



DAIRYTECH 2025

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

21–23.01.2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Уважаемые участники DairyTech 2025!

Благодарим вас за выбор выставки DairyTech. Для получения максимального результата от участия, предлагаем воспользоваться **базовым рекламным пакетом участника***, который входит в стоимость участия:

- включение информации о компании в **электронный список участников выставки** на сайте;
- включение информации о компании в список участников выставки в **печатном путеводителе выставки**;
- публикация **1 новости** о компании на сайте выставки в блоке «Новости»;
- включение информации о продукции или услугах компании в **1 новостной дайджест выставки**, рассылаемый по базе посетителей.

*Воспользоваться данными опциями может каждый участник выставки. В случае, если на стенде присутствует субэкспонент, рекламные опции для него заказываются отдельно. Запись о субэкспоненте в списке участников и на плане выставки – платная (38 500 руб. без НДС).

Хотите больше?

Воспользуйтесь доступными рекламными опциями выставки. Ознакомиться с ними можно в этом документе.

1 САЙТ ВЫСТАВКИ

ВЕБ-БАННЕР

Веб-баннеры размещаются на главной странице сайта. Макет баннера предоставляется участником.

Требования к макетам:

- Форматы: gif или jpeg, вес: не более 150–200 кб
- На макете баннера должна быть нанесена надпись «Реклама. ООО «Название компании». ИНН xxxxxxxx»

НОВОСТЬ НА САЙТЕ

- Каждый участник имеет право на одну бесплатную публикацию новости на сайте выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.

Требования к предоставлению новостей указаны в [Приложении 1](#).

	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
1.1	Баннер 435x80 / 1 месяц	45 000
1.2	Баннер 1366x114 / 1 месяц	58 000
1.3	Новость участника на сайте (2-е и последующее размещение) + закрепление на главной странице на 7 дней	10 000



1 САЙТ ВЫСТАВКИ

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ ВЫСТАВКИ

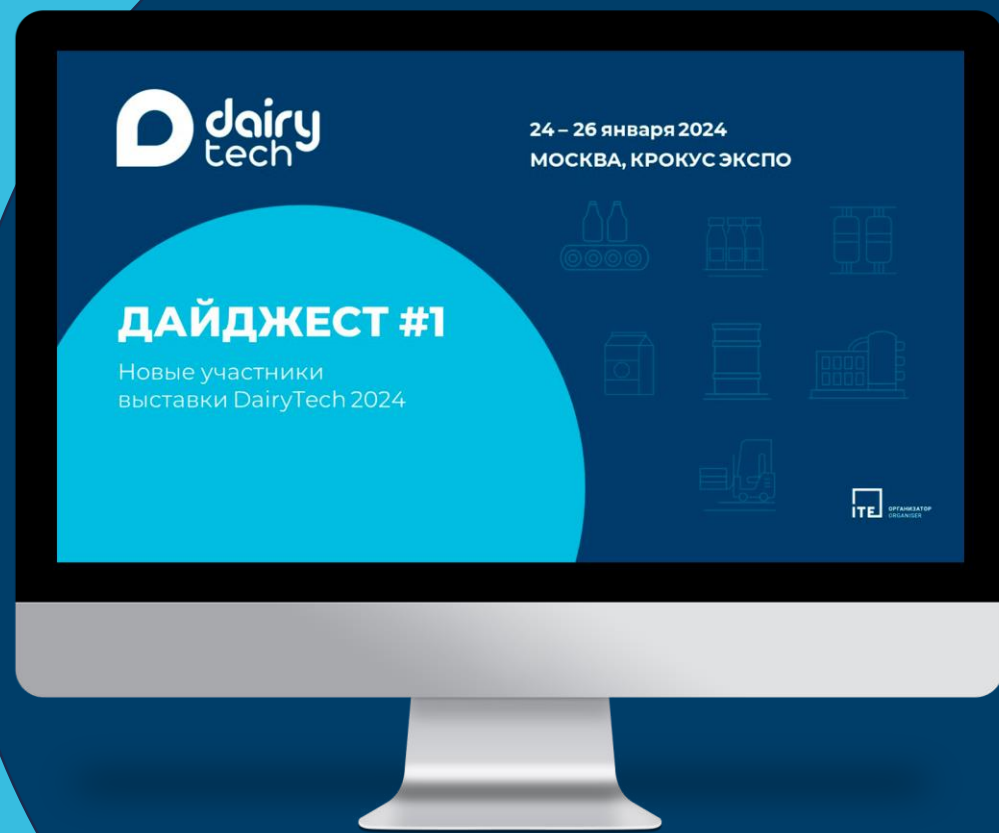
Каждый участник имеет возможность на 1 бесплатное размещение информации о своей продукции в новостном дайджесте, рассылаемом по базе посетителей выставки.

Все последующие размещения осуществляются на платной основе. Новостной дайджест выставки – это рассылка по базе посетителей с информацией и анонсом компаний-участниц выставки и их продукции.

- Запланировано 2 выпуска новостных дайджестов в октябре и ноябре. Возможны изменения.

Требования к информации в дайджест обозначены в [Приложении 2](#).

	опция	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
1.4	Включение информации о продукции/услугах компании в один новостной дайджест выставки (второе и последующие размещения)	15 000



2 ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Информация о каждой компании-участнице размещается:

- На плане выставки (название компании, номер стенда) в печатном путеводителе;
- В списке участников выставки в печатном путеводителе (название компании, номер стенда, страна, город, номер телефона, адрес сайта);
- В алфавитном перечне участников и в списке участников по категориям продукции (название компании и номер стенда).

Размещение логотипов на плане выставки, в алфавитном списке участников в путеводителе выставки, а также размещение рекламных полос в путеводителе выставки - платное.

	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
2.1	Логотип и указатель (стрелка) к стенду на плане	32 000
2.2	Логотип компании рядом с описанием в алфавитном списке участников	16 100



2 ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Макеты рекламных полос предоставляются участником.

Требования для рекламных макетов обозначены в [Приложении 3](#).

	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
2.3	Рекламная полоса, размер 1/2	37 000
2.4	Рекламная полоса, размер 1/1	55 000
2.5	Рекламная полоса, разворот	101 000
2.6	Рекламная полоса, размер 1/1, 4-я обложка	90 000
2.7	Рекламная полоса, размер 1/1, 2-я, 3-я обложка	74 000



3 РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ В ФОЙЕ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество, размер и место размещения согласовываются индивидуально
- Макет предоставляется участником.

Требования к макету указаны в [Приложении 4](#).

	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
3.1	Рекламный баннер, размер 1x2,9м	38 000
3.2	Рекламный баннер, размер 2x2,9м	48 000
3.3	Рекламный баннер, размер 3x2,9м	55 500
3.4	Рекламный баннер, размер 4x2,8м	63 000
3.5	Рекламный баннер, размер 6x2,8м	78 000



Баннер 6x2,8м



Баннер 3x2,9м

3 РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

НАПОЛЬНЫЕ СТИКЕРЫ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество, размер и место размещения стикеров согласовываются индивидуально.
- Макет предоставляется участником.

Требования к макету: разрешение 150 dpi, без вылетов, размер – 1x1 м.

	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
3.10	Напольный стикер, 1x1 м в выставочном зале	15 000
3.11	Напольный стикер, 1x1 м в фойе	23 000



Напольный стикер, 1x1м

4 РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

ПРОМО-БЕЙДЖ

- Промо-бейдж дает право на работу промоутеров, проведение опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке.
- Один бейдж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки.
- Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бейдж во время работы.
- Бейдж неименной, может использоваться разными представителями компании.
- Бейдж выдается представителю компании на стойке ресепшен в Офисе Организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Распространение печатных материалов возможно также на стойках регистрации посетителей, в папках участников выставки, в кубах с путеводителем. Материалы предоставляются участником.



	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
4.1	Распространение материалов в выставочных залах (бейдж промоутера)	40 000
4.2	Распространение материалов со стоек регистрации посетителей	65 000
4.3	Вложение рекламных материалов в папки участников	72 000
4.4	Распространение рекламных материалов в кубах совместно с путеводителем выставки	77 000

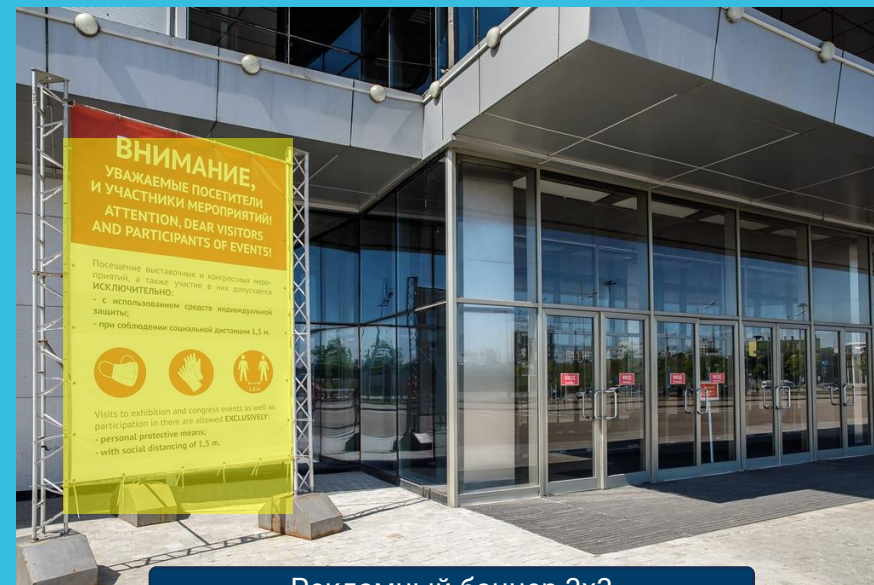
5 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

УЛИЧНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество, размер и место размещения согласовываются индивидуально
- Макет предоставляется участником.

Требования к макету обозначены в [Приложении 4](#).

	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
5.1	Рекламный баннер, размер 2х3м	65 000
5.2	Рекламный баннер, размер 3х3м	85 000
5.3	Рекламный баннер, размер 4х3м	95 000
5.4	Рекламный баннер, размер 6х3м	135 000
5.5	Треугольная конструкция в основании (сторона 2х3м)	96 000
5.6	Прямоугольная конструкция в основании (сторона 2х3м)	112 000
5.7	Уличный лайтбокс (одна сторона – 1,23х2,5м)	45 000



Рекламный баннер 3х3



Рекламные баннеры 2х3 и прямоугольная конструкция

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ НОВОСТИ НА САЙТЕ

- В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной до 6 000 знаков (с пробелами)
- Тема новости должна быть связана с участием компании в выставке (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и т.д.)
- Текст новости должен быть изложен от 3-го лица.
- Текст новости принимается строго в формате Word
- К новости необходимо приложить 2-3 фото не менее 1280x720 с пропорцией 16:9 в формате .jpeg или .png. На фото не должно быть нанесено текста
- Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами), подзаголовок – не более 200 символов (с пробелами).

ВАЖНО! Текст для публикации должен быть написан в информативном, а не рекламном стиле. Если вы хотите опубликовать более 1 новости на сайте, важно, чтобы в каждой публикации информация была разная. В первой можно рассказать в общем о компании, во второй – о новинках или достижениях вашей компании за последний год.

*Все тексты и пресс-релизы подвергаются редакторской правке. Организатор оставляет за собой право отказать в публикации, если предоставленный материал не соответствует требованиям.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ДАЙДЖЕСТА

Формат предоставления информации для дайджеста:

Тема письма: DairyTech 2025/Компания/Новость для дайджеста

Компания: _____

Стенд №: _____

Целевая аудитория: описание целевых посетителей, которых вы хотите видеть на стенде

Текст: 3–4 предложения с информацией о том, что вы представите на стенде и которые заинтересуют вашего целевого посетителя посетить именно ваш стенд.

Фотографии (обязательно): 1-2 горизонтальные фотографии ваших продуктов, которые вы планируете представить на выставке (1024 x 500 pixel)

Логотип компании: в .png или .jpg формате

ВАЖНО! Текст для дайджеста должен быть написан в информативном, а не рекламном стиле. Если вы хотите опубликовать более 1 новости в дайджесте, важно, чтобы текст был разным. В первой публикации можно рассказать в общем о компании, во второй – о новинках или достижениях вашей компании за последний год.

*Все тексты и пресс-релизы подвергаются редакторской правке. Организатор оставляет за собой право отказать в публикации, если предоставленный материал не соответствует требованиям.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Обрезной формат путеводителя – 210 мм (ширина) x 297 мм (высота)

1. Формат А4 - 1 рекламная полоса

- При печати модуля «навывлет»: 210 мм (ширина) x 297 мм (высота) – вертикальный, + «вылеты» 5 мм с каждой стороны. Значимые элементы (логотипы, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутрь от границ обрезного формата. Использование рамок нежелательно.

2. Формат ½ рекламной полосы

- При печати модуля «навывлет»: 210 мм (ширина) x 145 мм (высота) – горизонтальный, + «вылеты» 5 мм с каждой стороны. Значимые элементы (логотипы, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутрь от границ обрезного формата.

3. **ЛОГОТИП** (минимальные размеры – 20 мм x 10 мм (горизонтальный). Предоставляется в векторном файле (.EPS, .AI, .CDR) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев), .JPG) - с разрешением не менее 300 dpi.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ (стр. 1 из 3)

Материалы в работу принимаются только в электронном виде и могут быть предоставлены следующими способами:

- на внешних накопителях, которые не требуют дополнительных драйверов, подключаемых к USB;
- выложенные на ftp-сервер (ftp адрес, логин и пароль обязательны).
- выложенные на файлообменники (ссылка).

ВНИМАНИЕ! Имена всех файлов в публикации должны быть набраны с использованием символов "a"- "z", "A"- "Z", "0"- "9", "-", "_".

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "/?*|\\" в именах файлов недопустимы!

Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows) Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows). Файл не должен содержать более одного макета. Масштаб макета 1:1 Файл не должен содержать дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths).

Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)

При обработке файлов внедренные ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ (стр. 2 из 3)

Для получения качественного черного цвета по СМΥК, параметры должны быть следующими: С 50%, М 50%, Υ 50%, К 100%.

Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.

Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе AdobePhotoshop необходимо войти во вкладку View(Просмотр) => Print Size (размер при печати).

Предоставление макетов для полноцветной печати в растровом формате TIFF является лучшей гарантией от неожиданных изменений в файле в процессе печати.

Разрешение макета (dpi)

Размер изображения, м ²	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла(max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300
от 18 до 36	36	500
от 36 и более	20	1000

Обращаем Ваше внимание, что материалы, не соответствующие техническим требованиям, могут привести к браку в процессе печати. Дизайнер, проводит проверку материалов на соответствие техническим требованиям, но это не гарантирует обнаружения всех ошибок и несоответствий.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ (стр. 3 из 3)

ЧТО ЕЩЕ СЛЕДУЕТ УЧИТЫВАТЬ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ФАЙЛОВ?

Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится. Для больших брендмауэров, которые устанавливаются на высоте и предназначены для зрительного восприятия с большого расстояния, можно снижать разрешение до 20-36 dpi. Если пиксели видны с близкого расстояния, то при удалении на 10-20 метров они становятся неразличимыми. Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда выглядит так же в формате 3х6 м и более.



Уважаемые участники!

По вопросам рекламы и спонсорства, пожалуйста, обращайтесь к менеджеру выставки или в отдел маркетинга:

Лариса Житкова

Менеджер по работе
с ключевыми клиентами
Larisa.Zhitkova@ite.group
+7 495 136 39 71

Александра Смирнова

Менеджер проекта
Alexandra.Smirnova@ite.group
+7 495 136 37 53

Наталья Левина

Маркетолог
Natalia.Levina@ite.group
+7 495 799 55 85



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER