



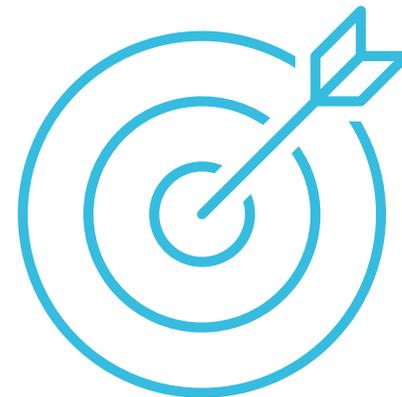
# Премия DairyTech Award

[Подробнее о Премии](#) 



## ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В DAIRYTECH AWARD:

- **Признание вашего продукта в отрасли благодаря оценке профессионального жюри**  
> что повысит доверие к вашему бренду и поможет потребителю сделать выбор в пользу вашего продукта
- **Экспертная оценка вашей продукции, которую вы сможете использовать, чтобы выявить ее сильные и слабые стороны**  
> что поможет усовершенствовать или адаптировать ваш продукт
- **Позиционирование вашего продукта в качестве инновационного вашей целевой аудитории**  
> что позволит выступить перед потребителем с позиции эксперта и аргументировать вашу ценовую политику
- **Масштабная рекламная и PR-кампания, которая повысит цитируемость информации о вашем продукте в СМИ**  
> о вашей продукции узнает ваша целевая аудитория, вы сможете расширить вашу клиентскую базу



**Подтвердите статус лидера  
индустрии  
и отстройтесь от конкурентов  
благодаря участию  
в DairyTech Award!**

# МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ И PR-КАМПАНИЯ

## 1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ DAIRYTECH

Публикация информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки на отдельной странице «DairyTech Award»

Размещение информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки в новостном блоке (1 публикация) и 1 поста в социальных сетях выставки

Проведение онлайн-голосования интернет-сообщества



## 2. РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ВЫСТАВКИ

Упоминание о компании-участнице и продукте в рассылках по базе посетителей выставок с анонсом Премии



## 3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

Публикация информации о компании-участнице и продукте в специальный раздел «DairyTech Award» в печатном путеводителе выставки

Выделение компании-участницы в списке участников и на плане экспозиции выставки знаком «Участник премии DairyTech Award»



## 4. PR-КАМПАНИЯ

Упоминание компании-участницы Премии и продукте в официальных пресс- и пост-релизах выставки

Публикация пресс- и пост-релизов на сайте выставки, в социальных сетях, направление в партнерские СМИ для размещения на всех ресурсах партнеров



## 5. РЕКЛАМА В СООБЩЕСТВЕ DAIRYTECH CONNECT

Размещение информации о компании и продукте в новостной ленте сообщества

Размещение информации о компании и продукте в постах с анонсом Премии, в новостях, публикациях о работе экспертного жюри Премии, в материалах о Церемонии награждения

Возможность проведения онлайн-интервью с представителем компании-участницы Премии с последующем его размещением в разделе «Контент» в сообществе / Возможность проведения вебинара о компании/ продукте в сообществе



# 1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

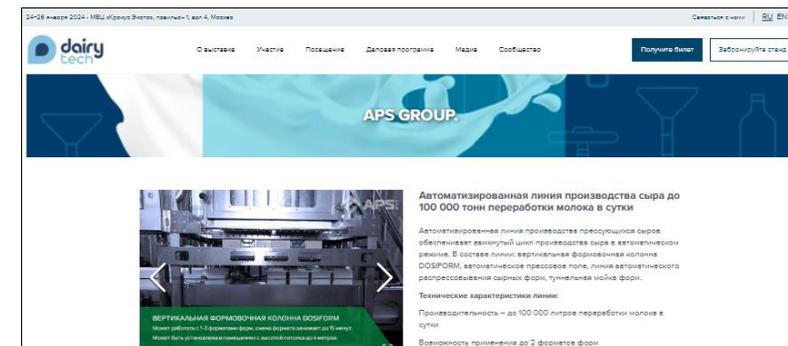
## Публикация информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки на отдельной странице «DairyTech Award»

Публикация включает:

- текстовую информацию о компании и продукте (описание до 300 символов),
- логотип компании-участницы в формате .jpg,
- активную ссылку на сайт компании-участницы,
- фото продукта в формате .jpg,
- видеоролик и другие форматы презентации продукта или услуги.

Охват: 202 000+ уникальных посетителей сайта за декабрь — январь, 20 117 активных пользователей сайта в дни проведения выставки

Период размещения: ноябрь 2024 – февраль 2025

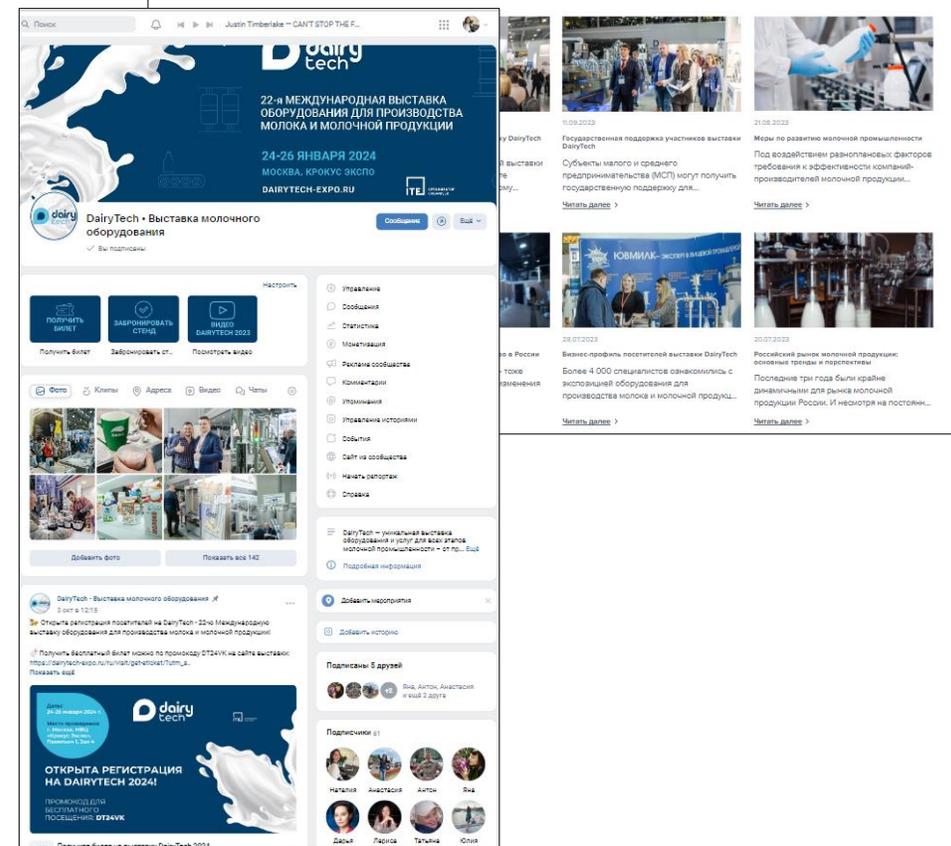
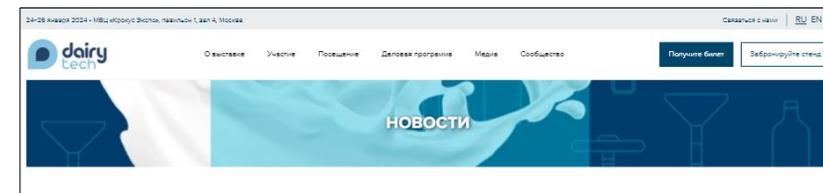


# 1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Размещение информации о компании-участнице и Продукте на сайте выставки в новостном блоке (1 публикация) и 1 поста в социальных сетях выставки об участии номинанта в Премии с информацией о Продукте

Охват: 202 000+ уникальных посетителей сайта за декабрь — январь, 20 117 активных пользователей сайта в дни проведения выставки

Период размещения: ноябрь 2024 – февраль 2025



## 2. РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ВЫСТАВКИ

### Упоминание компании – участницы и Продукта в рассылках по базе посетителей выставок с анонсом Премии.

Упоминание включает:

- текст о компании-участнице и продукте до 300 символов (предоставляется Участником)
- фото продукта
- логотип компании-участницы

Охват: 35 000 + уникальных посетителей в базе выставки

Период проведения рассылок: ноябрь 2024 – февраль 2025

Ждем Вас 25–27 января на DairyTech 2023!



25–27 января 2023  
Москва, «Крокус Экспо»

[ПОЛУЧИТЕ БИЛЕТ](#) [СПИСОК УЧАСТНИКОВ](#)

Добрый день, Наталия

Выставка DairyTech 2023 состоится уже через месяц!

**Даты проведения:** 25–27 января 2023  
**Место проведения:** Москва, МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 1, Зап 4

Предварительную регистрацию на DairyTech 2023 уже прошли более **1 000** специалистов, что на **13%** больше, чем в 2022 году.

- **34%** посетителей указали при регистрации интерес к поиску новых продуктов и поставщиков оборудования и услуг
- **35%** посетителей планируют прийти на выставку, чтобы быть в курсе тенденций отрасли и посетить мероприятия деловой программы

Посетите и вы главное событие индустрии!

[Получите бесплатный билет](#) по промокоду **dt23mTNMP**

**Новости премии DairyTech Award**

Завершен прием заявок на Премию DairyTech Award, направленную на выявление и содействие внедрению передовых разработок в молочной отрасли. На защиту [профессиональному жюри](#) были представлены продукты от новичков и многолетних участников выставки.

**В номинации «Оборудование для производства молока и молочной продукции» приняли участие:**



Компания **ЮВМИЛК** представила **многоуровневый фильтровальный блок** — многоуровневую систему фильтрации в одном корпусе, предназначенную для очистки различных жидкостей, преимущественно молока, от механических и других загрязнений на предприятиях пищевой переработки.



Производитель сыродельного оборудования **APS Group** представил **автоматизированные линии для производства сыров**. Использование автоматической линии производства прессованных сыров обеспечивает замкнутый цикл производства сыра в автоматическом режиме, снижает трудозатраты, улучшает и стандартизирует качество сыра, увеличивает объемы производства и позволяет получить дополнительную прибыль.

### 3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- Включение информации о компании – участнице и продукте в специальном разделе «DairyTech Award» в печатном путеводителе выставки с указанием номера стенда
- Выделение компании-участницы в списке участников и на плане экспозиции выставки знаком «Участник премии DairyTech Award»

Тираж путеводителя: 3 000+ экземпляров

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

<b>SOLISOFT / ПРОПАЙТ, ООО</b> Российская Федерация +7 (351) 410-0100 www.solisoft-group.ru	<b>AMB</b> Российская Федерация +7 (390) 410-0100 www.amb.com.ru	<b>A495</b>
<b>STK MARIYA ODA MAKINELARI IMI. SAR. TIC. LTD. STI.</b> Турция +90 312 211 0000 www.stktda.com	<b>ISSURA AMITEE</b> Российская Федерация +7 (390) 220-0000 www.issura.ru	<b>A467</b>
<b>T</b> Российская Федерация +7 (390) 220-0000 www.t.ru	<b>AM</b> Российская Федерация +7 (390) 220-0000 www.am.ru	<b>A361</b>
<b>TDNT ENGINEERING</b> Российская Федерация +7 (390) 220-0000 www.tdnt.ru	<b>SADMA, TD 000</b> Российская Федерация +7 (390) 180-0000 www.sadma.ru	<b>A187</b>
<b>TEMS-RO SP. Z O.O.</b> Словакия +421 90 481 0000 www.tems-ro.sk	<b>SACOM</b> Российская Федерация +7 (390) 180-0000 www.sacom.ru	<b>A275</b>
<b>VPS ENGINEERING S.S.</b> Италия +39 041 500 0000 www.vps.it	<b>64, 000</b> Российская Федерация +7 (390) 180-0000 www.64000.ru	<b>A183</b>
<b>VZROKHOTORSKIY SP. S.R.O.</b> Словакия +421 90 481 0000 www.vzrokh.com		



**PREMIJA DAIRYTECH AWARD**

Номинация «Оборудование для производства молока и молочной продукции»

**ЮВМИЛК** Стенд A2053

Многоуровневый фильтровальный блок. Многоуровневый фильтровальный блок – это многоуровневая система фильтрации в сэндвич корпусе, преобразованная для очистки различных жидкостей, преимущественно молока, от механических загрязнений, сплавных осадков, образующихся в результате заболеваний животных, пригара и пенки после пастеризации, и может быть использовано на предприятиях пищевой переработки.

**APSI Group** Стенд A5037

Автоматическая линия производства прессуемых сыров. Использование автоматической линии обеспечивает замкнутый цикл производства сыра в автоматическом режиме, снижает трудозатраты, улучшает и стандартизирует качество сыра, увеличивает объемы производства и позволяет получить дополнительную прибыль.

**APSI Group** Стенд A5037

Линия производства самопрессующихся сыров. Использование линии производства самопрессующихся сыров обеспечивает производство мягкого сыра в автоматическом поточном режиме, создает условия для стандартизации сырных головок и повышения качества продукта, снижает трудоемкость производства мягких сыров, привносит прибыль.

**DAIRYTECH AWARD**

Номинация «Упаковочное оборудование, упаковка»

**TDNT Engineering** Стенд A5041

Конвертация оборудования под доступные форматы асептической картонной упаковки. Конвертация упаковочных линий Tetra Pak под доступный упаковочный материал. Комплексная модернизация и модернизация. Производство и поставка собственных запасных частей в том числе трудозатраты. Модернизация. Edge 1000 ml/500 ml → Edge 1000 ml/500 ml Edge 250 ml/200 ml → 25ml 200 ml

**ОНЛИ-ПАК** Стенд A1097

Этикетка Natural Bio Label – инновационная выдерываемая этикетка для асептического и асептического сыра, а также натуральной коржи. Подходит для брендирования выдерываемых тарелок и полутарелок сыров. Этикетка печатается на 100% органической бумаге LFPF-20 красками с низкой миграцией и отсутствием запаха, предназначенными для контакта с пищевыми продуктами. Разработка запатентована как изобретение.

Номинация «Цифровые технологии в молочном производстве»

**Компания ПАГ** Стенд A3073

Программный комплекс SIP MONITOR. Российский программный продукт для предприятий по переработке молока, предназначенный для повышения качества и безопасности готового продукта за счет контроля технологических процессов СИП молока.

**Solisoft (Пропайт)** Стенд A1021

Lab&Tase – российский программный продукт от компании Solisoft (ООО ПРОПАЙТ). MES-модуль Lab&Tase автоматизирует взаимодействие между производственными службами и лабораторией, автоматизирует контроль качественных параметров материалов вплоть до готового продукта на всех этапах переработки, фиксирует нежелательные для соблюдения этапы производства, обеспечивает прямую и обратную прослеживаемость продукции.

## 4. PR-КАМПАНИЯ

---

Упоминание о компании-участнице и продукте в официальных пресс- и пост-релизах выставки.

Публикация пресс- и пост- релизов на сайте выставки, в социальных сетях, направление в партнерские СМИ для размещения на всех ресурсах партнеров.

Выставку DairyTech поддерживают  
30+ отраслевых СМИ и порталов:

СОЮЗМОЛОКО

Milknews  
новости и аналитика молочного рынка

MilkLife

the dairy news

Молочная  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ПЕРЕРАБОТКА  
МОЛОКА

CHEESEMAKING  
СЫРОДЕЛИЕ  
И МАСЛОДЕЛИЕ  
BUTTERMAKING

МОЛОЧНАЯ  
РЕКА  
журнал для профессионалов отрасли

Молиформ

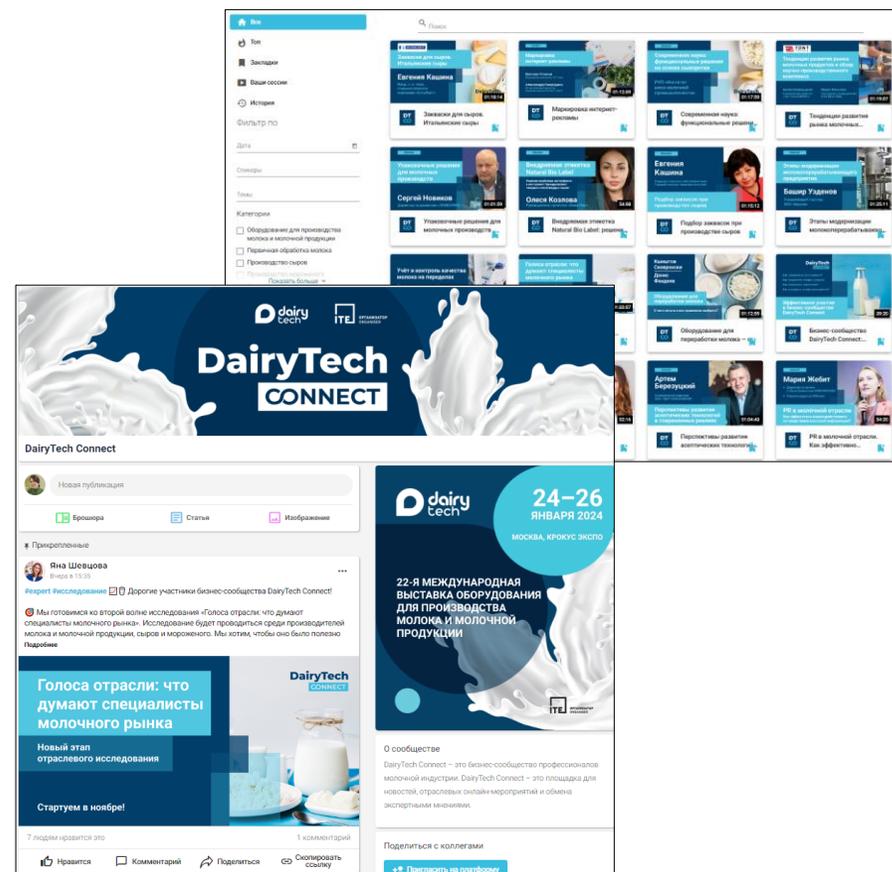
Холодильная  
индустрия  
онлайн журнал  
и каталог

UNIPACK.RU  
ОТРАСЛЕВОЙ ПОРТАЛ

AUGUSTBCRG

## 5. РЕКЛАМА В СООБЩЕСТВЕ DAIRYTECH CONNECT

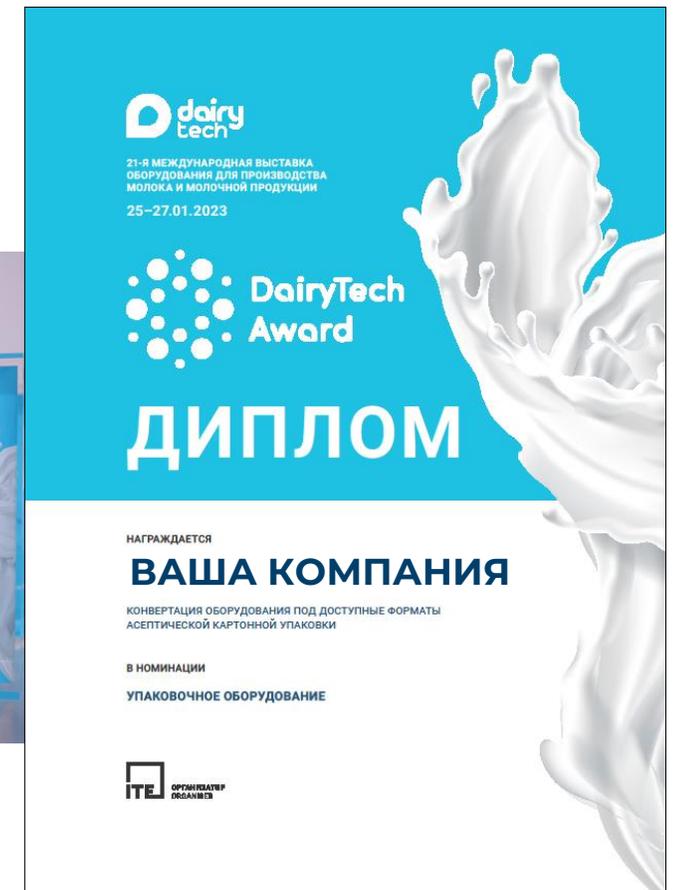
- Размещение информации о компании и продукте в новостной ленте сообщества.
- Размещение информации о компании и продукте в постах с анонсом Премии, в новостях, публикациях о работе экспертного жюри Премии, в материалах о Церемонии награждения.
- Возможность проведения онлайн-интервью с представителем компании-участницы Премии с последующем его размещением в разделе «Контент» в сообществе / Возможность проведения вебинара о компании/ продукте в сообществе.



## ДИПЛОМ И НАГРАДА ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИИ

Победители премии DairyTech Award награждаются дипломом, который вы сможете продемонстрировать вашим клиентам и получить конкурентное преимущество!

! Все участники Премии получают сертификат участника DairyTech Award. Лауреаты Премии награждаются дипломами и наградами.



## НОМИНАЦИИ DAIRYTECH AWARD 2025

1

Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки цельномолочной, кисломолочной групп продукции

2

Оборудование и технологии для производства, розлива, упаковки и хранения мороженого

3

Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки продуктов сыроделия (сыры и сырные продукты)

4

Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки продуктов маслоделия (масло сливочное, спреды)

5

Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки сухих молочных продуктов и продуктов глубокой переработки молока

6

Современные упаковочные решения

7

Ингредиенты

8

Автоматизация и цифровизация технологий в молочном производстве

9

Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов в молочном производстве

10

Технологии и средства контроля качества

11

Моющие и дезинфицирующие средства в молочной промышленности

12

Очистительное и санитарное оборудование

NEW

13

Сервис и инжиниринг для пищевых производств

NEW

14

Оборудование и технологии для переработки мяса

NEW



## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ ОТ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА DAIRYTECH CONNECT В РАМКАХ ПРЕМИИ

Специальный приз **«Эксперт DairyTech Connect»** – это особый знак отличия для поощрения компаний-экспонентов выставки, которые вносят максимальный вклад в развитие бизнес-сообщества DairyTech Connect.

Участие в номинации бесплатное.

Все компании-экспоненты выставки DairyTech, зарегистрированные в сообществе, автоматически становятся претендентами на получение специального приза.

Мы планируем наградить **три компании**, которые активно вовлечены в жизнь DairyTech Connect и оказывают заметное влияние на развитие сообщества. На выбор будет влиять ценность и полезность размещенной информации, количество публикаций и комментариев, участие в интервью и вебинарах в период с 22.01.2024 по 13.01.2025.

**Делитесь своими знаниями и опытом с бизнес-сообществом и станьте «Экспертом DairyTech Connect»!**

The DairyTech Connect logo, featuring a stylized splash of white milk against a dark blue background. The text "DairyTech" is in a large, bold, white font, and "CONNECT" is in a smaller, white font inside a white rectangular box below it.

DairyTech  
CONNECT

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ  
«ЭКСПЕРТ DAIRYTECH CONNECT»



## УЧАСТНИКИ DAIRYTECH AWARD ПРОШЛЫХ ЛЕТ

---



# КАК ЭТО БЫЛО



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

### Участие в DairyTech Award 2025

Для экспонентов:

Участие в DairyTech Award,  
одна номинация

35 000 руб. (+ НДС)

Участие в DairyTech Award,  
несколько номинаций

по 30 000 руб. за номинацию  
(+ НДС)

Для неэкспонентов:

Участие в DairyTech Award

50 000 руб. за номинацию + НДС



**Хотите принять участие  
в премии DairyTech Award?**

**Свяжитесь с нами:**

**Александра Макогонская**

Менеджер специальных проектов

[Alexandra.Makogonskaya@ite.group](mailto:Alexandra.Makogonskaya@ite.group)

Моб.: +7 960 157 12 37

Сайт: <https://dairytech-expo.ru/ru/business-program/DairyTech-Award/>