



Вы можете увеличить количество посетителей на стенде вашей компании и повысить коммерческую эффективность участия.

Воспользуйтесь бесплатными рекламными инструментами:

1. РАССЫЛКА ПРИГЛАШЕНИЙ С ПРОМОКОДОМ ДЛЯ БЕСПЛАТНОЙ РЕГИСТРАЦИИ



Посещение выставки DairyTech платное.

Для получения бесплатного электронного билета на выставку, вы можете предоставить вашим клиентам и партнерам уникальный **ПРОМОКОД**.

Запросите промокод у вашего персонального менеджера или у бренд-менеджера выставки:
Наталья Левина, Natalia.levina@ite.group

БОНУС: самому активному участнику, по промокоду которого придёт наибольшее количество посетителей - рекламные подарочные опции на 2026 год:



1/2 рекламная полоса в путеводителе 2026 года



Промокод дает право получить бесплатный электронный билет при регистрации на сайте выставки.

Количество билетов, которое можно получить по промокоду, не ограничено.

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ

Уважаемые коллеги!

Компания _____ приглашает посетить наш **стенд № _____** на 23-й Международной выставке оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech 2025.

Выставка пройдет с **21 по 23 января 2025 года** в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 3, Зал 14, метро «Мякинино».

DairyTech – это единственная в России международная выставка, на которой представлен полный спектр оборудования для переработки молока и производства молочной продукции, а компания _____ является почетным и многолетним участником выставки/участвует в ней _____ раз.

Получите билет на выставку>> по специальному промокоду нашей компании, который необходимо указать при регистрации: _____, и вы сможете «вживую» увидеть оборудование на нашем стенде:

- Укажите какая продукция/ношенки будут представлены на стенде.

До встречи на нашем стенде № _____!

Полный ассортимент оборудования на сайте: _____

Контакты для связи: _____



23-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ

21–23.01.2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

DAIRYTECH-EXPO.RU



ВРЕМЯ РАБОТЫ:

21–22 ЯНВАРЯ 10:00–18:00
23 ЯНВАРЯ 10:00–16:00

АДРЕС

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»:
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ,
КРАСНОГОРСКИЙ РАЙОН,
Г. КРАСНОГОРСК,
УЛ. МЕЖДУНАРОДНАЯ, Д.16

Проезд до места проведения
На автомобиле
Москва, пересечение МКАД
(внешняя сторона, 65-66 км)
и Волоколамского шоссе.

Общественным транспортом:
станция метро «Мякинино»
(Арбетско-Покровская линия) –
выход к павильонам
выставочного центра.





2. АНОНС ОБ УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ НА САЙТЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ



Сообщите номер вашего стенда, уникальный промокод и информацию о вашей продукции.



Разместите анонс на сайте вашей компании.

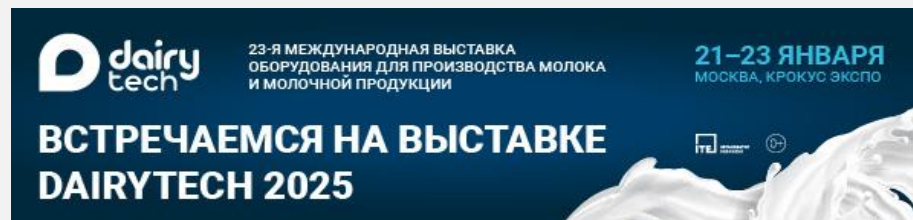
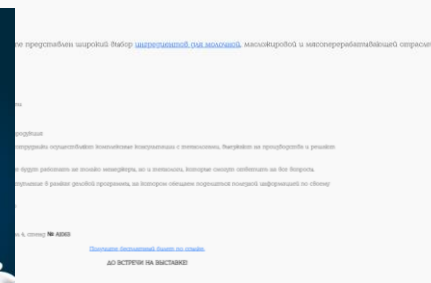
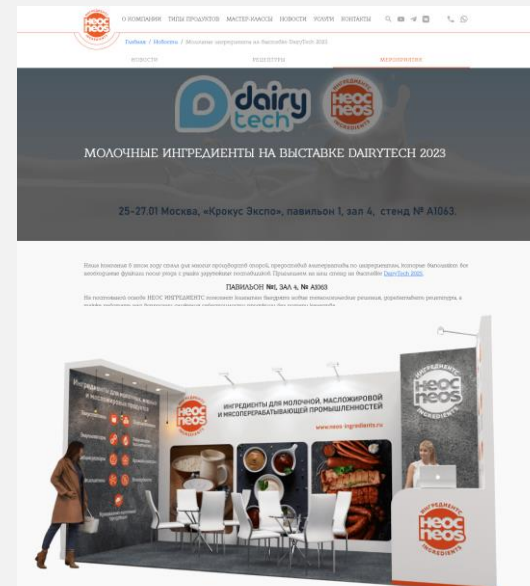
3. БАННЕР УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ НА САЙТЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ



Скачайте один из баннеров в формате JPG на сайте выставки dairytech-expo.ru



Разместите баннер на вашем сайте со ссылкой на страницу получения билета.



4. ВАШИ НОВОСТИ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



Присылайте новости вашей компании о новинках и специальных предложениях для размещения на сайте выставки.



Новости, фотографии, а также логотип вашей компании присылайте бренд-менеджеру выставки **Наталии Левиной** Natalia.levina@ite.group



Ваши информационные материалы будут опубликованы в разделе «Новости».

Информация о самых интересных новинках и разработках будет **включена в новостные дайджесты выставки**.

ПОЧЕМУ ВАЖНО РАЗМЕЩАТЬ НОВОСТИ НА САЙТЕ ВЫСТАВКЕ:

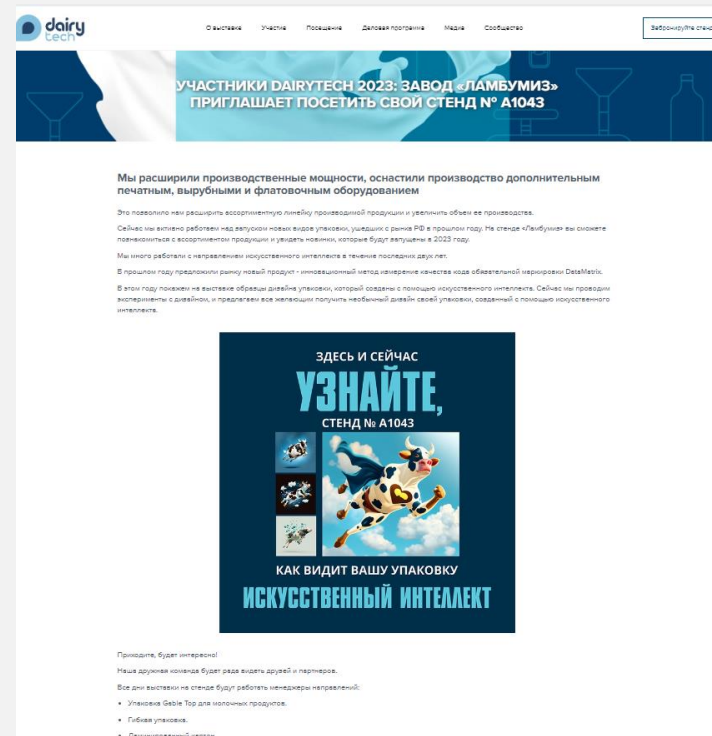
- Размещение новостей на сайте выставке – это дополнительная **бесплатная** возможность для компании-участницы рассказать о себе, о продукции, которую представит ваша компания.
- Ежегодно выставку посещают много новых специалистов, которые, возможно, еще не знают о вашей компании. Дайте им возможность познакомиться с вами и запланировать визит вашего стенда заранее! В 2023 году **55%** посетителей пришли на DairyTech впервые.
- Новостные публикации используются в рассылках по посетительской базе выставки, которая состоит из **35 000+** специалистов молочной индустрии.
- Раздел «Новости» один из самых посещаемых на сайте выставки: в 2024 году зафиксировано **72 000+** **просмотров**.

СОВЕТ:

- Не дублируйте информацию с вашего сайта – расскажите в новостной публикации самое важное о компании или о вашей продукции, о новых продуктах, инновационных решениях. Новость, опубликованная на сайте, должна побудить посетителя прийти именно к вам!

NEW

Самые интересные новости компаний-участниц будут опубликованы в **дайджестах выставки** и отправлены по посетительской базе (**35 000+** специалистов)



Пример новостной публикации на сайте dairytech-expo.ru

5. ПРИГЛАШЕНИЕ В ПОДПИСИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ



Скачайте логотип выставки на сайте dairytech-expo.ru



и разместите его в подписи электронной почты со ссылкой на страницу получения билета по вашему промокоду.

6. ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Скачайте баннеры для размещения в социальных сетях на сайте dairytech-expo.ru



и разместите их в ваших социальных сетях, указав стенд вашей компании и ваш уникальный промокод для получения бесплатного билета на выставку.

На сайте создана [страница «Рекламируйте ваш стенд»](#), где вы можете скачать **готовые шаблоны** письма-приглашения партнерам, баннер-приглашение «Посетите наш стенд», баннер в электронную подпись, логотип выставки, баннеры для социальных сетей.

Все шаблоны вы также можете дополнительно запросить у бренд-менеджера выставки **Наталии Левиной** Natalia.levina@ite.group



Успешной подготовки к выставке!

ДО ВСТРЕЧИ НА DAIRYTECH 2025!