



**АНАЛИТИКА
ЭКСПО**

22-я Международная выставка
лабораторного оборудования
и химических реактивов

16–18.04.2024

Москва, Крокус Экспо



analitikaexpo.com

**МАРКЕТИНГОВОЕ
РУКОВОДСТВО**

О выставке

«Аналитика Экспо» – единственная в России межотраслевая выставка лабораторного оборудования и химических реактивов.

Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке.....	3
Реклама в печатном путеводителе; Беджи промоутера.....	4
Реклама в рассылках по посетителям выставки; Напольные наклейки-указатели; Дополнительные беджи участников.....	5
Рекламные конструкции в фойе; Аренда площади под рекламные конструкции.....	6
Рекламные конструкции на уличной территории перед павильоном.....	7
Реклама на сайте analitikaexpo.com	8
Деловая программа.....	9
Заявка участника.....	10

Как повысить эффективность участия в «Аналитика Экспо»?

Используя спонсорские и рекламные возможности выставки «Аналитика Экспо», ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число ваших клиентов, что позволяет привлечь максимальное количество посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков: представителей компаний, занимающихся научными исследованиями и разработками, поставками лабораторного оборудования, химическим и фармацевтическим производством, представителей лабораторий из различных сфер исследований.

Данные опции являются базовыми, и мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах, которые будут соответствовать вашим потребностям, целям и бюджету. Если у вас есть вопросы относительно дополнительных опций, спонсорских и рекламных возможностей на выставке «Аналитика Экспо», пожалуйста, обращайтесь в отдел маркетинга выставки:

Елена Рак, бренд-менеджер Aquatherm Moscow
Elena.Rak@ite.group

Охват аудитории*:

103 843 уникальных посетителя сайта

70 493 уникальных контакта электронной рассылки

10 344 зарегистрированных посетителя

6 716 посетителей выставки

*здесь и далее статистика выставки 2023

Реклама в печатном путеводителе

Охват аудитории:

6 716 посетителей
выставок

Период контакта:

дни проведения
выставки,
после выставки



Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки «Аналитика Экспо», а также продвижения бренда и продукции вплоть до открытия выставки следующего года.

Пункт в форме-заявке	Формат	Стоимость, ₽
1.1	Логотип + указатель к стенду на плане	15 120
1.2	Логотип компании рядом с описанием	4 500
1.3	Логотип в колонтитуле (верхний/нижний)	49 500
1.4	Рекламная полоса А4	60 000
1.5	Рекламная полоса 2-я, 3-я обложка	71 500
1.6	Рекламная полоса, 4-я обложка	90 000

Охват аудитории:

6 716 посетителей
выставок

Период контакта:

дни проведения
выставок,
после выставки

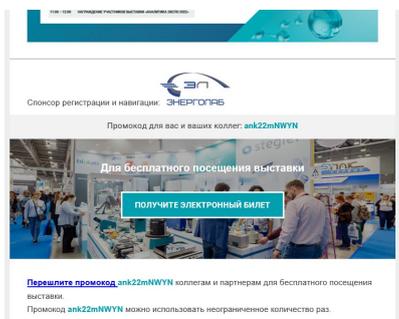


Беджи промоутера

Действителен: 1 человек/дни проведения выставки

Бедж предоставляет разрешение на проведение рекламной активности, что позволит охватить рекламой всю аудиторию выставки, а также дополнительно воздействовать на потенциальных клиентов не только на стенде вашей компании.

Пункт в форме-заявке	Формат	Стоимость, ₽
2.1	Разрешение на распространение продукции в выставочных залах	19 000
2.2	Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра	37 500



Охват аудитории:
6 716 посетителей
выставки

70 483 уникальных
контакта электронной
рассылки

10 344
зарегистрированных
посетителя

Период контакта:
дни проведения
выставки,
после выставки



Реклама в рассылках по посетителям выставки

Новая и уникальная опция по размещению логотипа в письмах рассылок по базе выставки позволит вам охватить максимальное количество вашей целевой аудитории даже не из числа посетителей выставки. И воздействовать на нее задолго до проведения мероприятия.

Пункт в форме-заявке	Формат	Стоимость, ₽
3.1	Размещение логотипа в одной рассылке по базе посетителей выставки	27 500
3.2	Размещение логотипа во всех рассылках по посетителям выставки/35 рассылок	93 500

Напольные наклейки-указатели

Пункт в форме-заявке	Формат	Стоимость, ₽
4.1	Наклейка на полу в фойе / 1 м2	15 000
4.2	Наклейка на полу в зале / 1 м2	12 000

Рекламные конструкции в фойе

Охват аудитории:

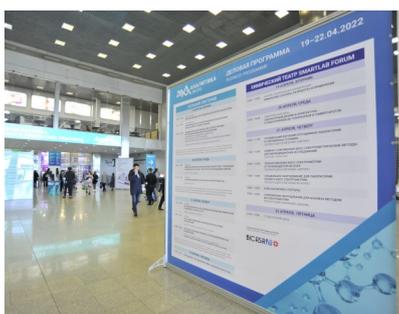
6 716 посетителей
выставки

Период контакта:

дни проведения
выставки,
после выставки

Конструкции в фойе с рекламой вашей компании позволят охватить 100% аудитории выставки, т.к. все посетители проходят в выставочные залы через данную территорию.

В фойе также находятся стойки с обязательной регистрацией посетителей, что дает возможность увеличить длительность контакта целевой аудитории с рекламным носителем вашей компании.



Пункт в форме-заявке	Формат	Стоимость, ₽
5.1	Лайтбокс 1,17x1,97 (лицевая сторона)	60 000
5.2	Лайтбокс 1,17x1,97 (тыльная сторона)	45 000
5.3	Лайтбокс в переходе от метро 3x1,2	35 000
5.4	Лайтбокс у гардероба 1,14x2,44	51 000
5.5	Стойка регистрации, 2,96x1,54	70 000
5.6	Стеновая панель за стойкой регистрации 2,98x1,2	31 000
5.7	Колонна перед залом, 3,17x3	81 000
5.8	Брендинг турникетов, блок 6 шт.	135 000
5.9	Рекламная конструкция Октанорм 1x2,9	25 000
5.10	Рекламная конструкция Октанорм 2x2,9	35 000
5.11	Наклейка над входом в зал, 2,8x1,5 (1 сторона)	60 000
5.12	Наклейка над входом в зал, 2,8x1,5 (2 стороны)	80 000
5.13	Наклейка на стекле фудкорта 5,32x3,8 (среднее)	250 000
5.14	Наклейка на стекле фудкорта 5,56x3,8 (крайние)	250 000
5.15	Двусторонний баннер 8x12 на потолочных фермах	500 000
5.16	Видео на экране над залами 13-15, 17x1, (за 1 экран)	60 000

Рекламные конструкции на уличной территории перед павильоном

Охват аудитории:

6 716 посетителей
выставки

Период контакта:

дни проведения
выставки,
после выставки

Реклама на уличных конструкциях дает возможность привлечь внимание посетителей и повысить узнаваемость бренда.



Пункт в форме-заявке	Формат	Стоимость, ₽
6.1	Фасадный баннер 18x9	500 000
6.2	Рекламный щит вдоль МКАД	100 000
6.3	Рекламная конструкция 2x3	70 000
6.4	Рекламная конструкция 4x3	120 000
6.5	Рекламная конструкция 6x3	150 000
6.6	Треугольный баннер 2x3	120 000
6.7	Лайтбокс 1,23x2,5, одна сторона	30 000
6.8	Рекламное транспортное средство	126 000
6.9	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 10 сек., 5 дней	120 000
6.10	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 20 сек., 5 дней	160 000
6.11	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 30 сек., 5 дней	200 000
6.12	Оформление входной группы в 3 павильон, 14 зал	600 000

Реклама на сайте analitikaexpo.com

Статистика сайта за год:

103 843 уникальный посетитель сайта

159 825 просмотров страниц сайта

Пункт в форме-заявке	Формат	Стоимость, ₽
7.1	Web-баннер 435X80 / 1 месяц	40 000
7.2	Web-баннер 1366x114 / 1 месяц	80 000

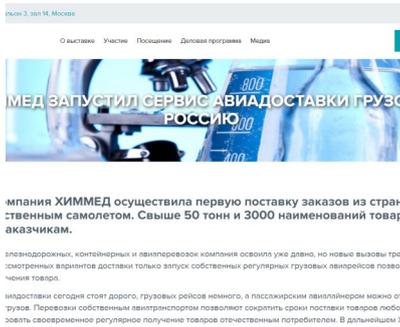
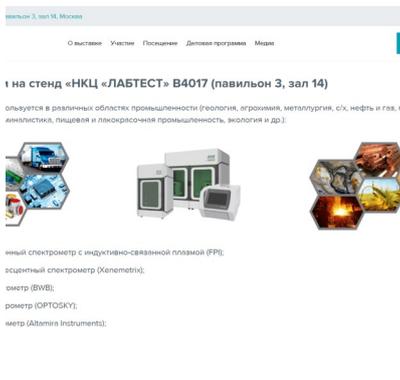
Новости на сайте

Будьте ближе к вашим потенциальным клиентам!

Присылайте новости вашей компании, и мы **бесплатно** разместим их на сайтах выставок. Расскажите о предстоящем участии и о том, что вы готовите для посетителей вашего стенда: продукция и новинки оборудования, специальные предложения и мероприятия для посетителей выставки, новости об изменениях в вашей и бизнесе.

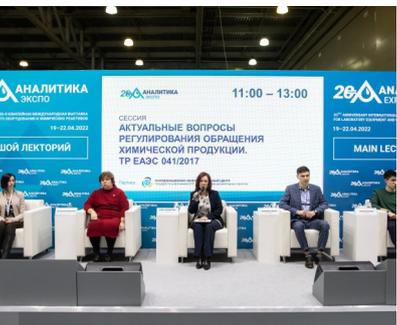
Важный момент: новость должна быть исключительно информационного характера. Организатор оставляет за собой право корректировать текст новостей.

Новости, фотографии или иллюстрации, а также логотип вашей компании присылайте Elena.Rak@ite.group



**ВАША
реклама**

Научно-деловая программа



Предлагаем вам принять участие в мероприятиях деловой программы и провести собственный семинар.

Организатор размещает информацию обо всех мероприятиях на сайте выставки, в официальном каталоге выставки, на печатной конструкции в фойе павильона проведения выставки. После окончания выставки Организатор публикует презентации докладчиков на официальном сайте выставки в разделе «Деловая программа», а также делает рассылку с оповещением о публикации материалов. Презентации публикуются только с разрешения самих докладчиков, текст выступления может быть отредактирован совместно с докладчиком и опубликован в сокращенном варианте.

Пункт в форме-заявке	Формат	Стоимость, ₽
8.1	Аренда оборудованного конференц-зала / 1 час	70 000
8.2	Аренда оборудованного конференц-зала / 30 мин	40 000

Тему выступления необходимо согласовать с продюсером деловой программы Tatyana.Sharakha@ite.group

Заявка участника "Аналитика Экспо 2024" на рекламные услуги

Место проведения: Россия, Москва, МВЦ "Крокус Экспо"

Время проведения: 16-18 апреля 2024 года

Наименование компании участника

Контактная информация

Ф.И.О.	Телефон	E-mail
--------	---------	--------

№	Описание услуг	Стоимость	Кол-во	Итого
1.1.	Логотип + указатель к стенду на плане	15 120		
1.2.	Логотип компании рядом с описанием	4 500		
1.3.	Логотип в колонтитуле (верхний/нижний)	49 500		
1.4.	Рекламная полоса А4	60 000		
1.5.	Рекламная полоса, 2-я, 3-я обложка	71 500		
1.6.	Рекламная полоса, 4-я обложка	90 000		
2.1.	Разрешение на распространение продукции в выставочных залах	19 000		
2.2.	Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра	37 500		
3.1.	Размещение логотипа в одной рассылке по базе посетителей выставки	27 500		
3.2.	Размещение логотипа во всех рассылках по посетителям выставки/35 рассылок	93 500		
4.1.	Наклейка на полу в фойе / 1 м2	15 000		
4.2.	Наклейка на полу в зале / 1 м2	12 000		
5.1.	Лайтбокс 1,17х1,97 (лицевая сторона)	60 000		
5.2.	Лайтбокс 1,17х1,97 (тыльная сторона)	45 000		
5.3.	Лайтбокс в переходе от метро 3х1,2	35 000		
5.4.	Лайтбокс у гардероба 1,14х2,44	51 000		
5.5.	Стойка регистрации, 2,96х1,54	70 000		
5.6.	Стеновая панель за стойкой регистрации 2,98х1,2	31 000		
5.7.	Колонна перед залом, 3,17х3	81 000		
5.8.	Брендинг турникетов, блок 6 шт.	135 000		
5.9.	Рекламная конструкция Октанорм 1х2,9	25 000		
5.10.	Рекламная конструкция Октанорм 2х2,9	35 000		
5.11.	Наклейка над входом в зал, 2,8х1,5 (1 сторона)	60 000		
5.12.	Наклейка над входом в зал, 2,8х1,5 (2 стороны)	80 000		
5.13.	Наклейка на стекле фудкорта 5,32х3,8 (среднее)	250 000		
5.14.	Наклейка на стекле фудкорта 5,56х3,8 (крайние)	250 000		
5.15.	Двусторонний баннер 8х12 на потолочных фермах	500 000		
5.16.	Видео на экране над залами 13-15, 17х1, (за 1 экран)	600 000		
6.1.	Фасадный баннер 18х9	500 000		
6.2.	Рекламный щит вдоль МКАД	100 000		
6.3.	Рекламная конструкция 2х3	70 000		
6.4.	Рекламная конструкция 4х3	120 000		
6.5.	Рекламная конструкция 6х3	150 000		
6.6.	Треугольный баннер 2х3	120 000		
6.7.	Лайтбокс 1,23х2,5, одна сторона	30 000		
6.8.	Рекламное транспортное средство	126 000		
6.9.	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 10 сек., 5 дней	120 000		
6.10.	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 20 сек., 5 дней	160 000		
6.11.	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 30 сек., 5 дней	200 000		
6.12.	Оформление входной группы в 3 павильон, 14 зал	600 000		
7.1.	Web-баннер 435х80 / 1 месяц	40 000		
7.2.	Web-баннер 1366х114 / 1 месяц	80 000		
8.1.	Аренда оборудованного конференц-зала / 1 час	70 000		
8.2.	Аренда оборудованного конференц-зала / 30 минут	40 000		

Заполненная форма будет являться основанием для выставления счета на маркетинговые услуги.

analitikaexpo.com, analitikaexpo@ite.group

Дата _____ Ф.И.О. _____ Подпись: _____
 _____ МП