

Правила проведения акции
«ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ ФЕСТ» (далее – Правила)

<u>1. Наименование Акции (далее – Акция)</u>	Акция «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ ФЕСТ»
<u>2. Информация об Организаторе Акции</u>	ООО «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ», ОГРН: 1185027020705, ИНН 5040157529
Адрес местонахождения	140186, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ., ЖУКОВСКИЙ Г.О., ЖУКОВСКИЙ Г., ДУГИНА УЛ., Д. 28/12, ПОМЕЩ. 7, ОФИС 21
<u>2.1 Партнер Акции</u>	ООО «Левел Тревел» ИНН 7716697924
Адрес местонахождения	121205, город Москва, ул Нобеля (Инновационного Центра Сколково Тер), д. 7, этаж 2 офис 26

3. Способы информирования об Акции:

3.1. Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий Акции размещаются в сети Интернет на сайте www.4lapy.ru (далее – «Сайт Акции»).

В мобильном приложении перейти по баннеру в игру <https://4lapy.digital-lab.ru/>

4. Территория и цель проведения Акции.

4.1. Акция проводится в мобильном приложении «Четыре Лапы» на территории ГАУК г. Москвы "Измайловский ПКиО" (далее по тексту – «Площадка»), расположенному по адресу: 105187, Российская Федерация, г. Москва, Большого Круга аллея, д. 7.

4.2. Целью Акции является повышение узнаваемости торговой знака «Четыре Лапы» и стимулирование спроса потребителей на продукцию, продаваемую в сети розничных зоомагазинов «Четыре Лапы», в интернет-магазине www.4lapy.ru и в мобильном приложении «Четыре Лапы». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

5. Участники Акции

5.1. Совершеннолетние дееспособные граждане РФ: покупатели продукции, продаваемой в зоомагазинах сети «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru, в мобильном приложении «Четыре Лапы», в полной мере выполнившие условия участия в Акции.

5.2. Не являются участниками Акции:

- несовершеннолетние граждане РФ и лица, не имеющие гражданство РФ.
- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.

6. Сроки проведения Акции

6.1. Общий срок проведения Акции: с 10 часов 00 минут 12.08.2025 г. по московскому времени по 30.09.2025 г. (включительно).

6.2. Период проведения и регистрации в Акции:

с 10 часов 00 минут 12.08.2025 г. по 19 часов 00 минут 24.08.2025 г. (включительно).

6.3. Период вручения призов : с 23.08.2025 по 30.09.2025 г (включительно).

6.4. Дата розыгрыша призов:

6.4.1. Дата розыгрыша Главного приза 23.08.2025., указанного 7.1.1.1 и объявление Победителя производится на Главной сцене Мероприятия «Четыре Лапы Фест» – с 19 часов 30 минут 23 августа 2025 до 21 часа 00 минут 23 августа 2025.

Дата розыгрыша Главного приза 24.08.2025., указанного 7.1.1.2 и объявление Победителя производится на Главной сцене Мероприятия «Четыре Лапы Фест» – с 19 часов 30 минут 24 августа 2025 до 21 часа 00 минут 24 августа 2025.

6.4.2. Гарантированные Призы, в виде промокода, указанные в пункте с 7.3.1. по 7.3.12, выдаются в период с 10 часов 00 минут 12.08.2025 г. по 19 часов 00 минут 30.09.2025 г. (включительно).

6.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

7. Призовой фонд Акции и порядок вручения призов.

7.1. Главный приз:

7.1.1. Главные призы на 23.08.2025 сертификат на 300000 рублей от ООО «Левел Тревел» и приз 24.08.2025 новый автомобиль: «JS3 1.6 CVT Luxury 2025»

7.1.1.1 Главный приз 23.08.2025 состоит из: «сертификат на 300000 рублей от ООО «Левел Тревел»» стоимостью 300 000 (триста тысяч) рублей и денежные средства, рассчитываемые по формуле: $D = (П - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.

Участники считаются уведомленными, что денежная часть Приза Победителю не выдается, а используется ООО «Левел Тревел» для уплаты налога на доход физического лица. ООО «Левел Тревел», выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации ООО «Левел Тревел» предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями главного Приза 23.08.2025, стоимость которых превышает 4 000 рублей. Вручение, коммуникацию с победителем, сбор данных обладателя главного приза 23.08.2025 производит компания ООО «Левел Тревел» ИНН 7716697924.

7.1.1.2 Главный приз 24.08.2025 состоит из: нового автомобиля: « JS3 1.6 CVT Luxury 2025» стоимостью 1 639 000 (один миллион шестьсот тридцать девять тысяч) рублей и денежные средства, рассчитываемые по формуле: $D = (П - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.

7.1.2. Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте (включая денежную часть), но не более, чем на 10%. Фактическая стоимость приза будет зафиксирована в Акте приема-передачи. Участники считаются уведомленными, что Организатор выступает налоговым агентом в отношении Победителя, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его из денежного приза и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

- Участники считаются уведомленными, что денежная часть Приза Победителю не выдается, а используется Организатором для уплаты налога на доход физического лица. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

- Участники считаются уведомленными, что Организатор выступает налоговым агентом в отношении Победителя, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его из денежного приза и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Таким образом, Победитель получает Приз за вычетом 35%. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего

законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

7.1.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации). Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов настоящей Акции и других Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.1.4. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.

7.1.5. Все претензии по качеству Приза должны предъявляться непосредственно поставщику товаров/услуг, реализующим Призы.

7.1.6. Приз замене не подлежит.

7.1.7. Организатор с момента передачи Приза непосредственно Победителю не несет ответственности за сохранность Приза.

7.2. Порядок вручения Главного приза 24.08.2025:

7.2.1. Главный Призы Акции вручается Победителю в период, предусмотренный пунктом 6.3. настоящих Правил.

7.2.2. Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Потенциальных Победителей, обладателей Призов, связывается с ними по номеру мобильного телефона, с которого была направлена Заявка, и сообщает о том, что такой Участник является Потенциальным Победителем на получение Приза, разъясняет порядок проверки. Для получения Приза Участнику необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента звонка от Организатора и/или получения письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора primo@4lary.ru следующие достоверные сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество,
- Почтовый адрес проживания,
- Дата рождения,
- Копию страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации),

- Фото/скан свидетельства ИНН,
- Письменное согласие на обработку персональных данных заполненных согласно форме, указанной в Приложении №1 к настоящим Правилам,
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

После получения всей запрошенной информации, Организатор осуществляет проверку Победителя и в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения всех сведений, оповещает Участника об успешности/не успешности проверки.

- В случае, если Победителем полностью соблюдены Правила акции, Организатором не выявлено оснований для отказа в получении Приза, Организатор уведомляет Участника об успешности проверки и переходит к вручению Призов.
- В противном случае Организатор направляет письмо Участнику по электронной почте с указанием причин отказа во вручении Приза.
- В случае отказа Победителя на получение Приза, Победитель обязан, оформить отказ в письменной форме и направить письмо на e-mail: promo@4lapy.ru

7.2.3. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- Если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- Если информация и/или документы, указанные в пункте 7.2.2. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.2.4. ВНИМАНИЕ! Организатор не несет ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Потенциальным Победителем сведения и невозможность в связи с этим отправки приза. При отправке запрашиваемых сведений Победитель гарантирует их правильность и достоверность.

7.2.5. Победитель по запросу Организатора обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Приза, а также передачу Организатору и Партнеру своих персональных данных и согласие участвовать в фото-, видео-съемке о рекламной Акции и Победителе, и предоставляет свое согласие на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением и интервью, а

также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений. Плата за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителя включена в стоимость Приза. Победитель обязуется выслать Организатору в течение 3 (трех) дней с момента получения Приза, фотографию, на которой Победитель сфотографирован с Призом.

7.2.6. Вручение Приза 24.08.2025 Автомобиль, происходит в г. Москва. Дату и место вручения определяет Организатор Акции. В случае, если Победитель, выигравший Приз Автомобиль, проживает не в городе Москва, то расходы на проезд к месту вручения Приза он несёт самостоятельно и за свой счёт. В случае, если по каким-либо причинам Победитель Приза отказывается или не может приехать на его вручение в Г. Москва, то от перестает быть Победителем, а Организатор по своему усмотрению, либо связывается для проведения проверки со следующим по списку в Реестре Участником, либо завершает Акцию.

Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям(поставщикам, исполнителям) этого Приза.

7.2.7. Целостность и функциональная пригодность Приза должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Производитель, комплектация и внешний вид оригинального Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Обязанность Организатора Акции по выдаче Приза считается исполненной надлежащим образом с момента подписания акта приема-передачи Приза.

7.2.8. Документы, выдаваемые для постановки Приза на учет в ГИБДД:

- Заверенная выписка протокола или акта о количестве выигрышных билетов в Акции.
- Акт передачи автомобиля.
- ПТС.

7.3. Гарантированные призы:

№ п/п	Наименование Приза	Общее количество (шт.)
7.3.1.	Промокод на скидку 10% на корма брендов Mealfeel и Grandin на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну покупку до 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000

7.3.2.	Промокод на скидку 15% на товары бренда Youshi на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну покупку до 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.3.	Промокод на скидку 15% на аксессуары бренда HiPet в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну покупку до 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.4.	Промокод на скидку 20% на товары бренда Rurri на сумму не более 10 000 рублей в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну покупку до 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.5.	Промокод на скидку 15% на аксессуары бренда HiPet в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну покупку до 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.6.	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ДОМИКИ и ЛЕЖАКИ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.7.	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории АМУНИЦИЯ торговых марок RUNGO, RURRI, HiPet в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.8.	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ИГРУШКИ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.9.	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ЛАКОМСТВА торговых марок АВБА, Награда, Chewell, MURMIX, Grums в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в	100 000

	мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет магазине www.4lapu.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	
7.3.10.	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории МИСКИ и ПОИЛКИ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет магазине www.4lapu.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025	100 000
7.3.11.	Промокод на скидку 30% на покупку товаров категории ОДЕЖДУ и ОБУВЬ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapu.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.12.	Промокод на скидку 30% на покупку товаров категории ОДЕЖДУ и ОБУВЬ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapu.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.13	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории ПЕРЕНОСКИ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «ЧетыреЛапы» и в интернет-магазине www.4lapu.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.14	Промокод на скидку 20% на покупку наполнителей, пеленок и косметики торговой марки YOUSHI в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapu.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.15	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории КОГТЕТОЧКИ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapu.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.16	Промокод на скидку 20% на покупку косметики и средств ухода торговой марки PUR FUR в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapu.ru . Промокод действует на одну следующую покупку	100 000

	по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	
7.3.17	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории КЛЕТКИ ДЛЯ ПТИЦ и ГРЫЗУНОВ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку	100 000
7.3.18	Промокод на скидку 15% на покупку товаров категории АКВАРИУМЫ, ТЕРРАРИУМЫ в сети зоомагазинов Четыре Лапы, в мобильном приложении «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru . Промокод действует на одну следующую покупку по 14.09.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.19	Промокод на скидку 15% на все услуги Груминга салонов Четыре Лапы. Промокод действует на одну посещение по 31.08.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000
7.3.20	Промокод на скидку 10% на все услуги Ветеринарных Центров Четыре Лапы. Промокод действует на одну посещение по 31.08.2025 г (включительно), не суммируется с другими акциями.	100 000

8. Механика Акции

8.1. Чтобы стать Участником Акции (далее – Участник) необходимо:

8.1.1. В период с 10 часов 00 минут 23.08.2025 г. по 19 часов 00 минут 23 августа 2025 г. и/или с 10 часов 00 минут 24.08.2025 г. по 19 часов 00 минут 24 августа 2025 г. (включительно) по московскому времени авторизоваться в мобильном приложении Четыре Лапы перейти по баннеру в игру <https://4lapy.digital-lab.ru/> и пройти Маршрут Фестиваля Четыре Лапы.

8.1.2. Найти на Территории проведения мероприятия и отсканировать 31 (тридцать один) QR-код, размещенные на стендах партнеров в приложении маршрута с помощью камеры смартфона, получить уведомление о том, что локация пройдена.

8.1.3. В период с 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут 23 и/или 24 августа 2025 г. (включительно) отсканировать финальный QR-код возле Главной сцены мероприятия и получить уведомление о том, о успешном завершении Маршрута.

8.1.4. Присутствовать на Фестивальной площади возле Главной сцены мероприятия в момент объявления ведущим мероприятия обладателя Главного приза, в период времени указанный в пункте 6.4.1.

8.2. Совершение Участником действий, указанных в пункте 8.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – Заявка) .

8.3. При возникновении вопросов, связанных с выполнением условий Акции, необходимо обратиться сотрудникам Организатора Акции.

8.4. При возникновении технических вопросов, связанных с отображением выполнения условий акций в Личном кабинете, необходимо обратиться в раздел «Обратная Связь» на сайте: <https://4lapy.ru/>

8.5. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из участников Акции и/или отказать в участии в Акции в случае использования нелегитимных методов участия в Акции или если Заявки таких Участников не соответствуют требованиям настоящих Правил.

8.6. Организатор вправе в любой момент досрочно прекратить проведение акции, изменить условия акции без объяснения причин. В этом случае Организатор Акции заблаговременно уведомит об этом Участников посредством размещения соответствующей информации на сайте <https://4lapy.ru/>

9. Порядок определения Победителей Акции.

9.1. Организатор определяет победителей в сроки, предусмотренные пунктом 6.4. настоящих Правил.

9.2. Определение обладателя Главного приза осуществляется Организатором между всеми подтвержденными Заявками участников, выполнившими п.8.1 настоящих Правил, с помощью приложения разработанного компанией ООО «ДИДЖИТАЛ ЛАБ»– в котором будет проводиться розыгрыш. Программа выбирает произвольный номер Заявки участника из общего списка, который выполнил условия п.8.1. настоящих Правил Алгоритм реализует розыгрыш с вероятностью, пропорциональной количеству шансов(score) каждого участника, по методу «рулеточного колеса».

Шансы начисляются согласно следующим условиям:

- * Сумма покупки от 1 500 рублей до 2 999,99 рублей – 1 шанс
- * Сумма покупки от 3 000 до 4 499,99 рублей – 2 шансов
- * Сумма покупки от 4 500 до 9 999,99 рублей – 5 шансов
- * Сумма покупки от 10 000 рублей и более – 10 шансов

Неиспользованные электронные шансы после окончания акции «сгорают» и не дают право на материальное возмещение.

9.3. Участник, признанный обладателем Главного приза, информируются об этом путем объявления ведущим мероприятия на Главной сцене во временной промежуток указанный в п. 6.4.1. В случае, если Участник не присутствует на Фестивальной площади и не вышел на Главную сцену на номинирование его Победителем, Участник признается невыполнившим в полной мере условия Акции, назначается еще один розыгрыш Главного Приза. Розыгрыши продолжаются до тех пор, пока не определится Участник, выполнивший в полном объеме задании акции и тем самым не будет разыгран Главный Приз.

9.4. Призы, неразыгранные или невостребованные участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

10. Порядок обработки персональных данных Участников.

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных, переданных Участником, — проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.5. Организатор и привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 - ФЗ «О персональных данных» (с последующими изменениями и дополнениями), включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 110 названного Закона, иными статьями указанного закона.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

11.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками Акции за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров.

11.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение №1

СОГЛАСИЕ

НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ (КОНТРАГЕНТЫ – ФИЗ. ЛИЦА)

Я, _____, паспорт _____, выдан _____, код подразделения _____, зарегистрирован(а) по адресу: _____, даю свое согласие _____ (далее – «Организация») на получение и обработку моих персональных данных, в рамках договора _____ от _____. с Организацией, место нахождения: г. _____.

- фамилия, имя, отчество,
- дата и место рождения,
- пол,
- гражданство,
- адрес регистрации по месту проживания, номер домашнего телефона, номер мобильного телефона, адрес электронной почты,
- идентификационный номер налогоплательщика, номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования,
- образование, повышение квалификации, наличие специальных знаний, профессия (специальность),
- паспортные данные.

Цель обработки персональных данных: внесение информации в бухгалтерские информационные системы Организации, использование информации на сайте Организации.

Раскрытие подлежащих обработке указанных персональных данных производится также с целью предоставления отчетности уполномоченным органам и жертвователям Организации, и может производиться, в том числе, с использованием внутренней сети и сети интернет, включая передачу таких данных уполномоченным органам и жертвователям Организации.

Обработка моих персональных данных может осуществляться Организацией в ручном режиме и в автоматизированной информационной системе, и заключается в сборе, систематизации, накоплении, хранении, уточнении (обновлении, изменении), использовании, распространении (в т.ч. передаче) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, обезличивании, блокировании, уничтожении, любом другом их использовании.

Включение моих персональных данных в общедоступные источники допускается в соответствии со статьей 8 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее Согласие действует в течение всего периода действия договора №98СМ3/24 от 01 августа 2025г. с Организацией, а также после окончания его действия в соответствии требованиями законодательства Российской Федерации.

Настоящее Соглашение может быть отозвано мной в произвольной письменной форме. В случае отзыва согласия Организация вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, перечисленных в п. п. 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10, ч. 2 ст. 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

Я ознакомлен с действующей в Организации Политикой в отношении обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

_____ (_____)

ФИО

«___» _____ 2025 г.

подпись