

Правила проведения маркетинговой акции «Продвижение фильма «Момо» в рамках кросс-промо кампании «Четыре Лапы»:

Организатор – ООО «Четыре Лапы-ИМ» (бренд «Четыре Лапы»).

Партнёр – ООО «Экспонента Фильм».

## 1. Условия акции:

1.1. Для покупателей в магазинах сети «Четыре Лапы» (во всех городах);

1.1.1 Совершить единовременную покупку от 500 рублей в категории "Рептилии" в одном из наших магазинов-участников\* в период с **01 по 20 июня 2026 г.**;

1.1.2. Показать бонусную карту сотруднику на кассе при оплате покупки;

1.1.3. Получить шанс стать победителем акции и выиграть ценные призы от создателей фильма «Момо».

Предложение действительно с 01 по 20 июня 2026 года. Период совершения покупки для участия в акции с 01 по 20 июня. Для участия в акции необходимо совершать покупки с помощью бонусной карты сети зоомагазинов «Четыре Лапы». С правилами Бонусной программы можно ознакомиться: <https://4lapu.ru/bonus-program/>. Организатор в любое время вправе досрочно прекратить акцию или изменить ее условия.

1.1.4. Определение победителей-участников акции в магазинах (Москвы и Московской области) посредством рандомайзера с 30 июня 2026 года общее количество – 10 (Десять) промо-сертификатов на поход в кино; 10 (Десять) брелоков. Победитель не вправе требовать обмена приза на какие-либо материальные ценности, денежные средства.

## 2. Призовой фонд Акции

2.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет Партнёра и Организатора и состоит из следующих наименований:

Наименование	Описание	Кол-во	Предоставляет
<b>2.1.1.</b> Сертификаты с промо-кодами на фильм «Момо»	10 (Десять) промо-сертификатов на поход в кино;	10	Партнёр
<b>2.1.2.</b> Брелоки черепашка «Момо»	Подарочные брелоки	10	Партнёр

2.2. Характеристики Призов определяются Организатором и Партнёром Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений Приза на Сайте Акции и/ или в рекламных материалах.

2.3. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие на обработку его персональных данных, внесенных им при регистрации.

2.4. Для получения призов, участники, выигравшие Призы, должны предоставить Партнеру и Организатору акции ФИО, адрес регистрации, номер и серию паспорта, ИНН, и иную информацию, которая будет необходима для подачи сведений в налоговые органы, а также для передачи приза победителю.

2.5. В случае, если Победивший участник Акции откажется получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение, Партнер вправе распорядиться призом самостоятельно и

по своему усмотрению.

## 2.6. Вручение Призов производится в следующем порядке:

- 2.6.1. Организатор Акции ООО «Четыре Лапы-ИМ» уведомляет победителей акции в магазинах, выигравших сертификаты с промо-кодами на поход в кино на показ фильма «**Момо**» согласно п. 2.1.1, - до 30 июня 2026 года посредством email-рассылки, в которой отправляет сертификаты с промо-кодами в количестве 10 (десяти) штук на приобретение электронных билетов на сервисе [www.afisha.ru](http://www.afisha.ru). Каждый победитель получает 1 (один сертификат с промо-кодом) (всего 10 победителей).
- 2.6.2. Организатор Акции ООО «Четыре Лапы-ИМ» уведомляет победителей акции в магазинах, выигравших подарочные брелоки-черепашки «**Момо**» согласно п. 2.1.2.- до 30 июня 2026 года посредством email-рассылки.
- 2.6.3. Вручение призов согласно п. 2.1.1. осуществляется в период: до 30 июня 2026 года.
- 2.6.4. Вручение призов согласно п. 2.1.2. осуществляется в период: до 30 июня 2026 года.
- 2.6.5. Денежная часть Призов, указанных в п. 2.1.2 не выдается Победителю, а перечисляется Партнёром Акции ООО «Экспонента Фильм», предоставившего Приз и выступающим налоговым агентом, в бюджет в счет оплаты НДС, начисленного с Приза, выдаваемого в натуральной форме (сертификат), и удерживаемого из денежной части приза в соответствии с п. 4 ст. 226 Налогового Кодекса РФ.
- 2.6.6. Партнёр Акции «Экспонента Фильм» уведомляет Участников, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации выступает налоговым агентом в отношении выплат физическим лицам (Победителям), ставшим обладателями Призов стоимостью свыше 4 000 (Четырёх тысяч) рублей и обязуется, в том случае, если Приз содержит денежную часть, при фактической выдаче такого Приза исчислить, удержать и уплатить сумму НДС по ставке 35% от общей суммы выигрыша. Победитель даёт согласие направить денежную часть приза на уплату НДС. В случае невозможности удержать налог полностью или частично на основании п.5 ст. 226 НК РФ Партнёр обязан сообщить и сообщить в налоговый орган сведения о стоимости полученного Участником Приза. В этом случае Участник производит уплату НДС самостоятельно в порядке и сроки, предусмотренные налоговым законодательством РФ.