

Правила проведения Акции «Party Time»

1. В настоящих правилах используются следующие обозначения:

1.1. **Акция** – Стимулирующее мероприятие под названием «Party Time» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Party Time», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

1.2. **Оператор Акции** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, которое проводит Аксию в интересах Организатора Акции. В обязанности Оператора Акции входит техническая реализация акции, определение победителей и вручение призов Победителям.

1.3. **Организатор Акции** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, в интересах которого проводится Аксию. Организатор Акции берет на себя обязательства по формированию Призового фонда акции.

1.4. **Победитель/Получатель приза** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.5. **Продукция** – продуктовая единица товарного знака «Party Time». Перечень Продукции, которую необходимо приобрести для участия в Акции, представлен в п. 5. Настоящих Правил.

1.6. **Telegram-бот Акции** – программа внутри мессенджера Telegram, находящаяся по адресу https://t.me/PartyTime_Colizeum_bot, на которой осуществляется регистрация чеков Участников Акции, а также их информирование о ходе Акции.

1.7. **Территория проведения Акции** – Российская Федерация;

1.8. **Участник, участник Акции** – лицо, постоянно проживающее на территории РФ, являющееся налоговым резидентом РФ. В случае, если участником является несовершеннолетнее лицо, все обязательства и права в ходе участия в акции возлагаются на его законного представителя. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Оператора Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица не достигшие совершеннолетия вправе принять участие в Акции при условии получения согласия на обработку персональных данных от их законных представителей.

1.9. **Чек** - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

2. Общие положения

2.1. Аксию не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Участие в Акции не является обязательным. Аксию проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту - Правила). Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

2.2. Аксию проводится в сети интернет и в Telegram-боте Акции.

2.3. Правила Акции публикуются Оператором в Телеграм-боте Акции, а также на странице сообщества COLIZEUM в ВК по адресу <https://vk.com/colizeumarena>.

2.4. Источником полной информации об Акции, в том числе о сроках ее проведения, Организаторе и Операторе Акции, правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения является Телеграм-бот.

2.5. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции и состоит из призов, перечисленных в п. 8 настоящих Правил.

2.6. Организатор оставляет за собой право заменить приз на равнозначный по стоимости и общее количество призов, указанных в п.8, без уведомления об этом Победителей. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

2.7. Акция может быть прекращена/отменена по инициативе Организатора без объяснения причин. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, а также результаты проведения Акции считаются окончательными и распространяются на всех участников Акции.

2.8. Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Оператора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях

- Если у Оператора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» может быть признано лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания. Идентификация пользователя происходит через номер мобильного телефона, который Участник указывает при регистрации в Телеграм-боте;

- Собственные достоверные источники Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

3. Сведения об Организаторе и Операторе Акции

3.1. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ КОЛИЗЕУМ», ИНН 9713021000, ОГРН 1247700716394, адрес: 127247, город Москва, Дмитровское ш, д. 100, помещ. 2/7;

3.2. Оператор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ КОЛИЗЕУМ», ИНН 9713021000, ОГРН 1247700716394, адрес: 127247, город Москва, Дмитровское ш, д. 100, помещ. 2/7;

4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится в период с 00:00:00 часов 15.04.2025 г. по 23:59:59 15.10.2025 г. по московскому времени (обе даты включительно), включая срок вручения призов Победителям Акции.

4.2. Период покупки продукции для участия в Акции: с 00:00:00 часов 15.04.2025 года по 23:59:59 15.10.2025 года по московскому времени.

4.3. Срок совершения действий, необходимых для участия в Акции с 00:00:00 часов 15.04.2025 года по 23:59:59 15.10.2025 года по московскому времени (обе даты включительно).

4.4. Период вручения призов Победителям Акции с 00:00:00 15.04.2025 г. по 23:59:59 15.11.2025 г. по московскому времени.

5. Продукция, участвующая в Акции

Для участия в акции Участнику необходимо приобрести любой продукт из следующего перечня Продукции, выпускаемой под товарным знаком «Party Time», производитель АО «Компания Росинка», ОГРН 1054800489226.

Перечень продукции
Party Time Jelly K Pop
Party Time DJ MARSHMALLOW
Party Time Dr. Cherry
Party Time Summer Mojito

6. Участники Акции, их права и обязанности

6.1. В Акции не могут принимать участие и не вправе претендовать на призы Акции:

- Работники и уполномоченные представители Организатора/Оператора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;
- Лица, не соответствующие пункту 6.1. настоящих Правил;

6.2. Участник Акции:

- При заполнении информации о себе в соответствии с формой регистрации выражает свое согласие на обработку, распространение и использование в рекламных целях Оператором и Организатором его персональных данных в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных» и соглашается со всеми Условиями проведения Акции;
- Обязуется указывать при регистрации подлинные данные, включая номер телефона, принадлежащий участнику. В случае, если номер телефона будет указан некорректно, Организатор оставляет за собой право исключить участника из розыгрыша или отказать в выдаче приза;
- Имеет право на получение информации об Акции в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах;
- Обязан сообщить о себе сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- Обязан лично и самостоятельно участвовать в Акции;
- Обязан соблюдать настоящие Правила;
- Вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
- Не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам);
- За свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной и иной связи, транспортные расходы, включая уплату налога и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются;
- Свободен в своем волеизъявлении, действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением призов по итогам участия в Акции.

7. Права и обязанности Организатора и Оператора Акции

7.1. Оператор обязан обеспечить условия проведения Акции.

7.2. Оператор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

7.3. Оператор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил. Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

7.4. Оператор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

7.5. При прекращении или досрочном прекращении проведения Акции, Оператор обязан опубликовать Телеграм-боте сообщение о прекращении проведения Акции. При этом приостановление или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Оператора Акции от необходимости вручения приза Победителям Акции, при условии, что на момент приостановления или досрочного прекращения акции Победители определены.

7.6. Оператор Акции вправе предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам.

7.7. Оператор Акции и уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц; за неознакомление Участников с Итогами Акции, по иным, не зависящим от Оператора причинам; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.8. Оператор Акции имеет право исключить из числа Участников и лишить звания Победителя следующих лиц:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным Разделом 6 настоящих Правил;
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

7.9. Оператор вправе в любой момент в течение срока проведения Акции, указанного в Разделе 4 настоящих Правил, заблокировать Участников, совершивших неправомерные действия, которые привели к увеличению количества попыток подачи Заявок.

8. Призовой фонд Акции

Призовой фонд Акции состоит из Гарантированных призов, Еженедельных призов, Главного приза и Специального приза.

8.1 Гарантированные призы:

«Промокод на бонусные рубли в клубах COLIZEUM*».

- Промокод на 100 бонусных рублей – 60 000 штук.
- Промокод на 200 бонусных рублей – 30 000 штук.
- Промокод на 300 бонусных рублей – 10 000 штук.

*Как воспользоваться промокодом:

1. Перейти по ссылке: <https://vk.com/@colizeumarena-instrukciya-po-aktivacii-promokoda-za-pobedu-v-rozygryshe>
Активировать промокод можно до 31.01.2026 г.

Гарантированные призы отправляются Участнику в чат с Чат-ботом за совершение действий регистрации в Чат-боте (единожды), и загрузки валидного чека в Чат-бот (неоднократно, соблюдая пункт Правил Акции 8.2)

Номинал Гарантированного приза определяется случайным образом на Сайте Акции с использованием программы (Генератор случайного выбора), осуществляющую с помощью алгоритма случайного выбора из загруженного в нее массива данных с номиналами Гарантированных призов. Количество гарантированных призов ограничено.

Организатор не несет ответственности за невозможность зачисления бонусов на баланс указанного Участником номера телефона вследствие технических сбоев, ограничений, правил или иных независимых от Организатора действий.

8.2 Один Участник может получить в рамках Акции не более 6 (Шести) Гарантированных призов. И не более 1 (Одного) Гарантированного приза в течение 30 календарных дней с момента получения предыдущего.

8.3 Гарантированные призы ограничены количеством, указанным в пункте 8.1. По усмотрению Организатора количество Гарантированных призов может быть увеличено.

8.4 Гарантированные призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

8.5 Еженедельные призы: (разыгрываются среди участников, зарегистрировавших не менее 1 валидного чека за прошедшую неделю).

Игровая мышь (ASUS ROG Strix Impact III) номинальной стоимостью 4 999 (Четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 2 447 (Две тысячи четыреста сорок семь) рублей 55 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является

приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю. Общее количество Призов – 7 (семь) призов.

Игровая клавиатура (ASUS TUF Gaming K3 Gen II) номинальной стоимостью 7 199 (Семь тысяч сто девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 6 717 (Шесть тысяч семьсот семнадцать) рублей 90 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 6 (шесть) призов.

Игровая гарнитура (ASUS TUF Gaming H3) номинальной стоимостью 5 990 (Пять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 3 482 (Три тысячи четыреста восемьдесят два) рубля 50 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю. Общее количество Призов – 5 (пять) призов.

Игровой коврик (ASUS TUF Gaming P1) номинальной стоимостью 1 299 (Тысяча двести девяносто девять) рублей 00 копеек. Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 4 (четыре) приза.

Игровой микрофон (ASUS Rog Carnyx C501) номинальной стоимостью 17 599 () рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 9 519 (Девять тысяч пятьсот девятнадцать) рублей 30 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 2 (один) приз.

Игровой руль (ARDOR GAMING Silverstone V2) номинальной стоимостью 17 999 (Семнадцать тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 4 899 (Четыре тысячи восемьсот девяносто девять) рублей 65 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 1 (один) приз.

Игровые наушники (внутриканальные) (FiiO FD3) номинальной стоимостью 11 899 (Одиннадцать тысяч восемьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 2 764 (Две тысячи семьсот шестьдесят четыре) рубля 65 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 1 (один) приз.

Денежный эквивалент стоимости Еженедельных призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

8.6 Ежемесячные призы: (разыгрываются среди участников, зарегистрировавших не менее 1 валидного чека за прошедший месяц).

Игровая консоль PlayStation 5 номинальной стоимостью 65 299 (Шестьдесят пять тысяч двести девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 21 454 (Двадцать одна тысяча четыреста пятьдесят четыре) рубля 65 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем

пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 1 (один) приз.

Игровая консоль Xbox Series X номинальной стоимостью 63 999 (Шестьдесят три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 20 999 (Двадцать тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 65 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 1 (один) приз.

Игровой ноутбук (ASUS TUF Gaming A17) номинальной стоимостью 87 499 (Восемьдесят семь тысяч четыреста девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 29 224 (Двадцать девять тысяч двести двадцать четыре) рубля 65 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 1 (один) приз.

Игровая консоль Nintendo Switch OLED номинальной стоимостью 32 999 (Тридцать две тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 10 149 (Десять тысяч сто сорок девять) рублей 65 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 1 (один) приз.

Игровой монитор (ASUS TUF Gaming VG27AQ1A) номинальной стоимостью 25 999 (Двадцать пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 7 699 (Семь тысяч шестьсот девяносто девять) рублей 65 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 1 (один) приз.

Игровая консоль PlayStation 5 Digital Edition номинальной стоимостью 54 999 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 17 849 (Семнадцать тысяч восемьсот сорок девять) рублей 65 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Еженедельного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 1 (один) приз.

Денежный эквивалент стоимости Ежемесячных призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

8.7 Главный приз:

«Игровой ПК» — это персональный компьютер с высокотехнологичной конфигурацией, предназначенный для запуска современных игр и сложных графических приложений номинальной стоимостью 137 400,00 (Сто тридцать семь тысяч четыреста) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 46 690 (Сорок шесть тысяч шестьсот девяносто) рублей 00 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Игровой ПК, указанный в настоящем пункте, и денежный приз далее совместно именуется Главным призом.

8.7.1 Главный приз разыгрывается среди Участников, зарегистрировавших не менее 3 (Трёх) Валидных чеков.

8.7.2 Общее количество Главных призов – 1 (Один) Игровой ПК и 1 денежный приз.

8.8 Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ, ставшего обладателем Приза, стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

8.9 Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех призов всех акций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.10 Призы в натуральной форме и денежные призы являются собственностью Организатора Акции.

9. Порядок совершения действий, необходимых для Участия в Акции

9.1. Для того, чтобы стать Участником Акции (далее по тексту – Участник), и претендовать на призы, перечисленные в п.8, необходимо:

9.1.1. В период с 15.04.2025 г. до 15.10.2025 г. купить не менее одной единицы продукции под товарным знаком «Party Time», указанную в п.5 Настоящих Правил в любой торговой точке на территории Российской Федерации.

9.1.2. Получить Чек, где указано наименование продукта/ов (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), подтверждающий покупку Продукции.

9.1.3. Перейти в Телеграм-бот Акции по адресу t.me/partytime_colizeum_bot;

9.1.4 Путем выбора варианта «да» в ответе на вопрос в Телеграм-боте Акции, дать согласие на условия/подтверждение ознакомление с настоящими Правилами Акции и дать согласие на обработку и использование Персональных данных для целей, указанных в настоящих Правилах. Участник, проставляя данную отметку, выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на получение рекламных сообщений и иной информации, в том числе об Организаторе и товарах, производимых и (или) реализуемых им, распространяемыми Организатором и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.

9.1.5. Зарегистрироваться в Телеграм-боте Акции, указав следующие данные при регистрации:

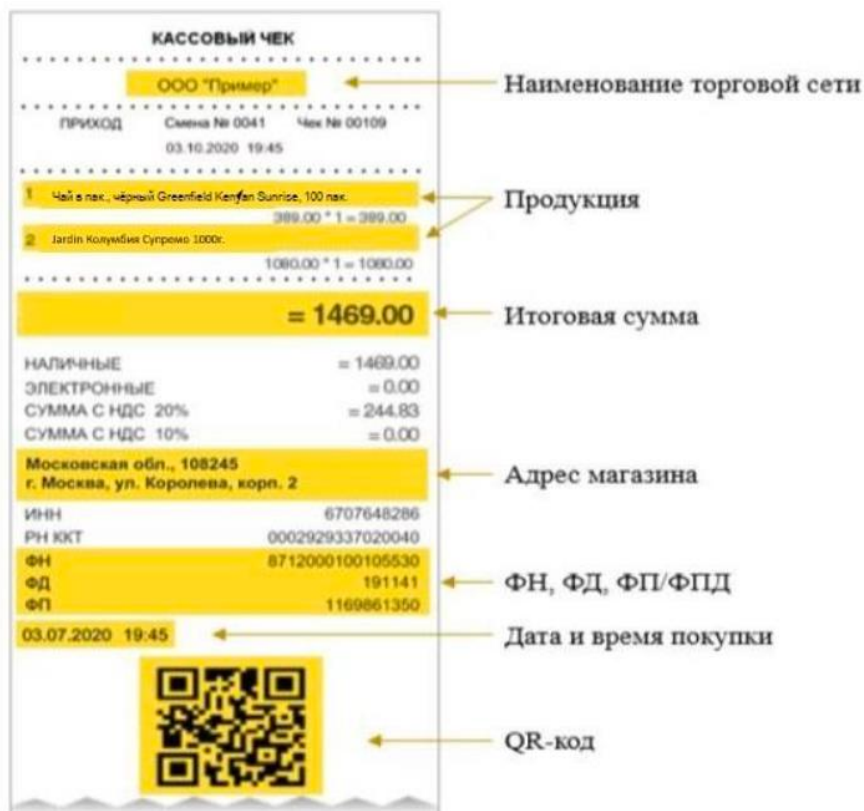
– Имя;

– Номер мобильного телефона;

9.1.6 Регистрация Чека производится по выбору Участника следующими способами:

- путем сканирования QR-кода чека;
- путем загрузки данных Чека вручную, заполнив необходимые поля (дата и время чека, сумма чека, ФН, ФД, ФП или ФПД);

- путем загрузки фотографии QR-кода чека;
 - путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:
- тип файла: JPEG, JPG;
 - размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или скриншотами чеков (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).
 - Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:
 - Дата и время покупки,
 - Место (адрес) осуществления расчета,
 - QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
 - Наименование приобретённого Товара, указанного в п. 5 Правил;
 - изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
 - фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
 - в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Товара, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.
 - В случае загрузки изображения плохого качества или Чека, не соответствующего настоящим требованиям, Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.
 - Каждый чек проходит модерацию в течение 72 часов, если запрос сделан в рабочий день (понедельник-пятница). В случае регистрации чека в выходной или праздничный день, срок модерации увеличивается на количество дней, соответствующих периоду нерабочего времени.
 - Участники обязаны сохранять оригиналы Чеков на покупку Товара до окончания срока проведения Акции.



9.1.7. Зарегистрированные Чеки дают Участнику право участвовать в Акции и претендовать на получение Призов, указанных в п. 8 настоящих Правил. Сведения о Чеках вносятся в автоматический единый реестр розыгрыша, в котором Чеку присваивается порядковый номер. Порядковые номера Чеков являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с 1 (единицы), без пропусков, в хронологическом порядке в зависимости от времени поступления Чека в адрес Оператора, при этом обновление единого реестра Чеков в Телеграм-боте Акции происходит после каждого розыгрыша призов, в соответствии с настоящими Правилами.

9.1.9. Признаются некорректными и не принимаются следующие Чеки:

- исправленные;
- полученные Оператором ранее 15.04.2025г.;
- полученные Оператором после 15.10.2025г.;
- нечитаемые (не виден № чека, название Продукции Акции, адрес торговой точки – территория РФ и др.);

9.1.10. Одно и то же лицо может принять участие в Акции неограниченное количество раз в течение срока проведения Акции, подавая новые заявки, до получения

9.1.11. Один и тот же кассовый чек может быть использован для участия в Акции и в розыгрыше призов только 1 (один) раз.

9.1.12. Участник, не может выиграть более одного приза за один розыгрыш (период) из пункта 8.

10. Порядок определения Победителей Акции

10.1. Определение победителей, которые получают Призы (п. 8):

10.2. Участник Акции, зарегистрировавшийся в Чат-боте и/или загрузивший Валидный чек, признается Победителем и получает Гарантированный приз, при условии, что количество Призов, предусмотренных пунктом 8.1 настоящих Правил, не исчерпано.

10.3. Обладатели Еженедельных Призов определяются еженедельно, на основании реестра Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 часов до 23:59:59 часов (по московскому времени) в течение календарной недели. Даты и время розыгрышей следующие:

За период с 15.04.25–20.04.25 розыгрыш проводится 24.04.25.

За период с 21.04.25–27.04.25 розыгрыш проводится 01.05.25.

За период с 28.04.25–04.05.25 розыгрыш проводится 08.05.25.

За период с 05.05.25–11.05.25 розыгрыш проводится 15.05.25.

За период с 12.05.25–18.05.25 розыгрыш проводится 22.05.25.

За период с 19.05.25–25.05.25 розыгрыш проводится 29.05.25.

За период с 26.05.25–01.06.25 розыгрыш проводится 05.06.25.

За период с 02.06.25–08.06.25 розыгрыш проводится 12.06.25.

За период с 09.06.25–15.06.25 розыгрыш проводится 19.06.25.

За период с 16.06.25–22.06.25 розыгрыш проводится 26.06.25.

За период с 23.06.25–29.06.25 розыгрыш проводится 03.07.25.

За период с 30.06.25–06.07.25 розыгрыш проводится 10.07.25.

За период с 07.07.25–13.07.25 розыгрыш проводится 17.07.25.

За период с 14.07.25–20.07.25 розыгрыш проводится 24.07.25.

За период с 21.07.25–27.07.25 розыгрыш проводится 31.07.25.

За период с 28.07.25–03.08.25 розыгрыш проводится 07.08.25.

За период с 04.08.25–10.08.25 розыгрыш проводится 14.08.25.

За период с 11.08.25–17.08.25 розыгрыш проводится 21.08.25.

За период с 18.08.25–24.08.25 розыгрыш проводится 28.08.25.

За период с 25.08.25–31.08.25 розыгрыш проводится 04.09.25.

За период с 01.09.25–07.09.25 розыгрыш проводится 11.09.25.

За период с 08.09.25–14.09.25 розыгрыш проводится 18.09.25.

За период с 15.09.25–21.09.25 розыгрыш проводится 25.09.25.

За период с 22.09.25–28.09.25 розыгрыш проводится 02.10.25.

За период с 29.09.25–05.10.25 розыгрыш проводится 09.10.25.

За период с 06.10.25–12.10.25 розыгрыш проводится 16.10.25.

За период с 13.10.25–15.10.25 розыгрыш проводится 23.10.25.

10.4 Обладатели Ежемесячных Призов определяются ежемесячно, на основании реестра Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 часов до 23:59:59 часов (по московскому времени) в течение календарного месяца. Даты и время розыгрышей следующие:

За первый месяц с 15.04.25–14.05.25 розыгрыш проводится 19.05.25.

За второй месяц с 15.05.25–13.06.25 розыгрыш проводится 18.06.25.

За третий месяц с 14.06.25–13.07.25 розыгрыш проводится 17.07.25.

За четвертый месяц с 14.07.25–12.08.25 розыгрыш проводится 15.08.25.

За пятый месяц с 13.08.25–11.09.25 розыгрыш проводится 16.09.25.

За шестой месяц с 12.09.25–11.10.25 розыгрыш проводится 15.10.25.

10.3. Для определения победителей Организатор использует рандомайзер, расположенный по адресу <https://randomus.ru/>

10.4. Процесс розыгрыша призов будет транслироваться в прямом эфире на странице сообщества COLIZEUM в ВК по адресу: <https://vk.com/colizeumarena>.

10.5. Результаты Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру. В случае, если после объявления Победителей, Победители не выполняют условия пункта 11.3. настоящих Правил, приз признается Оператором невостребованным.

11. Порядок вручения призов

11.1. Победители могут самостоятельно ознакомиться с итогом Акции, размещенным в Телеграм-боте Акции (информация обновляется для победителей еженедельных призов еженедельно, для победителей ежемесячных призов ежемесячно).

11.2. Организатор вручает Гарантированные призы из пункта 8 путем отправки текстового промокода в личный чат с победителем, для получения бонусов клуба нужно активировать промокод в своем аккаунте клубов COLIZEUM. Отправка Еженедельных и Ежемесячных призов из пункта 8 осуществляется курьером/службой доставки. Победителям отправляется СМС сообщение с ссылкой на форму, в которую необходимо внести данные для отправки.

11.3. Если Участник отказался от Приза или не предоставил всю необходимую информацию в срок до 15.11.2025 года, то Приз является невостребованным. Организатор может распоряжаться

невостребованными Призами по своему усмотрению. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания срока проведения Акции.

11.4. Организатор и Оператор Акции не несут ответственности за последствия действий Участников, не соответствующих, в том числе частично, настоящим Правилам проведения Акции

11.5. (Один) загруженный и прошедший проверку чек даёт участнику право на получение 1 (Одного) приза.

11.6. Победить еженедельного розыгрыша исключается из участия в последующих еженедельных розыгрышах в том же месяце (п. 10.4), но участвует в ежемесячном розыгрыше. Аналогично победитель ежемесячного розыгрыша исключается из остальных ежемесячных розыгрышей, но все еще участвует в розыгрыше главного приза.

11.7. При выдаче призов Оператор исполняет обязанности налогового агента. Участники, выигравшие призы на сумму более 4 000 рублей, обязаны уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

11.8. Оператор исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, самостоятельно перечисляет в налоговые органы сумму НДФЛ.

11.9. Налог на доход физического лица со стоимости приза выплачивается Оператором Акции.

12. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Акции

12.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в Телеграм-боте Акции и на странице сообщества COLIZEUM в ВК по адресу: <https://vk.com/colizeumarena>.

12.2. Информирование Участников Акции об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации в Телеграм-боте Акции. Объявление Победителей Акции проводится в Телеграм-боте Акции.

12.3. Оператор Акции вправе использовать иные источники информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламные-информационные материалы.

13. Порядок использования персональных данных

13.1. Факт подачи Заявки на участие в Акции является согласием Участника на обработку и распространение персональных данных Оператором и Организатором или привлеченными ими лицами согласно ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»;

13.2. Цель обработки и распространения персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

13.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются и распространяются Оператором и Организатором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

13.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.5. Оператор и Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку и распространение персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

13.6. Оператор и Организатор организуют обработку и распространение персональных данных в течение сроков проведения Акции.

13.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку и распространение персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Оператора. Если разрешение было отозвано до окончания периода проведения Акции, то участие в Акции прекращается.

14. Порядок хранения невостребованных призов

14.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов/Операторов рекламных Акции по хранению невостребованных призов не регламентирует порядок их востребования Участниками мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором/Оператором не предусматриваются и не устанавливаются.