

НОВЫЙ СТАТУС И МЕТОДИКА СЕРВИСА ОЦЕНКИ КОНТРАГЕНТОВ ФНС РОССИИ

Юридическая фирма **ALUMNI Partners** информирует, что с 01.01.2026 ФНС России официально уполномочена проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков (юридических лиц и ИП). Результат такой оценки – присвоение «рейтинга благонадежности» в баллах. Уже по итогам января 2026 года фиксируется рост случаев, когда бизнес в рамках стандартных комплаенс процедур дополнил пакет документов выпиской из сервиса оценки ФНС России с указанием количества присвоенных баллов. При этом ряд критериев методики, по которой приводится оценка и присваиваются баллы, изменились. В этой связи данная тематика требует дополнительного внимания.

История вопроса

Сервис оценки финансово-хозяйственной деятельности ФНС России работает в режиме эксперимента с весны 2023 года. В личном кабинете налогоплательщика по его запросу через сервис формировалась выписка о результатах анализа деятельности по 27 критериям, включая информацию ограниченного доступа. Выписку можно было переслать контрагенту, который через QR-код проверял ее аутентичность. ФНС России разъясняла, что соответствие критериям выписки не является законодательно установленным требованием к юридическим лицам и ИП, и рекомендовала использовать его для проверки контрагентов, в том числе – в рамках закупочной деятельности по Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ¹.

Что изменилось в 2026 году?

- ФНС России теперь наделена полномочиями² по проведению оценки сведений финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц и ИП. Таким образом, статус выписки, выданной по результатам анализа, существенно повышается – это уже не продукт информационной услуги, а официальный результат скоринга, проводимого в рамках закона. По этой причине в законе налогоплательщику предоставлено право оспорить результаты оценки в случае несогласия с ними, путем подачи заявления о корректировке.
- Предусмотрена возможность формирования сервисом выписки о результатах оценки по запросу не только самого налогоплательщика, но и иного лица в случаях, предусмотренных федеральными законами.
- Приказом ФНС России от 05.12.2025 № ЕД-7-31/1041@ утверждена новая Методика оценки.
- Основные отличия новой Методики заключаются в расширении системы показателей анализа (оценки) и дополнительных шаблонах выписки с учетом отраслевой специфики. Также реализован новый функционал – скоринг-конструктор. Он позволяет пользователям самостоятельно создавать различные модели скоринга, добавляя или исключая параметры оценки. Теперь можно сформировать собственный (произвольный) шаблон выписки с релевантными для отрасли или бизнес-задачи показателями оценки.
- Некоторые критерии оценки смягчены. Например, ранее было необходимо, чтобы размер среднемесячной заработной платы каждого сотрудника в течение календарного года, предшествующего году проведения оценки, превышал минимальный размер оплаты труда в течение соответствующего календарного года. Новая Методика допускает наличие работников с среднемесячной зарплатой ниже минимального размера оплаты труда, однако их число должно быть менее 10% от общего числа работников организации.

Другие критерии стали более требовательными. Например, ранее предусматривалось, что налоговая нагрузка за календарный год, предшествующий году проведения оценки, должна составлять не менее 75% от среднего значения, рассчитанного для субъекта РФ с учетом масштаба и вида деятельности организации, системы налогообложения по данным ФНС России. Новая Методика повысила показатель налоговой нагрузки до 100%.

¹ Письмо ФНС России от 13.02.2024 № ЗГ-2-31/1941@

² Федеральный закон от 23.07.2025 № 254-ФЗ «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О налоговых органах Российской Федерации»

Нюансы применения сервиса в связи с его новым статусом

- На сайте ФНС России³ сервис позиционируется как предназначенный для проверки «надежности» контрагента, его «самостоятельности, действительности и отсутствия предпосылок к банкротству или ликвидации; финансовой устойчивости, ресурсобеспеченности и положительного опыта деятельности». Однако в тексте закона и приказа об утверждении Методики цель оценки прямо не указана – анализ проводится на соответствие показателей финансово-хозяйственной деятельности «критериям оценки» (без расшифровки их назначения). Это позволит налоговому органу утверждать, что неприменение сервиса для целей проверки контрагентов указывает на несоблюдение минимального стандарта должной осмотрительности. В то же время, получение данных из сервиса и заключение договора с контрагентом, имеющим высокий балл, не обязывает налоговый орган учитывать данный факт при рассмотрении вопроса о привлечении налогоплательщика к ответственности.
- При использовании скоринга для проверки контрагентов и оценки собственной деятельности можно ориентироваться на минимальное количество баллов от **16**. Этот показатель не закреплён нормативно, но упоминается в публикациях на сайте ФНС России⁴ как минимальный, характеризующий исполнителей государственных контрактов как надежных.
- Поскольку оценка проводится в рамках законных полномочий ФНС России, и ее результат может влиять на участие налогоплательщика в госзакупках, а также на его позиции на рынке в целом, возникает вопрос о праве на судебное обжалование результата оценки. В п. 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2022 № 21 указано, что *«документы, подтверждающие определенные обстоятельства, в том числе правовой статус лица или правовой режим имущества, и не являющиеся исходя из их содержания решениями, не подлежат самостоятельному оспариванию (например, удостоверения, свидетельства, справки, протоколы публичных слушаний). Вместе с тем в судебном порядке могут быть оспорены решения, основанные на зафиксированных данными документами обстоятельствах...»*. Полагаем, что отказ ФНС России в корректировке результата оценки в случае несоответствия каких-либо использованных сервисом сведений действительности подлежит обжалованию. При этом можно ожидать подход, согласно которому сам результат оценки с присвоенным баллом (в виде выписки) не может быть обжалован при отсутствии доказательств недостоверности сведений.
- Некоторые из критериев Методики не имеют прямой связи с финансовой устойчивостью и добросовестностью. Так, на втором этапе оценки применяется критерий «отсутствие иностранных лиц в составе участников организации». При несоблюдении данного требования присваивается балл 0 независимо от отнесения участников к оффшорам или иностранным лицам недружественных стран и вне зависимости от наличия у организации стратегического статуса. Возникает вопрос о соответствии такого критерия предусмотренным законодательством гарантиям прав иностранных инвесторов на территории РФ.

Выводы:

1. Получение выписки из сервиса на текущем этапе его развития не может полностью заменить реализуемые в настоящее время подходы к проверке контрагентов. В то же время с высокой вероятностью получение выписки будет рассматриваться как минимальный стандарт соблюдения требований ст. 54.1 НК РФ.
2. Низкий балл контрагента по скорингу не исключает возможность заключения договора (кроме случаев установления таких ограничений заказчиками в сфере госзакупок), однако для снижения налоговых рисков покупателю необходимо собрать дополнительное обоснование выбора такого контрагента, сформировав расширенный defense file. Следует исходить из того, что отсутствие дополнительных проверок и документов, в случае низкого результата скоринга контрагента, налоговый орган будет рассматривать как не проявление осмотрительности.
3. Каждому налогоплательщику, который еще не получил информацию из сервиса в отношении себя, рекомендуется запросить ее и проанализировать, поскольку с текущего года оценка сервиса ФНС России может иметь прямое влияние на его коммерческие перспективы и положение на рынке, в том числе и вне рамок госзакупок.
4. По сути, сервис оценки, наряду с внедрением налоговых оговорок и ассоциаций добросовестных налогоплательщиков – еще один шаг налоговой службы к созданию «саморегулирующегося» рынка,

³ https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/16594006/

⁴ https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/16582803/

с которого потенциально «неблагонадежные» субъекты вытесняются автоматически, без применения трудоемких контрольных мероприятий.

Информационные письма ALUMNI Partners являются кратким обзором изменений в законодательстве и правоприменительной практике и не должны рассматриваться в качестве правового заключения или консультации.

Если у вас возникнут какие-либо вопросы или комментарии в связи с настоящим алертом, пожалуйста, свяжитесь с нами, и мы будем рады их обсудить.



Михаил Голованёв

Советник, Налоговая практика

ALUMNI Partners

+7 (495) 968-8-968

mikhail.golovanov@alumnipartners.ru



Екатерина Субботина

Старший юрист, Налоговая практика

ALUMNI Partners

+7 (495) 968-8-968

ekaterina.subbotina@alumnipartners.ru