

БЕЗ ВРЕДНЫХ ДОБАВОК

Гранулированные комбикорма для кур-бройлеров, индюков, перепёлок, кур яичных пород и водоплавающих птиц – на предприятии налажено производство широкой продуктовой линейки для птицеводческой отрасли. Проектная мощность завода – семь тысяч тонн комбикормов в месяц. При этом материально-техническая база ООО «Голдкорм» позволяет в будущем увеличить эти объёмы.

Предприятие оснащено новейшим оборудованием, произведённым в Китайской Народной Республике. Это один из ведущих мировых поставщиков автоматизированных систем для комбикормового производства. Опытные китайские специалисты перед запуском завода провели пусконаладку агрегатов на всех этапах технологического процесса: дробление, смешивание и гранулирование комбикормов.

Огромное внимание уделено разработке рецептуры. Над созданием сбалансированного рациона разновозрастной птицы серьёзно поработали технолог завода и привлечённые специалисты. Научный подход позволил создать уникальные продукты, отвечающие современным требованиям, предъявляемым к кормлению.

При разработке рецептуры производимой продукции она была рассчитана так, чтобы преимущественно использовалась российская сырьевая база. Однако закупки некоторых ингредиентов осуществляются по всему миру. Главный ориентир – качество по всем показателям мировых стандартов в кормлении птицы.

Сбалансированное питание, составление правильного рациона и качество кормов – это важнейшие факторы здоровья птицы. Причём не только самих пернатых, но и конечного потребителя – человека. «Мы едим то, что едим» – это изречение приписывают Гиппократу. Но кто бы не высказал эту фразу, в её верности не сомневаются и современные учёные. От кормления птицы зависит очень многое: не только вес взрослой особи, но и качество мяса, его органолептические свойства и физико-химические показатели, а также яйценоскость и полученный выводок. Поэтому в «Голдкорм» приняли решение – отка-

Здоровый корм для здоровой птицы

Полнорацционное питание без вредных добавок

Мощный инвестиционный проект реализован в Майском районе Кабардино-Балкарии. Около полугода назад в республике состоялся запуск нового завода по выпуску полнорацционных гранулированных комбикормов ООО «Голдкорм». Современное агропромышленное производство открылось в станице Александровской. Строительство завода полностью проведено за счёт привлечённых негосударственных инвестиционных средств. Актуальное высокотехнологическое оборудование позволяет производить качественную продукцию, востребованную на птицефермах, в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах.

заться от всех добавок, которые в дальнейшем могут нанести вред человеку. Эта высокая планка стандартов выгодно отличает комбикормовое предприятие от многих других конкурентов.

— В бройлерном кормлении существует масса вариантов «вытянуть» птицу, в кратчайшие сроки добиться того, чтобы она набрала вес, – объясняет генеральный директор ООО «Голдкорм» Борис Нахушев. – Но все мы понимаем, что далеко не все эти способы безобидны. Поэтому при разработке рецептуры комбикормов мы отказались от добавления вредных примесей. В наших комбикормах отсутствуют антибиотики, стимуляторы роста и другие аналогичные добавки.

ДЕРЖАТЬ МАРКУ

Основными компонентами гранулированных комбикормов, произведённых

на заводе, являются зерновые (кукуруза, пшеница), белковые (шрот и жмых соевый/подсолнечный) и белково-витаминно-минеральные добавки (кукурузный глютен, ракушечная/известняковая мука и другие).

Место для комбикормового производства было выбрано не случайно. Предприятие построено на площадке крахмального завода «Кабардинский» с более чем вековой историей. Здесь производят нативный крахмал высшего качества – продукт природного происхождения. Кроме того, на заводе установлена линия глубокой переработки кукурузы, которая позволяет получать незаменимые для производства комбикормов компоненты. Это такие продукты, как, например, глютен и кукурузные зародыши, которые содержат большое количество белка, богатый витаминный и аминокислотный комплекс. Возможность использовать эти ингредиенты



Генеральный директор ООО «Голдкорм» Борис Нахушев

в комбикормах – несомненное преимущество ООО «Голдкорм».

— Продукты глубокой переработки кукурузы достаточно дорогие, – объясняет Борис Валерьевич. – Не каждый комбикормовый завод может себе позволить добавлять их в свои корма. Но поскольку эти продукты не только исключительно полезны, но и обладают высокой питательностью, мы считаем их незаменимыми в составе нашей рецептуры.

Конкуренция на рынке комбикормов достаточно серьёзная. Поэтому на предприятии держат марку «золотого» бренда «Голдкорм». Строгий контроль качества осуществляется на каждом производственном этапе: от поставки сырьевых компонентов до готовой продукции.

ЭКОНОМИКА РУЛИТ

Создание сбалансированных комбикормов, с научной точки зрения, решает вопросы полнорацционного питания животных. Произведённые на предприятии гранулированные продукты обладают высокой обменной энергией, питательные вещества лучше усваиваются. Правильное соотношение ингредиентов в рационе кормления даёт положительный результат.

— Одним из важных показателей эффективности наших кормов является снижение коэффициента конверсии, – отмечает генеральный директор. – Таким образом уменьшается и себестоимость выращивания птицы для наших клиентов – сельхозпредприятий, птицефабрик и фермеров. Благодаря этому экономическому эффекту с нами работать выгоднее.

Работа с потенциальными покупателями строится по принципу индивидуального подхода. На предприятии стараются учесть критерии конкретного хозяйства, принять во внимание все пожелания и предпочтения клиентов. География коммерческих интересов достаточно широкая. Помимо Кабардино-Балкарии, это Ставропольский край, Ростовская область, Краснодарский край, республики Северная Осетия, Карачаево-Черкессия, Чечня, Ингушетия. В каждом из регионов, где развито птицеводство – разводят бройлеров, перепёлок, индеек, водоплавающих птиц, появляются собственные торговые представители. Не так давно один из таких офисов открылся в Ставрополе.

— Мы серьёзно относимся к выбору наших поставщиков, тщательно отслеживаем новинки и тенденции, изучаем конъюнктуру рынка, – подчёркивает Борис Нахушев. – Всё это позволяет нам предлагать потребителям лучшее соотношение цены и качества. Несмотря на то, что мы – предприятие молодое, у нас уже сформировалась собственная клиентская база. Все, кто хотя бы один раз обращался к нам по закупкам комбикормов, обязательно возвращаются, становятся постоянными нашими покупателями. А значит, люди остались довольны. Это для нас самое главное.

Александра РАШИДОВА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

