиотеке.



**ПРОЕКТ КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ  
ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
БИБЛИОТЕК**



*Кузнецова Светлана Геннадьевна,  
заместитель директора  
по социокультурной деятельности и работе с детьми  
МБУК «Централизованная библиотечная система»  
(г. Сургут)*

## **О ПРАКТИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДРУЖЕСТВЕННОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ**

Согласно общепринятым понятиям и положениям, внешняя среда как совокупность элементов, условий, факторов и сил, которые воздействуют на организацию извне, тем самым меняя её поведение, оказывает мощное влияние на формирование внутренней среды библиотеки. Мы видим эти изменения. Наверное, у многих, как и у нас, возникает вопрос: как и чем можно измерить изменения во внешней среде, которые происходят с помощью библиотеки? Поскольку зачастую это не то, что можно «пощупать». Фактически подтверждённый результат, который нам доступен — это так называемый «прямой голос потребителя», то, что о нас говорят и пишут. В своей статье я привожу примеры из практического опыта ЦБС: как через проекты мы формируем положительный имидж учреждения, привлекаем читателя и какие получаем отзывы о работе библиотек.

Когда мы приступаем к разработке проекта, то в первую очередь анализируем внешнюю ситуацию, изучаем существующий запрос в обществе. Почему начинаем с этого? По мнению доктора педагогических наук, профессора Юрия Николаевича Столярова, система существует, совершенствуется и развивается до тех пор, пока в выполнении её функции продолжает ощущаться общественная потребность. Соответственно, библиотека — это один из социальных институтов, система, на которую возложены некоторые функции по выполнению информационных и коммуникативных потребностей общества.

Проект, как инструмент, предлагает широкие возможности для взаимодействия с внешней средой и выполнения этих самых функций. Именно проектная деятельность стимулирует привлечение новых партнёров и закрепление в списке тех, кто многие годы находится во взаимодействии с нами.

**Например, ориентируясь на запрос пользователей на создание интеллектуальных площадок, мы приобрели устойчивых партнёров, которые поддерживают нас, включаются в проходящие в библиотеках преобразования.** При участии представителей бизнес-сообщества, депутатов областной и окружной Дум были реализованы проекты по созданию новых пространств в библиотеках: зал детской литературы в Центральной городской библиотеке, Пушкинский и Рубцовский залы. Происходит модернизация материально-технической базы, пополнение фондов редкими и особо ценными изданиями. Партнёры с готовностью откликаются на новые предложения, потому что доверяют библиотеке. Филиал ПАО «ЮНИПРО» несколько лет пополняет фонд библиотек книгами для детей с нарушениями зрения, предприятия «Газпром трансгаз Сургут» и ПАО «Россети» участвуют в проведении конкурса «Рождество на 60-й параллели». В результате выстроенного внешнего взаимодействия меняется наша внутренняя среда, содержательная часть работы. Всё это влияет на качество обслуживания читателей и их восприятие библиотеки.

Большинство проектов реализуется в направлении поддержки и развития чтения. Оно является для нас приоритетным, это, если можно так выразиться, наша «ниша», здесь библиотеки по-настоящему сильны.

**На протяжении многих лет библиотека идёт рука об руку с нашим основным партнёром — образовательными учреждениями.** При различии функций у нас во многом схожие цели и задачи. Накоплен большой продуктивный опыт по реализации совместных проектов, программ. Одни из наиболее успешных — «Самый читающий класс» и «Читательская копилка», в основе которых лежит коллективный соревновательный момент. На наш взгляд, нематериальные достижения

в виде диплома победителя не менее важны и приятны, чем призы и подарки — их получение влияет на повышение самооценки, уверенности в себе. Получая обратную связь, мы видим, что значительно расширился круг людей (учащиеся, родители, педагоги), которые всё больше узнают о библиотеке, они дают положительные отзывы и о проектах, и в целом о нашей работе, делятся своими впечатлениями на сайтах, в социальных сетях.

**Другая категория проектов — это проекты, реализованные в сотрудничестве с общественными организациями, литературным сообществом.** Они способствуют узнаванию библиотеки как площадки для творческих встреч литераторов, представителей науки и творческих профессий. С 2001 года мы ведём книгу Почётных гостей сургутских библиотек, в которой свои отзывы и пожелания оставляют деятели культуры, писатели, учёные, актёры. Среди них отзывы Валентина Распутина, Даниила Гранина, Бориса Клюева, того же Юрия Николаевича Столярова... На сегодняшний день в книге порядка 150 таких записей.

Так, Сухановские чтения с их полностью литературоведческой составляющей привлекают и укрепляют дружбу и взаимодействие с академической аудиторией: литературоведами, преподавателями и студентами (причём не только теми, кто живёт, работает и учится в Сургуте). Проект приобрёл статус межрегионального, сотрудничество разрослось, что называется,вширь и вглубь. Бессменными партнёрами остаются филологический факультет Сургутского государственного педагогического университета. Наши постоянные партнёры из Екатеринбурга — Ассоциация писателей Урала, доктор культурологии Александр Борисович Кердан, профессор Уральского федерального университета Леонид Петрович Быков, окружное отделение Союза писателей России, литературное объединение «Северный огонёк». Поддержание партнёрских связей, в том числе на уровне человеческих отношений, — большой труд, но он вознаграждается, когда задумываются новые проекты. Вот и в следующем году в нашем городе будут проходить интересные события в рамках нового проекта под названием «Народное чтение».

Самое главное в этой категории проектов — что мы получаем высокую оценку нашей работы со стороны партнёров, учреждений, деятелей культуры, которые известны не только в России.

**Проекты, над реализацией которых мы работаем совместно с крупными литературными музеями страны:** Всероссийским музеем А. С. Пушкина (Санкт-Петербург), с Государственным Лермонтовским музеем (Тарханы), с литературным музеем И. С. Тургенева (г. Орёл). Интерес к чтению произведений русских классиков мы стараемся возродить через представление художественных ценностей, документов, через знакомство с интереснейшими фактами творческой биографии писателей. Для самих этих музеев (сотрудничество с которыми было нашей инициативой) такой опыт предполагает потенциал продвижения своих ресурсов в отдалённых регионах, и нам приятно слышать, что партнёры отзываются о нас в этом плане как о «продвинутой» библиотеке. Для жителей города это прекрасная возможность непосредственно прикоснуться к культурным ценностям, хранящимся в этих музеях, к их научным исследованиям. Посещения мероприятий, в том числе выставок, организованных совместно с музеями, вызывают восторженные отзывы сургутян.

**Узнаванию библиотеки в городской среде способствуют многие детали.** В первую очередь это специально разрабатываемая атрибутика — либо для определённых проектов и событий, либо как элементы фирменного стиля учреждения. Это логотипы проектов «Большое чтение на 60-й параллели», Сухановских чтений, Фестиваля национальных литератур, или самой ЦБС. А также использование изображения памятника А. С. Пушкину, установленного у Центральной библиотеки, на фотографиях, открытках, фолдерах. Хорошо узнаваемы даже аватарки наших официальных аккаунтов в социальных сетях.

Кстати, о социальных сетях. Библиотеки активно используют официальные аккаунты учреждения как одну из форм продвижения проектов и мероприятий. С помощью соцсетей

можно привлечь целевую аудиторию. Плюс в том, что комментарии, отзывы, пожелания пользователей мы получаем немедленно и, опираясь на эту обратную связь, корректируем политику продвижения.

Одной из форм продвижения проекта в соцсетях стало **создание отдельных групп** под конкретный проект («Тотальный диктант», «Пушкинский день России», «ПроСтранствие Пушкина»). В такой группе формируется информация только о проекте (анонсы, афиши, программы, правила участия). Кроме того, в последние годы большинство библиотек системы успешно работают в Instagram, где продвигают мероприятия, фонды, делают объявления, представляют онлайн-выставки, презентации. Сам факт того, что количество подписчиков постоянно увеличивается, даёт основание утверждать, что мы интересны, с нами хотят общаться, «дружить», наблюдать за нашей работой. Это создаёт имидж открытого учреждения.

**Открытость, доступность, узнаваемость — всё это способствует формированию дружественной среды.** Именно таким стал проект «Дежурный по чтению», в рамках которого чтение вслух стало важным и интересным процессом как для самих чтецов, так и для слушателей. На примере отзыва о проекте и его непосредственном руководителе хочу показать, как воспринимают библиотеку его участники. А это люди самых разных профессий из России (Москвы, Санкт-Петербурга, Якутии) и даже США: писатели Андрей Жвалевский и Евгения Пастернак, Тамара Крюкова, Лиза Папп (штат Пенсильвания) и многие другие, ставшие «дежурными по чтению».

ОТЗЫВ:

*«... Делюсь впечатлением о проекте «Дежурный по чтению». В прошлом году со мной связалась автор проекта Ольга Семухина, и попросила меня поддержать инициативу — прочесть одно из произведений в коллекции Сургутской библиотеки им. А. С. Пушкина. Я с лёгкостью дал согласие, так как доверяю Ольге и всем проектам библиотеки. ... Оказалось, что я стал одним из первых, кто принял участие в проекте «Дежурный по чтению»! Для меня это честь и гордость, потому что:*

*1. это проект, который несёт образовательную функцию, продвигает культуру в массы; 2. является прекрасной идеей для интереснейшего контента в соц.сетях; 3. это эффективный способ устанавливать контакт с разными творческими и культурными деятелями, что непременно пригодится учреждению. Я желаю Ольге успехов, поздравляю с рождением такой креативной задумки, с удовольствием приму участие вновь и стану «дежурным по чтению»! Благодарю!*

*Артём Злобин,  
директор творческого центра «Пространство», тренер  
по ораторскому мастерству (г. Сургут)»*

**В нашей системе существует практика «Банк идей».** Это наш «продукт», который мы формируем во внутренней среде, но предлагаем во внешней. Идеи библиотекарей по улучшению обслуживания не возникают на пустом месте — это результат размышлений, наблюдений о том, что нужно читателю, желание внедрить кем-то освоенный опыт или, наоборот, сделать то, чего ни у кого ещё нет. Все идеи не только рассматриваются коллегиально, но и обсуждаются в части их реализации.

**В практике каждой библиотеки ЦБС реализуются собственные проекты,** которые привлекают и удерживают читателей разного возраста, разных интересов.

В завершение хочется сказать: для того, чтобы эта среда продолжала нуждаться в нас, нам самим — ненавязчиво и грамотно — нужно прилагать все усилия, чтобы быть и оставаться неотъемлемой и привычной частью общественной жизни, или, относительно темы нашей конференции, оставаться «константой» для общества. Наши проекты и практики — это те «переменные», благодаря которым мы продолжаем оставаться заметными во внешней среде, поддерживать интерес к деятельности библиотек.



*Бурыкина Анна Сергеевна,  
заведующий отделом обслуживания  
Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина  
МБУК «Централизованная библиотечная система»  
(г. Сургут)*

## **РЕЖИМ ОГРАНИЧЕНИЙ КАК ПРОЕКТ, ИЛИ ДВА КРЫЛА ДЛЯ ПОЛЁТА**

Термин «константа» пришёл к нам из латинского языка и обозначает нечто, остающееся неизменным при всех изменениях и расчётах [1].

Для каждой конкретной библиотеки есть как общие, так и собственные категории, которые можно рассматривать в качестве неизменных характеристик. Эти характеристики могут быть обусловлены спецификой библиотеки и её личной историей. Если рассматривать историю Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина г. Сургута, то её деятельность определяется стратегией МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Сургута. Подходы к стратегии были определены в 2007 году и остаются неизменными на протяжении уже 13 лет в части трёх основных направлений: «Традиционная библиотека», «Виртуальная библиотека», «Библиотека как культурная среда» [2, 6].

Все эти направления с течением времени могут приобретать разное содержание, в соответствии с приоритетами развития, но в целом сохраняют свою целостность, ценность, ориентированы на максимальную доступность библиотечных услуг пользователям любой категории и отвечают потребностям общества.

В качестве переменной составляющей, ведущей библиотеку к изменениям, можно рассматривать проектную деятельность, результатом которой, как правило, должен явиться новый продукт, новое знание или новая услуга. При этом проект, при всех изменениях к которым он ведёт, отвечает одному или нескольким направлениям стратегии деятельности учреждения.

Многие проекты ЦГБ им. А. С. Пушкина претерпели изменения в связи с режимом повышенной готовности, введённым на территории Югры и во многих городах России с конца I квартала 2020 года. В связи с потребностью перехода на дистанционный формат работы, пришлось трансформировать действующие проекты в виртуальные формы, возникли новые, можно сказать, стихийные, проекты, которые должны были решить проблему продолжения деятельности учреждения с сохранением всех функций. В данный период услуги сайта и социальных сетей приобрели большую актуальность. На сайте ЦБС появился новый раздел «Мероприятия библиотек онлайн», ставший связующим звеном во всех трёх направлениях стратегии: «Традиционная библиотека», «Виртуальная библиотека», «Библиотека как культурная среда».

Коллектив сотрудников в ограниченные сроки должен был решить следующие задачи:

- выработать решение, как трансформировать действующие проекты;
- найти новые формы организации материала, сохраняя его цели;
- овладеть новыми технологиями;
- найти ресурсы и предусмотреть все риски;
- выстроить цепочки коммуникаций с пользователями и партнёрами;
- построить работу проектов так, чтобы данный опыт был применим в дальнейшем.

Говоря о проектной деятельности во время действия режима ограничений, нельзя не отметить, что библиотеке пришлось перестроить деятельность практически всех структурных подразделений. Организацию нашей работы в данный период можно рассматривать как **масштабный проект, призванный решить проблему преодоления барьера между пользователем и библиотекой**. Рассмотрим ключевые характеристики понятия «проект» в деятельности ЦГБ им. А. С. Пушкина, чтобы подтвердить данное предположение.

**ГОСТ Р 548692011 представляет проект как комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.** Согласно определению, ЦГБ им. А. С. Пушкина во время действия режима ограничений предприняла комплекс мер, направленных на создание новых уникальных условий для организации работы учреждения в дистанционном формате, — как в коллективе, так и с пользователями и партнёрами, с условием сохранения деятельности библиотеки во всех трёх стратегических направлениях.

Комплекс действий может считаться проектом, если обладает следующими признаками:

**1. Нацеленность на получение конкретных результатов.** В данном случае очевидна нацеленность на преодоление барьера между пользователем и библиотекой в условиях ограничений, на сохранение партнёрских взаимоотношений, на обеспечение работы всех стратегических направлений деятельности;

**2. Временные рамки.** Непредсказуемость временных рамок, в которых сохранялся режим ограничений, заставил действовать коллектив следующим образом: были установлены собственные временные рамки на освоение программ, на введение новых услуг, на внедрение новых технологий, чтобы в максимально короткие сроки оказывать услуги в новых условиях с сохранением всех функций. Для сотрудников ЦГБ им. А. С. Пушкина эти рамки были в пределах от 1 суток до нескольких дней. Но в целом можно обозначить срок внедрения изменений как четыре месяца (с марта по июнь 2020 г.). К примеру, планирование и осуществление мероприятий по организации акции «Библионочь» в новом формате заняли 3 дня. Данная акция впервые состоялась дистанционно и прошла успешно.

**3. Преимственность.** Говоря о данном признаке, можно отметить, что в результате работы библиотеки в условиях действия режима ограничений появились новые составляющие, а те проекты, которые уже были внедрены в деятельность библиотеки, стали наполняться новым содержанием. Опыт работы

в новых программах, опыт организации мероприятий на виртуальных площадках, позволил расширить спектр возможностей библиотеки и теперь активно используется и совершенствуется. Качественно на другой уровень перешло проведение конференций, телемостов, выставок, конкурсов и викторин.

**4. Неповторимость, уникальность.** Уникальность работы библиотеки в условиях действия режима ограничений заключается в новом образе предоставления услуг и взаимодействия библиотеки не только с пользователями, но и с коллегами и партнёрами [3]. Здесь стоит отметить и появление уникальных услуг в новых условиях. Библиотека уже осуществляла доставку книг в рамках надомного обслуживания, были задействованы и волонтеры. Однако, в период действия ограничений, данных мероприятий стало недостаточно. И библиотеке удалось с помощью бизнес-партнёрства организовать услугу по курьерской доставке книг. Данная услуга оказалась очень востребована пользователями.

**5. Координированное выполнение множества взаимосвязанных действий.** На сегодняшний день библиотечные специалисты смогли скоординировать свою работу так, чтобы проекты библиотеки оказались востребованными горожанами, а новые книги нашли свой путь к пользователю.

Если рассмотреть понятие «проекта» с точки зрения процессов управления, можно отметить, что изменения потребовали слаженной работы всего коллектива — от руководства до технического персонала. Это отразилось в следующих процессах:

**1. Управление коммуникациями.** Необходимо было наладить непрерывное дистанционное взаимодействие между сотрудниками коллектива, с партнёрами библиотеки и пользователями. Возникла необходимость обучения новым программам, технологиям работы. Особую актуальность приобрели облачные сервисы, корпоративный портал для коллег «Профи», сервис корпоративной электронной почты. Было организовано постоянное справочно-информационное обслуживание жителей города: сотрудники из дома по корпоративному сотовому телефону отвечали на все интересующие вопросы,

продляли сроки пользования литературой, давали консультации по использованию электронных библиотек.

**2. Управление командой.** Изменилась форма взаимодействия с коллегами, общение выстраивалось посредством телекоммуникаций. Возникла необходимость в большей взаимозаменяемости, в мотивировании коллег к обучению новым технологиям, в умении поддерживать психологический климат в коллективе. Работа с коллегами потребовала более активного наставничества, более частого обсуждения и оперативного взаимодействия в решении вопросов.

**3. Управление заинтересованными сторонами.** Изменились способы взаимодействия с партнёрами, возникла необходимость в коррекции совместных планов, в изменении формы или сроков планируемой работы. В период ограниченный партнёрами проектов библиотеки выступили организации и учреждения города разных сфер деятельности: библиотеки и музеи Санкт-Петербурга, Орла, Рязани, Челябинска и других городов. Для проекта «Дежурный по чтению» видеочтения детских произведений записали российские и зарубежные писатели, депутаты, журналисты, теле- и радиоведущие, актёры, певцы, бизнес-тренеры, педагоги, предприниматели.

**4. Управление содержанием проекта.** Нужно было понять и сформулировать задачи, которые предстоит решить, в связи с возникновением режима ограничений, — начиная от внедрения новых технологий и услуг, до разработки юридических документов. Например, была введена новая услуга по курьерской доставке книг, организован приём посетителей по записи, внедрён регламент соблюдения карантина возвращённых книг, заключены допсоглашения с сотрудниками о дистанционном режиме работы и соблюдения охраны труда и др.

**5. Управление стоимостью.** Руководству нужно было пересмотреть бюджет организации в связи с необходимостью перестроить работу учреждения в дистанционном режиме с соблюдением повышенных гигиенических требований, понадобились ресурсы для внедрения новых технических решений.

**6. Управление качеством.** Возникла необходимость выработать новые регламенты подготовки материалов для размещения на виртуальных площадках, новые правила приёма посетителей, регламенты учёта показателей, взаимодействия со СМИ и т. д.

**7. Управление рисками.** В деятельности учреждения возникли разные виды рисков: риск снижения мотивации персонала, риск снижения обеспечения безопасности, риск снижения показателей работы, риск роста конфликтных ситуаций и др. Они потребовали разработки решений по снижению данных рисков [4, 5, 7].

**8. Общий мониторинг и контроль выполнения проекта.** Мониторинг и контроль деятельности учреждения во всех структурах приобрёл особую актуальность, в связи с необходимостью разработки новых решений и коррекции деятельности при выявлении трудностей и конфликтных ситуаций. Данное действие осуществлялось с помощью систем обратной связи, наблюдений и отчётов.

**Таким образом, подводя итог, можно сделать следующие выводы:**

1 Режим ограничений послужил вызовом, ответом на который стал проект с условным названием «Организация работы библиотечного учреждения в условиях действия режима повышенной готовности».

2. Константы в виде стратегических направлений учреждения являются базовыми, ключевыми категориями, без которых библиотека не будет существовать. Но без переменных, которые представлены проектной деятельностью, библиотека утратит своё движение вперёд и развитие. Птица с одним крылом не может лететь, либо, будучи в полёте, потеряет высоту. Лодка с одним веслом будет вертеться на одном месте. Константы и переменные в их взаимодополняющем действии в деятельности библиотеки являются самыми важными компонентами для развития и движения вперёд.

3. И последний вывод, который напрашивается в итоге обсуждения: режим ограничений следует рассматривать не с позиции препятствия, а с позиции поиска возможностей для развития. Ищите ограничения и барьеры, — именно они будут основой для будущих проектов и подарят вам два крыла для полёта!

### **Список литературы:**

1. Академик : [сайт]. – 2020. – URL: <https://dic.academic.ru/> (дата обращения 20.11.2020).

2. 2. Дарутина, А. Г. Виртуальная библиотека / А. Г. Дарутина // Библиотека и читатель: система коммуникаций : материалы II практической конференции работников Централизованной библиотечной системы города Сургута, 14 декабря 2007 года / МУК ЦБС ; [Сургут. центр. гор. б-ка им. А. С. Пушкина ; сост. О. В. Шардина]. – Сургут : МУК ЦБС, 2008. – С. 51-57.

3. Кузнецова, С. Г. Управление проектами: от идеи до воплощения через эффективное командное взаимодействие / С. Г. Кузнецова // «HARD SKILLS» И «SOFT SKILLS» в библиотечной практике: сб. материалов XIV практ. конф. сотр. МБУК ЦБС г. Сургута, 28 нояб. 2019 г. / Муницип. бюджет. учреждение культуры «Централиз. библиот. система» ; [ред. О. В. Малахова]. – Сургут : МБУК ЦБС, 2020. – С. 19-23.

4. Прокофьева, И. Лекция 2. Что такое проект / Часть 2. Проекты и управление проектами / Ирина Прокофьева // «Культура и Креативность» : [сайт]. – 2019. – URL: <https://www.culturepartnership.eu/publishing/project-management/lecture-17-2> (дата обращения: 20.11.2020).

5. Сулова, И. М. Проектная деятельность библиотек : науч.-практ. пособие / И. М. Сулова, З. И. Злотникова. – М. : Гранд : ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 176 с.

6. 6. Юркевич, Я. Б. Концепция стратегических направлений МУК ЦБС / Я. Б. Юркевич // Стратегия развития учреждения на основе менеджмента качества : материалы V практ. конф.

работников централиз. библиотечной системы г. Сургута, 17 дек. 2010 г. / Муницип. Учреждение культуры «Централиз. Библиотечная система» ; [ред. Совет: Н. В. Жукова, Г. Б. Чувилина ; сост. Н. А. Лузанова]. – Сургут : МУК ЦБС, 2011. – С. 5-9.

7. Юрченко, О. Н. Проектная деятельность публичной библиотеки / О. Н. Юрченко // Молодой ученый. – 2019. – № 39 (277). – С. 274-277.



*Власова Анна Юрьевна,  
заведующий отделом по связям с общественностью  
МБУК «Централизованная библиотечная система»  
(г. Сургут)*

## **PR-КОММУНИКАЦИЯ — «ДОЛГОИГРАЮЩЕЕ» ПРОДВИЖЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ**

PR-коммуникации — это константа, неизменная, постоянная часть проектной деятельности организации.

Если попробовать визуально представить это направление как составную часть любого проекта, то оно будет выглядеть как маленькая матрёшка в большой — да, входит в общую часть, но при этом имеет свою отдельную историю.

Сложно оспорить тот факт, что библиотека заинтересована в установлении и сохранении отношений с разными целевыми аудиториями: читателями и пользователями, партнёрами и спонсорами, органами власти и СМИ. В этом отношении PR-коммуникация всегда основана на полном и точном представлении обо всех этих группах. Выстраивая такие коммуникации, мы всякий раз ставим следующие задачи:

- установление доброжелательных и продолжительных отношений между библиотекой и социальными группами, индивидами на основе обмена информацией;
- поддержка благоприятного имиджа и репутации библиотеки.

Сегодня в условиях пандемии и, как следствие, усовершенствования процесса обмена информацией, PR библиотеки становится в высшей степени контекстуальной коммуникацией, действия в которой зависят от меняющихся обстоятельств общения. Мы постоянно отслеживаем динамику ожиданий, предпочтений, интересов аудитории с тем, чтобы адаптировать для неё содержание PR-сообщений (пресс-релизы, пострелизы, информационные сообщения, посты в соцсетях),

ориентируясь на продвижение библиотеки в целом и на проектную деятельность, в частности.

Что касается продвижения проекта во внешней среде, привлечения партнеров и участников, то здесь мы сталкиваемся с различными проблемами и неожиданными ситуациями, поскольку PR-коммуникация — процесс зачастую труднопрогнозируемый. Часто преодолеть эти проблемы нам помогают средства массовой информации.

### **Как выделить в новостной ленте новость о библиотеке**

Как и другие учреждения культуры, библиотеки сотрудничают со СМИ, но в сегодняшних условиях (информационного перегруза) мы работаем над усилением точности (например, в подаче информации), неординарности решений в части сопровождения проектной деятельности.

В нашем сотрудничестве со СМИ имеется много сложностей, как внутреннего (страх перед подготовкой интервью), так и внешнего характера — большинство журналистов не владеют специфической библиотечной терминологией, не знают всех тонкостей работы библиотек (и это нормально!), что приводит к частым искажениям и неточностям в подаче материала.

Подобные проблемы мы решаем за счёт установления дружеских отношений со СМИ, тем самым получая право проверять итоговый материал, вносить корректировки. Такой индивидуальный подход позволяет быстрее добиться нужного результата — более верной информации на выходе.

Дальше — проще. Этот же индивидуальный подход, выстраивание грамотных коммуникаций позволяют нам заинтересовать журналистов, мы представляем новость о проекте так, словно он самый необыкновенный, единственный в городе или регионе, привязываем его к определённом событию, поводу (главное, чтобы это было правдой!). Мы не отправляем новость главному редактору или руководству компаний, а даем возможность ознакомиться с релизом штатному журналисту, в этом нам помогают социальные сети, телефонные

звонки. Если самому журналисту стало интересно, можно надеяться, что новость «выйдет в город». Таким примером стала подготовка ролика с участием библиотечарей к Пушкинскому дню России, который был организован совместно с городской телерадиокомпанией «Сургутинтерновости» и транслировался в течение нескольких дней на местных ТВ каналах. Хочется отметить, что ролик стал одной из новых форм мероприятия, проведенного в онлайн-формате, поскольку вышел в период обострения пандемии и невозможности проведения мероприятий в стенах библиотеки.

Для усиления точности содержания информационных материалов, мы всегда готовим дополнительную информацию о проектах: это историческая справка о библиотеке, подробное описание книги (если это презентация) или проекта. Обязательна подготовка интервьюера — мы проговариваем, какие вопросы могут быть заданы, где будет проходить съёмка, что можно показать, сколько времени это займет. В свою очередь, это даёт нам возможность решить проблемы сотрудничества со СМИ внутреннего характера (тот самый страх перед подготовкой интервью). Представители СМИ предпочитают снять сюжет оперативно и качественно, а мы для этого обеспечиваем их максимально подробной информацией, сопровождаем с самого начала и до окончания съёмки.

Такой алгоритм кажется достаточно простым, однако нельзя не упомянуть, что здесь требуется индивидуальный подход, быстрая реакция на те, или иные запросы и, конечно, тщательная подготовка. Так как содержание итогового материала (к примеру, новостного сюжета) в общем-то, зависит от нас.

Заинтересованность в сохранении выстроенных PR-коммуникаций со СМИ, помогает нам находить интересные поводы, временами становясь посредниками в проектах регионального уровня.

Например, в 2020 году Государственная библиотека Югры объявила конкурс среди средств массовой информации на лучшую публикацию о публичных библиотеках региона

«Югра библиотечная», посвящённый 120-летию первой публичной библиотеки на территории округа. Прекрасный повод! Четыре номинации, денежные призы... Конечно, мы подключились: писали письма, предлагали, рассказывали, помогали с оформлением заявок. В итоге, во всех номинациях заявлены журналисты нашего города! А седьмого декабря, на Всероссийской онлайн-конференции «120-летие библиотечного дела Югры: Уроки истории» было объявлено, что:

– победителем в номинации «Лучшая авторская работа в интернет-СМИ» за статью «И табличку уже заказали. Сургутской библиотеке присвоили имя Николая Рубцова» стала Анастасия Аладинская, корреспондент газеты «Сургутская трибуна»;

– в номинации «Лучшая авторская работа на телевидении» победила Ольга Прядоха, корреспондент ТРК «Югра» (сургутский корпус), представившая сюжет «В сургутской библиотеке можно читать книги на рисовых зернах».

И всё это — наши партнёры: несомненно, достойный результат!

Когда выстроены профессиональные и доверительные отношения со СМИ — легче продвигать проекты. Но бывают ситуации, когда социальная среда, внутри которой осуществляется PR-коммуникация библиотеки, предполагает наличие различных помех. Такой помехой может стать невосприятие или отрицательное восприятие целевой аудиторией наших PR-обращений: незнание, непонимание, усталость от неменяющихся форм продвижения проектов или услуг.

Здесь мы работаем над усовершенствованием этих форм, ищем нестандартные решения (зачастую действуя при нулевом бюджете). Сегодня мы совместно со СМИ меняем формат, подходы, площадки съёмок. Например, съёмки сургутских библиотекарей в рубрике «Новое ПРОчтение» утренней программы «Вставай» местной телерадиокомпании (рубрика выходит с 2015 года) мы с этого года перенесли из съёмочной студии на площадку библиотеки. Почему бы не говорить о книгах и библиотечных проектах в самой библиотеке?

Показывая пространство, отмечая нюансы, приглашая жителей и гостей города к нам, мы продвигаем библиотеку, фонды, возможности и услуги во внешней среде. При этом, говорим не только о проектах городского масштаба, но и о тех, которые адресованы жителям того или иного микрорайона, — транслируя частности, мы продвигаем ценности системы в целом.

Сейчас мы усилили работу с радиокомпаниями. Главное здесь — системность. Выход в эфир должен быть постоянным. Мы рассказываем слушателям об открытии пространств в библиотеках города, о коллекциях редких изданий Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина.

Очевидно, что чем шире мы представляем проект, презентуем его, тем больше заинтересованных участников и партнеров мы привлечём.

### **Тренды сегодняшнего дня**

В условиях усовершенствования процесса обмена информацией, сегодня одними из главных форм становятся визуальная информация и информация в социальных сетях и на различных дистанционных площадках и платформах, — то есть, та, что дает нам быстрые, нужные сведения:

- визуальное продвижение библиотечного проекта (баннеры, печатные или электронные дизайн-макеты, фотографии и презентации);
- продвижение проектов в социальных сетях (группа в ВК, Facebook, Инстаграм).

Сегодня любой потребитель цифровой информации испытывает информационный перегруз, и чтобы не потерять пользователя мы стараемся грамотно распорядиться «8 секундами внимания». В социальных сетях мы находим что-то интересное для своих подписчиков, своей целевой аудитории: оригинальные названия постов; необычные фото и оформление слайдов; используем прямые вопросы в начале поста и т. д. Продвигая проекты и усиливая значимость каждого, мы структурируем объёмы подобранной информации, в чём нам помогают рубрики/разделы/группы в соцсетях.

В PR-коммуникации выделяют три основных процесса: информационное сопровождение событий и проектов, процесс управления новостями и процесс управления репутационными рисками. Их общей характерной чертой является постоянное отслеживание реакции аудитории на наши коммуникативные действия.

Мы проводим тщательный мониторинг отзывов/оценок/вопросов, полученных на различных платформах (2ГИС, Яндекс-справочник, Google Мой бизнес), быстро реагируем и готовим ответы. При этом, даже если отзыв не требует ответа — мы обязательно благодарим адресанта. Как показывает практика, большинство комментариев наших пользователей — положительные, но есть и негативные. К этому мы готовы — быстрая реакция и тщательный отбор информации («проведение расследования по горячим следам») позволяют нам подготовить сообщение таким образом, чтобы это способствовало интересам автору сообщения, сняло напряжение. Главное, помнить, что содержание сообщений, которые мы готовим, не должно расходиться с реальным положением вещей внутри организации, так как лояльность к библиотеке читателей/пользователей теряется из-за неадекватной реакции на сложившуюся ситуацию.

### **Точка или многоточие? Всё же — многоточие**

Наше мастерство заключается в том, чтобы правильно выстроить коммуникативную стратегию, в которой все исходящие от коммуникатора (т. е. от нас) сообщения служили бы цели установления контакта и доверия со своей целевой аудиторией, по возможности, на наиболее длительный срок.

На этапе завершения проекта или мероприятия необходимо ставить «красивую» точку, расставлять акценты о важности, актуальности того нового, что было реализовано. Но ни в коем случае не завершать PR-коммуникации, ведь это «долгоиграющая история», а, лишь только усовершенствуя их, видоизменяя, в зависимости от тех условий, которые диктует нам современная действительность и общество.

**Список использованных источников:**

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – 2020. - URL: (дата обращения 18.11.2020).
2. Орлов, В. В. PR-технологии в управлении имиджем библиотеки : учебно-практическое пособие / В. В. Орлов. – Москва : Литера, 2015. – 192 с.
3. Сулова, И. М. Проектная деятельность библиотек : науч.-практ. пособие / И. М. Сулова, З. И. Злотникова. - М. : Гранд : ФАИР-ПРЕСС, 2005. - 176 с.

*Абрамова Татьяна Алексеевна,  
заведующий библиотекой им. Н. Рубцова,  
руководитель литературного музея  
«Николай Рубцов: стихи и судьба»  
(г. Санкт-Петербург)*

## **ПРОЕКТ «БИБЛИОТЕКА И ИМЯ НИКОЛАЯ РУБЦОВА — ВЕКТОРЫ ТВОРЧЕСКОГО ПРИТЯЖЕНИЯ»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ**

Культурное процветание любого государства, в том числе и России, неотделимо от сохранения и развития его культуры, национальных и мировых культурных традиций. Имя поэта Н. М. Рубцова, которое носит библиотека, в значительной степени способно формировать высокие нравственные начала, открывать в человеке новые грани, и в конечном итоге способствовать формированию гармоничной личности.

Созданный в библиотеке литературный музей «Николай Рубцов: стихи и судьба» на протяжении более 20 лет решает эти задачи, используя библиотечные и музейные формы деятельности. Все эти годы с музеем были связаны программы и проекты, относящиеся к области культурно-досуговой деятельности. В 2019 году был разработан инновационный проект «Библиотека и имя Николая Рубцова — векторы творческого притяжения», относящийся к организационно-методической деятельности и обращённый к именованным библиотекам.

**Его суть заключается в следующем.** Получить имя, быть именной библиотекой — важная составляющая современного библиотечного процесса. Это интересно, и престижно в имиджевом плане. Но как реализовать данные реалии, как работать с именем — таких методик нет, и каждая библиотека привносит в этот процесс своё видение. Мы предлагаем разработанную нами авторскую методику данного процесса, который мы реализовали в 2019 году.



Мы поставили перед собой цель — сделать библиотеку им. Н. М. Рубцова центром притяжения для коллег-музейщиков и библиотекарей, работающих с именем; для творческих личностей, представляющих образ поэта Рубцова и его поэзию в своих произведениях и концертных программах. При этом предполагалось решить следующие задачи:

- поддерживать идею присвоения имени Н. М. Рубцова библиотекам, школам, др. учреждениям и общественным организациям;

- оказывать методическую помощь в организации музейных экспозиций, связанных с именем Рубцова;

- предоставлять копии материалов, связанных с именем Рубцова, в рубцовские музеи и рубцовские центры;

- направлять творческие личности на работу с рубцовским материалом, способствовать проведению презентаций книг, дисков, концертных программ, живописных работ и т. п. в стенах библиотеки;

- продолжить оформление документации литературного музея «Николай Рубцов: стихи и судьба» по музейным правилам; научить работе с этой документацией коллег-библиотекарей, впервые создающих музейные экспозиции;

- продолжать создание полнотекстовой базы данных «Фонд Николая Рубцова», информировать коллег о возможности работы с ней;

- проводить межрегиональные научно-просветительские конференции, круглые столы, посвящённые проблемам именных библиотек.

### **Реализация проекта в 2019 году.**

Библиотека имени Николая Рубцова получила своё имя в 1998 году. Был создан литературный музей «Николай Рубцов: стихи и судьба», насчитывающий более 3000 экспонатов. Среди них печатные источники: книги, брошюры, периодические издания, афиши, нотные издания, фотографии, документы, предметы материальной культуры. В музее собрана серьёзная изобразительная рубцовиана, а также фонотека

песен, романсов, хоровых произведений разных авторов и исполнителей на стихи Н. Рубцова.

Казалось бы, всё есть, но музей — структура подвижная, развивающаяся. Появляются новые книги, новые исследования, новые песни, картины художников. И в создании новых произведений искусства музей занял более активную позицию.

Более 10 лет в библиотеке открыт выставочный зал (картинная галерея) как часть музея. За это время появлялись работы художников, обратившихся к образу Рубцова и к образам его поэзии: Татьяна Васильева, Валерий Таиров, Константин Иванов, Александр Тимофеев, Варвара Симонова. Но нам хотелось найти ещё и молодых художников, посмотрев на работы которых можно было бы увидеть рубцовскую Русь во всех её проявлениях, поэта Рубцова — с его глубокой философией нравственности и душевной чистоты. И мы нашли таких художников.

Прежде всего, это член Союза художников Владимир Зенин — выпускник живописного факультета Академии художеств. Работает он в монументальной живописи, создаёт циклы картин, часто выставляется в музеях нашей страны. В библиотеках — в исключительных случаях. Но наше знакомство состоялось. Более того, мы подвигли художника на создание портрета Н. М. Рубцова. Все художественные и стилистические средства, которые использовал Зенин при написании работы, помогли создать уникальное произведение искусства — портрет поэта, автора гениальной строчки: «Россия, Русь! Храни себя, храни!». Сейчас этот портрет украшает фойе библиотеки. Рубцовскую тематику художник предполагает продолжить.

Петербургский художник Яна Тарасова — приверженец Русского Севера, в том числе и рубцовских мест. О ней мы узнали из социальных сетей. Сначала это было виртуальное знакомство, затем у нас состоялась её персональная выставка с видами Петербурга. И только потом в нашем выставочном зале появился во всей красе Русский Север — те места, где бывал Николай Рубцов, где любовался храмами и монастырями, которые так близки и самой художнице.

Неоднократно своё творчество в выставочном зале библиотеки представлял член Союза художников Андрей Блинов. Это были пейзажи Бурятии, Норвегии, модернистские работы... От творчества Рубцова он был далёк. Но, бывая в библиотеке, музее, видя работы других художников, сначала в рубцовскую тематику влюбилась его жена Елена — по профессии художник-дизайнер. Она закончила Мухинское училище, и для неё живопись — это хобби. Первой работой Елены стал акварельный портрет Николая Рубцова, который в настоящее время украшает абонемент. Но на этом Елена Блинова не остановилась. Поэзия Рубцова её так захватила, что она создала целый цикл акварельных работ «Звезда полей» по стихам Н. Рубцова. К ней присоединился Андрей, и в результате, осенью 2019 года в библиотеке состоялась их совместная выставка «Звезда полей». Работу символического плана «Поэт» Андрей Блинов подарил музею.

Если говорить о музыкальном творчестве и исполнительстве в рамках поддержки композиторов, певцов, следует отметить такие имена, как композиторы Максим Фрич, Сергей Гринберг, певцы Сергей Русанов, Сергей Зыков, автор-исполнитель Николай Ерёмин, в репертуаре которых только в 2019 году появились не только отдельные произведения на стихи Рубцова, но и целые циклы. Все презентации проходили в библиотеке.

Актриса Евгения Рудерман в соавторстве с Натальей и Сергеем Русановыми, которые обеспечивали музыкальное сопровождение её моноспектаклей, пополнила свой репертуар работой по стихам и письмам Николая Рубцова. Она долго сопротивлялась нашему предложению сделать спектакль рубцовской тематики — для неё более органичными казались стихи Пушкина, Тютчева, Ахматовой. Но в итоге получилась интересная театральная работа, которую наши читатели впервые смогли оценить в январе прошлого года.

Одной из задач проекта было продвижение рубцовского наследия и рубцовского имени далее, за пределы библиотеки. Поэтому мы поддержали идею присвоения средней школе № 4

г. Архангельска имени Н. М. Рубцова. Более того, школе была передана коллекция экспонатов из обменного фонда музея библиотеки для создания минимальной экспозиции. Директор средней школы Белогорская А. Г. получила подробные консультации по всем вопросам работы с именем, а также по оформлению документов на экспонаты и по созданию экспозиции, посвящённой Н. М. Рубцову. Сотрудники библиотеки приняли участие в торжественных мероприятиях, которые проходили в г. Архангельске по поводу присвоения школе имени поэта.

В конце прошлого года началась работа по подготовке к присвоению имени Н. М. Рубцова библиотеке № 17 округа Майская горка г. Архангельска. Заведующая библиотекой Харламова Н. П. в Санкт-Петербурге была участником межрегиональных Рубцовских чтений, и получила от сотрудников библиотеки подробные консультации по работе с именем. Также ей были предоставлены необходимые материалы для рубцовской экспозиции. Официально библиотеке г. Архангельска было присвоено имя Рубцова в начале 2020 года. Библиотека имени Н. Рубцова в Санкт-Петербурге отправила в адрес коллег видеопоздравление.

Также имя Рубцова в 2020 г. было присвоено библиотеке № 21 г. Сургута. В 2019 году с руководителем Рубцовского центра г. Сургута Лагеревым С. А. были проведены консультации по передаче рубцовских материалов в библиотеку и организации в ней Рубцовского зала. На имя главы администрации г. Сургута Ханты-Мансийского автономного округа — Югры Шувалова В. Н., а также коллегам-библиотекарям, были отправлены поздравительные письма в связи с присвоением библиотеке имени поэта и открытием в ней экспозиции рубцовских материалов. По просьбе наших коллег им были также переданы методические рекомендации по оформлению документации музейных экспонатов, что в дальнейшем призвано обеспечить сохранность последних.

Библиотека имени Николая Рубцова с 2009 года создаёт полнотекстовую базу «Фонд Николая Рубцова», которая насчитывает более 2000 записей и более 1000 полных текстов.

Долгие годы база была доступна только в стенах библиотеки, и лишь в 2019 году ЭБ была размещена на сайте Невской ЦБС и стала доступна в сети интернет. Всех коллег, чьи библиотеки носят имя Н. М. Рубцова, мы проинформировали о работе с этим информационным ресурсом. В 2019 году к материалам «Фонда Николая Рубцова» обратилось 9191 пользователей, к концу 2020 г. — почти 20 000.

Библиотеки и музеи, носящие имя поэта Н. М. Рубцова, с 2003 года объединены в Российскую Ассоциацию библиотек и музеев Н. М. Рубцова. Ежегодно библиотека в Санкт-Петербурге принимает своих коллег на научно-просветительских конференциях, Рубцовских чтениях. В 2019 году проходили межрегиональные Рубцовские чтения «И буду жить в своём народе!», в ходе которых рассматривалась работа именных библиотек, проводились методические консультации для библиотек, которым присваивалось или предполагалось присвоить имя Н. М. Рубцова.

На примере данного проекта авторы предлагают именованным библиотекам обратить внимание на следующие моменты:

- библиотека должна иметь визуальную экспозицию (фонд), посвящённую персоналии (объём может быть и небольшим);
- все документы и материалы фонда персоналии ставить на учёт (библиотечный и музейный);
- занять активную позицию в поиске деловых партнёров, творческих личностей, связанных с именем персоналии;
- рекомендовать творческим личностям создавать произведения изобразительного искусства, музыкальные произведения, посвящённые данной персоналии;
- расширять общение именной библиотеки с коллегами-библиотекарями, музейщиками из других регионов, объединёнными именем персоналии;
- передавать свой опыт работы с именем и знакомиться с опытом других учреждений.

*Ефимова Ирина Николаевна,  
заведующий сектором проектной деятельностью  
НМО МБУ «Библиотечно-информационная система»  
(г. Нижневартовск)*

## **В ПРОЕКТЕ И ВОКРУГ НЕГО: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ НИЖНЕВАРТОВСКИХ БИБЛИОТЕК**

*«...Если мы перестаём пытаться сделать что-то,  
кроме того, что уже умеем, мы перестаем двигаться вперед»  
Р. Эмерсон*

В настоящее время наблюдается активное освоение технологий проектной деятельности в сфере культуры и искусства. Связано это с рядом объективных обстоятельств, которые составляют современную реальность. Прежде всего, это потребность государства и общества в освоении таких жизнеобеспечивающих ресурсов, которые **позволили бы**:

- создать условия для экономического роста, политической и социальной стабильности, содействовать развитию территорий (регионов, отдалённых от столицы);
- консолидировать общество, предоставив гражданам страны разнообразные **культуросообразные** и **культуроёмкие** формы общественного и личностного развития, просвещения и рекреации.

Эти задачи обозначены в Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года [1]. Документ подчёркивает особую **роль культуры как стратегического ресурса** в социально-экономических преобразованиях страны, формулирует цели и задачи проводимой культурной политики, её приоритеты и средства их достижения. В последние десятилетия активно формируется культура проектного управления, а в основе работы многих организаций, в том числе и организаций культуры и искусства, лежит проектная деятельность [2].

Проектная деятельность библиотек реализуется по самым различным направлениям, с разной интенсивностью и коэффициентом полезного действия. Определяющим условием проектов является их направленность на достижение конкретной цели, имеющей социальную значимость.

Библиотеки Нижневартовска активно включены в социальную среду города и иницируют множество проектов, вносящих вклад в развитие городской среды и местного сообщества.

Финансирование проектного развития осуществляется из разных источников. Это могут быть собственные средства или же финансовые средства, выделенные органами местного самоуправления, грантовыми фондами и организациями.

Началом проектной деятельности МБУ «БИС» г. Нижневартовска можно считать 1997 год, когда был получен первый грант Института «Открытое общество» (Фонд Сороса) на реализацию проекта по автоматизации библиотек Нижневартовска. Также в 1997 году для участия в Федеральной программе «Развитие и сохранение литературы и искусства» было представлено два проекта: «Автоматизация процессов библиотечного обслуживания и предоставления информации», «Библиотека для лиц с ограниченными возможностями пользования библиотеками».

Затем проектная деятельность стала необходимой составляющей работы нижневартовских библиотек. Заявки подавались на конкурсы различных уровней, от городских до международных.

Так, в 1998 году нижневартовская библиотечная система выиграла гранты института «Открытое общество» на реализацию проектов «Память края» и «Сердечко: арттерапия в детской библиотеке» на общую сумму 317 710 руб. МУ «БИС» стала региональным библиотечным центром в рамках мегапроекта «Пушкинская библиотека» для ХМАО. В этом же году получен грант в размере 1800 долларов на поездку в Лондон для участия в выставке Online information. Из экологического фонда г. Нижневартовска получено 80 000 руб. на реализацию проектов в рамках эколого-краеведческой деятельности библиотек.

В 1999 году было оформлено 13 заявок на гранты института «открытое общество», Президента РФ, Канадский фонд развития, губернатора округа, фонд Форда и др. Одобрен проект «Видеоцентр в Центральной библиотеке Нижневартовска» на сумму 10 000 долларов. За счёт гранта ИОО директор МУ «БИС» побывала на семинаре Школы Рудомино, два сотрудника системы приняли участие в петербургском библиотечном форуме. Канадский фонд перечислил средства на реализацию проекта «Обеспечение потребностей в чтении слепых и слабовидящих жителей г. Нижневартовска и Нижневартовского района» и передал читающую машину, 20 тифломагнитофонов, комплект «говорящих» книг на общую сумму 153 045 руб.

Начиная с 2000-го года началась планомерная работа с благотворительными фондами согласно утверждённому направлению работы (13 направлений). Заявки подавались в городские программы, окружные, федеральные, программы благотворительности и спонсорства бизнес-структур. При определении проектов и выборе грантодателей придерживались таких принципов, как:

- ориентация на материальные и плановые нужды МУ «БИС»;
- реклама МУ «БИС» в культурном сообществе.

С позиций содержательного наполнения и форм реализации проектная деятельность МБУ «БИС» является достаточно разнообразной. К числу приоритетных направлений проектирования относятся: содействие социальной адаптации проблемных и социально незащищённых групп населения, внедрение современных информационных технологий и форм, организация культурного досуга населения в целом и отдельных его категорий, восстановление и сохранение исторических и культурных традиций и многое др.

Что касается тематической направленности проектной деятельности, то это проекты по продвижению чтения, краеведению, экологии, социализации личности, развитию



образования и самообразования, продвижение чтения, социокультурная реабилитация и абилитация людей с ограниченными возможностями, социализация мигрантов и др. По временному охвату проекты, как правило, краткосрочные и среднесрочные. Большинство из них реализуются в течение года или двух.

Процесс проектирования в МБУ «Библиотечная система» г. Нижневартовска курирует сектор проектной деятельности при научно-методическом отделе с непосредственным участием заведующего НМО, заместителя директора по библиотечной работе и директора МБУ «БИС». Именно здесь проходят этапы выбора направления и темы проекта, разработка заявки, составление бюджета, утверждения и экспертизы заявки, подбор команды проекта, поиск партнёров. Сюда же поступает вся информация о ходе реализации проекта и формируется отчётность.

За информационную кампанию любого проекта отвечает отдел продвижения чтения. Публикации размещаются на сайтах МБУ «БИС», в официальных аккаунтах учреждения в социальных сетях, выходят в теле- и радиоэфирах.

Поиск грантодателей осуществляется через рассылки интернет-ресурсов:

- «Фонд президентских грантов на развитие гражданского общества» [www.президентскиегранты.рф](http://www.президентскиегранты.рф);
- «Гранты губернатора Югры» [www.грантгубернатора.рф](http://www.грантгубернатора.рф);
- «Культура. Гранты России» <https://grants.culture.ru>;
- «Все конкурсы, гранты, стипендии и вакансии» <https://vsekonkursy.ru>.

А также через рассылку писем-приглашений и официальных источников от организаторов конкурсов и др.

Проектное управление на современном этапе имеет множество разных направлений, через которые и раскрывается его роль в деятельности публичных библиотек. Оно открывает широкий круг возможностей для библиотек не только качественно улучшить свою работу, но и вывести саму библиотеку на качественно новый уровень.

Что удалось решить в МБУ «БИС» г. Нижневартовска:

- привлечение финансирования;
- развитие спонсорства и партнёрства;
- усиление роли библиотеки в местном сообществе;
- улучшение имиджа;
- развитие новых направлений в работе и т. д.

Если учитывать практику применения проектного управления за последние годы, то важными социальными партнёрами МБУ «БИС» г. Нижневартовска стали некоммерческие общественные организации: НТПОРК «Просвет», РОО ХМАО — Югры «Инклюзивный центр «Алые паруса», «Ресурсный центр НКО» и др. Надёжными партнёрами остаются администрация города Нижневартовска (департамент по социальной политике, департамент образования, департамент общественных коммуникаций и др.), учреждения и организации города, бизнес-структуры.

В 2019 году объём привлечённого финансирования составил 1655 тыс. руб., из них 370 тыс. руб. — из бюджета города на реализацию проектов, 1285 тыс. — из других источников. На полученные средства были приобретены: кабинетный рояль, мультимедийные кресла, плазменный телевизор, радиосистема для конференц-зала, проектор, экран, комплекты «стол-стул», национальные костюмы, настольные игры, раздаточный материал с символикой проектов, изданы информационные буклеты и др.

За 9 месяцев 2020 года было привлечено более 6 млн. руб. за счёт проектов, поддержанных в рамках национального проекта «Культура», первого и специального конкурсов президентских грантов на развитие гражданского общества, конкурса грантов губернатора Югры, городского конкурса общественно значимых проектов. Необходимо отметить, что в конкурсах грантов библиотечно-информационная система выступала главным социальным партнёром некоммерческих общественных организаций.

На привлечённые средства сдана «под ключ» модельная библиотека г. Нижневартовска, приобретён интерактив-

ный стол и специально разработанное программное обеспечение для создания мультимедийной версии экспозиционно-выставочного зала «Память вне времени», оборудование для создания документального фильма «Взрослеть можно по-разному» (видеокамера, световое оборудование, система микрофонов и др.).

Безусловно, все проекты МБУ «БИС» нужные, важные, социально значимые и имеют место быть. Отклик у жителей города вызвали проекты «Виртуальное рукопожатие: читатель и писатель», «Антикафе», «В поисках героя», «Дети улиц» и др.

2020 год ознаменован победами совместных проектов МБУ «БИС» и некоммерческих организаций города:

- «Память вне времени: создание мультимедийной версии экспозиционно-выставочного зала»;

- «Взрослеть можно по-разному», создание документального фильма о жизни детей и подростков, проживавших в селе Нижневартовском и в Ларьякском районе в годы Великой Отечественной войны;

- «Инклюзивная студия театральных волонтеров «Поверь в мечту»;

- «Алые паруса. Перезагрузка»: социокультурная реабилитация/абилитация молодых людей с ОВЗ и инвалидностью с использованием инклюзивных волонтерских практик в период пандемии и в условиях выхода из неё»;

- Создание модельной библиотеки.

Какие проблемы есть в этой деятельности? «Кадры решают все!» — эта фраза применима к проблемным моментам проектной деятельности в библиотеке. Грамотно подобранная команда — это залог успешной реализации проекта. На втором месте — правильно составленный бюджет. Свои нюансы есть и при сдаче отчётности. Конечно же, нельзя забывать и о конкуренции в проектной сфере. Но, в целом, все эти проблемы решаемы.

Проектное управление на современном этапе имеет множество разных направлений, через которые и раскрывается

его роль в деятельности публичных библиотек. Оно открывает широкий круг возможностей для библиотек не только качественно улучшить свою работу, но и вывести саму библиотеку на качественно новый уровень.

Какие вопросы удалось решить в МБУ «БИС» г. Нижневартовска:

- привлечение финансирования;
- развитие спонсорства и партнёрства;
- усиление роли библиотеки в местном сообществе;
- улучшение имиджа;
- развитие новых направлений в работе и т. д.

Таким образом, одним из основных инструментов инновационной деятельности в культуре является проектное развитие. Благодаря ему, появляется возможность реализовать свежие созидательные идеи, модернизировать учреждения культуры, адресно обратиться к социальным потребностям различных групп населения, создать благоприятные условия для саморазвития культурной среды территории.

### **Список литературы:**

1. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года // Гильдия неигрового кино и телевидения : [сайт]. – URL: <https://rgdoc.ru/industry/documents/zakonodatelstvo/13106-strategiya-gosudarstvennoy-kulturnoy-politiki-na-period-do-2030-g-proekt/> (дата посещения: 21.11.2020).

2. Как создать библиотечный проект // Акцион-диджитал, Медиагруппа Акцион-МЦФЭР : [сайт]. – URL: <https://www.cultmanager.ru/article/8042-18-m05-22-proektnaya-deyatelnost-v-biblioteke-gotovyе-proekty/> (дата посещения: 21.11.2020).

*Сарабанская Людмила Анатольевна,  
заведующий библиотекой № 17,*

*Гусева Евгения Сергеевна,  
главный библиотекарь библиотеки № 17,*

*Пуголовкина Наталья Александровна,  
библиотекарь библиотека № 17*

*(г. Каменск-Уральский)*

## **БИБЛИОТЕЧНО-ВОЛОНТЁРСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ОНИ БЫЛИ ПЕРВЫМИ» КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИИ ПОСЁЛКА ИМЕНИ ЧКАЛОВА**

Город Каменск-Уральский — уникальный город. Необычен он тем, что в нём ежегодно проходят сразу три краеведческие конференции: «Каменские чтения», «Стяжкинские чтения» и региональная конференция каменского отделения Уральского историко-родословного общества (УИРО).

Удивителен он тем, что здесь можно оказаться в далёком прошлом нашей планеты, прокатившись на прогулочном кораблике по Исетскому каньону; и тем, что до сих пор в речи его жителей слышны названия рабочих посёлков, когда-то составивших его территорию: Силикатный, Ленинский, Трубный и т. д.; и тем, что он расположен на стыке Урала и Сибири. Но особенно город примечателен тем, что в него входит наша малая родина — посёлок имени Чкалова, историю которого решили сохранить для потомков сотрудники библиотеки №17 МАУК «ЦБС».

Посёлок был рожден благодаря строительству завода № 268, как базы по производству полуфабрикатов из алюминиевых сплавов для самолетов. В годы Великой Отечественной войны именно боевая авиация была главной ударной силой Красной Армии.

В послевоенное время Каменск-Уральский металлургический завод (КУМЗ, бывший завод № 268) прославился как изготовитель уникального оборудования для стыковочного агрегата программы «Союз-Аполлон» и линии прессования алюминиевых панелей. В настоящее время КУМЗ ввёл в эксплуатацию первую очередь нового прокатного комплекса — цех холодного проката тонких алюминиевых листов. Здесь установлен самый широкий в мире стан, на котором можно производить сверхширокий прокат из термонеупрочняемых алюминиевых сплавов, — уникальный по характеристикам, с безупречным качеством поверхности и высокой точностью геометрических размеров.

Посёлок имени Чкалова по праву гордится своими архитектурными творениями: жилыми домами, построенными по бесцементной технологии и ориентированными по сторонам света. Но самое главное его богатство — жители. Среди них воины Уральского добровольческого танкового корпуса, директора завода и дворца культуры, заслуженные тренеры и участники Олимпийских игр, поэты и писатели, почётные граждане города и награждённые медалью «За материнские заслуги»...

Вот почему так важно сохранить культурно-историческое наследие посёлка имени Чкалова. Выполнению этой задачи посвящён комплексный тематический библиотечно-волонтерский краеведческий проект «Они были первыми». Он направлен на сбор и сохранение исторического наследия одного из микрорайонов города Каменска-Уральского — посёлка имени Чкалова, а также предоставление результатов поисковой работы каждому, кто интересуется вопросами краеведения и родоведения. Изучение истории малой родины способствует развитию бережного отношения не только к памятникам культуры и истории, но и к людям, живущим рядом.

Проекту был дан старт осенью 2016 года, во время подготовки к празднованию 75-летия со дня присвоения рабочему посёлку завода № 268 имени знаменитого советского лётчика Валерия Павловича Чкалова. Он явился продолжением проекта «Посёлок имени Чкалова. 75 лет истории», над которым

библиотека работала в 2014–2015 годах, но аккумулировал и полученные достижения, и инновационную составляющую.

В накопленный за это время краеведческий информационный ресурс входят:

– краеведческая литература, полученная централизованно и от меценатов, приобретенная на средства спонсоров:

а) сборники ежегодных конференций Уральского историко-родословного общества (УИРО),

б) «Сплетались времена, сплетались страны» Уральского генеалогического общества (УГО);

в) сборники родоведческих конференций, к примеру, «Возрождение родословных традиций» (г/о Рефтинский), «История. События. Судьбы» (г. Каменск-Уральский);

г) сборники библиотечных конференций («Первые и Вторые Чечулинские чтения» г. Асбест, «Библиотека и формирование информационной культуры общества в контексте актуальных социальных практик» г. Екатеринбург, «Историко-культурное наследие Брянского края: мультимедийный ресурс на краеведческом портале» г. Брянск и т.п.);

д) книги, написанные краеведами Дмитрием Михайловичем Анчуговым, Любовью Васильевной Зенковой, Владимиром Федоровичем Калистратовым и др.;

е) сборники Каменских и Стяжкинских чтений;

ж) выпуски «Вестник краеведа» и т.п.;

– оцифрованные материалы из закрытого архива Каменск-Уральского металлургического завода (КУМЗа);

– оцифрованные материалы из архива, собранного почётным гражданином города Каменска-Уральского, бывшим главным энергетиком КУМЗа Дмитрием Феодосиевичем Родкиным;

– оцифрованные личные архивы жителей города, посёлка и Каменского района (39 архивов);

– документы и фотографии в электронном и печатном виде, полученные из ГАСО (Государственный архив Свердловской области), ГАСПИ КО (Государственный архив социально-

политической истории Кировской области), КПОГА (Коми-Пермяцкий окружной государственный архив), ГАПК (Государственный архив Пермского края);

- библиотечно-краеведческий сайт «Посёлок имени Чкалова 1942 — наши дни», где размещаются результаты работы по проекту;

- библиографические указатели «Посёлок имени Чкалова в публикациях газеты «Каменский рабочий» (1942–1949)», «Человек, влюблённый в жизнь: Дмитрий Феодосиевич Родкин» в печатном и электронном виде и многое другое.

Формы работы библиотеки по реализации проекта отличаются большим разнообразием:

- поисковая работа в архивах разных ведомств и территорий;

- оцифровка материалов и фотографий с помощью волонтеров — учеников школ № 7, № 37 и студентов КУТТС (Каменск-Уральского техникума торговли и сервиса);

- выставочная деятельность в библиотеке и вне её стен (выставка фотопортретов «Поколение победителей завода № 268», посвящённая первым строителям и первым работникам завода и посёлка, и др.);

- экскурсионная и виртуальная выставочная деятельность, рассказывающая о посёлке («Посёлок имени Чкалова. Начало», «Посёлок имени Чкалова. Любимых улиц милый облик» и др.);

- тематическая экскурсионная деятельность (разработка и проведение open-air экскурсий по заявкам);

- подготовка докладов и презентаций, выступления с ними на конференциях разного уровня — от городских до всероссийских;

- работа по сбору информации и подготовке работ к областным краеведческим конкурсам;

- разработка и проведение бесед, квест-игр, QUIZ-игр и т.п. по истории посёлка для взрослых и детей;



- публикации на сайтах ГАСО, ГААОСО (Государственный архив административных органов Свердловской области), профессиональных изданиях («Современная библиотека», «Книжная провинция»), сборниках УИРО, материалах различных конференций и т.п.;

- сбор, обработка и подготовка к публикации в печатном и электронном вариантах устных историй, рассказанных жителями посёлка;

- наполнение контентом разделов библиотечно-краеведческого сайта «Посёлок имени Чкалова 1942 — наши дни». С момента открытия и по сегодняшний день у него более 14 400 посещений из 54 стран.

Библиотека активно сотрудничает с городским краеведческим музеем имени Ивана Яковлевича Стяжкина, городскими газетами, местным телевидением и информационными порталами, ГАСО и его филиалом, расположенным в городе, городским Центром туризма, Центром дополнительного образования, УИРО, библиотеками России, предприятиями и организациями, учреждениями образования, культуры и спорта, частными предпринимателями, жителями города, страны и зарубежья.

В 2019 году за работу по реализации проекта «Они были первыми» авторский коллектив библиотеки № 17 получил премию Губернатора Свердловской области в номинации «За успехи в разработке и внедрении инновационных проектов в библиотечной сфере». Также проект вошёл в число десяти лучших проектов гражданско-патриотической направленности Всероссийского конкурса «Доброволец России-2019».

В 2020 году проект прошёл в финал Всероссийских конкурсов «Моя страна — моя Россия», «Молоды душой» и в полуфинал Всероссийского конкурса «Доброволец России-2020». Также он стал победителем регионального этапа последнего названного конкурса.

Для более полного использования разнообразных источников информации коллектив библиотеки в полном составе вступил в члены УИРО. Это даёт не только доступ к обширной

библиотеке общества, но и прекрасную возможность выступать на конференциях и устанавливать связи с теми, кто занимается генеалогическими и историческими изысканиями.

Работа по сохранению своей истории — тяжёлая, но прекрасная: встречаясь с людьми, ощущаешь незримое родство с теми, кто жил до нас, кто живёт сегодня, кто создавал и создаёт историю нашей Родины. Не случайно термины «краеведение» и «родоведение» так тесно переплетаются в наши дни: как говорится: «Крепок род — крепок народ».

Именно поэтому сегодня сохранение культурного наследия и создание единого информационного пространства стали основными задачами библиотек, архивов, музеев, центров туризма и краеведов. В результате совместной работы над проектом происходит развитие каждого его участника, формируются единые информационные ресурсы, дающие доступ к ним любому пользователю. Сотрудничество повышает уровень значимости для пользователей всех тех, кто участвует в общем важном деле развития и сохранения интереса к региональной истории и культуре.

## **ИТОГИ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «КОНСТАНТЫ И ПЕРЕМЕННЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ»**

Централизованная библиотечная система города Сургута при поддержке Секции публичных библиотек Российской библиотечной ассоциации провела научно-практическую конференцию «Константы и переменные в библиотечном деле». Конференция прошла в онлайн-формате.

Целью конференции послужило обсуждение вопросов, представление опыта в рамках тематических блоков: «Профессия — библиотекарь», «Библиотечный фонд — формирование и использование (на примере исторической литературы)», «Проект как специфическая форма деятельности библиотек». К участию подключились коллеги из 30 регионов России и Луганской народной республики.

С приветственным словом к слушателям обратились председатель комитета культуры и туризма Администрации Сургута Антон Александрович Акулов и директор Централизованной библиотечной системы Сургута Надежда Васильевна Жукова.

С докладами выступили приглашенные участники: Карауш Александр Сергеевич, генеральный директор ГПНТБ России (г. Москва), Степанов Вадим Константинович, доцент кафедры библиотечно-информационных наук МГИК (г. Москва), Матвеева Ирина Юрьевна, заведующий кафедрой библиотечно-информационной деятельности ЧГИК (г. Челябинск), Гололобов Евгений Ильич, проректор по научной работе СурГПУ (г. Сургут), Беляева Галина Алексеевна, заведующий научно-методическим отделом ГПИБ России (г. Москва), Волженина Светлана Юрьевна, заместитель директора по научной и методической деятельности Государственной библиотеки Югры (г. Ханты-Мансийск), Веселов Севостьян Игоревич, старший преподаватель кафедры истории России СурГУ (г. Сургут) и специалисты библиотек из Иваново, Каменск-Уральского, Нижневартовска, Санкт-Петербурга, Сургута.

Всего было представлено 19 докладов. Сквозной темой всех выступлений прослеживалась общность констант в библиотечном деле — неизменной, постоянной, укоренившейся части профессии — и переменных — гибких, вариативных процессов, новых тенденций, установок и практик.

Основное внимание в ходе выступлений и последующих обсуждений внутри заявленных тематических блоков было уделено следующим вопросам:

1. «Профессия — библиотекарь» — актуальности и необходимости профессионального стандарта; профессиональным ценностям современного библиотекаря и их идентификации; корпоративной идентичности; вопросам требований и ограничений в деятельности библиотекаря (с учетом разных поколений); имеющимся и необходимым компетенциям, в том числе в области информационных технологий и применительно к так называемым «твердым» и «мягким» навыкам.

2. «Библиотечный фонд — формирование и использование» (на примере исторической литературы) — практическим вопросам работы библиотек с исторической литературой (отбор изданий, консультирование читателей, тьюторство в чтении). Представители высшей школы поделились взглядом на источниковедение истории Югры XX — нач. XXI вв., а также обозначили важную роль библиотеки в научно-исследовательской деятельности историка.

3. «Проект как специфическая форма деятельности библиотек» — об актуальной проблематике управления проектами; о режиме ограничений в период карантина как масштабном проекте, призванном решить проблему преодоления барьера между пользователем и библиотекой; о PR-коммуникациях как «долгоиграющей» истории продвижения библиотеки; о важности удержания партнерских связей, формирования дружественной внешней среды в проектной деятельности; о проекте как способе сохранения истории места.



# **КОНСТАНТЫ И ПЕРЕМЕННЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**

Материалы научно-практической конференции, г. Сургут  
26 ноября, 2020 года

Текстовое электронное издание

Дата подписания к использованию 29.04.2021

Объем данных

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система»  
628408, г. Сургут, ул. Республики, 78/1

Тел.: (3462) 28-61-97

E-mail: [cgb@admsurgut.ru](mailto:cgb@admsurgut.ru)

<https://www.slib.ru/>