Подай заявку на социальный заказ и привлеки квалифицированных студентов к решению своей задачи

Федеральная программа «Обучение служением»

«Обучение служением» — это уникальная методика, которая объединяет теоретическое образование и практическую общественную деятельность в единый процесс. Теперь некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения, а также социальный бизнес может привлекать студентов для решения своих социальных задач.

В 2023 году 127 пилотных учебных заведений вошли в программу: https://clck.ru/35b3Ec.

Что такое социальный заказ?

Это запрос на решение социальной задачи.

Социальными заказчиками могут стать:

- некоммерческие организации;
- государственные и муниципальные учреждения;
- органы власти;
- социальные предприниматели и бизнес, реализующий программы КСО и устойчивого развития.

В рамках сотрудничества они получают:

- партнёрство с образовательной организацией, которая реализует модуль «Обучение служением»;
- снижение операционных издержек;
- расширение профессионального сообщества организаций;
- увеличение кадрового резерва.

Примеры реализованных проектов в партнерстве вуз-социальный заказчик:

Проект «Мейкеры против COVID–19»

Центр проектной деятельности Дальневосточного федерального университета. Производство деталей для аппаратов искусственной вентиляции лёгких, медицинских масок, защитных щитков, переходников и боксов для медперсонала. Студенты ДВФУ в короткие сроки разработали и выпустили в помощь медикам требуемые компоненты.

Беспилотный автомобиль для людей с инвалидностью,

Московский политехнический университет.
Студенты-инженеры создали на базе Hyundai Creta беспилотный автомобиль для людей с инвалидностью.

Экспедиция «Русские орнаменты и стиль в моде»

Поволжский государственный университет сервиса, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина. По итогам поездки появилась единая фотобаза всех изученных и оцифрованных материалов. Также для сообщества дизайнеров и увлеченных модой появилась группа «ВКонтакте», где в открытом доступе размещены материалы студентов. Созданные эскизы костюмов и оцифрованные текстильные орнаменты напечатают на открытках. Это позволит популяризировать российскую моду.

Проект «Качественное образование для детей на территориях со сложными природно-климатическими условиями»

Высшая школа экономики, 15 школ района, Управление образованием района (г. Елизово, Камчатский край). Студенты посетили 15 школ, собрали более 60 интервью и провели порядка 20 тренингов по профориентации для учащихся 7–10 классов. Собран и передан районной администрации материал,

который станет базой для проектирования курсов повышения квалификации для учителей и развития системы образования в регионе.

Как подать заявку на социальный заказ?

1. Зарегистрируйтесь на платформе ДОБРО.РФ в качестве организации: https://dobro.ru/register/organizer.

Если вы уже зарегистрированы, и ваша организация верифицирована, у вас больше шансов на выбор вашего заказа образовательной организацией.

2. Перейдите на страницу программы «Обучение служением»: sl.dobro.ru.

3. Нажмите на кнопку «Подать заявку» и заполните форму на реализацию социального заказа.

Форма социального заказа включает в себя:

- Название социального заказа.
- Описание социальной проблемы, которую необходимо решить.
- Цель социального заказа.
- Ожидаемые результаты проекта.
- Требуемый опыт студентов и компетенции, приобретаемые ими в процессе реализации социального заказа.

Например, музею необходима новая концепция работы и стратегия привлечения посетителей. Для проекта НКО, который развивает инклюзивные детские площадки, нужны архитектурные решения.

Или организации нужны IT-решения и стратегия улучшения экологической обстановки в регионе.

Типовые проблемы в формулировке социального заказа

1. Социальный партнёр хочет использовать труд студентов, но его проблема не является социально значимой или из заявки социальная значимость не следует.

Социальный партнёр может уменьшать операционные издержки организации за счет труда студентов, если проблема, которую решает НКО, является действительно социально значимой. В заявке необходимо формулировать не проблему организации, а социальную проблему, которую партнер хочет решить вместе со студентами вуза.

2. Социальный заказчик воспринимает «Обучение служением» как поиск волонтеров для своего проекта.

В отличии от волонтерства, деятельность студентов в рамках «Обучения служением» – системна, ориентирована на достижение образовательного результата и ориентирована на использование профессиональных компетенций. Студенты в рамках «ОС» не обеспечат вам приток новых волонтеров, но они могут реализовать проект, направленный на популяризацию вашей социально полезной деятельности, что в свою очередь – привлечет к вам волонтёров.

3. Студенты воспринимаются как целевая аудитория.

Расширение целевой аудитории организации – не является основной задачей программы «Обучение служением». Если библиотеке нужно увеличить количество читателей, то не стоит рассматривать студентов, которые выполняют заказ, только как потенциальную целевую аудиторию. Студенты IT-специальностей могут создать сайт, который привлечет в библиотеку молодых людей. Маркетологи разработать пиар-кампанию в социальных сетях, а медийщики создать яркий контент о мероприятиях, которые проводятся в библиотеке.

4. Неясно сформулирован желаемый результат или компетенции, которые получат студенты в результате выполнения заказа.

Помните, что для вуза «Обучение служением» – это часть образовательного процесса. Ему важно понять, чему студенты могут научиться, выполняя ваш заказ. А чтобы оценить эффективность выполнения проекта и поставить корректную оценку, важно заранее знать, какой именно результат студент должен достигнуть, реализовывая проект.

ВЕРИФИКАЦИЯ ЗАЯВОК

После первичной модерации все заявки оказываются в каталоге заявок: https://sl.dobro.ru/catalog

Некоторые заявки помечены значком ☑ – значит, данная заявка верифицирована.

Верификатор – организация, которая оценивает заявки на корректность, социальную проблему на реальную актуальность для региона, а также проверяет, нет ли у вашей организации негативной истории. В регионе может быть несколько верификаторов. Приоритет при выборе верификатора отдаётся Добро.Центрам на базе вузов-пилотов.

Верификация – своеобразная рекомендация вашего социального заказа для вуза.

Критерии верификации:

1. Ясная и конкретная формулировка социального запроса: социальный заказ должен быть четко сформулирован и определен, чтобы его можно было ясно понять и реализовать.
2. Реалистичность и проектная осуществимость: социальный заказ должен быть осуществим через проектный подход в рамках понятных ресурсов и с учетом возможностей партнерской организации, на чьей базе будет реализован проект.
3. Необходимость и актуальность: социальный заказ должен отражать актуальные социальные потребности и проблемы региона присутствия партнерской организации и вуза.
4. Возможность измерения и оценки результата: социальный заказ должен содержать конкретный социально значимый результат реализации проекта.
5. Согласованность с законодательством и этическими нормами: социальный заказ должен быть согласован с законодательством и этическими нормами, чтобы не нарушать права и интересы людей.

Проектный офис вуза может связаться с вами:

а) через контакт, который вы указали в заявке на социальный заказ.

б) через личные сообщения организации на платформе ДОБРО.РФ.

Если проектный офис учебного заведения отобрал ваш социальный заказ для реализации программы «Обучение служением», вы приступаете к важному этапу – предварительному согласованию заказа.

Помните: работа вуза и социального заказчика – это взаимное сотрудничество. Организации работают вместе в рамках одного проекта, даже если за каждой закреплена своя сфера деятельности.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАЛАЖИВАНИЮ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ С ВУЗОМ:

- Найдите время, чтобы узнать друг друга и определить, каковы потребности и приоритеты каждого партнёра.
- Начните сотрудничество с небольших проектов и совместных усилий. Сотрудничество требует высокого уровня доверия, для партнёрских отношений важен успешный опыт совместной деятельности.
- Общайтесь с нужными собеседниками: определите, кто отвечает за реализацию вашего социального заказа со стороны вуза.
- Письменно зафиксируйте все обязательства партнеров. Особенно в части организационных и экономических вопросов, распределения обязанностей.
- Поддерживайте бесперебойную связь во время реализации проекта, чтобы получить максимальную отдачу и избежать конфликтных ситуаций в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.
- Фиксируйте результаты проекта с использованием визуальной информации: инфографики, фотографий и т. п.
- Совместно оценивайте как академические результаты, так и социальные результаты проекта.
- Рекламируйте проект с целью продвижения себя и партнёра для укрепления партнёрских отношений.

ЭТАП ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ ПРОЕКТОВ

Если принято решение о сотрудничестве, необходимо создать проект Соглашения, которое содержало бы конкретные обязательства сторон.

Проектный офис вуза назначает ответственного руководителя проекта (преподавателя). Создается рабочая группа, куда входят руководитель проекта от вуза и куратор от социального партнера.

На первой встрече рабочей группы:

- согласовывается техническое задание;
- разрабатываются контрольные метрики и критерии эффективности проекта;
- устанавливаются сроки реализации проекта и составляется дорожная карта;
- определяются точки контроля и механизм мониторинга реализации проектов;
- согласовывается график встреч рабочей группы и их формат.

Перед началом реализации подписывается Соглашение о сотрудничестве.

Типовые варианты Соглашения о сотрудничестве будут предложены здесь: https://cloud.mail.ru/public/vApA/NRzH3BKKu.

Помните: вы не платите студентам за их работу, они реализуют проект в рамках своей учебной деятельности, но должны обеспечить необходимые ресурсы для реализации проекта.

РЕАЛИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА ПРОЕКТА

Вместе с руководителем проекта и студентами вы проходите все точки контроля и осуществляете мониторинг реализации проекта.

Реализация проекта может включать в себя:

- **Исследование проблемной области;**
- **Сборка гипотез;**
- **Расчет и обоснование экономики и бюджета;**
- **Нормативное обеспечение;**
- **Реализация проекта;**
- **Очная защита проекта перед рабочей группой и другими специалистами.**

Оценка эффективности проекта производится рабочей групп и включает оценку представителя вуза и куратор от социального партнера.

Программа «Обучение служением» – долгосрочный проект. Обсудите с представителями вуза возможное развитие и масштабирование проекта, а также варианты дальнейшего сотрудничества.

Успешная реализация социального заказа может привести к полноценному внедрению его в деятельность НКО. А хорошо проявившие себя студенты могут быть рассмотрены вами для дальнейшей стажировки, трудоустройство в НКО.