

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

21 января (Большой зал)

КОНФЕРЕНЦИЯ «МОЛОКО 360. БУДУЩЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ И ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

11:00 - 12:45

Фокус-сессия по аналитике и успешным кейсам**Ключевые темы:**

- Оценка рынка молока и молочных продуктов. Результаты 2024 года и прогнозы на 2025 год
- Тренды развития молочного рынка
- Обзор структурных изменений спроса в разных молочных категориях
- Как изменился список покупок и стратегии потребления молочной продукции

Модераторы:**Юрий Власенко**, управляющий партнер стратегического бюро «Лучшие практики»**Елена Воронцова**, Управленец, консультант пищевых и ритейл проектов, директор FoodRetail Club**Эксперты:**

- 11.00-11.20** **Екатерина Захарова**, Старший аналитик **Центра ценовых индексов**
Российский рынок сырого молока: ключевые факторы развития в 2025
- 11.20-11.35** **Константин Стуловский**, Руководитель направления по развитию поставщиков молока компании **Health&Nutrition**
Ситуация на рынке молочного жира. Что делать?
- 11.35-12.00** **Светлана Боброва**, Директор по развитию бизнеса компания "Нильсен"
Как меняются тренды молочного рынка на фоне трансформации покупательского поведения?
- 12.00-12.15** **Тимганов Глеб Дамирович**, **Руководитель управления категории молочная продукция ТС Перекресток**
Тренды развития молочной продукции 2025 глазами ритейла
- 12.15-12.30** **Эсмира Байрамова**, руководитель по бренд-менеджменту СТМ, **ТС Магнит**
Молочные ингредиенты в готовой еде: взгляд со стороны потребителя
- 12.30-12.45** **Ответы на вопросы**

21 января (Большой зал)

13:00 - 15:00

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ: «Ситуация на рынке молока и сыра. Новые вызовы и возможности»**Ключевые темы:**

- Ситуация на молочной и сырной полке: факторы влияния и динамика розничных цен.
- Ресурсы, затраты и цены в производстве и переработке молока
- К чему готовиться производителю и переработчику в 2025 году?
- Продвижение молочной продукции в сетях, успешные кейсы от производителей.
- Соблюдение баланс «цена-качество» в условиях ограничений на импорт ингредиентов
- ЗОЖ-продукты, последние тренды в молочных и сырных категориях
- Взгляд ритейла на изменения рынка молочной отрасли

Модераторы:**Юрий Власенко**, управляющий партнер стратегического бюро «Лучшие практики»**Елена Воронцова**, Управленец, консультант пищевых и ритейл проектов, директор **FoodRetail Club**

Приветствие

Эксперты:

- 13.00-13.15** **Елена Самодурова**- Директор Департамента клиентского сервиса потребительской панели **ГФК Русь**
Покупательские предпочтения на рынке молочных продуктов, сыра и мороженого.
- 13.15-13.30** **Екатерина Хохлова**, Менеджер по маркетингу, **АО «Упаковочные системы»**
Потребитель будущего. Какие молочные продукты ему нужны?
- 13.30-13.50** **Ирина Логинова**- Директор Департамента Маркетинга Управляющая компания **«Шахунское Молоко»**
- 13.50-14.05** **Наталья Мокроусова** - директора по производству и коммерческой деятельности **ТНВ «Сыр Стародубский»**, **Проект Emandhof**.
Как из производителя полутвердых стать производителем выдержанного сыра. Моя история от создания бренда, рецептуры до полки
- 14.05-14.20**
- 14.20-14.35** **Будник Марина** – руководитель отдела маркетинга, **Сернурский сырзавод**.
Как формировать культуру потребления сыров? Пример Сернурского сырзавода
- 14.35-14.50** **Анастасия Харук**- старший стратег брендингового агентства **Depot**
Брендинг в молоке. Реальный и эффективный инструмент продаж
- 14.50-15.00** **Максим Макашев**-генеральный директор, **ТД Братья Чебурашкины**
Как оставаться стабильным в нестабильном рынке. Пример ТД Братья Чебурашкины

21 января (Большой зал)

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

15:30 - 17:30

Сессия по производственным процессам и автоматизации**Ключевые темы:**

- Модернизация существующих производственных мощностей.
- Инновационные решения и современное оборудование для оптимизации и роста молочного производства
- Искусственный интеллект, применение роботов и другие технологии автоматизации для роста объемов производства на молочном предприятии

Модераторы:**Юрий Власенко**, управляющий партнер стратегического бюро «**Лучшие практики**»**Елена Воронцова**, Управленец, консультант пищевых и ритейл проектов, директор **FoodRetail Club****Эксперты:**

- 15.30-15.50** **Николай Смольников**, Руководитель разработки портфеля оборудования, **АО «Упаковочные системы»**
Система автоматизации - залог эффективного управления предприятием
- 15.50-16.10** **Сергей Баранов**, Генеральный директор «**Кизельманн Рус**»
Инновационные компоненты для создания инновационных продуктов
- 16.10-16.30** **Васильев Николай**, заместитель руководителя коммерческой службы **TDNT Engineering**
Как построить завод будущего на базе российских разработок и решений?
- 16.30-16.50** **Андрей Соллогуб**, генеральный директор компании **Chr.Hansen**
Ситуация с поставками заквасок ,что ждёт рынок в 2025 году ?
- 16.50-17.10** **Елена Воронцова**, Управленец, консультант пищевых и ритейл проектов, директор **FoodRetail Club**

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

21 января (Зал Лекторий)

11:00 - 13:45

Семинар: "Устойчивое развитие мясоперерабатывающего предприятия, с целью выхода на международные рынки, через призму обеспечения стабильного качества, при учете методических подходов стран-экспортеров."**Партнер: ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН"****Ключевые темы:**

Погружение в проблемы, подходы и нюансы оценки соответствия по требованиям международных подходов
Формирование представления о экспортном пути мясоперерабатывающего предприятия
Оценка качества, не отходя от места производства (экспресс-диагностикумы)
Изучение методических норм и требований стран-экспортеров по показателям безопасности
Оценка современных подходов по хранимостепособности продукции

Модератор:**Наталья Вострикова**, Руководитель НИИЦ ФГБНУ "ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова" РАН, д.т.н.**Эксперты:**

Кузлякина Юлия Алексеевна, к.т.н., руководитель отдела «Технического регулирования» ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, эксперт по стандартизации, эксперт судебной нормативной экспертизы, ответственный секретарь ТК/МТК 226 «Мясо и мясная продукция»

Техническое регулирование в разрезе устойчивого развития пищевых систем

Вострикова Наталья Леонидовна, д.т.н., руководитель НИИЦ ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, сертифицированный специалист в области систем менеджмента качества, метрологии, оценки рисков, член рабочей группы ТС 034 подкомитета ISO от РФ, эксперт судебной нормативной экспертизы.

Особенности испытаний мясной продукции для китайского рынка в соответствии со стандартами GB

Юшина Юлия Константиновна, д.т.н., заместитель руководителя НИИЦ ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, эксперт судебной нормативной экспертизы.

Особенности микробиологических испытаний мясной продукции для экспорта

Селиванов Никита, заместитель генерального директора по качеству и пищевой безопасности КОМОС ГРУПП

Опыт подготовки и аттестации площадок для экспорта

Минаев Михаил Юрьевич, к.т.н., зав. Лаборатории Молекулярной биологии и Биоинформатики НИИЦ ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, эксперт судебной нормативной экспертизы, эксперт ПЦР методологии.

Фальсификация или допустимая примесь. Методы выявления и анализ результатов.

Токарев Алексей Викторович, к.т.н., технический директор ФудСофт

Красуля Ольга Николаевна, д.тех.н. профессор ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева»

Программный комплекс «МультиМит Эксперт» и «МультиМилк Эксперт» - обеспечение устойчивого развития и качества мясного и молочного производства

Дыдыкин Андрей Сергеевич, д.т.н., доцент, заведующий отделом функционального и специализированного питания ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН

Пути «оздоровления» продуктовой линейки предприятия на примере мясной продукции

Куроедова Екатерина Сергеевна, Старший эксперт по сертификации, АО «Российский экспортный центр»

Нефинансовые меры поддержки экспортеров Центра экспертной поддержки АО «РЭЦ»

Камардина Юлия Викторовна, руководитель проекта по администрированию субсидий, АО «Российский экспортный центр»

Государственная поддержка российских организаций по компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

21 января (Зал Лекторий)

14:00 - 16:15

Молоко vs мясо. Единство или противостояние? Потребительские тренды, борьба за долю желудка и кошелька.**Партнер: Ассоциация «Объединение Мясопереработчиков» (АСОМП)****Модератор:****Лучкина Екатерина**, директор Ассоциации «Объединение Мясопереработчиков» (АСОМП)**Дискуссия на тему товаров-субститутов «молоко» и «мясо»**

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Деловая программа

- Потребитель выбирает на завтрак творог или сосиски, молочную кашу или яичницу с колбасой. Как часто и где еще встречаются категории в борьбе за долю желудка конечного потребителя?
- Какие тенденции наблюдаются в пищевом поведении, и как далеко они могут нас завести? Не пора ли объединять усилия в позиционировании белковых продуктов относительно «не-молока» и «не –мяса».
- Какие прогнозы развития продуктовых категорий в мясном и молочном направлениях?
- Возможны ли win-win коллаборации категорий и ко-брендинговое продвижение?

Подтвержденные эксперты:

Анастасия Джафарова, директор по развитию бизнеса, РОМИР

Поможет разобраться в вопросе «Как меняются потребительские привычки» и поделится не только общим обзором потребительских настроений и трендов по итогам 2024 года, но и расскажет о происходящей с ними трансформации и факторах, влияющих на этот процесс. Участникам рынка FMCG такая информация пригодится не только для прогнозирования продаж и при разработке новинок, но и для того, чтобы понять, какая трансформация ожидает в свою очередь такие сегменты, как розница и HoReCa.

Ольга Зурашвили, совладелец и креативный директор агентства исследований и стратегии **Zurashvili Branding**, специалист в области нейромаркетинга, член Гильдии маркетологов и Союза дизайнеров России.

Какая у потребителя преобладает система мотивации, в том числе при выборе товаров-субститутов? Как выстраивать триггеры и эмоциональные крючки в продуктовых категориях «молоко» и «мясо»? Нужно ли делать упаковку произведением искусства, или наоборот упрощать?

Но возможно, не все объясняется психологией и ментальным кодом россиян, а выбор между молоком и мясом определяется конечным потребителем банально на основе их стоимости - что дешевле, то и покупают? Организатор круглого стола «Молоко VS мясо» Ассоциация Мясопереработчиков (АСОМП) предлагает взглянуть на ситуацию прагматично и сравнить себестоимость производства 1 грамма белка в молоке и мясе, и его цену на полке магазина. А также проанализировать риски, которые несет ее повышение в следствие объективных причин и какое влияние повышение себестоимости и политика ценообразования участников цепочки поставок имеет на доступность белковых продуктов для населения и конечную цену для потребителей, и в итоге на его выбор между молоком и мясом. Ответы на эти вопросы будем искать вместе с:

Ольгой Петуховой, финансовый советник по молочному животноводству, основатель и Генеральный директор онлайн-школы «АгроФинансы»

Юрием Мятчиным, аналитик сервиса мониторинга розничных цен **Ценозавр**

Алина Лант, руководитель группы, отдел синдикативных исследований, компания "Ipsos"

Динамика потребления и тренды рынка мясных и молочных продуктов

Роман Шалимов, CEO агентства потребительских дегустаций «Точка Роста» и автором тг-канала «Вкусный Роман».

Наталья Тютюкова, основатель ресурса ВВМ-маркетинг, исполнительный директор **Клуба маркетологов молочной отрасли**.

Дмитрий Шептухов, специалист по коррекции пищевого поведения, автор концепции: **Архетипы пищевого поведения**

21 января (Зал Лекторий)

16:30-18:00

Экспорт в стратегии развития предприятий АПК, пищевой и перерабатывающей промышленности.

Партнер: Ассоциации «Объединение Мясопереработчиков» (АСОМП)

Модератор:

Лучкина Екатерина, директор Ассоциации «Объединение Мясопереработчиков» (АСОМП)

Эксперты:

Ольга Перфильева, руководитель отдела социологии и демографии исследовательского холдинга РОМИР

Артем Елисов, коммерческий директор компании «Комплето», преподаватель программ MBA и дополнительного образования в Высшей Школе Экономики, Государственном Университете Управления и РАНХиГС

Андрей Кривошеев, Председатель Комитета по пищевой промышленности **Делового Центра экономического развития Содружества Независимых государств (СНГ)**

Татьяна Вронская, Генеральный директор ООО «ТВД ЯРКОМ».

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Деловая программа

22 января (Большой зал)

10:30 - 13:15

КОНФЕРЕНЦИЯ: «4Р МАРКЕТИНГА МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ. ИЗМЕНЕНИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

Партнер: Клуб маркетологов молочной отрасли

Модератор:

Наталья Тютюкова, основатель ресурса ВВМ-маркетинг, руководитель **Клуба маркетологов молочной отрасли**

Эксперты:

10:30 – 10:40

Наталья Тютюкова, основатель ресурса ВВМ-маркетинг, руководитель **Клуба маркетологов молочной отрасли**

Вступление, презентация темы и Клуба маркетологов

10:40 – 11:00

Елена Самодурова, Директор Департамента клиентского сервиса потребительской панели **GFK Rus**

Покупательские предпочтения в молочной категории

11:00 – 11:20

Алексей Кропотов, директор по маркетингу, исследовательская компания **"Той-Опинион"**

Потребительские предпочтения в сырах

11:20 – 11:40

Роман Шалимов, CEO агентства маркетинговых исследований **«Точка роста»**

Готовая еда как примета изменений в потреблении

11:40-12:00

Дмитрий Головнев, бренд-директор, **Labelmen**

Брендинг молока – антология и тренды-2025

12:00 – 12:20

Ольга Дьячкова, директор по спецпроектам студия, **ВТарелке**

Молочные бренды в Telegram: от идеи до продвижения

12:20 – 12:35

Наталья Тютюкова, руководитель **Клуба маркетологов молочной отрасли**

Молочная полка как отражение потребительских запросов

12:35 – 13:15

КРУГЛЫЙ СТОЛ: «ЧТО ЖЕ ЖДЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ ОТ МОЛОКА И СЫРА?»

Вопросы к обсуждению:

- Действительно ли так актуальны функциональность, удобство потребления и совпадение в ценностях с молочными брендами?
- Важны ли для российского потребителя устойчивость бизнеса и влияние потребления на окружающую среду и экологию?
- Или все-таки основополагающими остаются доступность и вкус продукта?

Участники:

Елена Самодурова, Директор Департамента клиентского сервиса потребительской панели **GFK Rus**

Дмитрий Головнев, бренд-директор **Labelmen**

Роман Шалимов, CEO агентства маркетинговых исследований **«Точка роста»**

Ольга Дьячкова, директор по спецпроектам, студия **ВТарелке**

Алексей Кропотов, директор по маркетингу, исследовательская компания **"Той-Опинион"**

22 января (Большой зал)

13:30 - 17:10

ПИТЧ-СЕССИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ: «Современное молочное производство: модернизация, импортозамещение, автоматизация»

Ключевые темы:

- Оборудование для розлива и фасовки
- Аналитическое и измерительное оборудование
- Тара и упаковка для молочной продукции
- Оборудование и технологии для первичной переработки молока
- Аналитическое и лабораторное оборудование
- Цифровизация и автоматизация производства
- Организация производства

Модератор:

13.30-13.35

Яна Шевцова, старший менеджер отраслевого бизнес-сообщества **DairyTech Connect**

БЛОК «ОБОРУДОВАНИЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ»

13.35-13.55

Андрей Рустамович Кадыров, руководитель направления «Пищевые ингредиенты», компания **Процессный инжиниринг**

Оборудование для сушки молочных продуктов, экспертное мнение специалистов компании «Процессный инжиниринг»

13.55-14.15

Роман Ковтун, Генеральный директор **«Гальди Россия»**

Новые разработки для оборудования розлива Пюр Пак

14.15-14.35

Виктор Шепель, **Кельвион Машинпэкс**

Ключевые технические решения при проектировании теплообменного оборудования для бережной обработки молочных продуктов

14.35-14.55

Савенкова Жанна, главный технолог **АО «Омиа Алгол Рус»**

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

- 14.55-15.15** Преимущества использования ингредиентов компании MAYSA при производстве кисломолочных продуктов и сыров
Роман Лапшин, Руководитель продуктовой группы **ПРОМСИТЕХ**
Безопасность пищевых продуктов и эффективность производства при применении датчиков технологических процессов
- БЛОК «УПАКОВКА»**
- 15.15-15.35** **Сергей Леонтьевич Ботвин**, председатель совета директоров **ПАО «Ламбумиз»**, директор Технического центра «Ламбумиз»
Возможности завода «Ламбумиз». Планы и перспективы
- 15.35-15.55** **Васильев Борис**, Технический директор **АО «ПраймКартонПак»**
Разливочное и процессинговое оборудование для асептической рулонной упаковки и упаковки Пюр-Пак от АО «ПраймКартонПак»
- 15.55-16.15** **Дедюхин Игорь**, Генеральный директор **ООО «Росспак»**
Новинка в сфере промышленной упаковки молочной продукции от фабрики «Росспак»
- БЛОК «АВТОМАТИЗАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА»**
- 16.15-16.35** **Кудашев Алексей**, Менеджер по продажам MES, компания **VEKAS**
Эффективное предприятие: автоматизация планирования, управление производством и запасами
- 16.35-16.55** **Шарутин Валерий Олегович**, менеджер по продажам программных продуктов, **ГК «Солисофт»**
Российские программные комплексы для проектирования и внедрения АСУ ТП и MES на молочном производстве

17:10 - 18:00

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ DAIRYTECH AWARD

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Деловая программа

22 января (Зал Лекторий)

10:30 - 14:15

МОЛОЧНЫЙ КОЛЛАЙДЕР: ШКОЛА МАРКИРОВКИ.РИСКИ – 2025

Идейный вдохновитель:

Ирина Макеева, доктор технических наук, руководитель НКЦ РССП, эксперт по стандартизации, эксперт судебной нормативной экспертизы

Модераторы:

Зинаида Белякова, кандидат технических наук, ведущий специалист НКЦ РССП, эксперт по стандартизации

Александра Смородина, сооснователь коммуникационного агентства K-Media

Татьяна Кулагина, редактор отраслевого бизнес-сообщества DairyTech Connect

Наталья Стратонова, главный специалист НКЦ РССП, эксперт по стандартизации, эксперт судебной нормативной экспертизы, ктн

Ключевые разделы конференции:

Блок 1. Маркировка. Взгляд производства

- Производители и потребители молочной продукции: ключевые риски и поиск эффективных коммуникаций.
- Грань между традицией и современностью
- Разработка инновационных продуктов — необходимость или одна из множества стратегий развития?
- Свойства новых продуктов — как найти баланс между требованиями законодательства, амбициями маркетологов и ожиданиями потребителя?
- Процесс зарождения и закрепления новых молочных наименований и связанные с этим риски.
- Клеймы и заявления о свойствах продукции: «натуральное», «эко-», «органик», «без лактозы», «Кашер», «Халяль».

Блок 2. Государство /Законодательство/ Потребитель

- Эффективные практики взаимодействия с госорганами и лоббирования прав предприятия.
- Судебная практика и аспекты соблюдения действующего законодательства.
- Правовые аспекты взаимодействия и работы с потребителями.
- Объединение государства, АНО, науки и бизнеса для развития новых сегментов рынка.
- Актуальные вопросы маркировки «Честный знак».

Эксперты:

Острякова Алла Германовна, директор по качеству АО «Молоко», Заслуженный работник пищевой индустрии РФ

Татьяна Садовая, генеральный директор, ООО фирма «Калория»

Всеволод Мильруд, заместитель генерального директора, **Союз участников потребительского рынка**

Александр Гельфанд, управляющий развитием бизнеса, бизнес-консультант в переработке молока

Кузьмина Юлия, Руководитель управления безакцизной пищевой продукции **ЦРПТ**, оператор государственной системы

Наталья Уткина, заместитель генерального директора, главный технолог **Союза мороженщиков России**

Юрий Власенко, управляющий партнер, стратегическое бюро «**Лучшие практики**»

Дарья Ширяева, Директор департамента по взаимодействию с потребительским рынком, **Роскачество**

Зубко Илья Валерьевич, руководитель отдела продаж тест-систем для пищевой безопасности, **АТЛ**

22 января (Зал Лекторий)

14:30 - 18:00

ИНГРЕДИЕНТЫ в молочной индустрии - тренды, технологии, применение и регулирование

Партнер:

Союз производителей пищевых ингредиентов

Модератор:

Полина Семенова, к.т.н., исполнительный директор, Союз производителей пищевых ингредиентов

Ключевые темы:

- Рыночные тенденции в секторе ингредиентов для молочного производства;
- Потребительские тренды и их воплощение в технологических решениях, такие R&D решения с целью снижения соли, сахара и жира в составе продуктов питания могут предложить производители пищевых ингредиентов;
- Аспекты обогащения молочной продукции и научные обоснования применения ингредиентов с позиций нутрициологии и технологической значимости;
- Применения ингредиентов различных классов в технологиях молочной продукции и переработки сырья;
- Требования ТРТС 029/2012 в части маркировки состава пищевой продукции, а также требований в сфере применения пищевых ингредиентов в молочной промышленности и их исполнение.

Эксперты:

14:30-15:00

Ширяев Антон, ведущий маркетолог молочного направления, **Балтийская Группа**

Рыночные тенденции в секторе ингредиентов для молочного производства

Здоровье и польза

15:00-15:25

Татьяна Некрасова, старший менеджер, **ДСМ Восточная Европа**

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

15:25-15:50	Мировые тенденции в производстве кисломолочной продукции. Обогащение и польза в одном продукте Александра Миронова , технолог молочного направления, КПФ «Милорада» Лактаза: актуальные тренды и технологические особенности
15:50-16:15	Ирина Надырова , руководитель отдела пищевых ингредиентов, ИНГРЕДИКО Особенности технологии низколактозной и безлактозной молочной продукции
Безопасность и технологичность	
16:15-16:40	Юрий Сажнёв , ведущий химик-технолог отдела R&D, Неос Ингредиентс Стабилизационные системы для мороженого. Функционал и особенности.
16:40-17:00	Андрей Обухов , технический менеджер по продажам, Даниско Особенности подбора и применения заквасочных культур прямого внесения в современном сыроделии
Законодательство	
17:00-18:00	Полина Семенова , к.т.н., исполнительный директор Союза производителей пищевых ингредиентов Исполнение обязательных требований в сфере применения пищевых ингредиентов в молочной промышленности Вопросы и обсуждение

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

23 января (Большой зал)

10:45 - 13:15

Отраслевая конференция: «Современные вызовы, драйверы и решения при создании функциональных молочных продуктов и получении функционально-технологических ингредиентов»**Ключевые темы:**

Шестие функциональных продуктов по планете началось немногим (чуть) более 50 лет назад, когда в отдельных странах мира стали приниматься государственные программы, ориентированные на оздоровление нации и увеличения продолжительности жизни. За короткий период времени в странах, принявших программы, где был выделен перечень функциональных ингредиентов, необходимых для оздоровления населения, был отмечен значительный прирост продолжительности жизни более чем на 10 лет! В большинстве своём Вы, как технологи - профессионалы, знаете перечень основных функциональных ингредиентов, получаемых из молочного сырья, однако в нашей стране только недавно началось интенсивное импортозамещение и внедрение собственных технологий функциональных продуктов. На нашей конференции спикеры представят актуальные научные исследования и результаты внедрения промышленных технологий функциональных продуктов и ингредиентов. Доклады затронут вопросы получения продуктов специализированного, спортивного, детского, лечебного и геродиетического питания, сухих ингредиентов, концентратов и изолятов белков молока, ферментативного гидролиза с получением нативных биопептидов, кисломолочных напитков с применением микроинкапсулированных культур лактобактерий и экстрактов биологически активных веществ растительного сырья, про- и пребиотиков, мягких сыров. Вы убедитесь в том, что разработчики функциональных молочных ингредиентов и продуктов продолжают удивлять нас безграничностью возможностей влияния на здоровье, активный образ и продолжительность жизни россиян.

Модератор:

Иван Евдокимов, д.т.н., профессор, заведующий базовой кафедрой технологии молока и молочных продуктов, член-корреспондент Российской академии наук, Северо-Кавказский федеральный университет

Эксперты:

Тютюкова Наталья Сергеевна, Основатель ресурса ВММ-маркетинг, исполнительный директор **Клуба маркетологов молочной отрасли**

Функциональные молочные продукты – узкая ниша или широкие возможности для бизнеса?

Мельникова Елена Ивановна, Главный технолог АО «Молвест», профессор «Воронежского государственного университета инженерных технологий», доктор технических наук, профессор

О развитии производства специализированного питания в России

Новокшанова Алла Львовна, Ведущий научный сотрудник лаборатории пищевых биотехнологий и специализированных продуктов **ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии»**, доктор технических наук, доцент

Молочные белки – важнейшие ингредиенты специализированной пищевой продукции: биологические и технологические аспекты
Чернопольская Наталья Леонидовна, Профессор кафедры продуктов питания и пищевой биотехнологии **ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**, доктор технических наук, доцент

Инновационные технологии функциональных молочных продуктов специализированного назначения

Евдокимов Иван Алексеевич, Заведующий базовой кафедрой технологии молока и молочных продуктов **ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»**, член-корреспондент РАН, доктор технических наук, профессор

Модификация функционально-технологических свойств молочных ингредиентов с применением гибридных методов обработки

Кручинин Александр Геннадьевич, Заведующий лабораторией технологий биотрансформации и консервирования **ФГАНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт молочной промышленности»**, доктор технических наук, старший научный сотрудник

Геродиетическое питание: роль функциональных молочных ингредиентов в поддержании нутритивного статуса пожилых людей

Володин Дмитрий Николаевич, Директор ООО «ДМП», кандидат технических наук

Практическая реализация технологических решений производства сухих функциональных молочных ингредиентов

Лодыгин Алексей Дмитриевич, Заведующий кафедрой прикладной биотехнологии, главный научный сотрудник НИЛ промышленной и пищевой биотехнологии, **ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»**, доктор технических наук, профессор

Перспективные направления использования пробиотиков и экстрактов БАВ растительного сырья при создании функциональных молочных продуктов

Тихонов Сергей Леонидович, Профессор кафедры пищевой инженерии аграрного производства **«Уральского государственного аграрного университета»**; профессор кафедры химической технологии древесины, биотехнологии и наноматериалов **«Уральского государственного лесотехнического университета»**, доктор технических наук, профессор

От нативных пептидов молозива к синтезированным пептидам нового поколения: сравнительная характеристика и эффективность

Баранов Сергей Александрович, Глава российского офиса группы компаний «Кизельманн» (Германия), кандидат технических наук
Производство продуктов с регулируемыми свойствами на примере фильтрационных сыров

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

13:30 - 16:00

Техническое регулирование молочной отрасли. Практика применения и контрольно-надзорные мероприятия**Ключевые темы:**

Техническое регулирование. Обзор изменений и тренды. Изменения в ТР ТС 021, ТР ТС 029, ТР ТС 022.

Обсуждение таких трендов как: повышение ответственности изготовителя, развитие системы добровольной сертификации, ужесточение требований к обоснованию заявленных свойств.

Вопросы стандартизации:

ГОСТ ТУ и ОТУ - взаимосвязь с документами организации. Станут ли ГОСТы обязательными?

Фальсификация. Лабораторный контроль. Новые методы:

-Информирование о новых подходах к контролю фальсифицированной продукции (ГОСТ Критерии подлинности, наиболее часто встречающиеся несоответствия молочной продукции). Алгоритм действий при получении инфо о фальсификации.

Экспорт с т.з. техрегулирования и стандартизации:

-Информирование о порядке действий по организации экспорта

Модератор:

Юлия Германовна Елисеева, Эксперт по техническому регулированию молочной отрасли, **Health&Nutrition** в России

Эксперты:

Мильруд Всеволод Ефимович, директор по техническому регулированию и системам менеджмента **Ассоциации компаний розничной торговли**, зам.председателя Комитета по качеству

Юрова Елена Анатольевна, заведующая лабораторией теххимического контроля, к.т.н., **ВНИМИ**

Черенков Анатолий Анатольевич, начальник Управления правовой поддержки **АПК ФГБУ "Агроэкспорт"** Минсельхоза России, кандидат сельскохозяйственных наук.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа****23 января (Зал Лекторий)**

11:00 - 12:30

Технологическое оборудование для отрасли: как выбрать, где купить, как обслуживать, чтобы обеспечить долгий срок службы и пищевую безопасность.**Партнер:**

Ассоциация «Объединение Мясопереработчиков» (АСОМП)

Модератор:

Екатерина Лучкина, директор Ассоциации «Объединение Мясопереработчиков» (АСОМП)

Ключевые темы:

Обеспечение оборудованием и запасными частями в условиях ограничений. Текущая ситуация и перспективы.

Новинки оборудования и эксклюзивные предложения. Развитие российского производства технологического оборудования для отрасли.

Новые линейки продукции требуют нового оборудования. Готовы ли отечественные производители к решению нестандартных задач.

Критерии выбора оборудования под конкретные производственные задачи – что учесть, на что обратить внимание, какую документацию запросить и изучить.

Современные методы и материалы для обработки поверхностей технологического оборудования предприятий АПК, пищевой и перерабатывающей промышленности: как обеспечивая пищевую безопасность не сократить срок службы.

Биопленки - возможна ли эффективная борьба с ними. Пищевая безопасность при эксплуатации технологического оборудования на всех этапах производства продукции из сырья животного происхождения.

Эксперты:**Олег Хитров** - Руководитель органа инспекции, член Экспертного совета **АО "РОСТЕСТ"**

Снижения рисков и оптимизации затрат, оптимальные решения для обеспечения безопасности в мясоперерабатывающей промышленности через системное управление качеством.

Сергей Сальников – Главный технолог группы компаний «Технология Чистоты»

Каким требованиям по безопасности, санитарии и экологии должны соответствовать машины и оборудование для пищевой промышленности

Антон Никитенко - Руководитель направления продаж термоформовочного оборудования компании **Colimaticrussia****Владислав Корнеев** - Менеджер по развитию бизнеса **ООО "ХТС Рус"****23 января (Зал Лекторий)**

12.45-14.15

Управление биологическими процессами при производстве молочной продукции**Партнер:****Всероссийский научно-исследовательский институт маслоделия и сыроделия - филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им.Горбатова» РАН****Модератор:****Григорий Рогов**, директор по инновациям и развитию, **Всероссийский научно-исследовательский институт маслоделия и сыроделия - филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им.Горбатова» РАН****Эксперты:****Ирина Вячеславовна Логинова**, к.т.н., научный сотрудник отдела физической химии **ВНИИМС**

Молоко как основа безопасной и качественной молочной продукции

Нинель Петровна Сорокина, к.т.н, директор Экспериментальной биофабрики **ВНИИМС**

Закваски - эффективное средство управления биологическими процессами

Евгения Анатольевна Николаева, д.т.н., директор «Ингредико»

Ферменты в управлении качеством и эффективностью производства

Юлия Константиновна Юшина, д.т.н, зав.лабораторией микробиологии ФНЦ Пищевых систем им.В.М.Горбатова

Биопленки – потенциальная причина нарушения технологических процессов

Татьяна Сергеевна Смирнова, младший научный сотрудник отдела сыроделия **ВНИИМС**

Технологические параметры влияющие на производственные процессы на примере производства сыров

23 января (Зал Лекторий)

14.30-15.30

Альтфуд 2025: тренды и перспективы рынка растительных продуктов**Партнер:****Ассоциация Производителей Альтернативных Пищевых Продуктов (АПАПП)****Модератор:****Махова Олеся Алексеевна**, Начальник отдела стандартизации, Руководитель центра компетенций развития растительной, веганской и вегетарианской продукции, ответственный секретарь ПТК 713 "Пищевая продукция на растительной основе", **РОСКАЧЕСТВО****Ключевые темы:**

В рамках сессии спикеры обсудят актуальные тренды развития отрасли инновационной растительной продукции, итоги 2024 года года, а также вопросы и задачи на 2025 год. Особое внимание будет уделено системе добровольной сертификации растительной продукции как способу подтверждения и гарантии качества растительных аналогов молочных продуктов.



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Деловая программа

Эксперты:

Елена Саратовцева, заместитель руководителя Роскачества

Волков Андрей Валентинович, председателем Правления, Союз производителей продукции на растительной основе (СППРО)

Авилов Ярослав Дмитриевич, Менеджер по связям с государственными органами, Национальный союз производителей молока (СОЮЗМОЛОКО)

Чурсин Андрей Николаевич, Вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти, Компания «Азбука Вкуса»

Хайкина Юлия Александровна, Директор по маркетингу категорий удовольствие, растительные напитки, HoReCa, Производственная компания «Эйч Энд Эн» (Health & Nutrition)

Могутнов Фёдор Александрович, директор дивизиона HoReCa, ГК «ЭФКО»

Авдонин Оксана, Коммерческий директор направления свежие продукты, ТС "Окей"