



31 марта - 3 апреля 2026
Москва, Крокус Экспо

ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

 **MoshHome**TM

4-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА, САДА, СПОРТА И
ОТДЫХА



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ЕИЕКО
EIECO

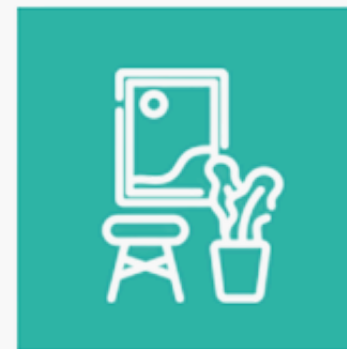


MosHome — это международная выставка потребительских товаров для дома, сада, спорта и отдыха.

Ключевое преимущество и ценность выставки — высокий коммерческий потенциал благодаря уникальному формату организованных закупочных сессий и присутствию на площадке категорийных закупщиков из ритейла и маркетплейсов.



На выставке MosHome 2026 были представлены товары и услуги в 6 тематических разделах::



ДОМ
И ИНТЕРЬЕР



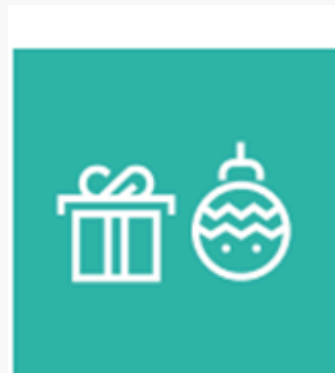
СПОРТ
И ФИТНЕС



БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
И ЭЛЕКТРОНИКА



ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ
И ЛАНДШАФТНЫЙ
ДИЗАЙН



ПРАЗДНИКИ
И СЕЗОННЫЙ ДЕКОР



УСЛУГИ
ДЛЯ БИЗНЕСА

MosHome™

В 2026 году 217 компаний приняли участие в выставке MosHome.

Среди участников: российские и международные производители и поставщики товаров для дома и декора, кухни и столовой, бытовой техники, товаров и аксессуаров для дачи и сада, спорта и фитнеса, а также компании, предоставляющие услуги для развития бизнеса.

География участников



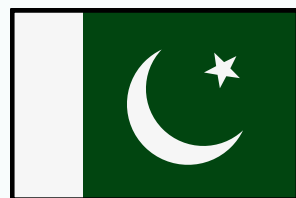
Россия



Китай



Индия



Пакистан



УЧАСТНИКИ

25 555

ПОСЕТИТЕЛЕЙ



15

СТРАН



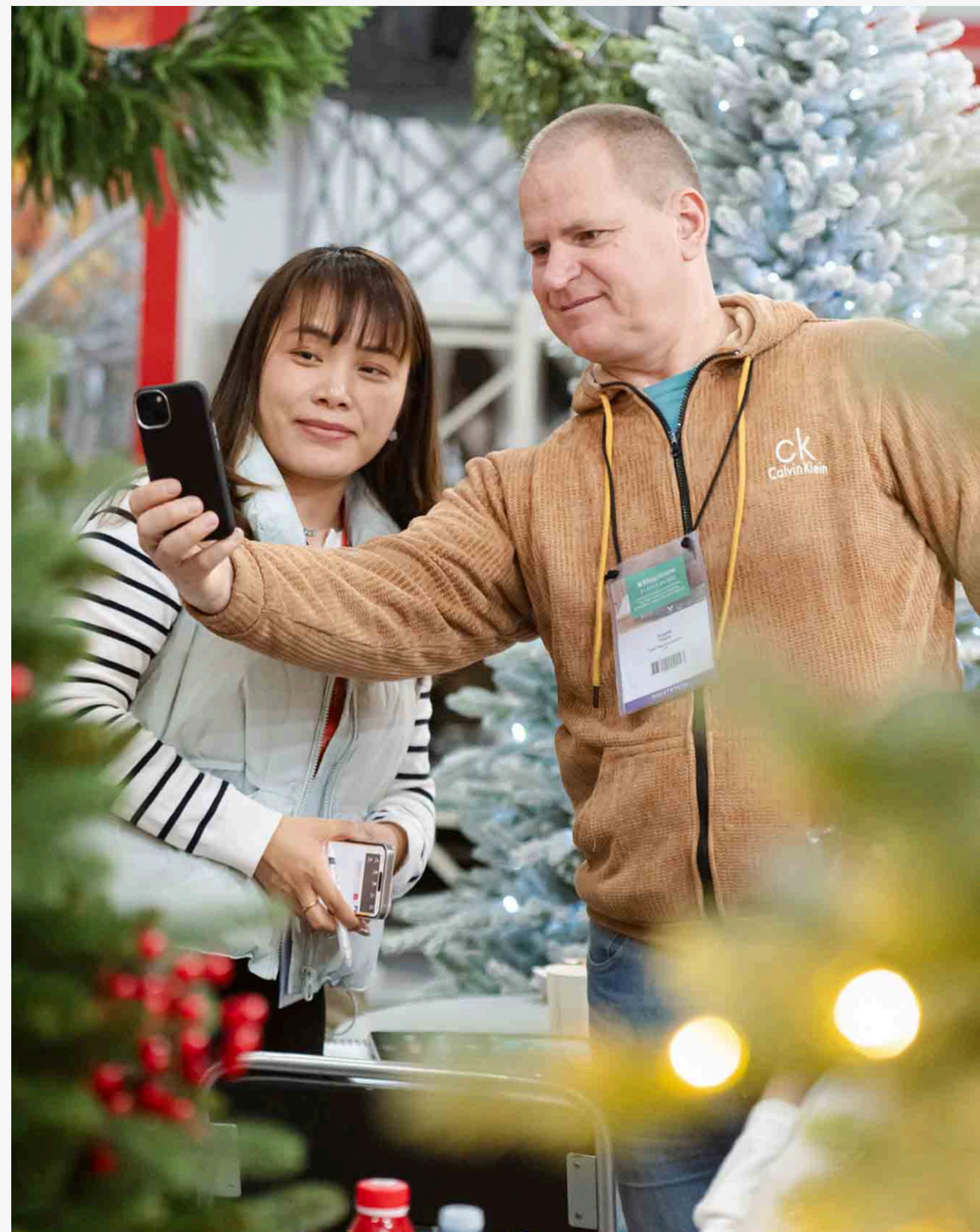
77

РЕГИОНОВ

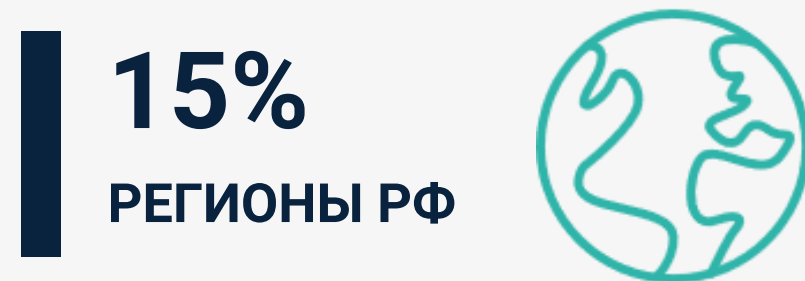
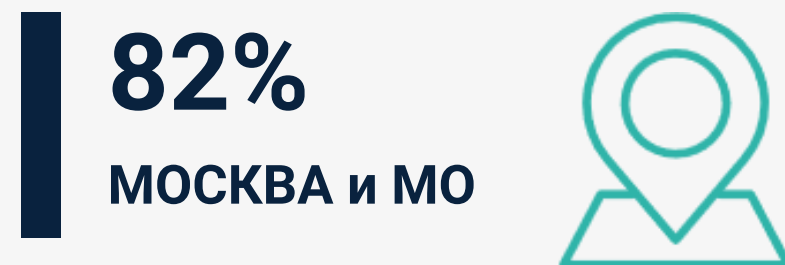


ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

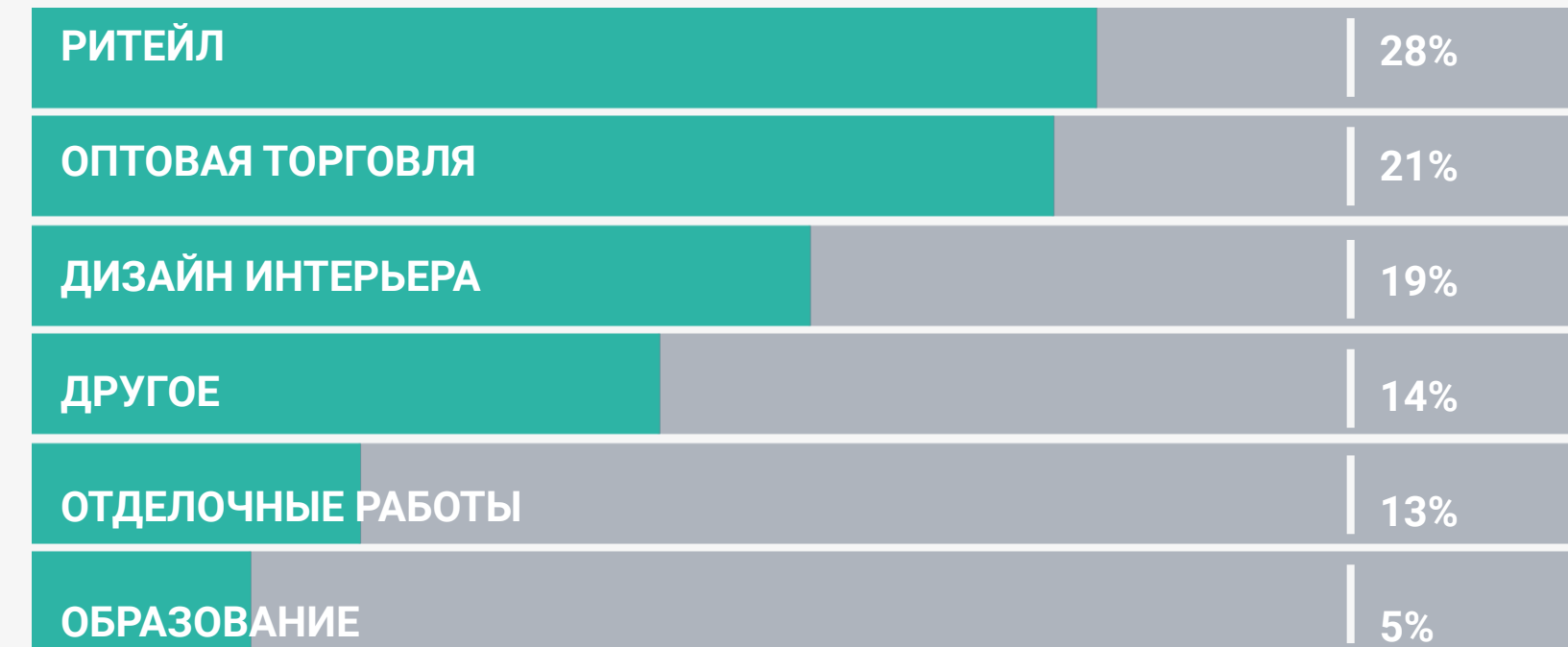
Ритейлеры, DIY-специалисты,
оптовые продавцы и дистрибьюторы,
представители маркетплейсов, селлеры
дизайнеры, декораторы и хоумстейджеры



ГЕОГРАФИЯ



ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС*



*вопрос с множественным выбором

92%

принимат участие в решении о закупках в своей компании

89%

посещают выставку с целью ознакомиться с новинками рынка

55%

не посещают мероприятия схожей тематики



MoshHome™

КОМПАНИИ ПОСЕТИТЕЛИ

СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:



Золотое Яблоко



Market



евродом



PRIMESPORT



ДИКСИ



СБЕР

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ MoshHome™

43 728 000 000 ₽

СУММА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

877

ПЕРЕГОВОРНЫХ СЕССИЙ

726

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ДОГОВОРОВ

Центр закупок сетей- уникальный формат организованных переговоров о закупках между поставщиками и заинтересованными в определенных категориях товаров категорийных менеджеров.

По сравнению с прошлым годом, рост суммы предварительно заключенных контрактов составил 68%.





КЛЮЧЕВЫЕ ЗАКУПЩИКИ



Маркет

familia



Пятёрочка



детский мир

А ТАКЖЕ СЕЛЛЕРЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ



Маркет



9

МЕРОПРИЯТИЙ

23

СПИКЕРА

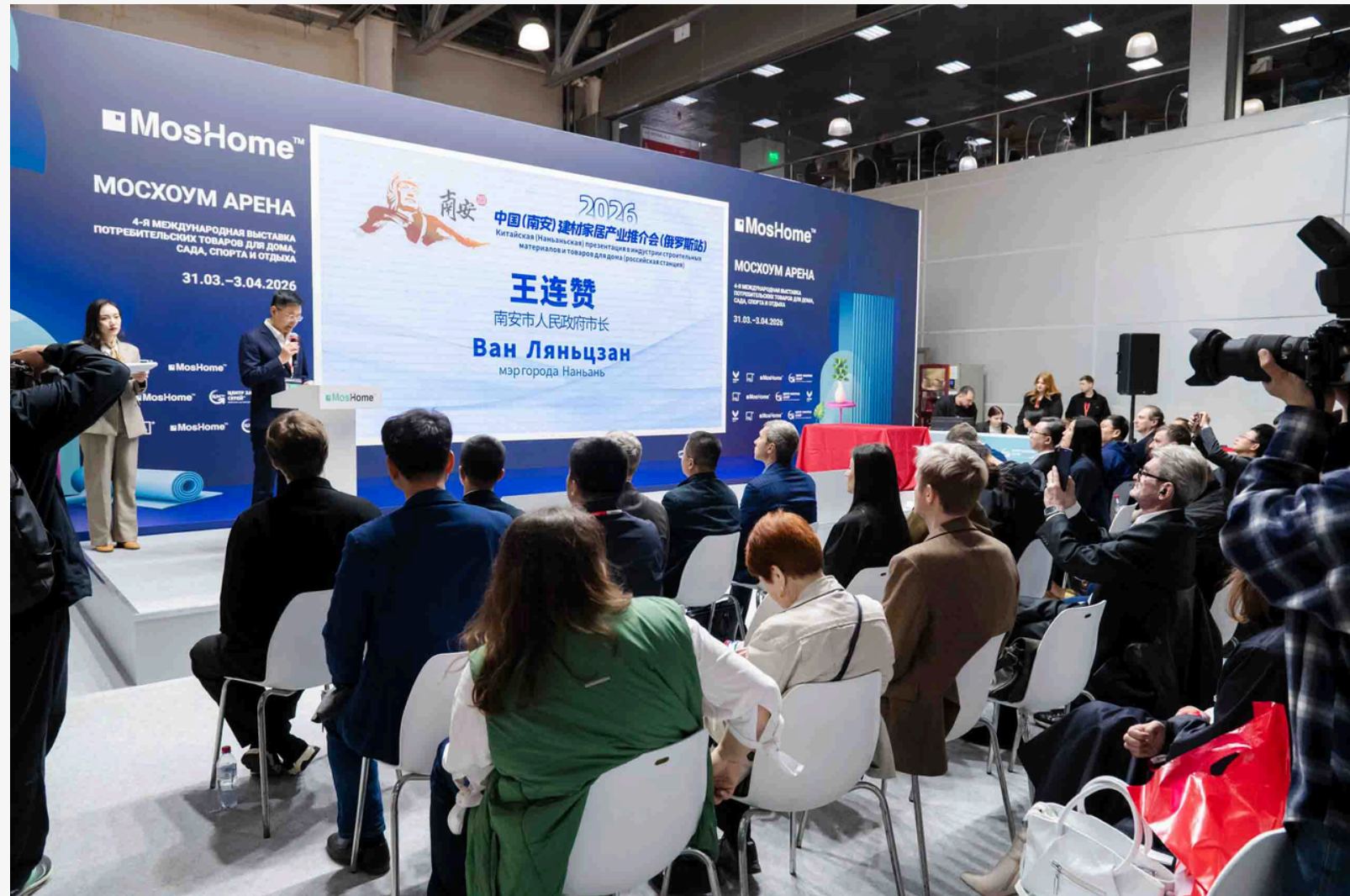
384

ЗРИТЕЛЯ

На сцене конференц-зала прошли конференции, сессии и лекции.

Спикеры подняли темы актуальной стратегии развития на маркетплейсах, рассмотрели траектории развития Российско-Китайского сотрудничества, а также раскрыли секреты эффективного дизайна и хоумстейджинга.





1 апреля на площадке MosHome Arena прошло выступление губернатора города Наньянь, г-на Ван Ляньчжань, в рамках которого была представлена китайская презентация индустрии строительных материалов и товаров для дома. Выступление завершилось торжественной церемонией подписания соглашений, ставшей символическим итогом деловой части дня.

■ MosHome™

СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Впервые на сцене конференц-зала МосХоум Арена прошли сессии и мастер классы от спикеров В2С дня.

На Мастер-классе по сервировке пасхального стола блогер Изабелла (Baking Princessa) показала, как с помощью базовой нейтральной посуды, текстиля и нескольких акцентных элементов можно создать праздничную, но при этом универсальную сервировку;

Спич-сессия Василисы Володиной «Астрология вашего дома» была посвящена тому, как интерьер и предметная среда могут соотноситься с внутренними состояниями, жизненными задачами и личными целями;

Выступление дизайнера Евгении Сорокиной, организованное при участии генерального информационного партнера выставки Domeo, было посвящено тому, как использовать винтажные предметы в современном интерьере и почему интерес к ним продолжает расти.





30 МАРТА - 2 АПРЕЛЯ 2027
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

По вопросам участия в выставке:
+7 (968) 442-97-49
pavel.modestov@ite.group

MosHome™

5-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА, САДА, СПОРТА И
ОТДЫХА



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ЕИЕКО
EIECO

