



31-я Международная
строительно-интерьерная выставка

Статистический анализ посетителей



ЗДЕСЬ МАСШТАБ ОТРАСЛЕВОГО ЛИДЕРА

MosBuild 2026 подтвердила статус крупнейшего B2B мероприятия для профессионалов строительно-интерьерной индустрии не только в России и СНГ, но и на территории Восточной Европы.





31-й сезон проект встретил с новой айдентикой, разработанной студией Артемия Лебедева: логотип и система визуальной коммуникации подчеркнули новый этап развития MosBuild.

50

стран

1250

участников



70 000+

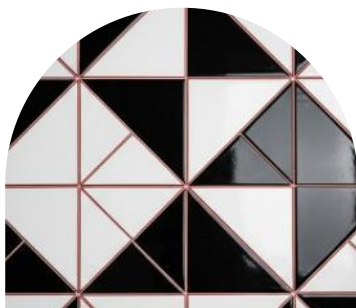
специалистов

10

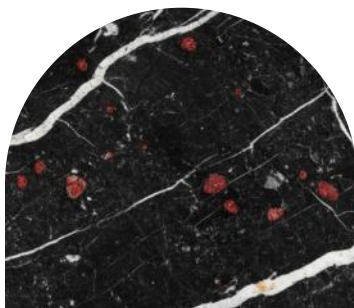
контент-площадок



СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ



КЕРАМИКА



КАМЕНЬ



САНТЕХНИКА



СВЕТОТЕХНИКА



СТРОИТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
И ИНСТРУМЕНТ



ОБОИ

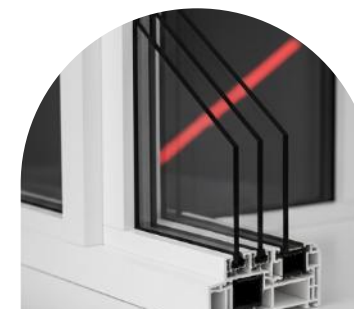


КРАСКИ
И ДЕКОРАТИВНЫЕ
ШТУКАТУРКИ

16
разделов выставки:
комплексный охват рынка



ФАСАДЫ, КРОВЛЯ,
ВОРОТА



ОКОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ



ПАНЕЛИ,
МОЛДИНГИ,
ЛЕПНИНА



НАПОЛЬНЫЕ
ПОКРЫТИЯ



МЕБЕЛЬ



БЛАГОУСТРОЙСТВО



ИНТЕРЬЕРНЫЙ
ТЕКСТИЛЬ



ДВЕРИ И ЗАМКИ



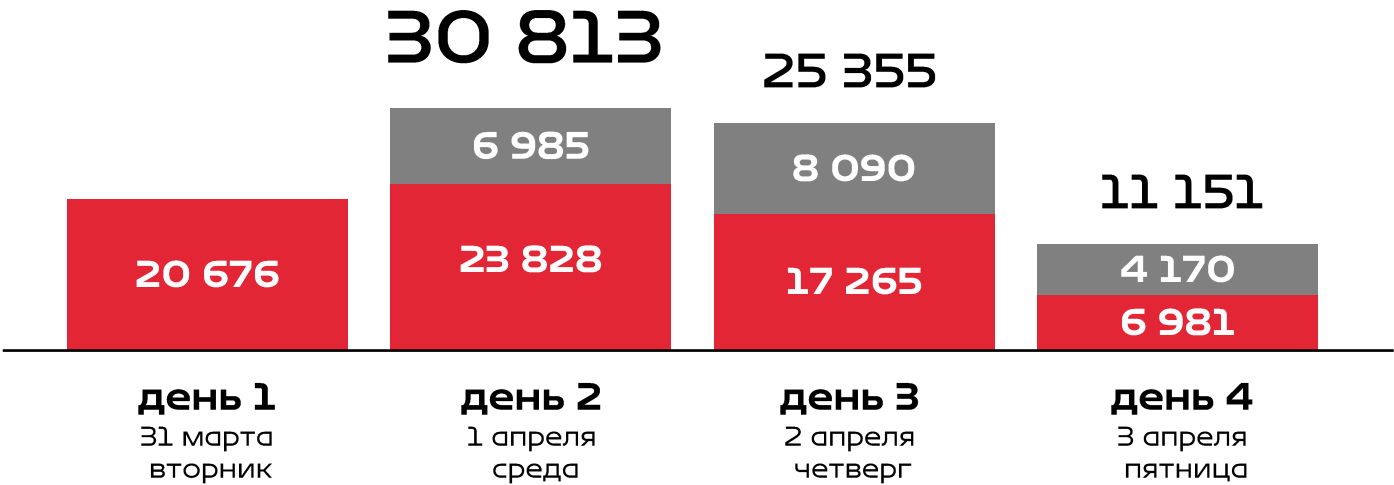
Количество посетителей

- Уникальные посетители** – количество человек, посетивших выставку в дни и часы ее официальной работы с целью знакомства с демонстрируемыми экспонатами и (или) участия в программе выставки.
- Повторные посещения** – количество посетителей, пришедших на выставку повторно.

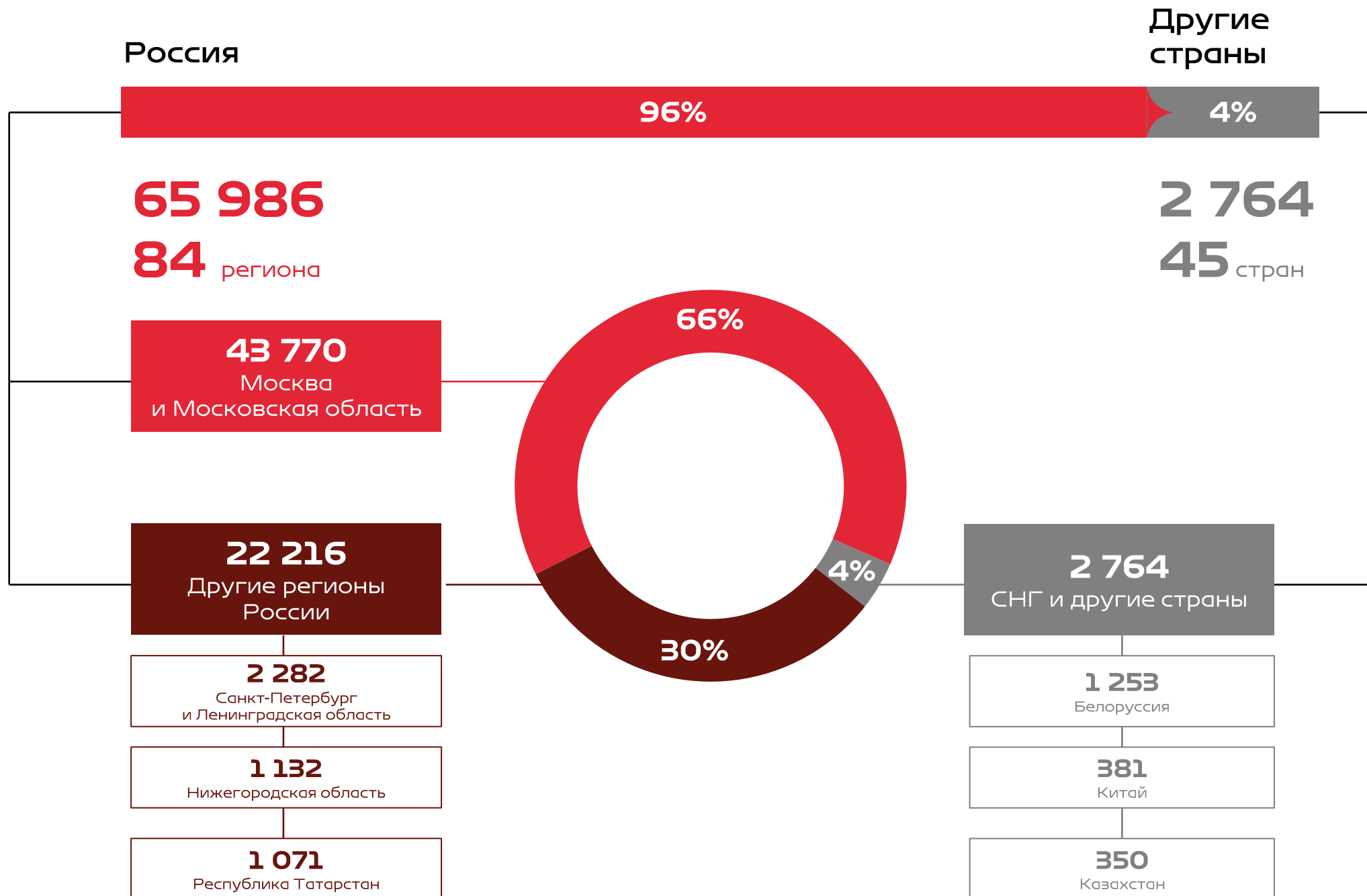
Общее количество посетителей



Количество посетителей и повторных посещений по дням



География посетителей



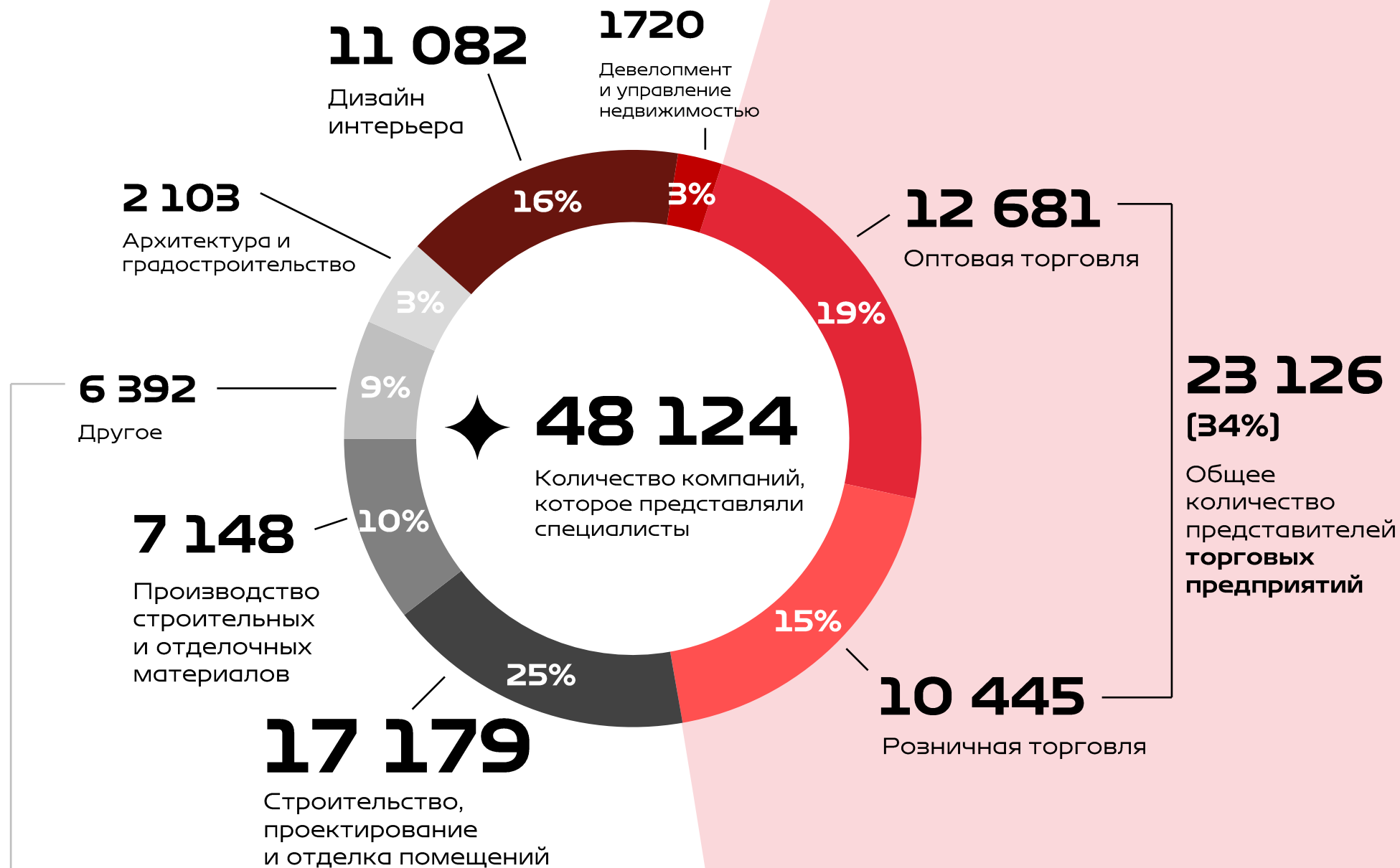
Посетители из России

Москва, Московская область	43 770	66,3%
Санкт-Петербург	2 282	3,5%
Нижегородская область	1 132	1,7%
Республика Татарстан	1 071	1,6%
Краснодарский край	825	1,3%
Самарская область	687	1,0%
Воронежская область	667	1,0%
Владимирская область	658	1,0%
Свердловская область	584	0,9%
Ярославская область	547	0,8%
Калужская область	544	0,8%
Ростовская область	528	0,8%
Республика Башкортостан	521	0,8%
Рязанская область	511	0,8%
Тульская область	493	0,7%
Тверская область	461	0,7%
Новосибирская область	423	0,6%
Челябинская область	382	0,6%
Белгородская область	363	0,6%
Орловская область	359	0,5%
Республика Дагестан	351	0,5%
Чувашская Республика	334	0,5%
Пензенская область	323	0,5%
Костромская область	320	0,5%
Калининградская область	315	0,5%
Чувашская Республика	334	0,5%

Пензенская область	323	0,5%
Костромская область	320	0,5%
Калининградская область	315	0,5%
Удмуртская Республика	308	0,5%
Ставропольский край	306	0,5%
Тюменская область	298	0,5%
Липецкая область	297	0,5%
Ивановская область	277	0,4%
Саратовская область	268	0,4%
Ульяновская область	267	0,4%
Брянская область	265	0,4%
Вологодская область	257	0,4%
Волгоградская область	253	0,4%
Смоленская область	250	0,4%
Пермский край	246	0,4%
Красноярский край	244	0,4%
Республика Марий Эл	232	0,4%
Чеченская Республика	229	0,3%
Республика Крым	221	0,3%
Курская область	216	0,3%
Кировская область	212	0,3%
Иркутская область	196	0,3%
Оренбургская область	192	0,3%
Алтайский край	166	0,3%
Приморский край	162	0,2%
Омская область	142	0,2%
Тамбовская область	139	0,2%
Новгородская область	129	0,2%

Новгородская область	129	0,2%
Астраханская область	118	0,2%
Кемеровская область	116	0,2%
Архангельская область	114	0,2%
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	102	0,2%
Хабаровский край	101	0,2%
Республика Мордовия	99	0,2%
Донецкая Народная Республика	91	0,1%
Республика Кабардино-Балкарская	78	0,1%
Республика Северная Осетия — Алания	78	0,1%
Псковская область	72	0,1%
Республика Карелия	65	0,1%
Томская область	59	0,1%
Республика Саха [Якутия]	58	0,1%
Амурская область	54	0,1%
Луганская Народная Республика	54	0,1%
Республика Коми	51	0,1%
Севастополь	49	0,1%
Мурманская область	48	0,1%
Республика Хакасия	43	0,1%
Сахалинская область	43	0,1%
Республика Бурятия	38	0,1%
Забайкальский край	38	0,1%
Камчатский край	29	0,0%
Курганская область	28	0,0%
Республика Ингушетия	28	0,0%
Ямало-Ненецкий автономный округ	26	0,0%
Республика Калмыкия	22	0,0%
Республика Карачаево-Черкесская	18	0,0%
Республика Адыгея	16	0,0%
Еврейская автономная область	10	0,0%
Магаданская область	6	0,0%
Запорожская область	6	0,0%
Республика Тыва	3	0,0%
Республика Алтай	2	0,0%

Вид деятельности компаний



К виду деятельности «Другое» отнесены СМИ, образовательные учреждения и сервисные компании различных сфер: монтаж инженерных систем, грузоперевозки, логистика и таможенное оформление, консалтинг, страхование и финансовые услуги, инжиниринг, гостиничный бизнес и другое.

* посетителей

Функционал посетителей- специалистов в компании

Продажи	19 958	29,00%
Дизайн интерьеров	11 472	16,70%
Общее руководство компании/Владелец бизнеса	7 472	10,90%
Управление строительными проектами	4 951	7,20%
Другое	4 818	7,00%
Закупки / Снабжение / Категорийный менеджмент	4 481	6,50%
Производство / Контроль качества продукции	4 063	5,90%
Ремонт / Монтаж / Обслуживание	3 464	5,00%
Маркетинг	2 741	4,00%
Разработка архитектурных проектов	2 533	3,70%
Проектирование и инжиниринг	1 998	2,90%
Продакт-менеджмент	799	1,20%

✦ **27 862**
[40,5%]

Специалиста, которые
посетили выставку
впервые

Продуктовый интерес



*множественный выбор ответов

Продукция, интересующая отдельные группы посетителей

◆ 63%

посетителей нашли новые продукты и услуги

Учитывались данные, полученные от посетителей, указавших в анкете регистрации специализацию компании

	Розничная торговля	Оптовая торговля	Дизайн интерьеров	Строительство, проектирование, ремонт	Производство строительных и отделочных материалов
Строительные материалы	1977	3344	2467	7638	2522
Сантехника	3424	3020	6075	5018	740
Двери и замки	2955	2516	4901	4948	1255
Керамика	3240	2454	6441	4839	1081
Напольные покрытия	3114	2255	5984	4827	993
Обои	2394	1148	6153	3392	491
Мебель и интерьер	2496	1727	8572	4734	920
Краски и штукатурки	1872	1567	6024	4416	842
Освещение и электрика	2338	1833	6922	6070	545
Декор стен и потолка	2652	1654	7758	5381	976
Окна	1930	1145	2599	5717	1587
Интерьерный текстиль	1521	751	7050	3176	318
Камень	1370	956	5166	3993	594
Строительный инструмент	1450	1967	1894	7168	1141
Фасады и кровля	1169	1992	1774	6199	1776
Благоустройство	921	875	2312	3955	524

Деловая программа

10

контент-
площадок

8 800+

уникальных
посетителей

260

спикеров

50+

мероприятий

Традиционными в рамках контент программы стали выступления экспертов рынка, руководителей крупнейших компаний, архитекторов, дизайнеров, звезд индустрии и лидеров мнений.

Амбассадорами выставки из числа известных российских дизайнеров стали: Диана Балашова, Ирина Райхер, Михаил Шапошников, Сергей Колчин, Валерий Лизунов, Олег Клодт, Анастасия Панибратова, Сергей Трегубов, Борис Уборевич-Боровский и другие.



Участники о MosBuild

«Я участвую в MosBuild уже 16 лет. Это не только основная и единственная площадка для нас, это наша опорная точка»

Яков Канджо,
генеральный директор и основатель **AM Group**

«Мы поддерживаем MosBuild своим участием, коллаборациями, и сейчас мы выступили не просто как участник, а как партнер выставки, участвуем и в региональной программе, и в MosBuild Connect. Мы застроили 4 стенда, мы довольны результатами, наше участие предвосхитило все наши ожидания»

Виктор Осетский,
заместитель генерального директора по маркетингу и рекламе **Kerama Marazzi**

«MosBuild для нас и для России – ключевая площадка, где собирается весь рынок»

Дмитрий Болмат,
директор по продукту бренда **Laparet**

Посетители о MosBuild:

« Выставку представляли разнообразные производители и поставщики. В каждом павильоне свои тематические зоны. Можно получить достаточно полную информацию по интересующим материалам и оборудованию »

« Одним из главных плюсов стала возможность пообщаться напрямую с известными производителями и сразу обсудить условия сотрудничества вплоть до заключения договоров »

« Особенно восхитило монтажник-шоу. Зрелищно, интересно, много крутых специалистов. На выставке было представлено много стендов компаний, с кем мы сотрудничаем. Посмотрели их новинки »





32-я Международная
строительно-интерьерная выставка

30 марта — 2 апреля 2027



7 (495) 799-55-85
mosbuild@ite.group

mosbuild.com