

**Правила рекламной акции «Больше орехов-больше призов!»
в торговой сети «Пятёрочка» (далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «**Больше орехов-больше призов!**» в торговой сети «**Пятёрочка**» направлена на продвижение продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Milka».

1.1. Организатором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Организатор»).

Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» Россия, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

Сфера ответственности Организатора –коммуникация с Победителями Акции, обработка персональных данных Победителей, определение Победителей Акции, вручение призового фонда, исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

1.2 Партнером Акции №1 является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «Партнер №1»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, в "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" Г. МОСКВА, 129090, Россия, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1, БИК: 044525700, р/с 40702810800000232080, к/с 30101810200000000700.

Сфера ответственности Партнера №1 – осуществляет формирование призового фонда Акции,

1.3 Партнером Акции №2 является ООО «Агроторг» (далее по тексту - «Партнер №2»).

Место нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92 ИНН: 7825706086 ОГРН: 1037843023734.

Сфера ответственности Партнера №2 – техническая реализация Акции, обработка персональных данных Участников, вручение Гарантированных призов.

(далее Партнер Акции №1, Партнер Акции №2 совместно именуются «Партнеры»)

1.4 Сроки проведения Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «16» сентября 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «16» декабря 2024 г. (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5 Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.7 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «16» сентября 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «10» ноября 2024 г. (включительно).

1.6 Срок вручения Призов Победителям Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «07» октября 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «16» декабря 2024 г. (включительно).

1.7 Продукция, принимающая участие в Акции:

MILKA (шоколад):

- Шоколад Milka молочный, с цельным фундуком, 85 г
- Шоколад Milka молочный, с цельным фундуком, 80 г
- Шоколад Milka молочный, 85 г
- Шоколад Milka молочный, 80 г
- Шоколад Milka молочный, с фундуком, 80 г
- Шоколад Milka молочный, с фундуком, 85 г
- Шоколад Milka молочный, с цельным миндалем, 85 г
- Шоколад Milka молочный, с цельным миндалем, 80 г
- Шоколад Milka молочный, с двухслойной начинкой, клубничная и сливочная начинка, 85 г
- Шоколад Milka молочный, с двухслойной начинкой, клубничная и сливочная начинка, 80 г
- Шоколад белый пористый Milka Bubbles, 95 г
- Шоколад Milka Bubbles, молочный, пористый, с кокосовой начинкой, 92 г
- Шоколад Milka Bubbles, молочный, пористый, с кокосовой начинкой, 87 г
- Шоколад Milka Bubbles, молочный, пористый, с кокосовой начинкой, 97 г

- Шоколад Milka Bubbles, молочный, пористый, 76 г
- Шоколад Milka Bubbles, молочный, пористый, 72 г
- Молочный шоколад Milka с солёным крекером TUC, 87 г
- Молочный шоколад Milka с печеньем OREO, 92г
- Молочный шоколад Milka с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г
- Молочный шоколад Milka с молочной и карамельной начинками и обжаренным фундуком, 300 г
- Молочный шоколад Milka Strawberry Cheesecake с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г
- Шоколад молочный Milka с арахисом в карамельной начинке, 37г
- Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом ванили и кусочками печенья OREO, 37г
- Молочный шоколад Milka с белым шоколадом в виде зайца, 100 г
- Шоколад Milka с разноцветным драже с какао, 100 г
- Шоколад молочный Milka Extra (Экстра) с фундуком 140 г
- Шоколад молочный Milka Extra (Экстра) с цельным миндалем 140 г
- Шоколад молочный Milka Extra (Экстра) с фундуком и изюмом 140 г

MILKA (бисквиты):

- Печенье Milka покрытое молочным шоколадом Choco Cow, 200 г
- Печенье Milka с кусочками шоколада, 168 г
- Пирожное Milka бисквитное с шоколадной начинкой Soft & Choc, 175 г
- Пирожное Milka бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г
- Печенье Milka Sensations с какао и кусочками молочного шоколада, 156 г
- Печенье Milka Sensations, с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156 г
- Шоколадные палочки Milka Choco Lila Sticks, 112г
- Печенье Milka Mini Cookies, с кусочками шоколада, 100 г

MILKA (паста и конфеты):

- Паста ореховая Milka с добавлением какао, 350 г
- Конфеты Milka, из молочного шоколада, с ореховой начинкой, 110 г

(далее – «Продукция»).

1.8 Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» и «Пятёрочка доставка» (мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка») на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://5ka.ru/stores>.

Правила Акции размещены на сайте: <https://actions.5ka.ru/milka>.

1.9 К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.10 Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

1.11 В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.12 Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1.13 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера №1 и состоит из следующих Гарантированных призов №1, Еженедельных призов №1-8, Специальных призов, Суперпризов №1-3 (далее – «Призы»):

1.13.1. Гарантированные призы:

За регистрацию от 1 (Одного) продукта, согласно п.1.7. Настоящих Правил:

Гарантированный приз – 500 (Пятьсот) баллов на карту «Х5 Клуба»¹ в количестве 50 000 (Пятьдесят тысяч) штук (далее – «Гарантированный приз»).

Баллы начисляются единовременно, только за загрузку Участником первого чека с продукцией, согласно п.1.7. настоящих Правил Акции, после прохождения модерации.

1.13.2. Еженедельные призы:

Еженедельный приз №1 – Электронный сертификат «Lamoda» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 432 (Четыреста тридцать две) штуки (далее – «Еженедельный приз №1»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №2 – Электронный сертификат «Giftery» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 432 (Четыреста тридцать две) штуки (далее – «Еженедельный приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №3 – Электронный сертификат «Спортмастер» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 432 (Четыреста тридцать две) штуки (далее – «Еженедельный приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №4 – Электронный сертификат «Золотое Яблоко» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 432 (Четыреста тридцать две) штуки (далее – «Еженедельный приз №4»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №5 – Электронный сертификат «Hoff» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 432 (Четыреста тридцать две) штуки (далее – «Еженедельный приз №5»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

За регистрацию от 3 (Трех) продуктов, согласно п.1.7. Настоящих Правил:

Еженедельный приз №6 – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 15 000,00 рублей (Пятнадцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №6 в размере 5 923 руб. (Пять тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек), в количестве 48 (Сорок восемь) штук (далее – «Еженедельный приз №6»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

¹[«Карта Х5 Клуба» - персональная карта Программы лояльности «Х5 Клуб» Торговой сети «Пятерочка», содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности «Х5 Клуба», в т.ч. при начислении/списании Баллов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг, а также получать Привилегии в соответствии с Правилами программы лояльности.](https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf)

[С Правилами программы лояльности «Х5 Клуб» Торговой сети «Пятерочка» можно ознакомиться на сайте https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf](https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf)

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №7 – Наушники Маршал стоимостью не более 18 270,00 рублей (Восемнадцать тысяч двести семьдесят рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №7 в размере 7 684 руб. (Семь тысяч шестьсот восемьдесят четыре рубля 00 копеек), в количестве 48 (Сорок восемь) штук (далее – «Еженедельный приз №7»).

Наушники являются новыми, не бывшими в употреблении. Гарантии относительно качества Наушников ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Наушников определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Еженедельный приз №8 – Колонка Маршал стоимостью не более 31 500,00 рублей (Восемнадцать тысяч двести семьдесят рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №8 в размере 14 808 руб. (Четырнадцать тысяч восемьсот восемь рублей 00 копеек), в количестве 48 (Сорок восемь) штук (далее – «Еженедельный приз №8»).

Колонка является новой, не бывшей в употреблении. Гарантии относительно качества Колонки ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Колонки определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

1.13.3. Специальные призы – розыгрыш среди Участников, совершивших покупку не менее 10 (десяти) продуктов, согласно п.1.7 настоящих Правил Акции:

Специальный приз – Смартфон Apple iPhone 15 стоимостью не более 144 900,00 рублей (Сто сорок четыре тысячи девятьсот рублей 40 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Специального приза №1 в размере 75 869,00 рублей (Семьдесят пять тысяч восемьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), в количестве 7 (Семи) штук (далее – «Специальный приз»).

Денежная часть Специального Приза отдельно от Специального Приза не выплачивается.

Смартфон является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества Смартфона ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Смартфона определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

1.13.4. Суперпризы:

Суперприз №1 - Автомобиль стоимостью до 3 000 000,00 рублей (Три миллиона рублей 00 копеек) с НДС и денежная часть приза в размере до 1 613 231 руб. (Один миллион шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек).

Общее количество Суперпризов №1 – 1 (Одна) штука (далее – «Суперприз №1»).

Денежная часть Суперприза №1 отдельно от Суперприза №1 не выплачивается.

В случае, если фактическая стоимость Суперприза №1 окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

Автомобиль является новым, не бывшим в употреблении транспортным средством. Гарантии относительно качества автомобиля ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства автомобиля определяются по усмотрению Организатора и Партнера Акции №1, могут быть согласованы с Победителем из списка автомобилей в наличии и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Вручение Суперприза №1 будет происходить в Дилерском Центре, до которого Победитель добирается самостоятельно и за собственные средства.

В виду возможной ограниченности наличия автомобилей/дилерских центров в городе проживания Победителя, Суперприза №1 может быть вручен в городе, отличном от города проживания Победителя.

Принимая во внимание возможность возникновения событий, которые могут повлиять на вручение Суперприза №1, Организатор и Оператор оставляют за собой право на свое усмотрение:

1. Изменить сроки вручения Суперприза №1;
2. Осуществить замену Суперприза №1 на альтернативный приз по согласованию с Победителем.

О принятии одной из вышеуказанных мер Организатор и Партнер Акции №1 уведомляют Победителя дополнительно.

Суперприз №2 – Сертификат на путешествие номиналом 2 000 000 рублей (Два миллиона рублей, 0 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Суперприза №2 в размере 1 074 769,00 рублей (Один миллион семьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), в количестве 1 (Одной) штуки (далее – «Суперприз №2»).

Денежная часть Суперприза №2 отдельно от Суперприза №2 не выплачивается.

Сертификатом можно оплатить любые услуги, предоставляемые Тревел-агентством в течение 2 (двух) лет.

Номинал сертификата можно использовать на несколько поездок в течение его срока действия.

Сертификат действителен только для направления «Байкал».

Сертификат не может быть передан третьим лицам.

Суперприз №3 – Сертификат МВидео номиналом 2 000 000 рублей (Два миллиона рублей, 0 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Суперприза №3 в размере 1 074 769,00 рублей (Один миллион семьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), в количестве 1 (Одной) штуки (далее – «Суперприз №3»).

Денежная часть Суперприза №3 отдельно от Суперприза №3 не выплачивается.

Срок действия сертификата 2 года (Два)

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

(Далее Гарантированные призы, Еженедельные Призы №1-8, Специальные Призы, Суперпризы № 1-3 совместно именуется «Призы»)

1.14 Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Гарантированный приз не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Еженедельные призы №1-8 не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Специальные призы не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Суперпризы №1-3 не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

1.15 Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.16 Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

1.17 В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Еженедельного Приза №4 или Суперприза №2, Специального Приза, Партнер Акции №1/Организатор имеет право внести изменения в состав Ежедневного Приза/Суперприза/Специального в части денежной части приза, сумма приза и сумма удержания будет пересчитана.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

2.2. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.9. Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «16» сентября 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «10» ноября 2024 года (включительно), необходимо:

2.3. **Приобрести** в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка доставка» продукцию под товарными знаками «Milka», согласно п.1.7. настоящих Правил от 1 (Одной) штуки в чеке.

2.4. **Получить кассовый чек** (электронный или бумажный, далее – «Чек») за покупку Продукции.

Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- ЭКЛЗ (электронная контрольная лента защищённая).

2.5. **Пройти регистрацию** на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka> путем авторизации своего аккаунта X5ID.

X5ID - Единый аккаунт для сервисов X5: уникальный аккаунт Пользователя для регистрации и/или авторизации на Сайте X5 и в сервисах X5ID. Учетная запись дает доступ к сервисам торговых сетей

«Пятёрочка», «Перекрёсток», «5post», «Впрок», «Пакет», «FOOD.RU», и приложениям «Около», «Экспресс-скан», сервисе «Пятёрочка доставка», «Пятёрочка Налету» и «Многоголосоя».

Если участник ранее не был авторизован в X5ID, то ему будет предложено заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя;
- Дата рождения;
- Пол;
- E-mail;
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- Согласие на маркетинговые коммуникации;

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka> только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Партнер №1 вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при авторизации X5ID.

2.6. **Зарегистрировать чек** в личном кабинете на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka>, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта <https://actions.5ka.ru/milka> и настоящими Правилами.

Способы регистрации чека:

1. Загрузка QR-кода.

Участник сканирует QR-код в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/milka>.

2. Регистрация путем внесения данных чека вручную. Участник вносит следующую информацию из чека:

- дата и время покупки Продукции
- наименование торговой сети
- итоговая сумма,
- время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД

Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Партнеры Акции не несут ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

Все загруженные Участниками QR-коды, а также данные Чеков проходят модерацию, которая занимает до 5 (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka>. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 2.4. настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

2.6.1. Для участия в определении победителей Ежедневных призов, указанных в п. 1.13.1. настоящих Правил необходимо:

совершить покупку любой Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил **от 1 (Одной) штуки** и зарегистрировать не менее 1 (Одного) чека за 1(Один) расчётный период согласно п. 3.1. настоящих правил.

Каждый 1 (Один) продукт в чеке равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шанса.

1 чек покупка 1 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции = 3 шанса.

1 чека покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 9 шансов.

2.6.2. Для участия в определении победителей Ежедневных призов, указанных в п. 1.13.2. настоящих Правил необходимо:

совершить покупку любой Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил **от 3-х (Трёх) штук** и зарегистрировать не менее 1 (Одного) чека за 1(Один) расчётный период согласно п. 3.1. настоящих правил.

Каждые 3 (Три) продукта в чеке равны 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 3 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 3 шт. продукции + 1 чек покупка 4 шт. продукции = 2 шанса.

1 чек покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шанса.

2.6.3. Для участия в определении победителей Специальных призов, указанных в п.1.13.3. настоящих Правил необходимо совершить покупку Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил **от 10 (Десяти) штук** (допускается покупка несколькими чеками) за весь период Акции, согласно п.1.5. настоящих Правил.

Один аккаунт участника 1(Один) шанс.

Для участия в определении победителей Специального приза, независимо от того, сколько раз он выполнил условие, согласно п.2.6.3. настоящих Правил.

1 (Один) аккаунт X5ID участника равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

За весь период проведения Акции:

Пример 1: 1 (Один) аккаунт X5ID участника с покупками от 10 (Десяти) шт. продукции = 1 шанс

Пример 2: 1 (Один) аккаунт X5ID участника с покупками 15 (Пятнадцать) шт. продукции = 1 шанс

Пример 3: 1 (Один) аккаунт X5ID участника с покупками 40 (Сорок) шт. продукции = 1 шанс

2.6.4. Для участия в определении победителей Суперпризов №1-3, указанных в п.1.13.4. необходимо: совершить покупку любой Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил **от 1 (Одной) штуки** и зарегистрировать не менее 1 (Одного) чека за 1(Один) за весь период Акции, согласно п.1.5. настоящих Правил. Проводится после окончания периода совершения покупок и регистрации чеков, согласно п. 1.4. настоящих Правил среди всех участников Акции.

Каждый 1 (Один) продукт в чеке равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

За весь период проведения Акции:

1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шанса.

1 чек покупка 1 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции = 3 шанса.

1 чека покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 9 шансов.

2.7. Совершение действий, указанных в п. 2.6. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором/Партнерами на участие в Акции считается заключённым.

2.8. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

2.9. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников.

2.10. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов Партнер №1 оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия. В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Организатор оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.

2.11. Организатор передает Партнеру Акции №2 в отношении Участников - Победителей Акции, следующие персональные данные для последующего вручения Призов:

- ФИО
- Номер мобильного телефона
- E-mail

2.12. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции, не ограничено. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десять) Чеков в день или не более 3 (три) чеков из одного магазина Пятёрочка в день. 11 (одиннадцатый) Чек и более или 4 (четвертый) чек и более из одного магазина, зарегистрированные от одного Участника за один день, не рассматриваются и будут удалены, даже если они были зарегистрированы в последующие дни.

2.13. Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

2.14. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.15. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.16. В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

2.17. Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1 Обладатели Призов **определяются** в течение срока регистрации чеков среди **Участников**, которые приобрели Продукцию под товарным знаком «Milka, указанную в п.1.7. настоящих Правил в магазине торговой сети «Пятёрочка», в соответствии с настоящими Правилами с определяются с учетом следующих расчётных периодов:

Этап	Период совершения покупки	Период регистрации чека (Расчётный период)	Дата розыгрыша	Приз	Количество призов	Дата публикации списков победителей
1 этап	16.09.2024- 22.09.2024	16.09.2024- 24.09.2024	30.09.2024	Еженедельный приз №1 ЭС «Lamoda» 3000 руб.	54	до 06.10.2024
				Еженедельный приз №2 ЭС «Giftery» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №3 ЭС «Спортмастер» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №4 ЭС «Зол.Яблоко» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №5 ЭС «Hoff» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №6 ЭС «МВидео» 15 000 руб.	6	
				Еженедельный приз №7 «Наушники Маршал»	6	
				Еженедельный приз №8 «Колонка Маршал»	6	
2 этап	23.09.2024- 29.09.2024	23.09.2024- 01.10.2024	07.10.2024	Еженедельный приз №1 ЭС «Lamoda» 3000 руб.	54	до 13.10.2024
				Еженедельный приз №2 ЭС «Giftery» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №3 ЭС «Спортмастер» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №4 ЭС «Зол.Яблоко» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №5 ЭС «Hoff» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №6 ЭС «МВидео» 15 000 руб.	6	
				Еженедельный приз №7 «Наушники Маршал»	6	
				Еженедельный приз №8	6	

				«Колонка Маршал»		
3 этап	30.09.2024-06.10.2024	30.09.2024-08.10.2024	14.10.2024	Еженедельный приз №1 ЭС «Lamoda» 3000 руб.	54	до 20.10.2024
				Еженедельный приз №2 ЭС «Giftery» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №3 ЭС «Спортмастер» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №4 ЭС «Зол.Яблоко» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №5 ЭС «Hoff» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №6 ЭС «МВидео» 15 000 руб.	6	
				Еженедельный приз №7 «Наушники Маршал»	6	
				Еженедельный приз №8 «Колонка Маршал»	6	
4 этап	07.10.2024-13.10.2024	07.10.2024-15.10.2024	21.10.2024	Еженедельный приз №1 ЭС «Lamoda» 3000 руб.	54	до 27.10.2024
				Еженедельный приз №2 ЭС «Giftery» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №3 ЭС «Спортмастер» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №4 ЭС «Зол.Яблоко» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №5 ЭС «Hoff» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №6 ЭС «МВидео» 15 000 руб.	6	
				Еженедельный приз №7 «Наушники Маршал»	6	
				Еженедельный приз №8 «Колонка Маршал»	6	
5 этап	14.10.2024-20.10.2024	14.10.2024-22.10.2024	28.10.2024	Еженедельный приз №1 ЭС «Lamoda» 3000 руб.	54	до 03.11.2024
				Еженедельный приз №2 ЭС «Giftery» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №3 ЭС «Спортмастер» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №4 ЭС «Зол.Яблоко» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №5 ЭС «Hoff» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №6 ЭС «МВидео» 15 000 руб.	6	
				Еженедельный приз №7 «Наушники Маршал»	6	
				Еженедельный приз №8 «Колонка Маршал»	6	
6 этап	21.10.2024-	21.10.2024-	04.11.2024	Еженедельный приз №1	54	

	27.10.2024	29.10.2024		ЭС «Lamoda» 3000 руб.		до 10.11.2024
				Еженедельный приз №2 ЭС «Giftery» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №3 ЭС «Спортмастер» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №4 ЭС «Зол.Яблоко» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №5 ЭС «Hoff» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №6 ЭС «МВидео» 15 000 руб.	6	
				Еженедельный приз №7 «Наушники Маршал»	6	
				Еженедельный приз №8 «Колонка Маршал»	6	
7 этап	28.10.2024- 03.11.2024	28.10.2024- 05.11.2024	11.11.2024	Еженедельный приз №1 ЭС «Lamoda» 3000 руб.	54	до 17.11.2024
				Еженедельный приз №2 ЭС «Giftery» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №3 ЭС «Спортмастер» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №4 ЭС «Зол.Яблоко» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №5 ЭС «Hoff» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №6 ЭС «МВидео» 15 000 руб.	6	
				Еженедельный приз №7 «Наушники Маршал»	6	
				Еженедельный приз №8 «Колонка Маршал»	6	
8 этап	04.11.2024- 10.11.2024	04.11.2024- 10.11.2024	18.11.2024	Еженедельный приз №1 ЭС «Lamoda» 3000 руб.	54	24.11.2024
				Еженедельный приз №2 ЭС «Giftery» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №3 ЭС «Спортмастер» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №4 ЭС «Зол.Яблоко» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №5 ЭС «Hoff» 3000 руб.	54	
				Еженедельный приз №6 ЭС «МВидео» 15 000 руб.	6	
				Еженедельный приз №7 «Наушники Маршал»	6	
				Еженедельный приз №8 «Колонка Маршал»	6	
Финальный розыгрыш	16.09.2024- 10.11.2024	16.09.2024- 10.11.2024	18.11.2024	Специальный Приз Смартфон	7	
				Суперприз №1	1	

				Автомобиль		24.11.2024
				Суперприз №2 ЭС «путешествие» 2 000 000 руб.	1	
				Суперприз №3 ЭС «МВидео» 2 000 000 руб.	1	

**Один приз получает 1 (Один) аккаунт X51D участника, отправившего ссылку и Один приз, получает 1 (Один) аккаунт X51D участника, получивший от него ссылку и зарегистрировавший первый валидный чек, заявка по которому стала Победителем.*

3.2. Итоги розыгрышей будут опубликованы на сайте <https://actions.5ka.ru/milka>.

3.3. Все не выигравшие за расчетный период Заявки на участие аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего периода.

3.4. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный расчетный период не проводится.

3.5. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок на участие за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.7. Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем расчетном периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие даты участия для целей определения Обладателей Призов.

Организатор формирует реестр из Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

Гарантированные призы начисляются каждому участнику за загрузку первого валидного чека с продукцией, согласно п.1.7 настоящих Правил Акции.

Для участия в определении победителей Ежедневных призов № 1-5

Каждый 1(Один) продукт в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.6.1 настоящих Правил.

Для участия в определении победителей Ежедневных призов № 6-8

Каждые 3(Три) продукта в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.6.2 настоящих Правил.

Для участия в определении победителей Специальных призов.

1(Один) аккаунт участника, купившего от 10 (Десяти) штук продукции за период Акции, является 1 (Одной) заявкой, в соответствии с условиями п.2.6.3 настоящих Правил.

Для участия в определении победителей Суперпризов.

Каждый 1(Один) продукт в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.6.4 настоящих Правил.

Определение обладателей Специальных Призов, Ежедневных Призов, Суперпризов

Для Призов (в следующей очередности Специальные Призы, Ежедневный Призы производится разбивка заявок на участие за расчетный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KЗ_1 / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $KЗ_1$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 \cdot (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V_t – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 \cdot E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 \cdot E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($KZ = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ($V_2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233 \cdot 99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233 \cdot 0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318 \cdot 0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108).

Определение обладателей Суперпризов

Происходит по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/milka>.

После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору данные, указанные в разделе 4.1 настоящих Правил.

В период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. Гарантированные призы

Гарантированные призы №1 – Баллы на карту «Х5 Клуба» передаются Участнику путем пополнения баланса баллов на карту «Х5 Клуба» торговой сети «Пятёрочка», на аккаунт X5ID Участника, указанный при регистрации на сайте Акции, в течении 25 дней.

4.1.2. Еже недельные Призы №1,2,3

Победитель получает в период, указанный в п.1.6. настоящих Правил, путем отправки электронного кода в личном кабинете участника на сайте <https://actions.5ka.ru/milka>. **Электронный сертификат передается в виде электронного кода. Электронный код содержит номер сертификата и ПИН код для активации сертификата.**

С момента получения Еже недельного Приза №1-3, Победитель Акции несет все риски утраты.

Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

4.1.3. Еже недельные Призы №4,5

Победитель получает в период, указанный в п.1.6. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации аккаунта X5ID.

С момента получения Еже недельного Приза №4,5, Победитель Акции несет все риски утраты.

Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

4.1.4. Еже недельные Призы №6

Победитель получает в период, указанный в п.1.6. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации аккаунта X5ID.

С момента получения Еже недельного Приза №6, Победитель Акции несет все риски утраты.

Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

Для получения **Еже недельного Приза №6**, Победители обязуются предоставить Организатору на электронную почту, указанную в оповещении о победе в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/milka>, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции:

- Номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема-передачи приза
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;

- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Еженедельного Приза №6 Победителю.

4.1.5. Еженедельные призы №7-8 и Специальные Призы Победителям Организатором Акции при помощи Почты России или курьерской службы на фактический адрес места проживания Победителя. Расходы по доставке Еженедельных Призов №7-8 и Специальных призов несет Партнер Акции. С момента получения Еженедельного Приза №7-8 или Специального Приза, Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Еженедельного Приза №7-8 или Специального Приза.

Для получения Еженедельного Приза №7-8 или Специального Приза Победители обязуются предоставить Организатору на электронную почту, указанную в оповещении о победе в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/milka>, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции:

- Указать актуальный номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию свидетельства ИНН, соответствующего паспортным данным Победителя;
- Акт приема-передачи Еженедельного Приза №7-8 или Специального Приза, подписанный Победителем (заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки Акта приема-передачи;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельного Приза №7-8 или Специального Приза.

4.1.6. Суперприз №1

Передается Организатором Победителю при личном присутствии в Дилерском Центре.

Для получения Суперприза №1 победитель обязуется предоставить Организатору на электронную почту, указанную в оповещении о победе в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/milka>, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции:

- Номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем.
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Приоритетный город для вручения Приза (в виду возможной ограниченности наличия автомобилей/дилерских центров в городе проживания Победителя, Суперприз №1 может быть вручен в городе, отличном от города проживания Победителя).
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Иную информацию по запросу Оператора, необходимую для вручения Приза Победителю.

4.1.7. Суперпризы №2-3

Победитель получает в период, указанный в п.1.6. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации аккаунта X51D.

С момента получения Суперприза №2-3, Победитель Акции несет все риски утраты.

Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

Для получения Суперприза №2-3, Победители обязуются предоставить Организатору на электронную почту, указанную в оповещении о победе в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/milka>, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции:

- Номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема-передачи приза

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Суперприза №2-3 Победителю.

4.2. В случае выигрыша Еженедельного Приза или Специального Приза или Суперприза, участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

4.3. Организатор и/или Партнеры не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.4. В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 4.1 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Партнер №1 распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов №1-5** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.7. Партнер №1 информирует, что Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Еженедельных Призов № 6-8, Специального Приза, Суперпризов №1-3**, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еженедельного Приза №6-8, Специального Приза, Суперприза №1-3, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Еженедельного Приза №6-8, Специального Приза, Суперприза №1-3 и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.8. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор и Партнер №1 Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на сайте Акции <https://actions.5ka.ru/milka> за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Партнеры, по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Партнер №1 распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Партнеры по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/Партнеров Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/Партнеров Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого сайта <https://actions.5ka.ru/milka> так и Участников Акции;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Партнеры/Организатор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Партнером №1, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Партнер №1 может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие, о чем будет оповещено на сайте <https://actions.5ka.ru/milka>.

5.6. Организатор/Партнеры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции: Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции: <https://actions.5ka.ru/milka>.

5.8. Горячая Линия и техническая поддержка Акции:

Номер Горячей Линии: **8 (800) 533-89-23**.

График работы – ежедневно с 09:00 до 20:00 по московскому времени. Период работы: с 16.09.2024 г. по 05.12.2024 г.

Электронная почта технической поддержки и обратной связи акции – 5@support-promo.ru.

5.9. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится на сайте: <https://actions.5ka.ru/milka>.

Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать по электронной почте 5@support-promo.ru.

5.10. Организатор/Партнеры не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников

неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.11. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции и другими третьими лицами по поручению Партнера Акции №1 в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Партнерами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнерам, Организатору.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Партнерах, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнеров персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Партнеры, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Партнеров, Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.