

SECURIKA MOSCOW — ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ ОТРАСЛИ БЕЗОПАСНОСТИ 365 ДНЕЙ В ГОДУ



Устанавливать персональные «живые» бизнес-контакты с представителями отрасли



Обсуждать аналитику и ключевые тренды в экспертной среде



Проводить вебинары, получать контакты и назначать встречи на выставке



Рассказать отрасли о решениях от первого лица



Заявить о своей компании на конкурсе инноваций

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАСАНИЯ с вашей целевой аудиторией		85 000 +	80 000+	95 000+	100 000+	130 000+
	ОПЦИЯ	СТАРТ (МАХ 30) Управлять вниманием	ДРАЙВЕР ИННОВАЦИЙ (БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ) Заявить об инновации рынку	БИЗНЕС ИМПУЛЬС (МАХ 5) Повышать узнаваемость и фокусироваться на лидогенерации	ЭКСПЕРТ (МАХ 5) Формировать экспертное поле вокруг бренда	ТОП ЭКСПЕРТ (МАХ 5) Создавать среду влияния в профессиональном сообществе
ВЫСТАВКА SECURIKA MOSCOW 300+ участников 17 000+ посетителей 100 000+ бизнес-контактов	Пакет «Бренд-промо»: логотип компании и указатель к стенду на плане в фойе и в путеводителе, выделение цветом названия компании в списке участников в путеводителе	1		1	1	1
	Промо-блок в рассылке с активной ссылкой перехода на сайт выставки в раздел «Новости» (база зарегистрированных посетителей, 3 месяца до выставки, текст до 350 символов)	1		1	1	1
	Промо-блок в одном из дайджестов новинок участников: приоритетное размещение информации о новинке компании, выделение цветом заголовка, размещение кликабельного логотипа, оформление текста специальным шрифтом			1	1	1
	Публикация поста в социальных сетях: VK, TG, MaX (охват 600+ пользователей)		1		1	1
	Пакет «Бренд-промо конкурс»: логотип в алфавитном списке участников на плане в фойе, план экспозиции с маркировкой участников конкурса в путеводителе (логотип и выделение стенда цветом)		1			
КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ» 20+ инновационных разработок ежегодно	Участие в конкурсе и рекламная компания: специальный дайджест инноваций, рассылка об участниках конкурса, публикация в печатном путеводителе, размещение информации на сайте, маркировка стенда в залах экспозиции, упоминание в пресс релизе		1			
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 155+ спикеров 3000+ посетителей	Питч сессия в тематической конференции в залах деловой программы (продолжительность 15 минут)			1	1	1
SECURIKA FACE ID 11 000+ просмотров интервью	Интервью с представителем компании в профессиональной студии с размещением на сайте выставки, в социальных сетях (продолжительность до 30 минут)				1	1
SECURIKA CONNECT 25 000+ аудитория приложения 33 000+ лидсканирований в 2025 г.	Коммерческий вебинар, включая помощь в подборе спикеров и модератора, приглашение целевой аудитории (рассылка, публикация новости на сайте и в социальных сетях)					1
Стандартная стоимость (без НДС)		60 000 руб.	103 000 руб.	235 000 руб.	405 000 руб.	725 000 руб.