

Правила проведения маркетинговой акции «Продвижение фильма «ПАПА, КУПИ ПЁСИКА» в рамках кросс-промо кампании Четыре Лапы»:

Организатор – ООО «Четыре Лапы-ИМ» (бренд «Четыре Лапы»).

Партнёр – ООО «КИНОКрафт».

1. Условия акции:

1.1. Для покупателей в магазинах сети «Четыре Лапы» (во всех городах);

1.1.1 Совершить единовременную покупку в категории «Игрушки для собак» от 1000 рублей в одном из наших магазинов-участников* в период с **15 июня по 09 июля 2026 г.**;

1.1.2. Показать бонусную карту сотруднику на кассе при оплате покупки;

1.1.3. Получить шанс стать победителем акции и выиграть ценные призы от создателей фильма «**ПАПА, КУПИ ПЁСИКА**».

Предложение действительно с 15 июня по 09 июля 2026 года. Период совершения покупки для участия в акции с 15 июня по 09 июля 2026 года. Для участия в акции необходимо совершать покупки с помощью бонусной карты сети зоомагазинов «Четыре Лапы» в магазине-участнике. С правилами Бонусной программы можно ознакомиться: <https://4lapy.ru/bonus-program/>. Организатор в любое время вправе досрочно прекратить акцию или изменить ее условия.

1.1.4. Определение победителей-участников акции в магазинах (Москвы и Московской области) посредством рандомайзера с 10 июля 2026 года, общее количество – 3 (Три) рюкзака с наполнением; 17 (Семнадцать) наборов: папка с альбомами с наклейками. Победитель не вправе требовать обмена приза на какие-либо материальные ценности, денежные средства.

Призовой фонд Акции

2.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет Партнёра и состоит из следующих наименований:

Наименование	Описание	Кол-во	Предоставляет
2.1.1. Рюкзак с наполнением	Рюкзак (школьный для девочек «Милана Хаметова», лёгкий с ортопедической спинкой для начальной школы), пенал, карандаши, раскраска с наклейками, набор магнитных закладок	3	Партнёр
2.1.2. Набор папка с альбомами с наклейками	папка с альбомами с наклейками «Милана Хаметова» Стоимость до 4000 руб. за ед.	17	Партнёр

2.2. Характеристики Призов определяются Организатором и Партнёром Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений Приза на Сайте Акции и/ или в рекламных материалах.

2.3. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие на обработку его персональных данных, внесенных им при регистрации.

2.4. Для получения призов согласно п. 2.1.1., участники, выигравшие Призы, должны предоставить Партнеру акции ООО «КИНОКрафт» ФИО, адрес регистрации, номер и серию паспорта, ИНН, и иную информацию, которая будет необходима для подачи сведений в налоговые органы, а также для передачи Приза Победителю.

Если номинальная стоимость Приза (выданного в натуральной форме) более 4 000 рублей, Победителям таких Призов также вручается дополнительная денежная часть приза, предоставляемого ООО «КИНОКрафт». Величина денежной части Приза рассчитывается по формуле: $X = (N - 4$

000)/0,65*0,35, где X – размер денежной части Приза, а N – номинальная стоимость Приза. Партнер Акции ООО «КИНОКрафт» уведомляет Участников, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации выступает налоговым агентом в отношении выплат физическим лицам (Победителям), ставшим обладателями Призов стоимостью свыше 4 000 рублей и обязуется, в том случае, если Приз содержит денежную часть, при фактической выдаче такого Приза исчислить, удержать и уплатить сумму НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша. Победитель даёт согласие направить денежную часть приза на уплату НДФЛ. В случае невозможности удержать налог полностью или частично на основании п.5 ст. 226 НК РФ Партнер обязан сообщить и сообщит в налоговый орган сведения о стоимости полученного Участником Приза. В этом случае Участник производит оплату НДФЛ самостоятельно в порядке и сроки, предусмотренные налоговым законодательством РФ.

- 2.5. Для получения призов согласно п. 2.1.2., участники, выигравшие Призы, должны предоставить Партнеру и Организатору акции ФИО и адрес для передачи Приза победителю.
- 2.6. В случае, если Победивший участник Акции откажется получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение, Партнер вправе распорядиться Призом самостоятельно и по своему усмотрению.
- 2.7. Вручение Призов производится в следующем порядке:
 - 2.7.1. Организатор Акции уведомляет победителей Акции в магазинах, выигравших рюкзаки с наполнением согласно п. 2.1.1, - до 15 августа 2026 года посредством email-рассылки, в которой отправляет информацию о призе. Каждый победитель получает 1 (один рюкзак) (всего 3 победителей).
 - 2.7.2. Организатор Акции уведомляет победителей Акции в магазинах, выигравших набор папка с альбомами с наклейками согласно п. 2.1.2.- до 15 августа 2026 года посредством email-рассылки, в которой отправляет информацию о призе. Каждый победитель получает 1 (один набор) (всего 17 победителей).
 - 2.7.3. Вручение призов осуществляется в период: до 15 августа 2026 года.
- 2.8. Партнер является лицом, непосредственно осуществляющим передачу Призов победителям, и несет единоличную ответственность за качество Призов, сроки их вручения, а также за исполнение функций налогового агента (исчисление, удержание и уплату НДФЛ). Организатор не несет ответственности перед Участниками за действия/бездействие Партнера, связанные с формированием, хранением и выдачей призового фонда.