

хранение траншеи укрываются двумя пленками, за целостностью которых ведется постоянный контроль. Также, по словам главного зоотехника, нельзя допускать парусности пленки, чтобы избежать вторичного попадания кислорода в силосную массу.



Опыт по теме «Качественные корма – залог роста производительности и здоровья скота» поделился главный зоотехник отрасли КРС АО «Рассвет» Усть-Лабинского района Роман Беличев. В АО «Рассвет» общее поголовье КРС составляет порядка 14 000 голов, из них 6 600 – фуражное поголовье. Средняя продуктивность – 8639 кг молока в год. Однако на одной из ферм хозяйства стабильный удой составляют 11 700 кг молока в год, при том, что на данной ферме более 200 коров дают более 13 тонн молока в год. В хозяйстве проводят трансплантацию эмбрионов, после которой первотелки дают стабильно 10 тонн молока и выше. Чтобы все эти достижения сохранились и увеличивались, хозяйство уделяет повышенное внимание заготовке качественных кормов. В суточном рационе животных силос занимает не менее 30% от потребления сухого вещества. Качественный силос как и в целом рацион нужен для полного раскрытия генетического потенциала животных.

– Сейчас при заготовке силоса мы ставим себе задачу обеспечить содержание крахмала не ниже 30%, содержание сырого протеина – выше 9%. – отметил Беличев, – но, самое главное, перевариваемость должна быть выше 70%. Сначала мы сеяли импортные гибриды кукурузы, но затем перешли на отечественные и получили хорошие результаты. А в цене выиграли 3600 рублей с гектара.

ЗАЧЕМ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ?

Президент Национальной Ассоциации производителей семян кукурузы и подсолнечника Игорь Лобач акцентировал внимание слушателей на сравнительных характеристиках, качестве и ценах отечественных и импортных семян:



– Помните как в рекламе стирального порошка: «А если после

стирки не видно разницы, зачем платить больше?» Но ведь каждый кулик хвалит свое болото. Я прочитал много литературы о современных гибридах, об их характеристиках и задумался мыслью: правда ли то, что пишут или нет?

Поэтому решил не вступать в полемику, хотя встретил ряд спорных утверждений, а проверить на практике реальную ценность гибридов. В опыте приняли участие кубанские и зарубежные производители семян. Семена их гибридов мы посеяли в одно время на одном поле. В одно и то же время их культивировали и одинаково удобряли. Образцы на анализ брали в два приема: когда початки были в стадии молочно-восковой спелости, и когда они достигли восковой спелости.

Исследования проводили в двух лабораториях – стационарной в КубГАУ и в передвижной от одной из зарубежных компаний.

Результаты отличались в 3-5 раз. Это нас насторожило: может мы что-то не так сделали? Нет, разница была обусловлена разными методиками или настройками приборов. Теперь я понимаю, что мы были правы, когда критиковали отдельных исследователей, в частности, некоего независимого эксперта из Тюменской области. Он сравнивал данные по разным гибридам в разных хозяйствах в разные годы, а потом заявлял, какие гибриды сеять можно, а какие нельзя.

Мы же считаем, что разные гибриды для исследований надо сеять в один день, в одинаковых условиях и одинаково обрабатывать. Исследовать образцы необходимо в одной лаборатории и только после этого сравнивать и делать выводы о том, можно их сеять в этой зоне или нельзя.

Кандидат сельскохозяйственных наук Игорь Александрович Лобач также привел сравнительные данные о ценах: оказывается, российские семена гибридов при схожих показателях стоят в разы дешевле импортных.

– Вот я и повторяю вопрос «Зачем платить больше?». Ведь сельхозпроизводитель из-за дороговизны зарубежных семян ежегодно теряет миллионы рублей, десятки миллионов рублей.

Игорь Александрович особо обратил внимание на важность участия зоотехников в выборе семян кормовых культур. Но это лишь первый шаг, потребуются еще опыты с участием животных.

– Вывод хочу сделать такой: гибриды по своей генетике примерно одинаковы. Но пока нет данных о том, как они влияют на производительность молока. Поэтому мы готовы засеять в учхозе «Кубань» по 10 га лучшими сортами и потом кормить силосом из них группы отобранных коров. Вот тогда и увидим результаты – какие сорта повышают надою, а какие – нет.

Практически все участники и гости из Краснодарского края, Ростовской области, Ставрополя и других регионов страны, ближнего и дальнего зарубежья отметили высокую информационную насыщенность и актуальность выставки.

Кирилл СОЧИЛОВ
Фото Евгении ДУБ

Обязательная маркировка начнется 1 марта

Обязательная маркировка готовой молочной продукции начнется 1 марта 2020 года. В ЦРПТ также прокомментировали информацию, которую ранее распространил Молочный союз России о том, что «молочные предприятия принуждают к участию в пилоте по маркировке».

– Рассылки, о которых идет речь, отправляются Минсельхозом России в рамках пункта 8 Постановления Правительства РФ № 836 от 29 июня 2019 года, в соответствии с которым ведомство должно обеспечить координацию и мониторинг работы участников эксперимента, – отметил Алексей Сидоров.

По его словам, обязательная маркировка готовой молочной продукции начнется 1 марта 2020 года, и у отрасли есть достаточно времени, чтобы к ней подготовиться. Интеграция систем и работа через «одно окно» исключит дополнительную нагрузку на представителей отрасли.

Оператор маркировки также подчеркнул, что работа с Минсельхозом России и Россельхознадзором ведется в формате еженедельных встреч, на которых, в первую очередь, прорабатываются вопросы интеграции систем.

Говорить об избыточном контроле нельзя, поскольку системы «Меркурий» и ЦРПТ комплементарны: маркировка прослеживает каждую единицу продукции, «Меркурий» – партии и сырье.



– Благодаря маркировке покупатель с помощью мобильного приложения «Честный ЗНАК» сможет получить полные данные о товаре, вплоть до сырья, из которого он был произведен, без запрашивания в магазине «физического» ветсертификата, – подытожил Алексей Сидоров.

По официальным данным в пилоте по маркировке, который стартовал 15 июля, принимают участие порядка 30 компаний, в том числе переработчики, производители молока и ритейлеры. Ранее ассоциация АКОРТ уже попросила перенести ЭВС на готовую молочную продукцию, которая с 1 ноября станет обязательной для всех основных категорий молокопродуктов. По оценке «Союзмолоко», расходы отрасли на маркировку составят более чем в 25 млрд рублей инвестиционных расходов и более 20 млрд рублей ежегодных операцион-

ных расходов. В ЦРПТ с оценкой не согласны. У молочной отрасли есть время, чтобы подготовиться к маркировке готовой продукции, как уверены в ЦРПТ. Алексей Сидоров, руководитель товарной группы «Молоко», ЦРПТ в комментарии The DairyNews подчеркнул, что интеграция систем «Меркурий» и «Честный знак» и работа через «одно окно» исключит дополнительную нагрузку на представителей отрасли.



ных расходов. В ЦРПТ с оценкой не согласны.

The DairyNews также опросило сельхозпроизводителей и переработчиков по вопросу интеграции двух систем контроля качества продукции.

– Эти инициативы – очередная лишняя экономическая нагрузка для фермеров, и лучше от нее отрасли не станет. Лично я – сторонник малых и средних форм хозяйствования и считаю, что агрохолдинги никогда Россию не напоят молоком. Для них это –

лочной продукции должна быть отличительным знаком качественного продукта.

– В любом случае, это правильно. Польза для людей здесь очевидна – они должны знать, что покупают. В этом случае маркировка должна быть знаком качества, который выдают компетентные органы, – подчеркнул Денис Зюзин.

Что же до эксперимента с маркировкой, эксперт отметил, что его компания не спешит к нему присоединяться, пока не выяснятся ключевые вопросы работы с системой «Честный знак»: – Когда нам предложили участвовать в этом эксперименте, мы в первую очередь решили прояснить несколько моментов. Это ключевые моменты для нас, и тем, кто организовал эту акцию, нужно в первую очередь ответить на них. К примеру, вопрос о головке сыра. Одна головка – один документ, но если продавать по частям, нужно ли ставить на каждом куске отдельную маркировку? Это возможно только на фасованной продукции. А как нанести эту маркировку, если мы продаем, допустим, хлеб. Он ведь не упакован, продается на вес, как и творог, к примеру. На каждый кусок маркировку не нанесешь, – прокомментировал Денис Зюзин.

По мнению эксперта, маркировка как знак качества должна в первую очередь отделять продукцию, произведенную по всем биологическим стандартам, от произведенной что называется «кустарно».

– Сегодня серьезные компании вкладывают ресурсы в производство, и их молоко стоит, к примеру, 70 рублей за литр. А мелкие, слабо оснащенные предприятия, со слабым контролем производства, со слабой службой микробиологов, со слабой технической поддержкой, пытаются продать молоко за 90-100 рублей. Такие мелкие предприятия сложно контролировать. Нужно следить за тем, что они производят, – подытожил Денис Зюзин.

По мнению Дениса Зюзина, генерального директора ГК «Киприно», маркировка готовой мо-