

Правила проведения акции

«ЗАЩИТИ ПУШИСТИКА» (далее – Правила)

<u>1. Наименование Акции (далее – Акция)</u>	Акция «ЗАЩИТИ ПУШИСТИКА»
<u>2. Информация об Организаторе Акции</u>	ООО «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ-ИМ», ОГРН: 1215000031905, ИНН 5040172478
Адрес местонахождения	140186, Московская обл., г. Жуковский, ул. Дугина, дом 28/12, помещ. 7, офис 17

3. Способы информирования об Акции:

3.1. Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий Акции размещаются в сети Интернет на сайте www.4lapy.ru (далее – «Сайт Акции»).

4. Территория и цель проведения Акции.

4.1. Акция проводится в сети розничных зоомагазинов «Четыре Лапы» по адресам, указанным по ссылке <https://4lapy.ru/shops/>, в интернет-магазине www.4lapy.ru, в мобильном приложении «Четыре Лапы» на территории Российской Федерации.

4.2. Целью Акции является стимулирование спроса потребителей на продукцию, продаваемую в сети розничных зоомагазинов «Четыре Лапы», в интернет-магазине www.4lapy.ru и в мобильном приложении «Четыре Лапы».

5. Участники Акции

5.1. Совершеннолетние дееспособные граждане РФ: покупатели продукции, продаваемой в зоомагазинах сети «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru, в мобильном приложении «Четыре Лапы», в полной мере выполнившие условия участия в Акции.

5.2. Не являются участниками Акции:

- несовершеннолетние граждане РФ и лица, не имеющие гражданство РФ.
- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, а также аффилированные с ними лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора, Соорганизатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.

6. Сроки проведения Акции

6.1. Общий срок проведения Акции: с 16.03.2026 г. по 30.06.2026г. (включительно).

6.2. Период совершения покупки и регистрации в Акции: с 16.03.2026 г. по 31.05.2026г. (включительно).

6.3. Период вручения призов: с 16.03.2026 по 30.06.2026г (включительно).

6.4. Дата розыгрыша Главных призов, указанных в пунктах с 7.1.1 по 7.1.25 – 4 июня 2026

Дата публикация Победителей на сайте до 12.06.2026г. (включительно).

6.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции и Партнёров Акции включает в себя:

Пункт Правил	Наименование Приза	Общее количество (шт.)
7.1.1	Главный приз Путешествие с питомцем состоит Электронного Сертификата Coraltravel номиналом 300 000 рублей и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	1
7.1.2	Смартфон Apple iPhone 17 Pro 256 ГБ - стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости смартфона Apple iPhone 17 Pro 256 ГБ и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза. Компания Apple Inc. не является спонсором данной акции и не несет ответственности за ее проведение.	1
7.1.3	Смартфон Samsung Galaxy A56 - стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости телефона Samsung Galaxy A56 и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в	9

	стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	
7.1.4	Планшет Huawei MatePad -- стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости планшета Huawei MatePad и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	3
7.1.5	Умная колонка Яндекс.Станция Лайт- стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости умной колонки Яндекс.Станция Лайт и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	10
7.1.6	Мультипекарь REDMOND RMB-M731/3 PRO - стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости Мультипекаря REDMOND RMB-M731/3 PRO и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	4
7.1.7	Наушники Marshall Major V - стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости Наушников Marshall Major V и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	1
7.1.8	Капсульная кофемашина RED Solution - стоимость приза состоит из 2-х частей: стоимости капсульной кофемашины RED Solution и денежных средств, рассчитываемых по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	1
7.1.9	Напольные весы RED	6

7.1.10	Сумка-холодильник Четыре Лапы	48
7.1.11	Бизнес-рюкзак Четыре Лапы	115
7.1.12	Годовой запас корма АВВА для одного питомца	1
7.1.13	Месячный запас корма АВВА для одного питомца	10
7.1.14	Годовой запас корма Grandin для одного питомца	1
7.1.15	Месячный запас корма Grandin для одного питомца	10
7.1.16	Годовой запас корма Ownat для одного питомца	1
7.1.17	Месячный запас корма Ownat для одного питомца	10
7.1.18	Годовой запас корма Mealfeel для одного питомца	1
7.1.19	Месячный запас корма Mealfeel для одного питомца	10
7.1.20	Годовой запас корма Wellkiss для одного питомца	1
7.1.21	Месячный запас корма Wellkiss для одного питомца	10
7.1.22	Умное устройство дома от бренда Hipet в виде 25 000 целевых баллов. Бонусы действительны по 31.05.2027	1
7.1.23	Умное устройство дома от бренда Hipet в виде 5 000 целевых баллов. Бонусы действительны по 30.11.2026	10
7.1.24	Годовой запас чистоты от бренда YOUSHI в виде 25 000 целевых баллов. Бонусы действительны по 31.05.2027	1
7.1.25	Месячный запас чистоты от бренда YOUSHI в виде 3 000 целевых баллов. Бонусы действительны по 30.11.2026	10
7.1.26	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ЛАКОМСТВА торговых марок АВВА, Награда, Chewell, СНАТЕLL, MURMIX, Коржик, BIGOOD, YUMMY, Grums в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.27	Промокод на скидку 15% на покупку корма торговой марки АВВА на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.28	Промокод на скидку 10% на покупку корма торговой марки OWNAT на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну	100 000

	следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	
7.1.29	Промокод на скидку 15% на покупку корма торговой марки Mealfeel на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.30	Промокод на скидку 15% на покупку корма торговой марки Wellkiss на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.31	Промокод на скидку 10% на покупку корма торговой марки Grandin на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.32	Промокод на скидку 15% на покупку наполнителей и пеленок YOUSHI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.33	Промокод на скидку 20% на покупку наполнителей CLEAN CAT, ЛОНГФЕНГ, SENLIX, пеленок и подгузников HIGENIQ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.34	Промокод на скидку 15% на покупку игрушек RURRI, РЕТМАХ, НІРЕТ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.35	Промокод на скидку 30% на покупку товаров категории ОДЕЖДА и ОБУВЬ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку	100 000

	по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	
7.1.36	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории АМУНИЦИЯ торговых марок RUNGO, RURRI, HiPet в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.37	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории АКВАРИУМЫ, ТЕРРАРИУМЫ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.38	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории КЛЕТКИ ДЛЯ ПТИЦ и ГРЫЗУНОВ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.39	Промокод на скидку 20% на покупку товаров категории КОГТЕТОЧКИ торговых марок RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	
7.1.40	Промокод на скидку 20% на покупку товаров категории ПЕРЕНОСКИ товарных марок RURRI, BERGAMO, GEORPLAST в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.41	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории МИСКИ и ПОИЛКИ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.42	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ДОМИКИ и ЛЕЖАКИ RURRI, PETMAX в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в	100 000

	интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	
7.1.43	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ТУАЛЕТЫ и средства от запаха и пятен торговых марок Pur Fur, YOUSHI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.44	Промокод на скидку 30% на покупку товаров для груминга торговых марок RURRI, PETMAX, HIPET, YOUSHI и бижутерию в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.45	Промокод на скидку 15% на все услуги Груминга салонов Четыре Лапы. Промокод действует на одну посещение по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.46	Промокод на скидку 10% на все услуги Ветеринарных Центров Четыре Лапы. Промокод действует на одну посещение по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.1.47	Промокод на скидку 200 рублей на покупку препаратов от клещей и блох на сумму от 2 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	50 000
7.1.48	Промокод на скидку 300 рублей на покупку препаратов от клещей и блох на сумму от 3 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 31.05.2026 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	50 000

Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

7.2. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РФ, Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя, ставшего обладателем Приза,

указанного в пунктах 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4, 7.1.5, 7.1.6, 7.1.7, 7.1.8, сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Приза, указанная в пунктах 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4, 7.1.5, 7.1.6, 7.1.7, 7.1.8, не выдается Участнику, а в полном объеме удерживается и перечисляется Организатором в бюджет соответствующего уровня в качестве налога на доходы Победителей за получение приза. Передача приза оформляется актом приемки-передачи.

7.3. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

7.4. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество призового фонда, указанного в пунктах 7.1.1-7.1.48 по своему усмотрению. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах Организатора.

7.5. Обязательства Организатора относительно качества призов, установленных в пунктах с 7.1.1 по 7.1.9, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям/поставщикам этих призов. Целостность призов проверяется Победителем непосредственно при их получении.

8. Механика Акции

8.1. Чтобы стать Участником Акции (далее – Участник) необходимо:

8.1.1. В период с 16.03.2026 г. по 31.05.2026 включительно необходимо в мобильном приложении Четыре Лапы сыграть в онлайн-игру «Защити Пушистика».

8.1.2. За ежедневное посещение страницы акции участник может получить дополнительные попытки. При ежедневном посещении, количество дополнительных попыток увеличивается, с каждым днем. Максимальное количество попыток можно получить на 47-й день. Если Участник Акции пропустит день и не заберет дополнительные попытки, прогресс сбросится, и начнётся заново с 1-го дня. После 4-го дня цепочка обнуляется, и Участник Акции сможет начать снова, далее чтобы продолжить игру участнику нужно совершать покупки в розничных зоомагазинах, в мобильном приложении «Четыре Лапы» или интернет-магазине www.4lapy.ru, попытки начисляются согласно следующим условиям:

- Сумма покупки от 1 500 рублей до 2 999,99 рублей – 3 попытки
- Сумма покупки от 3 000 до 4 499,99 рублей – 9 попыток
- Сумма покупки от 4 500 до 9 999,99 рублей – 10 попыток
- Сумма покупки от 10 000 рублей и более – 15 попыток
- Покупка сухого корма АВВА – 3 попытки
- Покупка сухого корма Mealfeel – 3 попытки
- Покупка сухого корма Grandin – 3 попытки
- Покупка корма Ownat – 3 попытки
- Покупка сухого корма Wellkiss – 3 попытки
- Покупка аксессуаров HiPet – 3 попытки

- Покупка товаров YOUSHI – 3 попытки
- Покупка антигельминтика (защиты от гельминтов) – 3 попытки
- Покупка инсектоакарицида (защиты от клещей и блох) – 3 попытки
- Ознакомься с препаратами от паразитов – 1 попытка
- Ознакомься со средствами от блох и клещей – 1 попытка

При совершении покупки и оплаты товара необходимо предъявить на кассе Бонусную карту покупателя сети магазинов «Четыре Лапы» для идентификации участника в программе магазина. Подробнее о правилах бонусной программы «Четыре Лапы» и условиях использования бонусной карты «Четыре Лапы» уточняйте на сайте <https://4lapy.ru/bonus-program/>.

8.1.4. Количество попыток участник может отслеживать в мобильном приложении Четыре Лапы. Попытки начисляются автоматически.

8.1.5. В онлайн-игре игроку нужно уберечь питомца от паразитов в течение 30 секунд кликая по ним. Активация игры расходует одну игровую попытку. Каждая попытка тратит игровую энергию. За успешное прохождение уровней заполняется шкала «лекарства», когда шкала полна, игрок «обрабатывает» питомца от клещей и блох. После обработки счастливый питомец крутит «Колесо Фортуны», где может получить: билет на розыгрыш Главных призов, указанных в пунктах настоящих Правил с 7.1.1 по 7.1.25; полезный совет; промокод, указанный в пунктах с 7.1.26 по 7.1.48.

8.2. Совершение Участником действий, указанных в пункте 8.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – Заявка).

8.3. При возникновении вопросов, связанных с выполнением условий Акции, необходимо обратиться по телефону Горячей Линии 8-800-770-00-22

8.4. При возникновении технических вопросов, связанных с отображением выполнения условий акций в Личном кабинете, необходимо обратиться в раздел «Обратная Связь» на сайте: <https://4lapy.ru/>

8.5. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из участников Акции и/или отказать в участии в Акции в случае использования нелегитимных методов участия в Акции или если Заявки таких Участников не соответствуют требованиям настоящих Правил.

8.6. Организатор вправе в любой момент досрочно прекратить проведение акции, изменить условия акции без объяснения причин. В этом случае Организатор Акции заблаговременно уведомит об этом Участников посредством размещения соответствующей информации на сайте <https://4lapy.ru/>

9. Порядок определения Победителей Акции.

9.1. Организатор определяет победителей в сроки, предусмотренные пунктом 6.4. настоящих Правил.

9.2. Гарантированный приз, указанные в пункте с 7.1.26 по 7.1.48 получают участники акции в полной мере, выполнившие пункт 8.1. настоящих правил. Количество промокодов одного

участника не может превышать более двадцати четырех штук. Промокоды отправляются на электронную почту, указанную в личном кабинете покупателя.

9.3. В дату 04.06.2026 выгружается база данных Участников, зарегистрированных в акции «ЗАЩИТИ ПУШИСТИКА» и имеющих билеты на розыгрыш Главных призов. База представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит следующие данные: ID пользователя, фамилию, имя, билет на розыгрыш приза, указанных в пунктах 7.1.1 по 7.1.25. Количество строк для каждого Участника соответствует количеству накопленных «билетов» на розыгрыши Главных призов.

9.3.1. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.1 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.1. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.2. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.2 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.2. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.3. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.3 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.3. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по девятую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данными Участниками.

9.3.4. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.4 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.4. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по третью в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данными Участниками.

9.3.5. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.5 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.5. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по десятую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.6. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.6 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.6. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по четвертую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.7. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.7 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.7. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.8. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.8 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.8. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.9. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.9 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.9. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по шестую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.10. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.10 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.10. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по сорок восьмую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.11. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.11 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки

присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.11. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по двести пятнадцатую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.12. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.12 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.12. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.13. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.13 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.13. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по десятую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.14. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.14 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.14. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.15. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.15 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.15. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по десятую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.16. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.16 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.16. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.17. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.17 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки

присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.17 являются Участники, которым соответствуют строки с первой по десятую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.18. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.8 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.18. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.19. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.19 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.19. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по десятую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.20. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.20 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.20. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.21. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.21 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.21. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по десятую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.22. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.22 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.22. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.23. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.23 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.23.

являются Участники, которым соответствуют строки с первой по десятую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.3.24. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.24 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителем, получающим приз, указанный в пункте 7.1.24. является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Победитель не принимает дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.3.25. Для розыгрыша приза, указанного в пункте 7.1.25 выгружается база данных Участников, с билетами на розыгрыш данного приза. Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему. Победителями, получающим приз, указанный в пункте 7.1.25. являются Участники, которым соответствуют строки с первой по десятую в базе. Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда; из базы удаляются все остальные строки с данным Участниками.

9.4. Участник акции может получить не более одного Главного приза.

9.5. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте, либо иными способами (по выбору Организатора).

Призы, не разыгранные или невостребованные участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

9.5. Для получения призов, указанных в пунктах 7.1.1 по 7.1.25 представитель Организатора:

- связывается с Победителем в течение 5-х (пяти) рабочих дней с момента объявления Победителей по e-mail адресу участника или по телефону, указанным при регистрации на Сайте Акции. В случае, если в течение 5 (пяти) рабочих дней участник не подтверждает получение письма и тем самым свое участие, Организатор в праве изменить победителя.
- уточняет информацию для вручения приза, а именно: фамилию, имя, отчество, адрес фактического проживания с почтовым индексом; номер контактного телефона с кодом города; данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа); дату рождения; адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом; ИНН, СНИЛС, а также иную необходимую информацию. Данные отправляются Победителем в виде сканированных копий документов письмом на e-mail: promo@4lapu.ru.
- получает от победителя письменное согласие на обработку персональных данных заполненных согласно форме, указанной в Приложении 1 к настоящим Правилам
- указанная информация используется Организатором для выдачи призов и дальнейшего декларирования полученного участником дохода, уплата налогов осуществляется в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.
- Победитель акции обязан при приеме приза подписать акт приемки-передачи. В случае не подписания Акта приема-передачи Организатор вправе отказать в выдаче приза и изменить Победителя.

- В случае отказа от приза, Победитель обязан, оформить отказ в письменной форме и направить письмо на e-mail: promo@4lapy.ru

9.6. Для получения Приза, указанного в пунктах в пунктах с 7.1.1 по 7.1.25, Участнику Акции необходимо согласовывать с Представителем Организатора адрес зоомагазина «Четыре Лапы» и дату получения приза, согласно срокам, предусмотренных в пунктах 6.3. Полный список зоомагазинов Четыре Лапы, указан по ссылке <https://4lapy.ru/shops/>.

10. Порядок обработки персональных данных Участников.

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных, переданных Участником, — проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.5. Организатор и привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 - ФЗ «О персональных данных» (с последующими изменениями и дополнениями), включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 110 названного Закона, иными статьями указанного закона.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

11.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками Акции за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров.

11.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Я, _____, паспорт _____, выдан _____, код подразделения _____, зарегистрирован(а) по адресу: _____, даю свое согласие _____ (далее – «Организация») на получение и обработку моих персональных данных, в рамках договора _____ от _____. с Организацией, место нахождения: г _____.

- фамилия, имя, отчество,
- дата и место рождения,
- пол,
- гражданство,
- адрес регистрации по месту проживания, номер домашнего телефона, номер мобильного телефона, адрес электронной почты,
- идентификационный номер налогоплательщика, номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования,
- образование, повышение квалификации, наличие специальных знаний, профессия (специальность),
- паспортные данные.

Цель обработки персональных данных: внесение информации в бухгалтерские информационные системы Организации, использование информации на сайте Организации, идентификация участника акции.

Раскрытие подлежащих обработке указанных персональных данных производится также с целью предоставления отчетности уполномоченным органам и может производиться, в том числе, с использованием внутренней сети и сети интернет, включая передачу таких данных уполномоченным органам.

Обработка моих персональных данных может осуществляться Организацией в ручном режиме и в автоматизированной информационной системе, и заключается в сборе, систематизации, накоплении, хранении, уточнении (обновлении, изменении), использовании, распространении (в т.ч. передаче) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, обезличивании, блокировании, уничтожении, любом другом их использовании.

Включение моих персональных данных в общедоступные источники допускается в соответствии со статьей 8 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее Согласие действует до реализации целей, для которых оно получено, а также после окончания его действия в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Настоящее Согласие может быть отозвано мной в произвольной письменной форме. В случае отзыва согласия Организация вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, перечисленных в п. п. 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10, ч. 2 ст. 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

Я ознакомлен с действующей в Организации Политикой в отношении обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

_____ (_____)

«__» _____ 2026 г.

ФИО

подпись