



Премия DairyTech Award

[Подробнее о Премии](#) 



ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В DAIRYTECH AWARD:

- **Признание вашего продукта в отрасли благодаря оценке профессионального жюри**
> что повысит доверие к вашему бренду и поможет потребителю сделать выбор в пользу вашего продукта
- **Экспертная оценка вашей продукции, которую вы сможете использовать, чтобы выявить ее сильные и слабые стороны**
> что поможет усовершенствовать или адаптировать ваш продукт
- **Позиционирование вашего продукта в качестве инновационного вашей целевой аудитории**
> что позволит выступить перед потребителем с позиции эксперта и аргументировать вашу ценовую политику
- **Масштабная рекламная и PR-кампания, которая повысит цитируемость информации о вашем продукте в СМИ**
> о вашей продукции узнает ваша целевая аудитория, вы сможете расширить вашу клиентскую базу



**Подтвердите статус лидера
индустрии
и отстройтесь от конкурентов
благодаря участию
в DairyTech Award!**

МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ И PR-КАМПАНИЯ

1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ DAIRYTECH

Публикация информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки на отдельной странице «DairyTech Award»

Размещение информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки в новостном блоке (1 публикация) и 1 поста в социальных сетях выставки

Проведение онлайн-голосования интернет-сообщества



2. РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ВЫСТАВКИ

Упоминание о компании-участнице и продукте в рассылках по базе посетителей выставок с анонсом Премии



3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

Публикация информации о компании-участнице и продукте в специальный раздел «DairyTech Award» в печатном путеводителе выставки

Выделение компании-участницы в списке участников и на плане экспозиции выставки знаком «Участник премии DairyTech Award»



4. PR-КАМПАНИЯ

Упоминание компании-участницы Премии и продукте в официальных пресс- и пост-релизах выставки

Публикация пресс- и пост-релизов на сайте выставки, в социальных сетях, направление в партнерские СМИ для размещения на всех ресурсах партнеров



5. РЕКЛАМА В СООБЩЕСТВЕ DAIRYTECH CONNECT

Размещение информации о компании и продукте в новостной ленте сообщества

Размещение информации о компании и продукте в постах с анонсом Премии, в новостях, публикациях о работе экспертного жюри Премии, в материалах о Церемонии награждения

Возможность проведения онлайн-интервью с представителем компании-участницы Премии с последующем его размещением в разделе «Контент» в сообществе / Возможность проведения вебинара о компании/ продукте в сообществе



1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

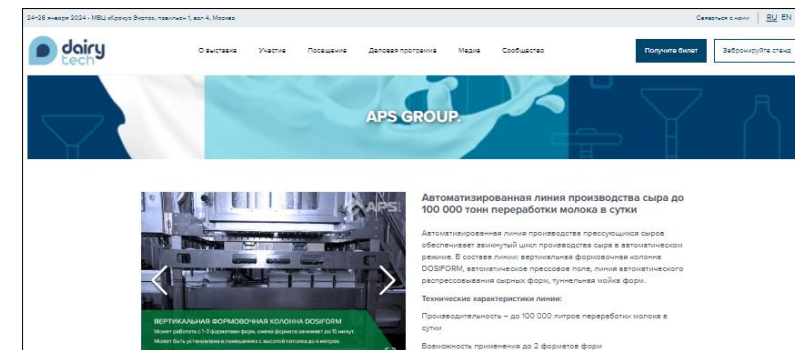
Публикация информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки на отдельной странице «DairyTech Award»

Публикация включает:

- текстовую информацию о компании и продукте (описание до 300 символов),
- логотип компании-участницы в формате .jpg,
- активную ссылку на сайт компании-участницы,
- фото продукта в формате .jpg,
- видеоролик и другие форматы презентации продукта или услуги.

Охват: 202 000+ уникальных посетителей сайта за декабрь — январь, 20 117 активных пользователей сайта в дни проведения выставки

Период размещения: ноябрь 2024 – февраль 2025



1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Размещение информации о компании-участнице и Продукте на сайте выставки в новостном блоке (1 публикация) и 1 поста в социальных сетях выставки об участии номинанта в Премии с информацией о Продукте

Охват: 202 000+ уникальных посетителей сайта за декабрь — январь, 20 117 активных пользователей сайта в дни проведения выставки

Период размещения: ноябрь 2024 – февраль 2025



2. РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ВЫСТАВКИ

Упоминание компании – участницы и Продукта в рассылках по базе посетителей выставок с анонсом Премии.


Упоминание включает:

- текст о компании-участнице и продукте до 300 символов (предоставляется Участником)
- фото продукта
- логотип компании-участницы

Охват: 35 000 + уникальных посетителей в базе выставки

Период проведения рассылок: ноябрь 2024 – февраль 2025

Ждем Вас 25–27 января на DairyTech 2023!



25–27 января 2023
Москва, «Крокус Экспо»

[ПОЛУЧИТЕ БИЛЕТ](#) [СПИСОК УЧАСТНИКОВ](#)

Добрый день, Наталия

Выставка DairyTech 2023 состоится уже через месяц!

Даты проведения: 25–27 января 2023
Место проведения: Москва, МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 1, Зап 4

Предварительную регистрацию на DairyTech 2023 уже прошли более **1 000** специалистов, что на **13%** больше, чем в 2022 году.

- **34%** посетителей указали при регистрации интерес к поиску новых продуктов и поставщиков оборудования и услуг
- **35%** посетителей планируют прийти на выставку, чтобы быть в курсе тенденций отрасли и посетить мероприятия деловой программы


Посетите и вы главное событие индустрии!

[Получите бесплатный билет](#) по промокоду **dt23mTNMP**


Новости премии DairyTech Award

Завершен прием заявок на Премию DairyTech Award, направленную на выявление и содействие внедрению передовых разработок в молочной отрасли. На защиту [профессиональному жюри](#) были представлены продукты от новичков и многолетних участников выставки.

В номинации «Оборудование для производства молока и молочной продукции» приняли участие:



Компания **ЮВМИЛК** представила **многоуровневый фильтровальный блок** — многоуровневую систему фильтрации в одном корпусе, предназначенную для очистки различных жидкостей, преимущественно молока, от механических и других загрязнений на предприятиях пищевой переработки.



Производитель сыродельного оборудования **AP S Group** представил **автоматизированные линии для производства сыров**. Использование автоматической линии производства прессованных сыров обеспечивает замкнутый цикл производства сыра в автоматическом режиме, снижает трудозатраты, улучшает и стандартизирует качество сыра, увеличивает объемы производства и позволяет получить дополнительную прибыль.

3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- Включение информации о компании – участнице и продукте в специальном разделе «DairyTech Award» в печатном путеводителе выставки с указанием номера стенда
- Выделение компании-участницы в списке участников и на плане экспозиции выставки знаком «Участник премии DairyTech Award»


Тираж путеводителя: 3 000+ экземпляров

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

SOLISOFT / ПРОПАЙТ, ООО Российская Федерация +7 (800) 400-0000 www.solisoft.ru	AMB Российская Федерация +7 (800) 400-0000 www.amb.ru	ISSURA AMITEE Российская Федерация +7 (800) 400-0000 www.issura.ru	АМБ Российская Федерация +7 (800) 400-0000 www.amb.ru
STK MARIYA GDA MAKINARIJA IM. SAK. TIC. LTD. STI. Турция +90 312 211 1111 www.stk.com.tr	TDNT ENGINEERING Российская Федерация +7 (800) 400-0000 www.tdnt.ru	САДМА, ТД, ООО Российская Федерация +7 (800) 400-0000 www.sadma.ru	TEMIS-RO SP. Z O.O. Румыния +40 238 500 000 www.temis.ro
YPS ENGINEERING S.S. Италия +39 049 800 000 www.yps.it	YVONKHOZOPRO SP. S.R.O. Словакия +421 26 520 000 www.yvonkhozopro.sk	САДМА, ТД, ООО Российская Федерация +7 (800) 400-0000 www.sadma.ru	САДМА, ТД, ООО Российская Федерация +7 (800) 400-0000 www.sadma.ru



PREMIJA DAIRYTECH AWARD



Номинация «Оборудование для производства молока и молочной продукции»

ЮВМИЛК Стенд A2053

Многоуровневый фильтровальный блок. Многоуровневый фильтровальный блок – это многоуровневая система фильтрации в сэндвич корпусе, преобразованная для очистки различных жидкостей, преимущественно молока, от механических загрязнений, сплавных осадков, образующихся в результате заболеваний животных, пригара и пенки после пастеризации, и может быть использовано на предприятиях пищевой переработки.

APSI Group Стенд A5037

Автоматическая линия производства прессуемых сыров. Использование автоматической линии обеспечивает замкнутый цикл производства сыра в автоматическом режиме, снижает трудозатраты, улучшает и стандартизирует качество сыра, увеличивает объемы производства и позволяет получить дополнительную прибыль.

APSI Group Стенд A5037

Линия производства самопрессующихся сыров. Использование линии производства самопрессующихся сыров обеспечивает производство мягкого сыра в автоматическом поточном режиме, создает условия для стандартизации сырных головок и повышения качества продукта, снижает трудоемкость производства мягких сыров, повышает прибыль.

DAIRYTECH AWARD

Номинация «Упаковочное оборудование, упаковка»

TDNT Engineering Стенд A5041

Конвертация оборудования под доступные форматы асептической картонной упаковки. Конвертация упаковочных линий Tetra Pak под доступный упаковочный материал. Комплексная модернизация и модернизация. Производство и поставка собственных запасных частей в том числе трудных переоборудованных с 2023 года. Модернизация. Edge 1000 ml/500 ml → Edge 1000 ml/500 ml Edge 250 ml/200 ml → 25ml 200 ml

ОНЛИ-ПАК Стенд A1097

Этикетка Natural Bio Label – инновационная выдерываемая этикетка для асептического и асептического сыра, а также натуральной коржи. Подходит для брендирования выдерываемых тарталет и полутарталет сыров. Этикетка печатается на 100% органической бумаге LFPF-20 красками с низкой миграцией и отсутствием запаха, предназначенными для контакта с пищевыми продуктами. Разработка запатентована как изобретение.

Номинация «Цифровые технологии в молочном производстве»

Компания ПАГ Стенд A3073

Программный комплекс SIP MONITOR. Российский программный продукт для предприятий по переработке молока, предназначенный для повышения качества и безопасности готового продукта за счет контроля технологических процессов СИП молока.

Solisoft (Пропайт) Стенд A1021

Lab&Tase – российский программный продукт от компании Solisoft (ООО ПРОПАЙТ). MES-модуль Lab&Tase автоматизирует взаимодействие между производственными службами и лабораторией, автоматизирует контроль качественных параметров материалов вплоть до готового продукта на всех этапах переработки, фиксирует нежелательные для соблюдения этапы производства, обеспечивает прямую и обратную прослеживаемость продукции.

4. PR-КАМПАНИЯ

Упоминание о компании-участнице и продукте в официальных пресс- и пост-релизах выставки.

Публикация пресс- и пост- релизов на сайте выставки, в социальных сетях, направление в партнерские СМИ для размещения на всех ресурсах партнеров.

Выставку DairyTech поддерживают
30+ отраслевых СМИ и порталов:

СОЮЗМОЛОКО

Milknews
НОВОСТИ И АНАЛИТИКА МОЛОЧНОГО РЫНКА

MilkLife

the dairy news

Молочная
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ПЕРЕРАБОТКА
МОЛОКА

CHEESEMAKING
СЫРОДЕЛИЕ
И МАСЛОДЕЛИЕ
BUTTERMAKING

МОЛОЧНАЯ РЕКЛАМА
журнал для профессионалов отрасли

Молинформ

Холодильная
индустрия
онлайн журнал
и каталог

UNIPACK.RU
ОТРАСЛЕВОЙ ПОРТАЛ

AUGUSTBCRG

5. РЕКЛАМА В СООБЩЕСТВЕ DAIRYTECH CONNECT

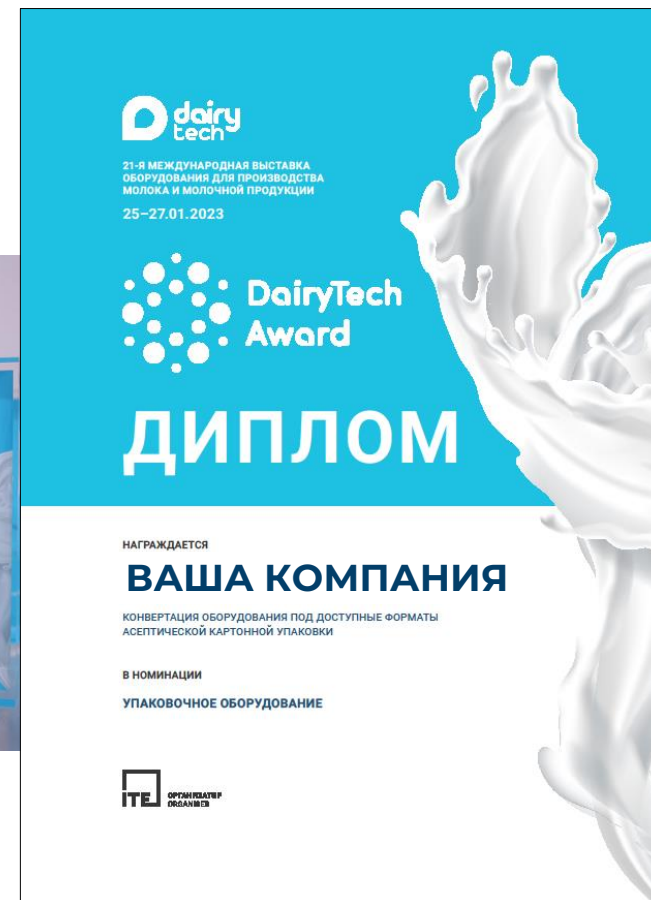
- Размещение информации о компании и продукте в новостной ленте сообщества.
- Размещение информации о компании и продукте в постах с анонсом Премии, в новостях, публикациях о работе экспертного жюри Премии, в материалах о Церемонии награждения.
- Возможность проведения онлайн-интервью с представителем компании-участницы Премии с последующем его размещением в разделе «Контент» в сообществе / Возможность проведения вебинара о компании/ продукте в сообществе.



ДИПЛОМ И НАГРАДА ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИИ

Победители премии DairyTech Award награждаются дипломом, который вы сможете продемонстрировать вашим клиентам и получить конкурентное преимущество!

! Все участники Премии получают сертификат участника DairyTech Award. Лауреаты Премии награждаются дипломами и наградами.



НОМИНАЦИИ DAIRYTECH AWARD 2025

1

Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки цельномолочной, кисломолочной групп продукции

2

Оборудование и технологии для производства, розлива, упаковки и хранения мороженого

3

Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки продуктов сыроделия (сыры и сырные продукты)

4

Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки продуктов маслоделия (масло сливочное, спреды)

5

Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки сухих молочных продуктов и продуктов глубокой переработки молока

6

Современные упаковочные решения

7

Ингредиенты

8

Автоматизация и цифровизация технологий в молочном производстве

9

Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов в молочном производстве

10

Технологии и средства контроля качества

11

Моющие и дезинфицирующие средства в молочной промышленности

12

Очистительное и санитарное оборудование

NEW

13

Сервис и инжиниринг для пищевых производств

NEW

14

Оборудование и технологии для переработки мяса

NEW



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ ОТ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА DAIRYTECH CONNECT В РАМКАХ ПРЕМИИ

Специальный приз **«Эксперт DairyTech Connect»** – это особый знак отличия для поощрения компаний-экспонентов выставки, которые вносят максимальный вклад в развитие бизнес-сообщества DairyTech Connect.

Участие в номинации бесплатное.

Все компании-экспоненты выставки DairyTech, зарегистрированные в сообществе, автоматически становятся претендентами на получение специального приза.

Мы планируем наградить **три компании**, которые активно вовлечены в жизнь DairyTech Connect и оказывают заметное влияние на развитие сообщества. На выбор будет влиять ценность и полезность размещенной информации, количество публикаций и комментариев, участие в интервью и вебинарах в период с 22.01.2024 по 13.01.2025.

Делитесь своими знаниями и опытом с бизнес-сообществом и станьте «Экспертом DairyTech Connect»!

The DairyTech Connect logo, featuring a stylized splash of white milk against a dark blue background. The text "DairyTech" is in a large, white, sans-serif font, and "CONNECT" is in a smaller, white, sans-serif font inside a white rectangular box below it.

DairyTech
CONNECT

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ

«ЭКСПЕРТ DAIRYTECH CONNECT»



УЧАСТНИКИ DAIRYTECH AWARD ПРОШЛЫХ ЛЕТ



КАК ЭТО БЫЛО



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Участие в DairyTech Award 2025

Для экспонентов:

Участие в DairyTech Award,
одна номинация

35 000 руб. (+ НДС)

Участие в DairyTech Award,
несколько номинаций

по 30 000 руб. за номинацию
(+ НДС)

Для неэкспонентов:

Участие в DairyTech Award

50 000 руб. за номинацию + НДС



**Хотите принять участие
в премии DairyTech Award?**

Свяжитесь с нами:

Александра Макогонская

Менеджер специальных проектов

Alexandra.Makogonskaya@ite.group

Моб.: +7 960 157 12 37

Сайт: <https://dairytech-expo.ru/ru/business-program/DairyTech-Award/>