

Правила проведения маркетинговой акции «Продвижение фильма «Красавица» в рамках кросс-промо кампании Четыре Лапы»:

Организатор – ООО «Четыре Лапы-ИМ» (бренд «Четыре Лапы»).

Партнёр – ООО «КИНОКрафт».

## 1. Условия акции:

1.1. Для покупателей в магазинах сети «Четыре Лапы» (во всех городах);

1.1.1 Совершить единовременную покупку от 3000 рублей в одном из наших магазинов-участников\* в период с **01 января по 28 февраля 2026 г.**;

1.1.2. Показать бонусную карту сотруднику на кассе при оплате покупки;

1.1.3. Получить шанс стать победителем акции и выиграть ценные призы от создателей фильма «Красавица».

Предложение действительно с 01 января по 28 февраля 2026 года. Период совершения покупки для участия в акции с 01 января по 28 февраля. Для участия в акции необходимо совершать покупки с помощью бонусной карты сети зоомагазинов «Четыре Лапы». С правилами Бонусной программы можно ознакомиться: <https://4lapu.ru/bonus-program/>. Организатор в любое время вправе досрочно прекратить акцию или изменить ее условия.

1.1.4. Определение победителей-участников акции в магазинах (Москвы и Московской области) посредством рандомайзера с 15 января 2026 года (5 победителей – розыгрыш билетов на премьеру).

28 февраля будут определены 22 победителя (совершившие покупки согласно правилам акции, в магазинах в остальных регионах РФ), выигравшие наушники и футболки с брендингом фильма «Красавица»..

## 2. Призовой фонд Акции

2.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет Партнёра и Организатора и состоит из следующих наименований:

Наименование	Описание	Кол-во	Предоставляет
<b>2.1.1. Билеты на премьеру фильма «Красавица»</b>	Электронные пригласительные билеты на закрытую премьеру фильма. Дата мероприятия, время и место сообщаются Организатору по электронной почте за 1 неделю до мероприятия (премьера состоится в феврале 2026 г.)	10	Партнёр
<b>2.1.2. Наушники Dyson OnTrac</b>	Беспроводные наушники	2	Партнёр
<b>2.1.3. Футболки «Красавица»</b>	С брендингом фильма	20	Партнёр

2.2. Характеристики Призов определяются Организатором и Партнёром Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений Приза на Сайте Акции и/ или в рекламных материалах.

2.3. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие на обработку его персональных данных, внесенных им при регистрации.

2.4. Для получения призов, участники, выигравшие Призы, должны предоставить Партнеру и Организатору акции ФИО, адрес регистрации, номер и серию паспорта, ИНН, и иную информацию, которая будет необходима для подачи сведений в налоговые органы, а также для передачи приза победителю.

2.5. В случае, если Победивший участник Акции откажется получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение, Партнер вправе распорядиться призом самостоятельно и по своему усмотрению.

2.6. Вручение Призов производится в следующем порядке:

2.6.1. Организатор Акции ООО «Четыре Лапы-ИМ» уведомляет победителей акции в магазинах, выигравших билеты на премьеру фильма **«Красавица»** согласно п. 2.1.1, - до 15 февраля 2026 года посредством email-рассылки, в которой отправляет информационные пригласительные билеты на фильм **«Красавица»**. Информация о дате, времени и месте проведения премьерного мероприятия направляется на указанный e-mail победителя за 1 неделю до мероприятия (премьера состоится в феврале 2026 г.). Электронные пригласительные билеты предоставляются путём отправки на указанный e-mail победителя за 3-4 дня до мероприятия. Каждый победитель получает 2 (два билета) (всего 5 победителей).

2.6.2. Организатор Акции ООО «Четыре Лапы-ИИ» уведомляет победителей акции в магазинах, выигравших беспроводные наушники согласно п. 2.1.2. и 2.1.3., - до 8 марта 2026 года посредством email-рассылки.

2.6.3. Вручение призов согласно п. 2.1.1. осуществляется в период: 18 февраля 2026 года.

2.6.4. Вручение призов согласно п. 2.1.2. и 2.1.3. осуществляется в период: до 31 марта 2026 года.

2.6.5. Денежная часть Призов, указанных в п. 2.1.2 не выдается Победителю, а перечисляется Партнёром Акции ООО «КИНОКрафт», предоставившего Приз и выступающим налоговым агентом, в бюджет в счет оплаты НДФЛ, начисленного с Приза, выдаваемого в натуральной форме (сертификат), и удерживаемого из денежной части приза в соответствии с п. 4 ст. 226 Налогового Кодекса РФ.

2.6.6. Партнёр Акции ООО «КИНОКрафт» уведомляет Участников, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации выступает налоговым агентом в отношении выплат физическим лицам (Победителям), ставшим обладателями Призов стоимостью свыше 4 000 (Четырёх тысяч) рублей и обязуется, в том случае, если Приз содержит денежную часть, при фактической выдаче такого Приза исчислить, удержать и уплатить сумму НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша. Победитель даёт согласие направить денежную часть приза на уплату НДФЛ. В случае невозможности удержать налог полностью или частично на основании п.5 ст. 226 НК РФ Партнёр обязан сообщить и сообщить в налоговый орган сведения о стоимости полученного Участником Приза. В этом случае Участник производит уплату НДФЛ самостоятельно в порядке и сроки, предусмотренные налоговым законодательством РФ.