

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Ваш питомец уникален»

(далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Ваш питомец уникален» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

Организатором Акции является ООО «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ-ИМ»: 140187, Московская обл., г.о. Жуковский, ул. Дугина, дом 28/12, помещ. 7, офис 17; ИНН 5040172478, ОГРН: 1215000031905 (далее – Организатор Акции).

Организатор Акции осуществляет:

- Размещение на сайте www.4lapy.ru Правил Акции. При необходимости вносит в них изменения.
- Техническую поддержку Акции <https://game.4lapy.ru/>;
- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механики.
- Исправление ошибок и обеспечение корректной работы сайта www.4lapy.ru;
- Сбор заявок на участие Акции, определение победителей (обладателей призов), вручение промокодов, начисление Призов в виде бонусов, вручение физических Призов;
- Информирование победителей Акции о присуждении/начислении приза способами, указанными в настоящих Правилах;
- Обработку персональных данных субъектов персональных данных согласно Политике по обработке персональных данных Организатора, размещенной по адресу: www.4lapy.ru;
- Передачу Партнеру контактных данных Победителей, необходимых для связи с ними и вручения Призов.

Организатор вправе привлекать третьих лиц для выполнения отдельных действий, связанных с проведением Акции, оставаясь ответственным перед Участниками за проведение Акции в соответствии с Правилами.

1.3. Партнер Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1), ИНН 7707614424 (далее – Партнер).

Партнер осуществляет:

- Взаимодействие с Победителями в целях вручения Призов, за исключением Призов в виде бонусных баллов и промокодов;
- Направление Победителям уведомлений о выигрыше посредством письма на адрес электронной почты;
- Запрос и получение от Победителей сведений и документов, необходимых для вручения Призов;
- Вручение Электронных подарочных сертификатов в магазин «Bork» и Универсальных карт в магазин Giftery;
- Обработку персональных данных Победителей в объеме, необходимом для связи с ними, вручения Призов и исполнения требований законодательства Российской Федерации;
- Исполнение обязанностей налогового агента в отношении Призов, вручаемых Партнером, если такие обязанности возникают в соответствии с законодательством Российской Федерации;

1.4. Территория проведения Акции:

Акция проводится на территории Российской Федерации в мобильном приложении Четыре Лапы (далее – Приложение).

1.5. Определения Акции:

- Билет – условная виртуальная единица, начисляемая Участнику внутри Игры за выполнение предусмотренных в Приложении действий. Билеты определяют продвижение Участника по Ленте наград и состав розыгрышей, в которых он участвует.

- Монета – условная виртуальная единица, начисляемая Участнику за ежедневный вход, успешное прохождение уровней Игры и выполнение заданий. Монеты используются в игровом магазине для выбора рациона питомцу.
- Попытка – условная виртуальная единица, предоставляющая Участнику право на один запуск уровня основной мини-игры.
- Уровень – отдельный игровой этап основной мини-игры, для запуска которого списывается 1 (одна) Попытка.
- Игровой магазин – раздел Игры, в котором Участник расходует Монеты на выбор подходящего рациона для питомца и при правильном выборе получает Билет.
- Игровое задание – действие внутри Игры, за выполнение которого начисляются Монеты, Билеты или Попытки в соответствии с Правилами и интерфейсом Игры.
- Бизнес-задание – задание, связанное с приобретением определенных товаров или товарных категорий в сети Четыре Лапы, за выполнение которого начисляются Монеты, Билеты или Попытки.
- Игра – виртуальная игра, доступная в Приложении в Период участия в Игре.
- Лента наград – последовательность уровней с Призами розыгрыша. Участник принимает участие только в розыгрышах тех Призов, до уровней которых он дошел, собрав необходимое количество Билетов.
- Промокод – уникальная комбинация символов, предоставляющая право на скидку или иное предложение на товары в сети Четыре Лапы на условиях, указанных при его предоставлении.
- Личный кабинет – учетная запись Участника в Приложении, в которой отображаются игровые показатели и полученные Призы.
- Приз № 1 – Промокод на скидку или иное предложение на товары в сети Четыре Лапы, входящий в Призовой фонд Акции.
- Приз № 2 – Приз ежемесячного розыгрыша, входящий в Призовой фонд Акции.

1.6. Цели Акции:

Целью Акции является стимулирование спроса потребителей на продукцию, продаваемую в сети розничных зоомагазинов Четыре Лапы, в интернет-магазине www.4lapu.ru и в мобильном приложении Четыре Лапы

1.7. Сроки проведения Акции (по московскому времени)

Общий срок проведения Акции: с 28 сентября 2026 г. по 30 ноября 2026 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

Период участия в Игре, сбора Билетов и получения Промокодов: с 00 часов 00 минут 28 сентября 2026 г. по 23 часа 59 минут 15 ноября 2026 г. включительно.

Первый период накопления Билетов: с 00 часов 00 минут 28 сентября 2026 г. по 23 часа 59 минут 18 октября 2026 г. включительно.

Второй период накопления Билетов: с 00 часов 00 минут 19 октября 2026 г. по 23 часа 59 минут 15 ноября 2026 г. включительно.

Определение Победителей Призов ежемесячного розыгрыша проводится два раза, по одному разу по итогам каждого периода накопления Билетов, не позднее 10 (десяти) рабочих дней после окончания соответствующего периода.

Общий период направления Победителям Призов: с 10 октября по 30 ноября 2026 г. включительно.

1.8. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, Организаторе, Партнере, Правилах, порядке определения Победителей, количестве Призов, сроках и порядке их получения, а также изменения условий размещаются в Приложении и на сайте <https://www.4lapu.ru> (далее – Сайт Акции).

Информация об Акции и настоящие Правила размещаются не позднее начала Периода проведения Акции.

1.9. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в Приложении (далее – Участник).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, Партнера, ООО «Рускан Дистрибьюшн», АО «Рускан», и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители иных лиц, причастных к организации и проведению Акции.

Идентификатором Участника является учетная запись, используемая им в Приложении. Все Билеты, Монеты и Призы учитываются в соответствующем Личном кабинете.

Регистрационные данные Участника должны быть собственными, актуальными и достоверными. Организатор и Партнер вправе запросить сведения, необходимые для идентификации Участника и вручения Приза. При непредоставлении сведений в установленный срок либо предоставлении недостоверных сведений Организатор вправе отстранить Участника от участия в Акции и получения Приза.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1. Промокоды на скидку или иное предложение на товары в сети Четыре Лапы:

- В Призовой фонд входят 16 (шестнадцать) типов Промокодов на товары и услуги сети Четыре Лапы. Конкретные условия Промокода, включая размер скидки, перечень товаров или услуг, минимальную сумму покупки и срок действия, отображаются в Приложении Четыре Лапы при его предоставлении.
- После первой успешной победы Участника в течение суток в окне победы (раздел с призами в личном кабинете Участника) может отображаться блок с 2 (двумя) Промокодами, из которых Участник вправе выбрать 1 (один). При последующих победах в те же сутки блок Промокодов не отображается.
- Предложение Промокодов обновляется ежедневно в 00 часов 00 минут по московскому времени. Если Участник не выбрал Промокод, текущая пара сохраняется до окончания суток и может быть повторно показана после следующей победы.
- Цикл показа продолжается до получения Участником 16 (шестнадцать) любых Промокодов. Полученные Промокоды сохраняются в разделе «Призы» Приложения. После получения 16 (шестнадцать) Промокодов блок Промокодов больше не отображается.
- Перечень подтвержденных типов Промокодов:

№	Описание	Количество
1	Промокод на скидку 15% на покупку наполнителей брендов CLEAN CAT, ЛОНГФЕНГ, SENLIX, YOUSHI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
2	Промокод на скидку 15% на покупку игрушек брендов RURRI, PETMAX, HIPET в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
3	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Домики и Лежаки брендов RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000

№	Описание	Количество
4	Промокод на скидку 15% товаров категории Амуниция брендов Rungo, Rurri, HiPet, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
5	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Когтеточки RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
6	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Миски, кормушки, поилки брендов RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Груминг брендов RURRI, PETMAX, HIPET, YOUSHI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
8	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Сумки, переноски брендов RURRI, BERGAMO, GEORPLAST в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
9	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Туалеты Bergamo, RURRI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
10	Промокоды на скидку 15% на покупку товаров категории Косметику и Средства ухода брендов YOUSHI и PUR FUR в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000

№	Описание	Количество
11	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Пеленки брендов YOUSHI, HIGENIQ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
12	Промокод на скидку 15% на все услуги Груминга салонов сети Четыре Лапы. Промокод действует на одну посещение по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
13	Промокод на скидку 10% на все услуги Ветеринарных Центров Четыре Лапы. Промокод действует на одну посещение по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
14	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категория одежда с назначением Дождевик в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
15	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории одежда с назначением Свитеры и толстовки в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
16	Промокод на скидку 15% на покупку кормов бренда Royal Canin на сумму не более 15 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	20 000
17	Промокод на скидку 15% на покупку корма торговой марки АВВА на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
18	Промокод на скидку 15% на покупку корма торговой марки Mealfeel на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000

№	Описание	Количество
19	Промокод на скидку 10% на покупку корма торговой марки Grandin на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
20	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ЛАКОМСТВА торговых марок ABBA, Награда, Chewell, CHATELL, MURMIX, Коржик, BIGOOD, YUMMY, Grums в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000

2.2. Призы ежемесячных розыгрышей:

Для целей настоящих Правил Призы ежемесячных розыгрышей делятся на два направления: Призы от сети Четыре Лапы и Призы «Royal Canin». Отнесение конкретного Приза к соответствующему направлению определяется спонсором Приза и указывается в таблице Призов ежемесячных розыгрышей.

В каждом из двух ежемесячных розыгрышей разыгрываются следующие Призы:

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
1	Электронный подарочный сертификат в магазин «Bork» номиналом 25 000 руб., а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза), а именно 13 462 (тринадцать тысяч четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек. Условия использования электронного подарочного сертификата доступны на странице https://www.bork.ru/support/gift-cards/ .	10	165	10	155	Партер

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
2	Универсальная карта в магазин Giftery номиналом 10 000 руб., а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза), а именно 5 385 (пять тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек. Условия использования карты доступны на странице https://drive.google.com/file/d/1Oil8l4SsmB36J5X5cXhE3ILlh4QV0L_Z/view .	10	75	10	75	Партнер

Внимание! Партнер информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, полученных от организаций, превышающей 4000 рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Партнер Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», полученных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Партнер Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
---	--------------------	---------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	----------

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
1	500 рублей на покупки товаров для питомца (бонусы сети Четыре лапы). Приз 500 рублей на покупки товаров для питомца в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Приз передается Участнику акции путем перечисления 500 целевых бонусов на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.12.2026 (включительно).	100	3	100	3	Организатор
2	Техника Kitfort [вид товара] Kitfort [модель / артикул], [цвет], стоимостью [] руб. с НДС.	1	5	1	5	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
3	Приз 1 000 рублей на покупки товаров для питомца в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Приз передается Участнику акции путем перечисления 1 000 целевых бонусов на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.12.2026 (включительно).	50	8	50	8	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
4	Чайник Kitfort КТ-6695 и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D = (P - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза. Техника Kitfort Техника Kitfort: [вид товара] Kitfort [модель / артикул], [цвет], стоимостью [] руб. с НДС.	2	15	2	15	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
5	Тостер Kitfort КТ-6558 и и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D = (P - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	2	20	2	20	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
6	5 000 бонусных баллов на карту лояльности сети Четыре Лапы Приз 5 000 рублей на покупки товаров для питомца в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Приз передается Участнику акции путем перечисления 5 000 целевых бонусов на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).	40	25	40	25	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
7	Фен Kitfort КТ-3292 и и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D = (P - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	1	30	1	30	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
8	Увлажнитель воздуха Kitfort и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D = (P - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза. КТ-2810	2	35	2	35	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
9	Приз 10 000 рублей на покупки товаров для питомца в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Приз передается Участнику акции путем перечисления 10 000 целевых бонусов на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).	30	40	30	40	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
10	Электрогриль Kitfort КТ-3632 и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D = (P - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где D – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а P – стоимость приза.	1	45	2	45	Организатор
11	Месячный запас сухого корма Mealfeel для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупке сухого корма Mealfeel на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов «Четыре Лапы». Срок действия целевых бонусов по 31.01.2027 (включительно).	3	55	3	55	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
	Вертикальный сос Kitfort КТ-5154 и жных средств,читываемых по туле: $D=(P-)*0,35/(1-0,35)$, где искомый размер жных средств, ящих в приз, угление до полных ей, без копеек; на менее 50 копеек асывается, а 50 ек и более гляются до юго рубля), а П – мость приза.	1	65	1	65	Организатор
	Годовой запас сухого корма Mealfeel для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма Mealfeel на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов «Четыре Лапы». Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).	1	1	1	85	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
	Аэрогриль Kitfort КТ-2220 и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D = (P - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где D – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а P – стоимость приза.	1	85	1	95	Организатор
	Месячный запас сухого корма АВВА для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупке сухого корма АВВА на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов «Четыре Лапы». Срок действия целевых бонусов по 31.01.2027 (включительно).	3	100	3	105	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
	Приз 15 000 рублей на покупки товаров для питомца в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Приз передается Участнику акции путем перечисления 15 000 целевых бонусов на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).	20	115	20	115	Организатор
	Месячный запас сухого корма Grandin для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма Grandin на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов «Четыре Лапы». Срок действия целевых бонусов по 31.01.2027 (включительно).	3	125	3	125	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
	Сушилка для овощей и фруктов Kitfort КТ-1986 и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D = (P - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где D – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а P – стоимость приза.	1	135	1	135	Организатор
	Годовой запас сухого корма АВВА для одного питомца АВВА представляет собой целевые бонусы покупке сухого корма АВВА на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов «Четыре Лапы». Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).	1	1	1	145	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
	Годовой запас сухого корма Grandin для одного питомца представляет собой целевые бонусы покупку сухого корма Grandin на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов «Четыре Лапы». Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).	1	1	1	165	Организатор

№	Наименование Приза	Кол-во призов в розыгрыше 1 месяц, шт	Порог 1 месяц, кол-во Билетов	Кол-во призов в розыгрыше 2 месяц, шт	Порог 2 месяц, кол-во Билетов	Вручение
	100 000 рублей на покупки товаров для питомца (бонусы сети Четыре лапы) Приз 100 000 рублей на покупки товаров для питомца в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Приз передается Участнику акции путем перечисления 100 000 целевых бонусов на Бонусную карту покупателя сети зоомагазинов Четыре Лапы. Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).	1	1	1	175	Организатор

Призы в виде бонусных баллов на карту лояльности являются формой предоставления скидки на будущие покупки, не имеют денежного эквивалента и не являются доходом Участника в смысле ст. 208 НК РФ. В отношении данных призов функции налогового агента не осуществляются.

2.2.1. Призы «Месячный запас корма» и «Годовой запас корма» представляют собой фиксированное количество целевых бонусов на покупку корма, соответствующей торговой марки, указанное в таблице:

№	Бренд	Наименование приза	Количество	Для собак крупных пород	Для собак средних пород	Для собак мелких пород	Кошка
1	ABBA	Годовой запас корма для питомца	2	84 000	60 000	24 000	
2	ABBA	Месячный запас корма для питомца	6	7 000	5 000	2 000	
3	Mealfeel	Годовой запас корма для	2				24 000

		питомца					
4	Mealfeel	Месячный запас корма для питомца	6				2 000
5	Grandin	Годовой запас корма для питомца	2	132 000	48 000	24 000	24 000
6	Grandin	Месячный запас корма для питомца	6	11 000	4 000	2 000	2 000

Количество корма рассчитано исходя из средней суточной нормы кормления взрослой кошки либо взрослой собаки массой и носит ориентировочный характер; фактическая потребность конкретного питомца может отличаться.

Победитель выбирает вариант Приза (для кошек или для собак) при согласовании порядка вручения с представителем Организатора. Выбор варианта не является заменой Приза в смысле п. 2.3 Правил. Конкретные рецептуры корма в пределах указанной торговой марки и линейки определяются Организатором с учетом наличия товара.

2.2.2. Приз передается Победителю единовременно. Остаточный срок годности корма на дату передачи составляет не менее ____ месяцев.

2.2.3. Призы «Техника Kitfort» вручаются в заводской упаковке с гарантийным талоном изготовителя. На технику распространяется гарантия изготовителя; претензии по качеству предъявляются в порядке, предусмотренном гарантийным талоном. При отсутствии у поставщика модели, указанной в таблице Призов, Организатор вправе вручить Победителю технику Kitfort аналогичного назначения стоимостью не ниже указанной, о чем уведомляет Победителя до вручения Приза.

2.3. Замена Призов другими призами, а также выплата денежной компенсации вместо Призов не производится. Утерянные Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче, их дубликаты не выдаются.

2.4. Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции и получения возможности выиграть Призы необходимо:

- Установить или обновить мобильное приложение Четыре Лапы, авторизоваться в Приложении, используя собственные достоверные регистрационные данные;
- открыть Игру Ваш питомец Уникален и подтвердить ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с разделом «Положения по персональным данным»;
-
- выполнять игровые действия, предусмотренные интерфейсом Игры, и собирать Билеты.

3.2. Ежедневные Попытки и награды

- При первом входе в Игру и далее ежедневно Участнику начисляются 3 (три) Попытки. Попытки восстанавливаются ежедневно в 00 часов 00 минут по московскому времени. Один запуск Уровня стоит 1 (одну) Попытку. При отсутствии Попыток запуск Уровня недоступен до восстановления либо получения дополнительных Попыток за задания или ежедневные награды.
- За последовательный ежедневный вход Участнику предоставляются: в 1-й день – 10 Монет; во 2-й день – 20 Монет; в 3-й день – 3 Попытки; в 4-й день – 30 Монет; в 5-й день – 40 Монет; в 6-й день – 60 Монет; в 7-й день – 100 Монет. При пропуске дня последовательность сбрасывается, и следующий вход считается 1-м днем нового цикла.
- За успешное выполнение Игровых заданий и Бизнес-заданий Участнику начисляется Награда в виде Монет, Билетов или Попыток.
- Вид и количество Награды за выполнение конкретного задания указываются в мобильном приложении Четыре Лапы до начала выполнения такого задания.
- Вид и количество Награды могут различаться в зависимости от задания, периода его выполнения и настроек игрового баланса, действующих на момент начала выполнения задания.
- Участник самостоятельно принимает решение о выполнении задания после ознакомления с его условиями и размером Награды.
- После начала выполнения задания Организатор не вправе уменьшить размер Награды, указанный в мобильном приложении на момент начала его выполнения. При успешном выполнении задания Участнику начисляется Награда в размере, отображавшемся в условиях задания на момент его начала.

- Награда начисляется автоматически после подтверждения выполнения задания и отображается в Личном кабинете Участника.
- Игровые единицы — Монеты, Билеты и Попытки — не являются денежными средствами, не имеют денежного эквивалента, не подлежат обмену на денежные средства и могут использоваться только в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и интерфейсом Игры.

3.3. Основная мини-игра

- Основная мини-игра основана на механике «маджонг + три в ряд». Участник выбирает доступные плитки, которые переносятся в нижнюю игровую панель. Три одинаковые плитки образуют комбинацию и удаляются. Для победы необходимо очистить Уровень.
- При успешном прохождении Уровня Участнику начисляется предусмотренное игровым балансом количество Монет. При поражении использованная Попытка не возвращается, Монеты за такой Уровень не начисляются. После прохождения предусмотренного набора Уровней последующие Уровни могут предоставляться в случайной последовательности.

3.4. Игровой магазин и получение Билетов

- Игровой магазин доступен при наличии у Участника достаточного количества Монет. Стоимость одного выбора рациона составляет 20 (двадцать) Монет. Участнику предлагается выбрать рацион, соответствующий виду питомца и указанной игровой ситуации.
- При правильном выборе рациона списывается 20 (двадцать) Монет и начисляется 1 (один) Билет. При неправильном выборе Монеты списываются, Билет не начисляется. Участник вправе повторить выбор при наличии достаточного количества Монет.

3.5. Игровые задания

Игровое задание	Периодичность
Подобрать корм 1 питомцу	ежедневно
Подобрать корм 10 питомцам	однократно
Подобрать корм 20 питомцам	однократно
Подобрать корм 50 питомцам	однократно
Подобрать корм 100 питомцам	однократно
Пройти Уровень 3	однократно
Пройти Уровень 10	однократно
Пройти Уровень 20	однократно
Пройти Уровень 50	однократно
Пройти Уровень 100	однократно

За первый правильный подбор рациона в течение суток Участнику дополнительно начисляется 1 (один) Билет по ежедневному Игровому заданию.

3.6. Бизнес-задания

Бизнес-задание
Покупка товаров категории «Одежда и обувь» на сумму от 1 500 рублей
Покупка витаминов
Покупка наполнителя или пеленок на сумму от 1 000 рублей
Покупка товаров категории «Амуниция» или «Груминг»

Бизнес-задание
Покупка антигельминтика или инсектоакарицидного средства
Покупка товаров категории «Домики-лежаки» или «Когтеточки»
Покупка товаров категории «Игрушки» на сумму от 1 000 рублей
Покупка средств ухода за питомцем
Покупка корма Royal Canin на сумму от 2 000 рублей
Покупка любых товаров в сети Четыре Лапы на сумму от 2 000 рублей

- Бизнес-задания засчитываются автоматически на основании данных учетной записи Участника и сведений о совершенных покупках в сети Четыре Лапы, если соответствующая покупка отвечает условиям задания, отображенным в Приложении.
- За выполнение действий внутри Игры Участнику начисляются Билеты, Монеты или Попытки в количестве, указанном в интерфейсе Игры. Билеты и Монеты не являются денежными средствами, не имеют денежного эквивалента и не подлежат обмену на деньги.
- Выполнение Бизнес-задания на покупку любых товаров в сети Четыре Лапы на сумму от 2 000 рублей предоставляет Участнику права (Допуска) на участие в розыгрыше Призов от сети Четыре Лапы
- Выполнение Бизнес-задания на покупку любых товаров в сети «Royal Canin» на сумму от 2 000 рублей предоставляет Участнику права (Допуска) на участие в розыгрыше Призов направления «Royal Canin»
- До совершения покупки Участнику в мобильном приложении Четыре Лапы отображаются условия соответствующего Бизнес-задания, в том числе перечень товаров или товарных категорий, минимальная сумма покупки, период выполнения задания, вид и количество начисляемой Награды.
- Награда начисляется в соответствии с условиями Бизнес-задания, действовавшими и отображавшимися в мобильном приложении на момент совершения соответствующей покупки.

3.6.1. Полный перечень артикулов товаров, участвующих в Бизнес-заданиях, а также подробные условия их выполнения отображаются в мобильном приложении Четыре Лапы непосредственно в карточке соответствующего задания. Организатор оставляет за собой право изменять список товаров-участников в течение срока Акции.

3.7. Собирая Билеты, Участник продвигается по Ленте наград. Чем больше Билетов собрано, тем дальше продвигается Участник и тем в большем количестве розыгрышей Призов он участвует.

- Участник принимает участие только в розыгрышах тех Призов, до уровней которых он дошел к моменту окончания соответствующего периода накопления Билетов.
- По завершении первого розыгрыша количество Билетов и Монет каждого Участника обнуляется.
- Второй период все Участники начинают с нулевого баланса.
- Билеты и Монеты, начисленные в первом периоде, не переносятся во второй период.
- Участник, признанный Победителем первого розыгрыша, не может быть признан Победителем второго розыгрыша.

3.8. В случае выявления нарушений Организатор вправе аннулировать начисленные Билеты и Монеты, исключить лицо из числа Участников или Победителей и отказать ему в выдаче Приза.

3.9. Организатор информирует Участника об отстранении посредством уведомления в Приложении, СМС-сообщения или письма на адрес электронной почты, указанный в учетной записи.

3.10. Организатор при определении Победителей не учитывает Заявки Участников, в отношении которых принято решение об отстранении от участия в Акции.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе, Партнере, Акции;
- требовать выдачи приза в случае признания Победителем Акции в соответствии с Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с и Правилами до участия в Акции;

- предоставлять Организатору, Партнеру Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но не ограничиваясь: расходы за интернет, мобильную связь;
- нести иные обязательства, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Акции в случае неприятия или несогласия с Правилами в полном объеме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Акции в Приложении и/или на Сайте Акции;
- не передавать право на получение приза третьим лицам
- не использовать способы участия, нарушающие настоящие Правила или создающие необоснованное преимущество перед другими Участниками;
- по запросу Организатора, Партнера предоставить сведения и документы, необходимые для подтверждения соблюдения Правил и получения Приза.

4.3. Организатор Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях Правил размещается на Сайте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невостребования или отказа Победителей Акции от получения призов, по любым причинам уменьшить общее количество обладателей призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению;
- отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником Правил;
- не осуществлять выдачу призов лицам, не являющимся Участниками Акции
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
- неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные Правилами для получения призов;
 - не предоставивших в установленный Партнером срок документы, информацию или сведения, необходимые для получения Приза;
 - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы или нарушивших иные положения Правил;
 - не соответствующих требованиям Правил или нарушивших данные требования.

4.4. Организатор Акции обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные и Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном и Правил.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Порядок учета Билетов и допуска к розыгрышам:

5.1.1. Билеты начисляются автоматически после успешного выполнения Участником действий, предусмотренных интерфейсом Игры.

- Текущий баланс Билетов и положение Участника на Ленте наград отображаются в Личном кабинете.
- К розыгрышу соответствующего Приза допускаются Участники, набравшие к окончанию периода накопления количество Билетов, равное или превышающее Порог, указанный для такого Приза в

таблице Призов ежемесячных розыгрышей (Раздел 2), и получившие Допуск к соответствующему направлению розыгрыша.

- Дополнительным условием для включения Участника в списки розыгрышей является наличие соответствующей покупки: При совершении Участником покупки любых товаров в сети Четыре Лапы на сумму от 2 000 (двух тысяч) рублей, Участник получает право на участие в розыгрыше Призов от сети Четыре Лапы; При совершении Участником покупки продукции под товарным знаком Royal Canin® на сумму от 2 000 (двух тысяч) рублей, Участник получает право на участие в розыгрышах Призов направления «Royal Canin» и Призов от сети Четыре Лапы. Наличие необходимого количества Билетов без совершения соответствующей покупки не предоставляет Участнику права на участие в розыгрыше Призов соответствующего направления.

5.1.2. После окончания первого периода Билеты и Монеты обнуляются и не переносятся во второй период.

5.2. Порядок определения Победителей ежемесячных розыгрышей:

Организатор Акции путем генерации случайных чисел на сайте <https://randstuff.ru/> проводит определение Победителей среди Участников, достигших соответствующего уровня Ленты наград

5.2.1. Для каждого Приза формируется отдельный список Участников, дошедших до уровня такого Приза к окончанию соответствующего периода накопления Билетов.

Чем больше Билетов собрал Участник, тем дальше он продвинулся по Ленте наград и тем в большем числе розыгрышей Призов участвует. Количество Билетов не увеличивает число Заявок Участника внутри одного и того же розыгрыша, если иное прямо не указано в интерфейсе Игры.

Заявки, не соответствующие Правилам, не учитываются при определении Победителей.

5.2.2. Победитель первого розыгрыша исключается из базы Участников второго розыгрыша.

5.3. Результаты определения Победителей.

5.3.1. Результаты определения Победителей размещаются в мобильном приложении Четыре Лапы.

5.3.2. Организатор Акции передает Партнеру контактные данные Победителей, необходимые для связи с ними и вручения Призов:

Электронный подарочный сертификат в магазин «Bork» номиналом 25 000 руб.
Универсальная карта в магазин Giftery номиналом 10 000 руб.

5.3.3. Партнер уведомляет Победителя о выигрыше посредством письма на адрес электронной почты, указанный Победителем в учетной записи Приложения.

5.3.4. В уведомлении Партнер сообщает порядок и срок предоставления сведений и документов, необходимых для получения Приза.

5.3.5. Начисление Призов в виде бонусных баллов осуществляется Организатором Акции на карту лояльности, связанную с учетной записью Победителя в Приложении. Такие Призы считаются врученными с момента начисления соответствующего количества бонусных баллов на карту лояльности Победителя.

500 рублей на покупки товаров для питомца (бонусы сети Четыре Лапы)
Техника Kitfort
1 000 рублей на покупки товаров для питомца (бонусы сети Четыре Лапы)
5 000 бонусных баллов на карту лояльности сети Четыре Лапы
10 000 бонусных баллов на карту лояльности сети Четыре Лапы
Месячный запас корма для питомца Mealfeel
Годовой запас корма для питомца Mealfeel
Месячный запас корма для питомца ABBA
15 000 бонусных баллов на карту лояльности сети Четыре Лапы
Месячный запас корма для питомца Grandin
Годовой запас корма для питомца ABBA
Годовой запас корма для питомца Grandin

ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

Коммуникация с Участниками Акции ведется через Приложение и по контактными данным, указанным Участником в учетной записи.

- 6.1. Промокоды отображаются в Личном кабинете Участника в разделе «Призы» и считаются выданными с момента их отображения.
- 6.2. Вручение Электронных подарочных сертификатов в магазин «Bork» и Универсальной карты в магазин Giftery осуществляется Партнером в электронном виде по контактными данным Победителя.
- 6.3. Начисление 5 000, 10 000 и 15 000 бонусных баллов осуществляется ООО Четыре Лапы на карту лояльности, связанную с учетной записью Победителя.
- 6.4. Вручение Призов в виде техники, месячных и годовых запасов корма, а также иных физических призов осуществляется Организатором Акции. Порядок, сроки и способ доставки или самовывоза физических Призов согласовываются Организатором с Победителем индивидуально посредством связи по контактными данным, указанным в учетной записи. Для получения призов, указанных в пункте 5.3.5. под наименованием Техника Kitfort представитель Организатора: связывается с Победителем в течение 5-х (пяти) рабочих дней с момента объявления Победителей по e-mail адресу участника или по телефону, указанным при регистрации на Сайте Акции. В случае, если в течение 5 (пяти) рабочих дней участник не подтверждает получение письма и тем самым свое участие, Организатор в праве изменить победителя. уточняет информацию для вручения приза, а именно: фамилию, имя, отчество, адрес фактического проживания с почтовым индексом; номер контактного телефона с кодом города; данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа); дату рождения; адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом; ИНН, СНИЛС, а также иную необходимую информацию. Данные отправляются Победителем в виде сканированных копий документов письмом на e-mail: promo@4lapy.ru. получает от победителя письменное согласие на обработку персональных данных заполненных согласно форме, указанной в Приложении 1 к настоящим Правилам указанная информация используется Организатором для выдачи призов и дальнейшего декларирования полученного участником дохода, уплата налогов осуществляется в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации. Победитель акции обязан при приеме приза подписать акт приемки-передачи. В случае не подписания Акта приема-передачи Организатор вправе отказать в выдаче приза и изменить Победителя. В случае отказа от приза, Победитель обязан, оформить отказ в письменной форме и направить письмо на e-mail: promo@4lapy.ru. Для получения Приза, указанного в пунктах в пунктах с 5.3.5, Участнику Акции необходимо согласовывать с Представителем Организатора адрес зоомагазина Четыре Лапы и дату получения приза, согласно срокам, предусмотренных в пунктах. Полный список зоомагазинов Четыре Лапы, указан по ссылке <https://4lapy.ru/shops/>.
- 6.5. Для получения Приза Победитель обязан в срок, указанный в уведомлении, предоставить Партнеру Партнеру (в отношении Призов, вручаемых Партнером) или Организатору (в отношении Призов, вручаемых Организатором) достоверные персональные данные и документы, необходимые для вручения Приза и исполнения обязанностей налогового агента, а также согласие на обработку персональных данных.
- 6.6. Непредоставление необходимых данных и документов в установленный срок, предоставление неполных или недостоверных сведений, а также отказ от предоставления согласия на обработку персональных данных является основанием для отказа в выдаче Приза.
- 6.7. В случае невозможности установления контакта с Победителем в течение 5 рабочих дней с даты отправления уведомления о выигрыше по причинам, не зависящим от Партнера Акции, неявки Победителя для получения приза в срок, отсутствие Победителя по месту вручения приза, указанного Партнером Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения приза, приз считается невостребованным Победителем.

- 6.8. Партнер Акции считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент отправки Участнику. Моментом отправки призов, пересылаемых по электронной почте, считается дата отправки электронного письма. Партнер Акции не несёт ответственности за доставку призов, включая, но не ограничиваясь: их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.
- 6.9. Партнер Акции не несет ответственности в случае отправки Приза вследствие предоставления Участником неверных данных.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

- 7.1. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие Организатору (ООО «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ-ИМ») и Партнеру (ООО «ТМА Маркетинг Сервисез») на обработку своих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 7.2. Перечень обрабатываемых данных: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты; а для победителей призов стоимостью свыше 4 000 руб. - паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, код подразделения), адрес регистрации, ИНН, фактический адрес доставки.
- 7.3. Цели обработки: организация и проведение Акции, учет игрового прогресса, идентификация Участника, вручение и доставка Призов, выполнение функций налогового агента и направление предусмотренной законом налоговой отчетности.
- 7.4. 7.4. Срок обработки и хранения персональных данных составляет срок проведения Акции, а также 5 (пять) лет после ее окончания в целях соблюдения требований налогового и архивного законодательства РФ.
- 7.5. Публикация сведений о Победителях в Приложении допускается только в формате: Имя и маскированный номер телефона/аккаунта (например, «Алексей, +7()-12-34») либо на основании отдельного согласия на распространение персональных данных (ст. 10.1 152-ФЗ)

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1. Своим участием в Игре Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, сообщил собственные и достоверные данные, ознакомился и полностью согласен с Правилами.
- 8.2. Организатор/Партнер Акции не несет ответственность за:
- невозможность Участников, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;
 - неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;
 - за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора Акции;
 - неполучение победителями Акции призов в случае их не востребования или отказа Победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.
- 8.3. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения призов Акции в связи с ограничением их количества.
- 8.4. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке продукции.
- 8.5. По дополнительным вопросам, связанных с вручением призов Партнера Акции Royal Canin Участник может обращаться к Партнеру Акции по адресу электронной почты: 4lapy@tma-draft.com.
9. При возникновении вопросов, связанных с выполнением условий Акции, необходимо обратиться по телефону Горячей Линии 8-800-770-00-22

10. При возникновении технических вопросов, связанных с отображением выполнения условий акций в Личном кабинете, необходимо обратиться в раздел «Обратная Связь» на сайте: <https://4lapy.ru/>

10.1. Партнер Акции при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. Призы в виде бонусных баллов на карту лояльности являются формой предоставления скидки на будущие покупки, не имеют денежного эквивалента и не являются доходом Участника в смысле ст. 208 НК РФ. В отношении данных призов функции налогового агента не осуществляются/

Каждый физический Приз, вручаемый Организатором, дополнительно включает денежную часть, рассчитываемую по формуле: $N = Q \times 35/65$, где Q - стоимость Приза с НДС, N - размер денежной части Приза. Организатор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц со стоимости Приза (включая денежную часть) в части, превышающей 4 000 рублей за налоговый период, удерживает его из денежной части Приза и перечисляет в бюджет. Денежная часть Приза Победителю не выплачивается, если ее сумма полностью направлена на уплату налога; остаток денежной части (при наличии) перечисляется Победителю по реквизитам, предоставленным им для получения Приза.

10.2. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

10.3. Всеми невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению.

Приложение 1

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____, паспорт _____, выдан _____, код подразделения _____, зарегистрирован(а) по адресу: _____, даю свое согласие _____ (далее – «Организация») на получение и обработку моих персональных данных, в рамках правил проведения акции _____ от _____. с Организацией, место нахождения: _____ г. _____.

- фамилия, имя, отчество,
- дата и место рождения,
- пол,
- гражданство,
- адрес регистрации по месту проживания, номер мобильного телефона, адрес электронной почты,
- идентификационный номер налогоплательщика, номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования,
- образование, повышение квалификации, наличие специальных знаний, профессия (специальность),
- паспортные данные.

Цель обработки персональных данных: внесение информации в бухгалтерские информационные системы Организации, использование информации на сайте Организации, идентификация участника акции, исполнение Организацией обязанностей налогового агента; Раскрытие подлежащих обработке указанных персональных данных производится также с целью предоставления отчетности уполномоченным органам и может производиться, в том числе, с использованием внутренней сети и сети интернет, включая передачу таких данных уполномоченным органам.

Обработка моих персональных данных может осуществляться Организацией в ручном режиме и в автоматизированной информационной системе, и заключается в сборе, систематизации, накоплении, хранении, уточнении (обновлении, изменении), использовании, распространении

« » 2026 Г.