

## **Правила программы лояльности «Сибирская коллекция. Программа лояльности».**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. «Сибирская коллекция. Программа лояльности» (далее – «Программа лояльности») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «Сибирская коллекция», указанной в п.1.10. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции Организатора, маркированной товарным знаком «Сибирская коллекция». Программа лояльности не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.2. Настоящие Правила Программы лояльности определяют порядок и условия участия Участников в Программе лояльности, присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности: с «01» сентября 2025 года по «31» января 2026 года (включительно).

1.3. Программа лояльности проводится на территории Российской Федерации и действует со дня ее запуска и до полной ее отмены по решению Организатора/Оператора.

1.4. В момент прохождения регистрации в Программе Участник принимает и безусловно соглашается со всеми условиями настоящих Правил.

1.5. Перед тем как начать участие в Программе лояльности, Участник обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены в телеграм-боте Программы. Участие в Программе лояльности, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями Программы лояльности, означает полное и безоговорочное принятие Участником настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию Участника в Программе лояльности.

1.6. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором/Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в телеграм-боте Программы и иных местах, определенных Организатором/Оператором, и позволяющих Участнику ознакомиться с его содержанием. Участникам рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Программе лояльности Участником после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.

1.7. Территория проведения Программы лояльности: Российская Федерация.

1.8. Место проведения Программы лояльности – Чат-бот Телеграм по адресу [https://t.me/SKpromo\\_bot](https://t.me/SKpromo_bot) (далее – «телеграм – бот»)

1.9. Способ проведения Программы лояльности: для того, чтобы стать Участником Программы лояльности, необходимо совершить покупку Продукции из списка Продукции, участвующей в Программе лояльности, и согласно п.1.10. зарегистрировать корректный чек в телеграм-боте Программы.

1.10. Продукция, участвующая в Программе лояльности (далее по тексту Правил – «Продукция»): продукция под товарным знаком «Сибирская коллекция», а именно:

<b>Название Продукции</b>	<b>Вес</b>
Пельмени Сибирская коллекция Сибирские	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Русские	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Тажные традиции	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Иркутские традиции	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Бабушкины советы	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Омские	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Мини	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Новосибирские	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Телячьи	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Домашние	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Классические	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция с мраморной говядиной	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Фирменные	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция СО СЛИВКАМИ	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция С ТЕЛЯТИНОЙ	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция 4 вида мяса	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Сочные фарш на молоке	700 гр.

Пельмени Сибирская коллекция Сочные фарш на молоке	400 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Сочные со сливочным маслом	700 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Сочные со сливочным маслом	360 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Сочные с курочкой	700 гр.
Отборные со сливочным маслом	400 гр.
Пельмени Сибирская коллекция Отборные с хрустящим жареным лучком	700 гр.
Вареники Сибирская коллекция с картофелем и лисичками	700 гр.
Вареники с картофелем и грибами	700 гр.
ПЕЛЬМЕНИ Сибирская коллекция КАТЕГОРИИ А С ГОВЯДИНОЙ И СВИНИНОЙ	500 гр.
ПЕЛЬМЕНИ Сибирская коллекция КАТЕГОРИИ А С ТЕЛЯТИНОЙ	500 гр.
Пельмени Сибирская коллекция «Детские»	500 гр.
Пицца Сибирская коллекция CLASSIC/4 СЫРА	365 гр.
Пицца Сибирская коллекция MEAT LOVERS/МЯСНАЯ	420 гр.
Пицца Сибирская коллекция CLASSIC/МАРГАРИТА	365 гр.
Пицца Сибирская коллекция ORIGINAL/ФИРМЕННАЯ	420 гр.
Пицца Сибирская коллекция ПЕППЕРОНИ	365 гр.
Пицца Сибирская коллекция ГРИБНОЙ МИКС	370 гр.
Пицца Сибирская коллекция ЯГОДНАЯ	410 гр.
Блинчики Сибирская коллекция с мясом	400 гр.

Блинчики Сибирская коллекция с малиной	400 гр.
--	---------

1.11. Стоимость Продукции, участвующей в Программе лояльности, в срок проведения Программы лояльности не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Программы лояльности. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Программе лояльности, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Программе лояльности.

## **2. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

2.1. Организатором Программы лояльности является Общество с ограниченной ответственностью «Щелковский МПК» (ООО «Щелковский МПК») далее - «Организатор».

ИНН 5050078523

ОГРН 1095050003850

Адрес местонахождения: 141140, Московская область, город Лосино-Петровский, Рабочий поселок Свердловский, ул. Центральная, строение 1, корпус 1

2.2. Оператором Программы лояльности и Оператором персональных данных участников Программы лояльности является Общество с ограниченной ответственностью «Градус» (ООО «Градус»), далее – «Оператор № 1».

ИНН 5001117794

ОГРН 1185053000329

Адрес местонахождения: 143914, Московская область, г.о. Балашиха, мкр. Никольско-Архангельский, ул. 7-я Верхняя Линия, влд. 13, стр. 1, ком. 205

Регистрационный номер в реестре операторов персональных данных: 77-22-051110

Оператор № 1 осуществляет:

- коммуникацию с Участниками / победителями Программы лояльности относительно вручения призов;
- вручение призов победителям Программы лояльности;
- обработку и хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Программы лояльности и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Организатора Программы лояльности;
- техническую поддержку телеграм-бота Программы лояльности; оповещение Участников Программы лояльности о победе путем размещения информации о победе в личном кабинете в телеграм-боте, а также рассылки по электронной почте.

2.3. Оператором Программы лояльности и Оператором персональных данных участников Программы лояльности является ИП Цыкало Сергей Сергеевич (далее – «Оператор № 2»).

ИНН 692401088602,

ОГРНИП 314695215400064

Адрес местонахождения: 1170546, Тверская область, Калининский район, с. Бурашево, ул. Лесная, д. 2, кв. 27

Оператор 2 осуществляет:

- техническую реализацию Программы лояльности, модерацию чеков,
- настройку и проведение розыгрышей призов в телеграм-боте,
- определение победителей Программы лояльности;
- обработку персональных данных Участников,
- начисление кэшбеков Участникам Программы лояльности;
- начисление баллов после успешной валидации чека, в котором есть продукция Сибирская коллекция, а также за приглашение друзей в Программу лояльности
- обработку обратной связи и организацию рассылки сервисных писем и SMS-сообщений Участникам по каналам связи.

Далее Оператор № 1 и Оператор № 2 совместно именуются «Операторы», отдельно - «Оператор №1 и Оператор №2».

### **3. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

3.1. К участию в Программе лояльности допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.

3.2. В Программе лояльности не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, Операторов, аффилированные с Организатором / Операторами Программы лояльности, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Операторов Программы лояльности заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Программы лояльности, а также члены их семей.

### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

4.1. Общий срок проведения Программы лояльности составляет период с «01» сентября 2025 года по «31» января 2026 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:

4.1.1. Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 1.10 настоящих Правил: с «01» сентября 2025 г. по «31» декабря 2025г. (включительно).

4.1.2. Период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции: с «01» сентября 2025 г. по «31» декабря 2025г. (включительно).

4.1.3. Период начисления Баллов Участникам Программы лояльности: с «01» сентября 2025г. по «14» января 2026г. включительно.

4.1.4. Период обмена Баллов Участникам Программы лояльности: с «05» сентября 2025г. по «14» января 2026г.

4.1.5. Период начисления Кэшбека Участникам Программы лояльности: с «01» сентября 2025г. по «14» января 2026г.

4.1.4. Период вывода Кэшбека Участникам Программы лояльности: с «01» октября 2025г. по «31» января 2026г.

4.2. Общий период определения Участников-получателей Призов: с «03» сентября 2025 г. по «14» января 2026 г. (включительно), при этом:

4.2.1. Период определения Участников-получателей Гарантированных призов: с «03» сентября 2025 г. по «14» января 2026 г. (включительно);

4.2.2. Период определения Участников-получателей Ежедневных призов (Приз №3): с «02» сентября 2025 г. по «14» января 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию.

4.2.3. Период определения Участников-получателей Еженедельных призов (Приз №4 - №6): с «08» сентября 2025 г. по «14» января 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков.

4.2.4. Период определения Участников-получателей Ежемесячных призов (Приз №7 - №10): с «03» октября 2025 г. по «14» января 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков.

4.2.5. Период определения Участников-получателей Главного приза (Приз №11): до «14» января 2026г.

4.3. Период вручения призов Программы лояльности Участникам с «10» сентября 2025 г. по «31» января 2026 г. (включительно).

4.4. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

## **5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

5.1. Корректный чек – чек, подтверждающий совершение покупки Продукции, указанной в п. 1.10. настоящих Правил, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил.

5.2. Телеграм чат-бот Программы лояльности – [https://t.me/SKpromo\\_bot](https://t.me/SKpromo_bot) (далее «телеграм-бот»)

5.3. Личный кабинет – персональная страница Участника, доступная после регистрации в телеграм-боте Программы лояльности.

5.4. Участник-победитель (победитель) – Участник-получатель приза, который ответил на сообщение Оператора №1 и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.

5.5. Кэшбек – единица мотивации Участников Программы лояльности, которая составляет 15% от суммы покупки продукции Сибирская коллекция. Например, если стоимость покупки продукции Сибирская коллекция составляет 99,00 рублей, то сумма кэшбека составит 14,85 рублей. Чем больше сумма покупки, тем больше сумма кэшбека, который может получить Участник. Кэшбек начисляется в денежном эквиваленте 30-го числа каждого месяца и не более 1-го раза в месяц, путем перевода денежных средств на счет мобильного телефона.

5.6. Баллы – система расчета в Программе лояльности. Баллы, полученные в рамках настоящей Программы, могут быть использованы Участниками в период с «01» сентября 2025 г. по «25» января 2026 г. для обмена их в Магазине подарков, а также покупки билетов на участие в розыгрышах ценных призов. Баллы начисляются Участнику после регистрации в Программе лояльности, а также регистрации и успешной валидации чека, в котором есть

продукция Сибирская коллекция, в размере 15% от стоимости покупки. Пример, если стоимость покупки продукции Сибирская коллекция составляет 99,00 рублей, то итог баллов составит 15 баллов. Чем больше сумма покупки, тем больше количество баллов. Баллы также начисляются Участникам в рамках реферальной программы согласно п. 5.10. настоящих Правил. Подробные условия обмена баллов отражены в Приложении №1 к настоящим Правилам.

5.7. Магазин подарков – раздел в Личном кабинете Участника в телеграм-боте для обмена накопленных баллов Участниками на призы. Более подробная информация по обмену баллов указана в Приложении №1 к настоящим Правилам.

5.8. Билеты на розыгрыш – раздел в Личном кабинете Участника в телеграм-боте для обмена накопленных баллов Участниками на билеты для участия в розыгрыше еженедельных и ежемесячных призов (Призы № 4 – 10). 1 (один) билет – 1(один) шанс на розыгрыш ценных призов в текущем периоде. Стоимость одного билета = 20 (двадцать) баллов. Чем больше билетов, тем больше шансов на розыгрыш ценных призов. В случае, если Участник не стал победителем в текущем периоде, его билет(ы) аннулируются.

5.9. Колесо фортуны – раздел в Личном кабинете Участника в телеграм-боте, где ему предоставляется шанс заработать больше баллов. Шанс прокрутить колесо фортуны дается Участнику после регистрации и успешной валидации чека, в котором есть продукция Сибирская коллекция. Чем больше чеков, тем больше шансов прокрутить колесо фортуны и получить больше баллов с помощью колеса фортуны.

5.10. Реферальная программа – раздел в Личном кабинете Участника в телеграм-боте, в котором он может пригласить друзей, используя персональный код. За 1(одного) приглашенного друга Участник получает 100 баллов после регистрации и валидации приглашенным другом чека с продукцией Сибирская коллекция. За весь период программы лояльности Участник может пригласить не более чем 10 (десять) друзей.

## **6. ПРИЗЫ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

6.1.1 Приз №1 (гарантированный) — Кэшбек в рублях, который составляет 15% от стоимости покупки. Доступен после регистрации и успешной валидации первого чека, содержащего покупку продукции Сибирская коллекция. Стоимость менее 4 000 рублей.

6.1.2 Приз №2 (гарантированный) — Промокод в Яндекс.Такси, номиналом 100 рублей. Стоимость менее 4 000 рублей. Доступен после регистрации в программе лояльности. Количество – 5 000 штук.

6.1.3. Приз №3 (разыгрываемый ежедневный) – Бальзам для губ со вкусом пельменей. Стоимость менее 4000 рублей. Разыгрывается по 5 (пять) штук ежедневно среди новых зарегистрировавшихся пользователей в Программе лояльности. Количество – 610 штук.

6.1.4. Приз №4 (разыгрываемый еженедельный) — Сертификат на клининг номиналом 10 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 3 231,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 17 штук. Данный Приз может быть заменен на Приз №5 Сертификат OZON по желанию Участника.

6.1.5. Приз №5 (разыгрываемый еженедельный) — Сертификат OZON номиналом 10 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 3 231,00 рублей, которая является суммой налога

на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество – 17 штук.

6.1.6. Приз №6 (разыгрываемый еженедельный) — Яндекс Станция Алиса мини стоимостью 6 999,00 рублей и денежная часть приза в размере 1 615,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество – 17 штук.

6.1.7. Приз №7 (разыгрываемый ежемесячный) — iPhone 16 Pro 256 ГБ стоимостью 120 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 62 462,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 1 штука.

6.1.8 Приз №8 (разыгрываемый ежемесячный) — Смартфон Samsung Galaxy S25+ 5G 12/256GB стоимостью 108 332,50 рублей и денежная часть приза в размере 56 180,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 1 штука.

6.1.9. Приз №9 (разыгрываемый ежемесячный) — Ultra HD (4K) LED телевизор 65" Samsung стоимостью 100 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 51 693,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 1 штука.

6.1.10. Приз №10 (разыгрываемый ежемесячный) — Умная колонка Яндекс Станция Дуо Макс стоимостью 44 999,00 рублей и денежная часть приза в размере 22 077,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 1 штука.

6.1.11. Приз №11 (разыгрываемый главный) — Сертификат на годовой клининг, номиналом 250 000 рублей и денежная часть приза в размере 132 462,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество – 1 штука. Данный приз может быть заменен на эквивалентный по стоимости денежный сертификат номиналом 250 000,00 рублей.

## **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ**

7.1. Для участия в Программе лояльности Участнику необходимо:

7.1.1. Приобрести в любой торговой точке в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, Продукцию из списка, указанного в п. 1.10. настоящих Правил.

7.1.2. Сохранить чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Программы лояльности.

7.1.3. Перейти в телеграм-бот Программы лояльности по адресу [https://t.me/SKpromo\\_bot](https://t.me/SKpromo_bot) Пройти краткое тестирование для получения приветственных 100 баллов.



7.1.4. Зарегистрироваться в Чат-боте Телеграм путем предоставления достоверной информации о себе, а также предоставления согласия с Пользовательским соглашением Чат-бота и Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации в Чат-боте у Участника появляется Личный кабинет.

7.1.5. Зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям, указанным в п. 7.1.1. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть четкой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией Чат-бота и вбить данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

7.1.5.1. Требования к фотографии чека:

- в Чеке присутствует Продукт, участвующий в Программе лояльности;
- дата на Чеке входит в срок участия в Программе лояльности, указанный в п. 4.1.1 Правил;
- торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
- данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- формат фотографии JPEG / GIF / PNG;
- размер фотографии не более 10 мб;
- фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
- Чек должен быть сфотографирован полностью;

7.1.5.2. Не соответствующими Правилам Программы лояльности признаются фотографии:

- не содержащие изображение Чеков;
- с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продукции;
- Присланные вне срока участия в Программе лояльности;
- с изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать их через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке.
- нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Программы лояльности
- содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Программы лояльности.

7.1.6. По итогам проверки Участник через «Личный кабинет» в телеграм-боте может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии чека Правилам Программы лояльности.

7.1.7. Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1.1- 7.1.5. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Программе лояльности, а также согласием Участника на участие в Программе лояльности согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Программы лояльности и согласием на обработку его персональных данных

Организатором/Оператором в целях, связанных с проведением настоящей Программы лояльности. По итогам совершения таких действий договор на участие в Программе лояльности между Участником и Организатором считается заключенным, и такое лицо признается Участником Программы лояльности и претендентом на получение призов.

7.1.8. Вопросы по участию в Программе лояльности Участники могут направлять Оператору в период проведения Программы лояльности посредством отправки сообщений с использованием формы обратной связи в телеграм-боте.

7.1.9. В случае возврата Продукции по чеку Организатор/Оператор вправе аннулировать право Участника на участие в Программе лояльности и отказать в выдаче приза/призов.

## 7.2. Модерация чеков:

7.2.1. Зарегистрированные Участниками Программы лояльности чеки проходят модерацию, а именно: процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Программы лояльности. Модерация одного чека проводится в течение 3 (трёх) календарных дней с даты, следующей за датой загрузки фотографии\изображения чека в телеграм-бот.

7.2.2. В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки Участником Программы лояльности в телеграм-бот.

7.2.3. В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.

7.3. В течение периода регистрации чеков в телеграм-боте каждому корректному чеку Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени регистрации чека в телеграм-боте. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

## 8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

8.1. Приз №1 вручается каждому Участнику Программы лояльности, загрузившему не менее 1-го корректного чека на покупку Продукции в период проведения Программы лояльности. Приз доступен в Личном кабинете после успешной валидации чека.

8.2. Приз №2 вручается каждому Участнику за успешную регистрацию чека в телеграм-боте Программы лояльности, но не более одного Приза одному Участнику за весь период проведения.

8.3. Приз №3 разыгрывается по 5 шт. ежедневно среди новых зарегистрированных Участников в телеграм-боте Программы лояльности, но не более одного Приза одному Участнику за весь период проведения.

8.4. Получатели Призов №3 определяются на основании следующей формулы:

$A = K3/(Q+1)$ , где:

A – шаг на порядковый номер заявки Победителя

K3 – количество зарегистрировавшихся Участников;

Q – количество призов, представленных на период.

Получатели Призов №4–№11 определяются на основании следующей формулы

$N = X / (Q + 1)$ , где:

— N – порядковый номер первого выигрышного билета (при необходимости округляется всегда в большую сторону);

— X – общее количество корректных билетов, купленных за актуальный период;

— Q – количество соответствующих призов, разыгрываемых за тот же период.

8.4.1. Все корректные билеты, зарегистрированные в Системе в соответствующем периоде (день, неделя или вся Программа), получают порядковый номер по времени покупки. Призы присуждаются каждому (Q+1) -му билету, начиная с первого выигрышного номера N, до исчерпания количества призов на период.

8.4.2. Количество получателей и периодичность определения зависят от типа приза:

Разыгрываемые ежемесячные призы	кол-во розыгрышей (ед.)	кол-во ед за 1 розыгрыш	всего кол-во (шт.)
iPhone 16 Pro 256 ГБ	1	1	1
Смартфон Samsung Galaxy S25+ 5G 12/256GB	1	1	1
Ultra HD (4K) LED телевизор 65" Samsung	1	1	1
Умная колонка Яндекс Станция Дуо Макс	1	1	1
<b>Разыгрываемые еженедельные призы</b>			
Сертификат на клининг	17	1	17
Сертификат OZON	17	1	17
Яндекс Станция Алиса мини	17	1	17
<b>Главные призы</b>			
Сертификат на годовой клининг	1	1	1

8.4.3. Участник Программы лояльности может получить не более одного ценного Приза (№4 - №11) каждого вида.

8.4.4. В ответ на сообщение Операторов Программы лояльности, отправленное Победителю, Победитель должен направить в течение 3-х (трех) рабочих дней на электронный адрес следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц паспорта Участника - гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации (для получателей Призов № 4 -11);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН) (для получателей Приза № 4 -11);

- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю - по запросу Оператора, а именно:
- Анкета участника (для получателей Приза № 4 -11);
- Расписка участника (для получателей Приза № 4 - 11);
- Акт приема передачи приза (для получателей Приза № 4 -11);
- Почтовый адрес для доставки (для получателей Приза № 4 - 11).

#### 8.4.5. Документы для получения Приза:

8.4.5.1. Акт приема-передачи, Анкета участника, Расписка участника Призов № 4-11 Оператором №1 (как налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляются по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза Победитель обязан подписать оригиналы Анкеты участника, Расписки участника и Акта приема-передачи в течение 3 (трех) рабочих дней с момента их получения от Оператора №1. При этом сканированные копии подписанных Победителем документов должны быть направлена Победителем Оператору №1 в электронном виде по адресу [Support@skpromo.ru](mailto:Support@skpromo.ru), а оригиналы документов должны быть направлены Оператору №1 заказным письмом с описью вложений по адресу: 1125252, г. Москва, 3-я Песчаная улица, дом 2А, 9 этаж северо-западной башни (Red Tower).

8.4.5.2. Акт приема-передачи, Анкета, Расписка Участника для получения Призов № 4-11 направляются на адрес электронной почты Участника.

#### 8.4.6. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
- Участник-получатель приза не связывается с Оператором №1 самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору №1 оригинала Акта, уведомив об этом Оператора №1 по электронной почте, либо путем бездействия;
- Приз отправлен Оператору №1 обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

8.4.7. Оператор №1, Оператор № 2 (в предусмотренных в настоящих Правилах случаях) вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества фото или копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
- Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве Участника в телеграм-боте, попытке нарушить работу телеграм-бота, предоставления недостоверных

данных о себе и\или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Программ. Оператор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

8.4.8. Во всех случаях, указанных в п. 8.4.6 – 8.4.7. настоящих Правил, соответствующие Участники Программы лояльности теряют право требования призов от Оператора №1, Оператора №2, а Оператор №1 и Оператор №2 вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения Оператором №1 повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.4.9. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы, распределяются по усмотрению Организатора/Оператора №1

8.4.10. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором / Оператором №1.

8.4.11. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Оператор №1.

8.4.12. Оператор №1, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Оператором №1 будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

9.1. Участники информируются о Правилах Программы лояльности, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Программы лояльности путем размещения полных Правил Программы лояльности в сети Интернет в телеграм-боте в период с «01» сентября 2025 года по «31» января 2026 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

10.1 Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами Программы лояльности.
- Принимать участие в Программе лояльности в порядке, определенном настоящими Правилами.

- Получать Призы при соблюдении соответствующих условий Программы лояльности и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами Программы лояльности, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Оператору об отказе от получения Приза.

#### 10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Программе лояльности, до окончания периода проведения Программы лояльности (п. 4.1 Правил).
- По требованию Оператора и/или уполномоченных Оператором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтён путем регистрации в Личном кабинете. После проверки чека Оператор / уполномоченное Оператором лицо возвращает чек Участнику.

### 11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА/ ОПЕРАТОРА

#### 11.1. Организатор / Оператор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Программы лояльности и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Программе лояльности восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор/ Оператор Программы лояльности вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Программе лояльности, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора /Оператора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Программе лояльности или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Программы лояльности, а также оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Программой лояльности.
- Оператор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Оператору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.10. настоящих Правил).
- Организатор /Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Программы лояльности, если по какой-либо причине любой

аспект настоящей Программой лояльности не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/ Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы лояльности.

- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному Призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Оператор не несет ответственности в случае неполучения Приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор / Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В любой момент вносить изменения в Правила Программы лояльности, публикуя актуальную версию Правил.

#### 11.2. Организатор / Оператор обязан:

- Выдать Призы Победителям, выполнившим условия Программы лояльности, в рамках общего количества Призов, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Программы лояльности опубликовать об этом сообщение в телеграм-боте.
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации в телеграм-боте.

### 12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

12.1. Организатор/ Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

12.3. Результаты проведения Программы лояльности являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.4. Организатор/Оператор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль), и иные, подтвержденные актом компетентного органа.

12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Программы лояльности в любой момент.

12.7. При прекращении проведения Программы лояльности по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы Организатор уведомляет Участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Программы лояльности.

### **13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

13.1. Принимая участие в Программе лояльности, Участник подтверждает свое согласие на обработку Операторами предоставленных им Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также их неограниченное распространение (публикацию и передачу третьим лицам) и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Программы лояльности на весь срок ее проведения и далее бессрочно до момента отзыва такого согласия в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

13.2. В целях проведения Программы лояльности Операторы могут обрабатывать и распространять в целях исполнения целей их сбора следующие Персональные данные:

- анкетные данные (фамилия, имя, отчество, ИНН, и др.);
- адрес электронной почты;
- адрес регистрации;
- адрес места жительства;
- номер телефона;
- паспортные данные;
- иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

13.3. Участник Программы лояльности обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Программе, Участник тем самым подтверждает свое согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться и распространяться Оператором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Оператором к проведению Программы лояльности, далее совместно



именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Операторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

13.4. Целями сбора, обработки, хранения, раскрытия и передачи Персональных данных являются:

- Идентификация Участника, включение его Персональных данных в базы данных;
- Обеспечение связи с Участником для вручения призов, обратной связи или запроса дополнительной информации;
- Начисление кэшбек на телефон, нанесение Персональных данных на персонализированные подарки (призы) или предоставление таких Персональных данных в регистрирующие (налоговые) органы, если вручение подарка (приза) подразумевает регистрацию (уплату налога);
- Аналитические действия с Персональными данными, в том числе и для воспрепятствования получению необоснованных преимуществ перед другими Участниками при участии в Программе лояльности, а также иных видов недобросовестного или подозрительного поведения Участников. Указанные действия Оператор может совершать за пределами конкретной акции, а также использовать в соответствующих целях данную аналитику при проведении других акций, в которых он является Оператором;
- Осуществление информационных рассылок (смс, e-mail, иные рассылки с помощью мессенджеров, аккаунтов социальных сетей и т.п.) о ходе Программы лояльности, в том числе и третьими лицами, которым Оператором в установленном порядке переданы Персональные данные;
- Осуществление маркетинговых, информационных и рекламных рассылок после окончания Программы лояльности;
- Участник вправе отказаться от получения информационных и маркетинговых рассылок в Личном кабинете у оператора связи или в его приложении
- Сбор данных через систему CDP (Customer Data Platform), которая разработана Оператором (CDP собирает Персональные данные, данные об активности Участника или Субъекта в рекламных акциях, из каких городов такая активность была произведена, состав чеков, анализирует эту информацию, присваивает пользователям статусы и группы, объединяет данные участников, соотносит данные участников и их активность, обезличивает, составляет базы данных и массивы данных, хранит и дополняет базы данных); предоставление и раскрытие Персональных данных и баз данных, содержащих Персональные данные, на любых законных условиях на усмотрение Оператора в целях, соответствующих заявленному в настоящих Правилах проведению Программы лояльности и Политике обработки персональных данных

13.5. Участник извещен о том, что Операторы Программы лояльности являются зарегистрированными в установленном порядке Операторами обработки Персональных данных.

13.6. Обработка и распространение Персональных данных осуществляется Операторами Программы лояльности, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

13.7. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору Программы лояльности. Участник имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

13.8. Посредством регистрации в телеграм-боте Программы лояльности Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление Операторам права на распространение (неограниченную публикацию и передачу любым третьим лицам) своих Персональных данных, полученных Оператором в ходе Программы лояльности во исполнение целей, указанных в настоящих Правилах.

13.9. Участник предоставляет Оператору право осуществлять доступными и законными способами (включая имеющуюся в его распоряжении аналитическую и статистическую информацию участия Пользователя в ранее проводимых Оператором мероприятиях) проверку переданных ему Персональных данных, а в случае наличия сомнений в их достоверности, запрашивать у Участника подтверждение принадлежности ему и достоверности переданных Персональных данных. Участник осведомлен, что в этом случае Оператор вправе заблокировать его аккаунт до выяснения подлинности и достоверности Персональных данных. Участник вправе подтвердить принадлежность ему переданных Персональных данных посредством личного прибытия с соответствующими документами в офис Оператора либо направления ему заказным письмом с описью вложений копий подтверждающих документов с заявлением за личной подписью. В отсутствие ответа в течение 10 дней с момента его направления Оператор вправе безвозвратно заблокировать доступ такому Пользователю.

13.10. Участник уведомлен и согласен с тем, что при регистрации в Программе одно лицо может создать только одну учетную запись. Создание одним лицом нескольких учетных записей, создание учетной записи на несуществующих лиц либо использование для регистрации учетной записи персональных данных других лиц без их согласия не допускается. При выявлении нарушения Участником хотя бы одного из указанных требований Оператор вправе без предварительных уведомлений или предупреждений заблокировать или удалять все учетные записи, зарегистрированные таким Участником.

13.11. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку и распространение свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Участником является согласием на обработку и распространение его Персональных данных. Участник подтверждает, что согласие на обработку и распространение его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.

13.12. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Программы лояльности, Оператором соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Операторами не осуществляется.

13.16. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Оператору Программы лояльности на электронную почту по адресу [Support@skpromo.ru](mailto:Support@skpromo.ru). При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Программы лояльности и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Оператор Программы лояльности вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Программы лояльности Оператору (или его представителю), об отзыве согласия на обработку и распространение персональных данных, Оператор обязан прекратить их обработку и распространение и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка (распространение) Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

13.18. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Программы лояльности на весь срок проведения Программы лояльности, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Программы лояльности.

13.19. Во всем, что не предусмотрено Правилами Программы лояльности, Организатор, Операторы и Участники Программы лояльности руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## Приложении №1

Подарки, представленные в Магазине подарков, к обмену за баллы:

Участник может обменять полученные баллы на подарок, соответствующий номиналу в баллах.

Наименование подарка	Номинал в баллах	кол-во подарков
Промокод Яндекс. Такси номиналом 300 руб.	300	800 шт.
Сертификат в OZON номиналом 300 руб.	300	1000 шт.
Сертификат в Золотое Яблоко номиналом 300 руб.	300	1000 шт.
Подписка Telegram Premium (3 мес.)	1750	40 шт.
Маска для головы АНТИМИГРЕНЬ	450	200 шт.
Халат для SPA	2000	1000 шт.
Шоппер «Пельмени – моя слабость»	750	200 шт.
Футболка «Не беспокоить! Я ем пельмени!»	1500	200 шт.

Порядок начисления баллов:

Участнику в его Личном кабинете после регистрации в Программе лояльности начисляются 100 приветственных баллов.

Также Участнику начисляются баллы после регистрации и успешной валидации чека, в котором есть продукция Сибирская коллекция, в размере 15% от стоимости покупки. Пример: если стоимость покупки продукции Сибирская коллекция составляет 99,00 рублей, то итог баллов составит 15 баллов. Чем больше стоимость покупки продукции, тем больше количество баллов.

Баллы Участник может обменять на подарки в магазине подарков, потратив соответствующее количество баллов согласно номиналу подарка в баллах.

Также Участник за баллы может приобрести билеты на розыгрыш еженедельных и ежемесячных призов. В случае, если билет Участника не выиграл, баллы аннулируются и не возвращаются.

Баллы не подлежат обмену на денежный эквивалент.