

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Ваш питомец уникален»

(далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Ваш питомец уникален» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

Организатором Акции является ООО «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ-ИМ»: 140187, Московская обл., г.о. Жуковский, ул. Дугина, дом 28/12, помещ. 7, офис 17; ИНН 5040172478, ОГРН: 1215000031905 (далее – Организатор Акции).

Организатор Акции осуществляет:

- Размещение на сайте www.4lapy.ru Правил Акции. При необходимости вносит в них изменения.
- Техническую поддержку Акции <https://game.4lapy.ru/>;
- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механики.
- Исправление ошибок и обеспечение корректной работы сайта www.4lapy.ru;
- Сбор заявок на участие Акции, определение победителей (обладателей призов), вручение промокодов;
- Информирование победителей Акции о присуждении/начислении приза способами, указанными в настоящих Правилах;
- Обработку персональных данных субъектов персональных данных согласно Политике по обработке персональных данных Организатора, размещенной по адресу: www.4lapy.ru;
- Передачу Партнеру контактных данных Победителей, необходимых для связи с ними и вручения Призов. Организатор вправе привлекать третьих лиц для выполнения отдельных действий, связанных с проведением Акции, оставаясь ответственным перед Участниками за проведение Акции в соответствии с Правилами.

1.3. Партнер Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1), ИНН 7707614424 (далее – Партнер).

Партнер осуществляет:

- Взаимодействие с Победителями в целях вручения Призов, за исключением Призов в виде бонусных баллов и промокодов;
- Направление Победителям уведомлений о выигрыше посредством письма на адрес электронной почты;
- Запрос и получение от Победителей сведений и документов, необходимых для вручения Призов;
- Вручение Электронных подарочных сертификатов в магазин «Bork» и Универсальных карт в магазин Giftery;
- Обработку персональных данных Победителей в объеме, необходимом для связи с ними, вручения Призов и исполнения требований законодательства Российской Федерации;
- Исполнение обязанностей налогового агента в отношении Призов, вручаемых Партнером, если такие обязанности возникают в соответствии с законодательством Российской Федерации;

1.4. Территория проведения Акции:

Акция проводится на территории Российской Федерации в мобильном приложении «Четыре Лапы» (далее – Приложение).

1.5. Определения Акции:

- Билет – условная виртуальная единица, начисляемая Участнику внутри Игры за выполнение предусмотренных в Приложении действий. Билеты определяют продвижение Участника по Ленте наград и состав розыгрышей, в которых он участвует.
- Монета – условная виртуальная единица, начисляемая Участнику за ежедневный вход, успешное прохождение уровней Игры и выполнение заданий. Монеты используются в игровом магазине для выбора рациона питомцу.

- Попытка – условная виртуальная единица, предоставляющая Участнику право на один запуск уровня основной мини-игры.
- Уровень – отдельный игровой этап основной мини-игры, для запуска которого списывается 1 (одна) Попытка.
- Игровой магазин – раздел Игры, в котором Участник расходует Монеты на выбор подходящего рациона для питомца и при правильном выборе получает Билет.
- Игровое задание – действие внутри Игры, за выполнение которого начисляются Монеты, Билеты или Попытки в соответствии с Правилами и интерфейсом Игры.
- Бизнес-задание – задание, связанное с приобретением определенных товаров или товарных категорий в сети «Четыре Лапы», за выполнение которого начисляются Монеты, Билеты или Попытки.
- Игра – виртуальная игра, доступная в Приложении в Период участия в Игре.
- Лента наград – последовательность уровней с Призами розыгрыша. Участник принимает участие только в розыгрышах тех Призов, до уровней которых он дошел, собрав необходимое количество Билетов.
- Промокод – уникальная комбинация символов, предоставляющая право на скидку или иное предложение на товары в сети «Четыре Лапы» на условиях, указанных при его предоставлении.
- Личный кабинет – учетная запись Участника в Приложении, в которой отображаются игровые показатели и полученные Призы.
- Приз № 1 – Промокод на скидку или иное предложение на товары в сети «Четыре Лапы», входящий в Призовой фонд Акции.
- Приз № 2 – Приз ежемесячного розыгрыша, входящий в Призовой фонд Акции.

1.6. Цели Акции:

Акция проводится в отношении продукции для кошек и собак под товарными знаками Royal Canin® (далее – Продукт) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта в сети «Четыре Лапы».

1.7. Сроки проведения Акции (по московскому времени)

Общий срок проведения Акции: с 01 сентября 2026 г. по 30 ноября 2026 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

Период участия в Игре, сбора Билетов и получения Промокодов: с 00 часов 00 минут 01 сентября 2026 г. по 23 часа 59 минут 31 октября 2026 г. включительно.

Первый период накопления Билетов: с 00 часов 00 минут 01 сентября 2026 г. по 23 часа 59 минут 30 сентября 2026 г. включительно.

Второй период накопления Билетов: с 00 часов 00 минут 01 октября 2026 г. по 23 часа 59 минут 31 октября 2026 г. включительно.

Определение Победителей Призов ежемесячного розыгрыша проводится два раза, по одному разу по итогам каждого периода накопления Билетов, не позднее 10 (десяти) рабочих дней после окончания соответствующего периода.

Общий период направления Победителям Призов: не позднее 30 ноября 2026 г. включительно.

1.8. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, Организаторе, Партнере, Правилах, порядке определения Победителей, количестве Призов, сроках и порядке их получения, а также изменения условий размещаются в Приложении и на сайте <https://www.4lapy.ru> (далее – Сайт Акции).

Информация об Акции и настоящие Правила размещаются не позднее начала Периода проведения Акции.

1.9. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в Приложении (далее – Участник).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, Партнера, ООО «Рускан Дистрибьюшн», АО «Рускан», и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители иных лиц, причастных к организации и проведению Акции.

Идентификатором Участника является учетная запись, используемая им в Приложении. Все Билеты, Монеты и Призы учитываются в соответствующем Личном кабинете.

Регистрационные данные Участника должны быть собственными, актуальными и достоверными. Организатор и Партнер вправе запросить сведения, необходимые для идентификации Участника и вручения Приза. При непредоставлении сведений в установленный срок либо предоставлении недостоверных сведений Организатор вправе отстранить Участника от участия в Акции и получения Приза.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1. Промокоды на скидку или иное предложение на товары в сети «Четыре Лапы»:

- В Призовой фонд входят 16 (шестнадцать) типов Промокодов на товары и услуги сети «Четыре Лапы». Конкретные условия Промокода, включая размер скидки, перечень товаров или услуг, минимальную сумму покупки и срок действия, отображаются в Приложении «Четыре Лапы» при его предоставлении.
- После первой успешной победы Участника в течение суток в окне победы (раздел с призами в личном кабинете Участника) может отображаться блок с 2 (двумя) Промокодами, из которых Участник вправе выбрать 1 (один). При последующих победах в те же сутки блок Промокодов не отображается.
- Предложение Промокодов обновляется ежедневно в 00 часов 00 минут по московскому времени. Если Участник не выбрал Промокод, текущая пара сохраняется до окончания суток и может быть повторно показана после следующей победы.
- Цикл показа продолжается до получения Участником 16 (шестнадцать) любых Промокодов. Полученные Промокоды сохраняются в разделе «Призы» Приложения. После получения 16 (шестнадцать) Промокодов блок Промокодов больше не отображается.
- Перечень подтвержденных типов Промокодов:

№	Описание	Количество
1	Промокод на скидку 15% на покупку наполнителей брендов CLEAN CAT, ЛОНГФЕНГ, SENLIX, YOUSHI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
2	Промокод на скидку 15% на покупку игрушек брендов RURRI, PETMAX, HIPET в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
3	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Домики и Лежаки брендов RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
4	Промокод на скидку 15% товаров категории Аамуниция брендов Rungo, Rurri, HiPet, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
5	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Когтеточки RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
6	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Миски, кормушки, поилки брендов RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Груминг брендов RURRI, PETMAX, HIPET, YOUSHI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000

№	Описание	Количество
8	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Сумки, переноски брендов RURRI, BERGAMO, GEORPLAST в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
9	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Туалеты Bergamo, RURRI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
10	Промокоды на скидку 15% на покупку товаров категории Косметику и Средства ухода брендов YOUSHI и PUR FUR в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
11	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории Пеленки брендов YOUSHI, HIGENIQ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
12	Промокод на скидку 15% на все услуги Груминга салонов Четыре Лапы. Промокод действует на одну посещение по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
13	Промокод на скидку 10% на все услуги Ветеринарных Центров Четыре Лапы. Промокод действует на одну посещение по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
14	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категория одежда с назначением Дождевик в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
15	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории одежда с назначением Свитеры и толстовки в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
16	Промокод на скидку 15% на покупку кормов бренда Royal Canin на сумму не более 15 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.10.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	20 000

2.2. Призы ежемесячных розыгрышей:

В каждом из двух ежемесячных розыгрышей разыгрываются следующие Призы:

№	Наименование Приза	Кол-во в каждом розыгрыше, шт	Порог, кол-во Билетов	Вручение
1	Электронный подарочный сертификат в магазин «Bork» номиналом 25 000 руб., а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза), а именно 13 462 (тринадцать тысяч четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек. Условия использования электронного подарочного сертификата доступны на странице https://www.bork.ru/support/gift-cards/ .	10	30	Партнер
2	Универсальная карта в магазин Giftery номиналом 10 000 руб., а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза), а именно 5 385 (пять тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек. Условия использования карты доступны на странице https://drive.google.com/file/d/1OIl8l4SsmB36J5X5cXhE3lLh4QV0L_Z/view .	10	15	Партнер

Внимание! Партнер информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, полученных от организаций, превышающей 4000 рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Партнер Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», полученных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Партнер Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

№	Наименование Приза	Кол-во в каждом розыгрыше, шт	Порог, кол-во Билетов	Вручение
1	15 000 бонусных баллов на карту лояльности «Четыре Лапы»	20	20	Организатор
2	10 000 бонусных баллов на карту лояльности «Четыре Лапы»	30	10	Организатор
3	5 000 бонусных баллов на карту лояльности «Четыре Лапы»	40	5	Организатор

Призы в виде бонусных баллов на карту лояльности являются формой предоставления скидки на будущие покупки, не имеют денежного эквивалента и не являются доходом Участника в смысле ст. 208 НК РФ. В отношении данных призов функции налогового агента не осуществляются.

2.3. Замена Призов другими призами, а также выплата денежной компенсации вместо Призов не производится. Утерянные Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче, их дубликаты не выдаются.

2.4. Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции и получения возможности выиграть Призы необходимо:

- Установить или обновить мобильное приложение «Четыре Лапы», авторизоваться в Приложении, используя собственные достоверные регистрационные данные;
- открыть Игру Royal Canin® и подтвердить ознакомление и согласие с настоящими Правилами;
- выполнять игровые действия, предусмотренные интерфейсом Игры, и собирать Билеты.

3.2. Ежедневные Попытки и награды

- При первом входе в Игру и далее ежедневно Участнику начисляются 3 (три) Попытки. Попытки восстанавливаются ежедневно в 00 часов 00 минут по московскому времени. Один запуск Уровня стоит 1 (одну) Попытку. При отсутствии Попыток запуск Уровня недоступен до восстановления либо получения дополнительных Попыток за задания или ежедневные награды.
- За последовательный ежедневный вход Участнику предоставляются: в 1-й день – 10 Монет; во 2-й день – 20 Монет; в 3-й день – 3 Попытки; в 4-й день – 30 Монет; в 5-й день – 40 Монет; в 6-й день – 60 Монет; в 7-й день – 100 Монет. При пропуске дня последовательность сбрасывается, и следующий вход считается 1-м днем нового цикла.
- За успешное выполнение Игровых заданий и Бизнес-заданий Участнику начисляется Награда в виде Монет, Билетов или Попыток.
- Вид и количество Награды за выполнение конкретного задания указываются в мобильном приложении «Четыре Лапы» до начала выполнения такого задания.
- Вид и количество Награды могут различаться в зависимости от задания, периода его выполнения и настроек игрового баланса, действующих на момент начала выполнения задания.
- Участник самостоятельно принимает решение о выполнении задания после ознакомления с его условиями и размером Награды.
- После начала выполнения задания Организатор не вправе уменьшить размер Награды, указанный в мобильном приложении на момент начала его выполнения. При успешном выполнении задания Участнику начисляется Награда в размере, отображавшемся в условиях задания на момент его начала.
- Награда начисляется автоматически после подтверждения выполнения задания и отображается в Личном кабинете Участника.
- Игровые единицы — Монеты, Билеты и Попытки — не являются денежными средствами, не имеют денежного эквивалента, не подлежат обмену на денежные средства и могут использоваться только в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и интерфейсом Игры.

3.3. Основная мини-игра

- Основная мини-игра основана на механике «маджонг + три в ряд». Участник выбирает доступные плитки, которые переносятся в нижнюю игровую панель. Три одинаковые плитки образуют комбинацию и удаляются. Для победы необходимо очистить Уровень.
- При успешном прохождении Уровня Участнику начисляется предусмотренное игровым балансом количество Монет. При поражении использованная Попытка не возвращается, Монеты за такой Уровень не начисляются. После прохождения предусмотренного набора Уровней последующие Уровни могут предоставляться в случайной последовательности.

3.4. Игровой магазин и получение Билетов

- Игровой магазин доступен при наличии у Участника достаточного количества Монет. Стоимость одного выбора рациона составляет 20 (двадцать) Монет. Участнику предлагается выбрать рацион, соответствующий виду питомца и указанной игровой ситуации.
- При правильном выборе рациона списывается 20 (двадцать) Монет и начисляется 1 (один) Билет. При неправильном выборе Монеты списываются, Билет не начисляется. Участник вправе повторить выбор при наличии достаточного количества Монет.

3.5. Игровые задания

Игровое задание	Периодичность
Подобрать корм 1 питомцу	ежедневно
Подобрать корм 10 питомцам	однократно
Подобрать корм 20 питомцам	однократно
Подобрать корм 50 питомцам	однократно

Игровое задание	Периодичность
Подобрать корм 100 питомцам	однократно
Пройти Уровень 3	однократно
Пройти Уровень 10	однократно
Пройти Уровень 20	однократно
Пройти Уровень 50	однократно
Пройти Уровень 100	однократно

За первый правильный подбор рациона в течение суток Участнику дополнительно начисляется 1 (один) Билет по ежедневному Игровому заданию.

3.6. Бизнес-задания

Бизнес-задание
Покупка товаров категории «Одежда и обувь» на сумму от 1 500 рублей
Покупка витаминно-минеральный комплекса
Покупка наполнителя или пеленок на сумму от 1 000 рублей
Покупка товаров категории «Амуниция» или «Груминг»
Покупка антигельминтика или инсектоакарицидного средства
Покупка товаров категории «Домики-лежаки» или «Когтеточки» за каждые 1 500 рублей
Покупка товаров категории «Игрушки» на сумму от 1 000 рублей
Покупка средств ухода за питомцем
Покупка корма Royal Canin на сумму от 2 000 рублей
Покупка влажных рационов Royal Canin на сумму от 800 рублей

- Бизнес-задания засчитываются автоматически на основании данных учетной записи Участника и сведений о совершенных покупках в сети «Четыре Лапы», если соответствующая покупка отвечает условиям задания, отображенным в Приложении.
- За выполнение действий внутри Игры Участнику начисляются Билеты, Монеты или Попытки в количестве, указанном в интерфейсе Игры. Билеты и Монеты не являются денежными средствами, не имеют денежного эквивалента и не подлежат обмену на деньги.
- До совершения покупки Участнику в мобильном приложении «Четыре Лапы» отображаются условия соответствующего Бизнес-задания, в том числе перечень товаров или товарных категорий, минимальная сумма покупки, период выполнения задания, вид и количество начисляемой Награды.
- Награда начисляется в соответствии с условиями Бизнес-задания, действовавшими и отображавшимися в мобильном приложении на момент совершения соответствующей покупки.

3.6.1. Полный перечень артикулов товаров, участвующих в Бизнес-заданиях, а также подробные условия их выполнения отображаются в мобильном приложении «Четыре Лапы» непосредственно в карточке соответствующего задания. Организатор оставляет за собой право изменять список товаров-участников в течение срока Акции.

3.7. Собирая Билеты, Участник продвигается по Ленте наград. Чем больше Билетов собрано, тем дальше продвигается Участник и тем в большем количестве розыгрышей Призов он участвует.

- Участник принимает участие только в розыгрышах тех Призов, до уровней которых он дошел к моменту окончания соответствующего периода накопления Билетов.
- По завершении первого розыгрыша количество Билетов и Монет каждого Участника обнуляется.
- Второй период все Участники начинают с нулевого баланса.
- Билеты и Монеты, начисленные в первом периоде, не переносятся во второй период.

- Участник, признанный Победителем первого розыгрыша, не может быть признан Победителем второго розыгрыша.

3.8. В случае выявления нарушений Организатор вправе аннулировать начисленные Билеты и Монеты, исключить лицо из числа Участников или Победителей и отказать ему в выдаче Приза.

3.9. Организатор информирует Участника об отстранении посредством уведомления в Приложении, СМС-сообщения или письма на адрес электронной почты, указанный в учетной записи.

3.10. Организатор при определении Победителей не учитывает Заявки Участников, в отношении которых принято решение об отстранении от участия в Акции.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе, Партнере, Акции;
- требовать выдачи приза в случае признания Победителем Акции в соответствии с Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с и Правилами до участия в Акции;
- предоставлять Организатору, Партнеру Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но не ограничиваясь: расходы за интернет, мобильную связь;
- нести иные обязательства, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Акции в случае непринятия или несогласия с Правилами в полном объеме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Акции в Приложении и/или на Сайте Акции;
- не передавать право на получение приза третьим лицам
- не использовать способы участия, нарушающие настоящие Правила или создающие необоснованное преимущество перед другими Участниками;
- по запросу Организатора, Партнера предоставить сведения и документы, необходимые для подтверждения соблюдения Правил и получения Приза.

4.3. Организатор Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях Правил размещается на Сайте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невостребования или отказа Победителей Акции от получения призов, по любым причинам уменьшить общее количество обладателей призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению;
- отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником Правил;
- не осуществлять выдачу призов лицам, не являющимся Участниками Акции
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
 - неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные Правилами для получения призов;
 - не предоставивших в установленный Партнером срок документы, информацию или сведения, необходимые для получения Приза;
 - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы или нарушивших иные положения Правил;
 - не соответствующих требованиям Правил или нарушивших данные требования.

4.4. Организатор Акции обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные и Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном и Правил.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Порядок учета Билетов и допуска к розыгрышам:

5.1.1. Билеты начисляются автоматически после успешного выполнения Участником действий, предусмотренных интерфейсом Игры.

- Текущий баланс Билетов и положение Участника на Ленте наград отображаются в Личном кабинете.
- К розыгрышу соответствующего Приза допускаются Участники, набравшие к окончанию периода накопления не менее установленного количества Билетов: 5 Билетов – для 5 000 бонусных баллов; 10 Билетов – для 10 000 бонусных баллов; 15 Билетов – для Универсальной карты в магазин Giftery номиналом 10 000 руб.; 20 Билетов – для 15 000 бонусных баллов; 30 Билетов – для Электронного подарочного сертификата в магазин «Bork» номиналом 25 000 руб.

5.1.2. После окончания первого периода Билеты и Монеты обнуляются и не переносятся во второй период.

5.2. Порядок определения Победителей ежемесячных розыгрышей:

Организатор Акции путем генерации случайных чисел на сайте <https://randstuff.ru/> проводит определение Победителей среди Участников, достигших соответствующего уровня Ленты наград

5.2.1. Для каждого Приза формируется отдельный список Участников, дошедших до уровня такого Приза к окончанию соответствующего периода накопления Билетов.

Чем больше Билетов собрал Участник, тем дальше он продвинулся по Ленте наград и тем в большем числе розыгрышей Призов участвует. Количество Билетов не увеличивает число Заявок Участника внутри одного и того же розыгрыша, если иное прямо не указано в интерфейсе Игры.

Заявки, не соответствующие Правилам, не учитываются при определении Победителей.

5.2.2. Победитель первого розыгрыша исключается из базы Участников второго розыгрыша.

5.3. Результаты определения Победителей.

5.3.1. Результаты определения Победителей размещаются в мобильном приложении «Четыре Лапы».

5.3.2. Организатор Акции передает Партнеру контактные данные Победителей, необходимые для связи с ними и вручения Призов:

Электронный подарочный сертификат в магазин «Bork» номиналом 25 000 руб.
--

Универсальная карта в магазин Giftery номиналом 10 000 руб.

5.3.3. Партнер уведомляет Победителя о выигрыше посредством письма на адрес электронной почты, указанный Победителем в учетной записи Приложения.

5.3.4. В уведомлении Партнер сообщает порядок и срок предоставления сведений и документов, необходимых для получения Приза.

5.3.5. Начисление Призов в виде бонусных баллов осуществляется Организатором Акции на карту лояльности, связанную с учетной записью Победителя в Приложении. Такие Призы считаются врученными с момента начисления соответствующего количества бонусных баллов на карту лояльности Победителя.

15 000 бонусных баллов на карту лояльности «Четыре Лапы» Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).
--

10 000 бонусных баллов на карту лояльности «Четыре Лапы» Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).
--

5 000 бонусных баллов на карту лояльности «Четыре Лапы» Срок действия целевых бонусов по 31.10.2027 (включительно).

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

Коммуникация с Участниками Акции ведется через Приложение и по контактными данным, указанным Участником в учетной записи.

6.1. Промокоды отображаются в Личном кабинете Участника в разделе «Призы» и считаются выданными с момента их отображения.

- 6.2.** Вручение Электронных подарочных сертификатов в магазин «Bork» и Универсальной карты в магазин Giftery осуществляется Партнером в электронном виде по контактными данным Победителя.
- 6.3.** Начисление 5 000, 10 000 и 15 000 бонусных баллов осуществляется ООО «Четыре Лапы» на карту лояльности, связанную с учетной записью Победителя.
- 6.4.** Для получения Приза Победитель обязан в срок, указанный в уведомлении, предоставить Партнеру достоверные персональные данные и документы, необходимые для вручения Приза и исполнения обязанностей налогового агента, а также согласие на обработку персональных данных.
- 6.5.** Непредоставление необходимых данных и документов в установленный срок, предоставление неполных или недостоверных сведений, а также отказ от предоставления согласия на обработку персональных данных является основанием для отказа в выдаче Приза.
- 6.6.** В случае невозможности установления контакта с Победителем в течение 5 рабочих дней с даты отправления уведомления о выигрыше по причинам, не зависящим от Партнера Акции, неявки Победителя для получения приза в срок, отсутствия Победителя по месту вручения приза, указанного Партнером Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения приза, приз считается невостребованным Победителем.
- 6.7.** Партнер Акции считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент отправки Участнику. Моментом отправки призов, пересылаемых по электронной почте, считается дата отправки электронного письма. Партнер Акции не несет ответственности за доставку призов, включая, но не ограничиваясь: их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.
- 6.8.** Партнер Акции не несет ответственности в случае отправки Приза вследствие предоставления Участником неверных данных.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

- 7.1.** Для получения Приза Участник предоставляет сведения, необходимые для его выдачи и исполнения Партнером обязанностей налогового агента.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1.** Своим участием в Игре Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, сообщил собственные и достоверные данные, ознакомился и полностью согласен с Правилами.

- 8.2.** Организатор/Партнер Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора Акции;
- неполучение победителями Акции призов в случае их не востребования или отказа Победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

- 8.3.** Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения призов Акции в связи с ограничением их количества.

- 8.4.** Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке продукции. По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться к Организатору Акции по адресу **электронной почты**: 4lapy@tma-draft.com.

- 8.5.** Партнер Акции при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. Призы в виде бонусных баллов на карту лояльности являются формой предоставления скидки на будущие покупки, не имеют денежного эквивалента и не являются доходом Участника в смысле ст. 208 НК РФ. В отношении данных призов функции налогового агента не осуществляются/

8.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

8.7. Всеми невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению.