Правила проведения акции

«ПОДАРКИ ВСЕМ» (далее – Правила)

1. Наименование Акции (далее – Акция) Акция «ПОДАРКИ ВСЕМ»

Акция не является лотереей, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске. Участие в Акции не связано с внесением платы за участие.

2. Информация об Организаторе Акции

Организатором акции является ООО «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ-ИМ», ОГРН: 1215000061905, ИНН: 5040172478, адрес местонахождения: 140186, Московская область, г.Жуковский, ул.Дугина, дом 28/12, помещ. 7, офис 17

Оператор призового фонда: Общество с ограниченной ответственностью «Олимпик Медиа», ИНН: 7715839365, КПП: 770301001, адрес: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 32, этаж 1, пом. III, комн. 1 отвечает за организацию вручения приза п. 7.1.17, сбор документов и выполнение функций налогового агента

3. Способы информирования об Акции:

3.1. Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий Акции размещаются в сети Интернет на сайте www.4lapy.ru и в мобильном приложении «Четыре Лапы» (далее – «Сайт Акции»).

4. Территория и цель проведения Акции.

4.1. Акция проводится в сети розничных зоомагазинов Четыре Лапы по адресам, указанным по ссылке https://4lapy.ru/shops/, в интернет-магазине www.4lapy.ru, в мобильном приложении Четыре Лапы на территории Российской Федерации.

4.2. Целью Акции является стимулирование спроса потребителей на продукцию, продаваемую в сети розничных зоомагазинов Четыре Лапы, в интернет-магазине www.4lapy.ru и в мобильном приложении Четыре Лапы.

5. Участники Акции

5.1. Совершеннолетние дееспособные граждане РФ: покупатели продукции, продаваемой в зоомагазинах сети Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru, в мобильном приложении Четыре Лапы, в полной мере выполнившие условия участия в Акции.

5.2. Не являются участниками Акции:

- несовершеннолетние граждане РФ и лица, не имеющие гражданство РФ.
- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, а также аффилированные с ними лица, в том числе физические лица,

с которыми у Организатора, Соорганизатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.

6. Сроки проведения Акции

6.1. Общий срок проведения Акции: с 16.11.2026 г. по 28.02.2027г. (включительно).

6.2. Период совершения покупки и регистрации в Акции: с 16.11.2026 г. по 15.01.2027г. (включительно).

6.3. Период вручения призов: с 20.01.2027 по 28.02.2027г (включительно).

6.4. Дата разыгрыша (определения обладателей) Главных призов, указанных в пунктах с 7.1.1 по 7.1.17 – 20 января 2027 года

Дата публикация Победителей на сайте до 25.01.2027 года (включительно).

6.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции и Партнёров Акции включает в себя:

Пункт Правил	Наименование Приза	Общее количество (шт.)	Порог количество билетов
7.1.1	Смартфон Apple iPhone 17 Pro 256 ГБ - стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости смартфона Apple iPhone 17 Pro 256 ГБ и денежных средств, рассчитываемых по формуле: Д=(П-4000)*0,35/(1-0,35), где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза. Компания Apple Inc. не является спонсором данной акции и не несет ответственности за ее проведение.	1	250
7.1.2	Смартфон Планшет Samsung Galaxy Tab S10 FE 128 ГБ - стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости Планшет Samsung Galaxy Tab S10 FE 128 ГБ и	2	140

	денежных средств, рассчитываемых по формуле: Д=(П-4000)*0,35/(1-0,35), где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.		
7.1.3	Смартфон Samsung Galaxy A56 8 ГБ/128 ГБ - стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости телефона Samsung Galaxy A56 8ГБ/128 ГБ и денежных средств, рассчитываемых по формуле: Д=(П-4000)*0,35/(1-0,35), где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	4	120
7.1.4	Умная колонка Яндекс.Станция Лайт- стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости умной колонки Яндекс.Станция Лайт и денежных средств, рассчитываемых по формуле: Д=(П-4000)*0,35/(1-0,35), где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	5	50
7.1.5	Бизнес-рюкзак Четыре Лапы	50	20
7.1.6	Приз 2 000 рублей на покупки товаров для питомца в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Приз передается Участнику акции путем перечисления 2 000 целевых бонусов на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.12.2026 (включительно).	50	20
7.1.7	Приз 1 000 рублей на покупки товаров для питомца в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Приз передается Участнику акции путем перечисления 1 000 целевых бонусов на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.12.2026 (включительно).	100	12
7.1.8	Приз 500 рублей на покупки товаров для питомца в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине	200	5

	www.4lapy.ru. Приз передается Участнику акции путем перечисления 500 целевых бонусов на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.12.2027 (включительно).		
7.1.9	Годовой запас сухого корма ABBA для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма ABBA на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.12.2027 (включительно).	1	170
7.1.10	Месячный запас сухого корма ABBA для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма ABBA на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.03.2027(включительно).	5	60
7.1.11	Годовой запас сухого корма Grandin для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма Grandin на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.12.2027(включительно).	1	230
7.1.12	Месячный запас сухого корма Grandin для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма Grandin на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.03.2027(включительно).	5	80
7.1.13	Годовой запас сухого корма Ownat для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма Ownat на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.12.2027(включительно).	1	210
7.1.14	Месячный запас сухого корма Ownat для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма Ownat на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.03.2027(включительно).	5	70
7.1.15	Годовой запас сухого корма Mealfeel для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма Mealfeel на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.12.2027(включительно).	1	100
7.1.16	Месячный запас сухого корма Mealfeel для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма Mealfeel на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.03.2027(включительно).	5	40

7.1.17	Смартфон Ноутбук Apple MacBook Air A3449, 13.6 - стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости смартфона Ноутбук Apple MacBook Air A3449, 13.6 и денежных средств, рассчитываемых по формуле: Д=(П-4000)*0,35/(1-0,35), где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза. Компания Apple Inc. не является спонсором данной акции и не несет ответственности за ее проведение.	1	240
7.1.18	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ЛАКОМСТВА торговых марок Награда, Chewell, CHATELL, MURMIX, Коржик, Grums в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.19	Промокод на скидку 10% на покупку корма торговой марки ABBA на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.20	Промокод на скидку 10% на покупку корма торговой марки OWNAT на сумму не более 12 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.21	Промокод на скидку 10% на покупку корма торговой марки Mealfeel на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.22	Промокод на скидку 10% на покупку корма торговой марки Wellkiss на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по	100 000	-

	15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.		
7.1.23	Промокод на скидку 10% на покупку корма торговой марки Grandin на сумму не более 12 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.24	Промокод на скидку 15% на покупку наполнителей CLEAN CAT, YOUSHI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.25	Промокод на скидку 15% на покупку пеленок YOUSHI, HIGENIQ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.26	Промокод на скидку 15% на покупку игрушек RURRI, PETMAX, HIPET в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.27	Промокод на скидку 20% на покупку товаров категории ОДЕЖДА и ОБУВЬ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.28	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории АМУНИЦИЯ торговых марок RUNGO, RURRI, HiPet в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	
7.1.29	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории КОГТЕТОЧКИ торговых марок RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну	100 000	-

	следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.		
7.1.30	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ПЕРЕНОСКИ товарных марок RURRI, BERGAMO, GEORPLAST в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.31	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории МИСКИ и ПОИЛКИ товарных марок RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.32	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ДОМИКИ и ЛЕЖАКИ товарных марок RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.33	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ТУАЛЕТЫ товарных марок RURRI, BERGAMO в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.34	Промокод на скидку 15% на покупку товаров для груминга торговых марок RURRI, PETMAX, HIPET, YOUSHI и бижутерию в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.35	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории КОСМЕТИКА и СРЕДСТВА УХОДА торговых марок Pur Fur, YOUSHI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.36	Промокод на скидку 15% на все услуги Груминга салонов Четыре Лапы. Промокод действует на одну	100 000	

	посещение по 31.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.		
7.1.37	Промокод на скидку 10% на все услуги Ветеринарных Центров Четыре Лапы. Промокод действует на одну посещение по 10.01.2027 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000	-
7.1.38	Промокод на скидку 300 рублей на покупку повседневных кормов торговой марки Pro Plan на сумму от 1500 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 15.01.2027г (включительно), не суммируется с другими акциями.	1 000	-
7.1.39	Промокод на скидку 20% на термосы, термокружки, ланч-боксы, сумки-холодильники и контейнеры на сайте rusarctica.ru. Действует на все товары, кроме аксессуаров и запчастей, с 16.11.2026. по 15.01.2027 включительно, не суммируется с другими предложениями.	10 000	-
7.1.40	Промокод на скидку 20% на проживание в любом отеле сети 3А (https://3ahotel.ru/), срок действия до 31.01.2027, кроме Новогодних каникул с 30.12.2026 по 10.01.2027 включительно, не суммируется с другими предложениями.	10 000	-
7.1.41	Промокод на скидку 10% на проживание в зооотеле "Верные друзья" для новых клиентов на 1 размещение. Промокод на скидку Для клиентов, кто уже бронировали зооотель - 1 сутки бесплатно при бронировании от 7 дней.	10 000	-
7.1.42	Промокоды на 500 бонусных рублей на любую услугу выгула сервиса «ВОКС» (https://voxfordogs.ru/), передержки и няни, 50 штук, срок действия до 31 января 2027 года	50	-
7.1.43	Промокод на скидку 20% при оформлении заказа на сумму от 2490 рублей. Действует с 16.11.2026 по 31.01.2027 включительно. Предложение действует только на доставку при оформлении заказа на сумму от 2490 рублей в мобильном приложении TanukiFamily или на сайте tanukifamily.ru. Не суммируется с другими акциями и спецпредложениями, не распространяется на меню бизнес-ланчей и алкоголь.	10 000	-

Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

Призы в виде бонусных баллов на карту лояльности являются формой предоставления скидки на будущие покупки, не имеют денежного эквивалента и не являются доходом Участника в смысле ст. 208 НК РФ. В отношении данных призов функции налогового агента не осуществляются.

7.2. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РФ, Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя, ставшего обладателем Приза, указанного в пунктах 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4 и 7.1.17 сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Приза, указанного в пунктах 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4 и 7.1.17, не выдается Участнику, а в полном объеме удерживается и перечисляется Организатором в бюджет соответствующего уровня в качестве налога на доходы Победителей за получение приза. Передача приза оформляется актом приемки-передачи.

7.3. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

7.4. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество призового фонда, указанного в пунктах 7.1.1-7.1.43 по своему усмотрению. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах Организатора.

7.5. Обязательства Организатора относительно качества призов, установленных в пунктах 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4, 7.1.5 и 7.1.17, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям/поставщикам этих призов. Целостность призов проверяется Победителем непосредственно при их получении.

8. Механика Акции

8.1. Чтобы стать Участником Акции (далее – Участник) необходимо:

8.1.1. В период с 16.11.2026 г. по 15.01.2027 включительно необходимо в Мобильном приложении Четыре Лапы открыть игру «Подарки Всем», подтвердить ознакомление и согласие с Настоящими Правилами, выполнять игровые действия и собирать Билеты.

8.1.2. За ежедневное посещение страницы акции участник может получить дополнительные попытки. При ежедневном посещении, количество дополнительных попыток увеличивается, с каждым днем. Если Участник Акции пропустит день и не заберет дополнительные попытки, прогресс сбросится, и начнётся заново с 1-го дня. После 5-го дня цепочка обнуляется, и Участник Акции сможет начать снова, далее чтобы продолжить игру участнику нужно совершать покупки в розничных зоомагазинах, в мобильном приложении Четыре Лапы или интернет-магазине www.4lapy.ru, попытки начисляются согласно следующим условиям:

- Сумма покупки от 1 500 рублей до 2 999,99 рублей – 1 попытка
- Сумма покупки от 3 000 до 4 499,99 рублей – 2 попыток
- Сумма покупки от 4 500 до 9 999,99 рублей – 5 попыток
- Сумма покупки от 10 000 рублей и более – 10 попыток

- Покупка сухого корма ABBA – 1 попытка
- Покупка сухого корма Mealfeel – 1 попытка
- Покупка сухого корма Grandin – 1 попытка
- Покупка корма Ownat – 1 попытка
- Покупка корма Pro Plan на сумму от 2800 рублей – 1 попытка
- Покупка товаров категории «Одежда и обувь» на сумму от 1 500 рублей – 1 попытка
- Покупка витаминов – 1 попытка
- Покупка наполнителя или пеленок на сумму от 1000 рублей – 1 попытка
- Покупка товаров категории Амуниция или Груминг
- За обновление защиты для питомца (покупку антигельминтика или препарата от блох и клещей) – 1 попыка
- За покупку Уютного домика или когтеточки за каждые 1500 рублей – 1 попытка
- За покупку игрушек от 1000 рублей – 1 попытка
- За покупку средств уходы за питомцем – 1 попытка

При совершении покупки и оплаты товара необходимо предъявить на кассе Бонусную карту покупателя сети магазинов Четыре Лапы для идентификации участника в программе магазина. Подробнее о правилах бонусной программы Четыре Лапы и условиях использования бонусной карты Четыре Лапы уточняйте на сайте https://4lapy.ru/bonus-program/

8.1.4. Количество попыток участник может отслеживать в мобильном приложении Четыре Лапы. Попытки начисляются автоматически.

8.1.5. В онлайн-игре игроку нужно сыграть в мини-игру «Три в ряд»:

Мини-игра проводится на игровом поле из 6 строк и 6 столбцов (36 клеток). В каждой клетке находится одна фишка. Фишки различаются по типу.

Контент мини-игры включает 40 уникальных уровней. У каждого уровня есть цель и лимит ходов. Цель и оставшийся лимит ходов отображаются игроку до начала уровня и во время игры.

Цель уровня — собрать указанное для этого уровня количество фишек указанного типа (или нескольких типов). Требуемые типы и количество определяются уровнем.

Запуск уровня списывает 1 игровую попытку. Запуск доступен при наличии не менее одной игровой попытки. Попытка списывается в момент старта уровня и сохраняется за этим запуском до его завершения.

Ход — обмен местами двух фишек, которые стоят в соседних клетках по горизонтали или по вертикали.

Обмен засчитывается как ход, если после него на поле появляется непрерывный ряд из трёх или более фишек одного типа по горизонтали или по вертикали. Такой ряд является комбинацией. Обмен, после которого комбинация не возникает, ходом не считается: фишки возвращаются на прежние места, лимит ходов не уменьшается.

Фишки, вошедшие в комбинацию, удаляются с поля. Удалённые фишки нужного для цели типа увеличивают счётчик цели на число удалённых фишек этого типа. Фишки, которые не входят в цель уровня, в счётчик цели не попадают.

После удаления фишек оставшиеся фишки опускаются вниз в освободившиеся клетки. Пустые клетки заполняются новыми фишками. Если после этого снова образуется комбинация, она удаляется и учитывается по тем же правилам. Такие повторные комбинации входят в тот же

ход и отдельно лимит ходов не уменьшают. Ход завершается, когда на поле не остаётся ни одной комбинации.

Каждый засчитанный ход уменьшает оставшийся лимит на 1.

Уровень пройден, если счётчик цели достигнут, пока лимит ходов ещё не исчерпан.

Уровень не пройден, если лимит ходов исчерпан раньше, чем достигнут счётчик цели. Игровая попытка, списанная на этот запуск, остаётся использованной.

Прохождение уровня начисляется Билет и увеличивает шкалу подарка. Если сюжет мини-игры ещё не завершён, прохождение уровня также открывает следующий фрагмент сюжета. После завершения сюжета прохождение уровня по-прежнему увеличивает шкалу подарка, новые фрагменты сюжета не открываются.

Собирая Билеты, Участник продвигается по Ленте наград. Чем больше Билетов собрано, тем дальше продвигается Участник и тем в большем количестве розыгрышей Призов он участвует.

Участник принимает участие только в розыгрышах тех Призов, до уровней которых он дошел к моменту окончания периода накопления Билетов.

8.2. Совершение Участником действий, указанных в пункте 8.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – Заявка).

8.3. При возникновении вопросов, связанных с выполнением условий Акции, необходимо обратиться по телефону Горячей Линии 8-800-770-00-22

8.4. При возникновение технических вопросов, связанных с отображением выполнения условий акций в Личном кабинете, необходимо обратиться в раздел «Обратная Связь» на сайте: https://4lapy.ru/

8.5. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из участников Акции и/или отказать в участии в Акции в случае использования нелегитимных методов участия в Акции или если Заявки таких Участников не соответствуют требованиям настоящих Правил.

8.6. Организатор вправе в любой момент досрочно прекратить проведение акции, изменить условия акции без объяснения причин. В этом случае Организатор Акции заблаговременно уведомит об этом Участников посредством размещения соответствующей информации на сайте https://4lapy.ru/

9. Порядок определения Победителей Акции.

9.1. Организатор определяет победителей в сроки, предусмотренные пунктом 6.4. настоящих Правил.

9.2. Гарантированный приз, указанные в пункте с 7.1.18 по 7.1.43 получают участники акции в полной мере, выполнившие пункт 8.1. настоящих правил. Количество промокодов одного участника не может превышать более двадцати пяти штук. Полученные Промокоды отображаются в Личном кабинете покупателя.

9.3. В дату 20 января 2027 года выгружается база данных Участников, зарегистрированных в акции «Подарки всем» и имеющих билеты на розыгрыш Главных призов. Билеты начисляются автоматически после успешного выполнения Участником действий, предусмотренных интерфейсом Игры. Текущий баланс Билетов и положение Участника на Ленте наград отображаются в Личном кабинете. К розыгрышу соответствующего Приза допускаются Участники, набравшие к окончанию периода накопления количество Билетов, равное или превышающее Порог, указанный для такого Приза в пункте 7.1 в колонке Порог количество билетов.

Дополнительным условием для включения Участника в списки розыгрышей является наличие покупки любых товаров в сети Четыре Лапы на сумму от 1 500 (тысячи пятсот) рублей.

Для участия в розыгрыше приза 7.1.9 и 7.1.10 необходимым условием является наличие покупки товаро бренда ABBA на сумму от 1 500 рублей и соотвествующего количества билетов.

Для участия в розыгрыше приза 7.1.11 и 7.1.12 необходимым условием является наличие покупки товаро бренда Grandin на сумму от 1 500 рублей и соотвествующего количества билетов.

Для участия в розыгрыше приза 7.1.13 и 7.1.14 необходимым условием является наличие покупки товаро бренда Ownat на сумму от 1 500 рублей и соотвествующего количества билетов.

Для участия в розыгрыше приза 7.1.15 и 7.1.16 необходимым условием является наличие покупки товаро бренда Mealfeel на сумму от 1 500 рублей и соотвествующего количества билетов.

Для участия в розыгрыше приза 7.1.17 необходимым условием является наличие покупки товаро бренда Pro Plan на сумму от 2 800 рублей и соотвествующего количества билетов.

Наличие необходимого количества Билетов без совершения соответствующей покупки не предоставляет Участнику права на участие в розыгрыше Призов соответствующего пункта.

9.3.1. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.1 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.1. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.2. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.2 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.2. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по вторую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.3. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.3 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.3. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по четвертую. Победители не

принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.4. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.4 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.4. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по пятую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.5. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.5 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.5. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по пятидесятую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.6. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.6 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.6. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по пятидесятую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.7. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.7 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.7. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по сотую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.8. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.8 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.8. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по двухсотую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.9. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.9 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.1. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимают

дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.10. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.10 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.10. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по десятую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.9. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.9 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.1. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.10. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.10 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.10. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по пятую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.11. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.9 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.11 является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.12. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.12 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.12. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по пятую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.13. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.13 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.13

является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.14. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.14 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.14. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по пятую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.15. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.15 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.15. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.16. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.16 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.16. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по пятую. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.17. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.17 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.17. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.4. Участник акции может получить не более одного Главного приза.

9.5. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте, либо иными способами (по выбору Организатора).

Призы, не разыгранные или невостребованные участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

9.6. Для получения призов, указанных в пунктах с 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4, 7.1.5 представитель Организатора:

- связывается с Победителем в течение 5-х (пяти) рабочих дней с момента объявления Победителей по e-mail адресу участника или по телефону, указанным при регистрации на Сайте Акции. В случае, если в течение 5 (пяти) рабочих дней участник не подтверждает получение письма и тем самым свое участие, Организатор в праве изменить победителя.
- уточняет информацию для вручения приза, а именно: фамилию, имя, отчество, адрес фактического проживания с почтовым индексом; номер контактного телефона с кодом города; данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа); дату рождения; адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом; ИНН, СНИЛС, а также иную необходимую информацию. Данные отправляются Победителем в виде сканированных копий документов письмом на e-mail: promo@4lapy.ru.
- получает от победителя письменное согласие на обработку персональных данных заполненных согласно форме, указанной в Приложении 1 к настоящим Правилам
- указанная информация используется Организатором для выдачи призов и дальнейшего декларирования полученного участником дохода, уплата налогов осуществляется в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.
- Победитель акции обязан при приеме приза подписать акт приемки-передачи. В случае не подписания Акта приема-передачи Организатор вправе отказать в выдаче приза и изменить Победителя.
- В случае отказа от приза, Победитель обязан, оформить отказ в письменной форме и направить письмо на e-mail: promo@4lapy.ru

9.6. Для получения Приза, указанного в пунктах в пунктах с 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4, 7.1.5, Участнику Акции необходимо согласовывать с Представителем Организатора адрес зоомагазина Четыре Лапы и дату получения приза, согласно срокам, предусмотренных в пунктах 6.3. Полный список зоомагазинов Четыре Лапы, указан по ссылке https://4lapy.ru/shops/.

9.7. Для получения приза, указанного в пункте 7.1.17 Организатор Акции направляет данные Победителя Оператору Акции Общество с ограниченной ответственностью «Олимпик Медиа», ИНН: 7715839365, КПП: 770301001, Юридический Акции 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 32, этаж 1, помещение № III, комната № 1.

Оператор Акции связывается с победителем по электронной почте с почтового ящика proplan@ilike.agency. Срок уведомления — 5 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.

Победитель отправляет Организатору акции данные путем выгрузки в облачное хранилище (яндекс.облако) :

– Сканированные страницы паспорта (первая страница и прописка) при этом обработка сведений, содержащихся в копии (скане) паспорта (документа, удостоверяющего личность), не является обработкой биометрических персональных данных, поскольку фотография владельца паспорта не используется для установления его личности
– Сканированная копия ИНН;
– Фактический адрес проживания;
– Контактный телефон;
– Почтовый ящик (e-mail);

Срок предоставления данных — 3 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно.

Оператор отправляет приз путем отправки курьерской службы на адрес, указанный Участником. Оператор может изменить способ вручения приза.

Победитель обязан подписать и направить Оператору скан подписанного акта о получении приза на электронную почту организатора.

В течение 7 рабочих дней с момента получения приза победитель направляет оригинал подписанного акта по адресу местонахождения Оператора

10. Порядок обработки персональных данных Участников.

10.1 Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2 Цель обработки персональных данных, переданных Участником, - проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (распространение, предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.4 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.5 Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (с последующими изменениями и дополнениями), включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

11.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками Акции за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров.

11.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение 1

СОГЛАСИЕ

НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____, паспорт _____, выдан _____, код подразделения _____, зарегистрирован(а) по адресу: __, даю свое согласие _____ ООО «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ-ИМ» и привлеченному Оператору ООО «Олимпик Медиа» (далее – «Организация») на получение и обработку моих персональных данных, в рамках правил проведения акции

_____от _____. с Организацией, место нахождения: г _____.

- фамилия, имя, отчество,
- дата и место рождения,
- пол,
- гражданство,
- адрес регистрации по месту проживания, номер мобильного телефона, адрес электронной почты,
- идентификационный номер налогоплательщика, номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования,
- паспортные данные.

Цель обработки персональных данных: внесение информации в бухгалтерские информационные системы Организации, использование информации на сайте Организации, идентификация участника акции, исполнение Организацией обязанностей налогового агента;

Раскрытие подлежащих обработке указанных персональных данных производится также с целью предоставления отчетности уполномоченным органам и может производиться, в том числе, с использованием внутренней сети и сети интернет, включая передачу таких данных уполномоченным органам.

Обработка моих персональных данных может осуществляться Организацией в ручном режиме и в автоматизированной информационной системе, и заключается в сборе, систематизации, накоплении, хранении, уточнении (обновлении, изменении), использовании, распространении (в т.ч. передаче) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, обезличивании, блокировании, уничтожении, любом другом их использовании.

Настоящее Согласие действует до реализации целей, для которых оно получено, а также после окончания его действия в соответствии требованиями законодательства Российской Федерации. Настоящее Согласие может быть отозвано мной в произвольной письменной форме. В случае отзыва согласия Организация вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, перечисленных в п. п. 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10, ч. 2 ст.

11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

Я ознакомлен с действующей в Организации Политикой в отношении обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

_____*(*_____*)* «___» _____2026 г.

ФИО *подпись*