

ПОЛОЖЕНИЕ
о премии «Electronica» сезона 2024/25

г. Москва

16 октября 2024 г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

1.1. Премия «Electronica» – ежегодное мероприятие, направленное на поддержку и продвижение достижений российских компаний электронной промышленности по обозначенным направлениям через выражение экспертного и общественного признания заслуг, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;

1.2. Выставка – 27-я Международная выставка электроники «ExpoElectronica 2025», проходящая в период с 15 по 17 апреля 2025 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20);

1.3. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;

1.4. Форма заявки – форма, размещенная на Сайте Премии и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Премии;

1.5. Соискатель – компания, подавшая заявку на участие в Премии в соответствии с требованиями, определенными настоящим Положением;

1.6. Номинант – участник Премии из числа Соискателей, утвержденный Организатором и оплативший участие;

1.7. Лауреат – Номинант, признанный лучшим в соответствующей категории Премии;

1.8. Экспертное жюри – приглашенные Оргкомитетом эксперты отрасли, представители ключевых компаний по принципу высокой репутации, публичности и технологической экспертизы. Участие членов Жюри является добровольным и бесплатным;

1.9. Пользовательское сообщество – посетители Выставки;

1.10. Сайт Премии: Интернет-страница <https://expoelectronica.ru/ru/otraslevye-proekty/electronica-awards/>, на которой представлено настоящее Положение, Регламент проведения Премии, Форма заявки, информация о Соискателях и иная информация, относящаяся к Премии.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Цель Премии – отметить достижения российских компаний в области электроники;

2.2. Задачами Премии являются:

2.2.1. представить российские разработки, инновации, а также усовершенствованные разработки широкой аудитории специалистов с целью повышения информированности и внедрения в промышленность;

2.2.2. оказать Номинантам поддержку для продвижения их брендов и продукции;

2.2.3. оказать содействие для налаживания контактов между представителями бизнеса, власти и общества с целью решения общих задач;

2.2.4. оказать содействие в укреплении деловой репутации Номинантов в отрасли;

2.2.5. помочь компаниям - номинантам в развитии бизнеса, поиске деловых партнеров и инвесторов, повышении конкурентоспособности на рынке;

2.3. Премия проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением;

2.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Премии;

2.5. Премия не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске;

2.6. Участие в Премии является платным (кроме участия в категории «Промышленный маркетинг», где участие бесплатное).

2.6.1. Соискатель вправе выбрать пакет участия:

ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ:

Витринная экспозиция: 70 000 руб. + НДС.

Включает в себя: размещение экспоната/ информационного блока об экспонате в витрине в специальной секции Премии на выставке, публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, включение в список участников в электронный каталог выставки, сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на личной странице на сайте выставки в разделе Премии, рекламная кампания Премии, организация процедуры голосования жюри и посетителей, участие в церемонии награждения.

Расширенное участие: 120 000 руб. + НДС.

Включает в себя: все пункты, указанные в пакете «Витринная экспозиция», а также публикация рекламного модуля номинанта в печатном путеводителе выставки (формат ½ А4), публикация логотипа в списке участников.

ДЛЯ НЕЭКСПОНЕНТОВ:

Витринная экспозиция: 70 000 руб. + 74 500 руб. (рег.взнос) + НДС.

Включает в себя: размещение экспоната/ информационного блока об экспонате в витрине в специальной секции Премии на выставке, публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, включение в список участников в электронный каталог выставки, сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на личной странице на сайте выставки в разделе Премии, рекламная кампания Премии, организация процедуры голосования жюри и посетителей, участие в церемонии награждения.

2.6.2. Для участников категории «Промышленный маркетинг» предусмотрено участие в Премии на бесплатной основе: публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, включение в список участников в электронный каталог выставки (при наличии стенда на выставке ExpoElectronica 2025), сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на личной странице на сайте выставки в разделе Премии, рекламная кампания Премии, организация процедуры голосования жюри и посетителей, участие в церемонии награждения.

2.6.3. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Премии, включая, но не ограничиваясь, расходы по подаче заявки на участие, предоставлении необходимой для участия в Премии информации, транспортные расходы, расходы на проживание.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

3.1. Соискателями Премии признаются индивидуальные предприниматели и юридические лица, предоставившие все документы в соответствии с условиями Премии;

3.2. Условием участия в Премии является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением;

3.3. Для участия в Премии принимаются достижения и результаты деятельности, полученные на территории Российской Федерации (независимо от гражданства и места жительства Соискателя);

3.4. К участию в категории «Промышленный маркетинг» допускаются продукты, анонсированные не ранее, чем за год до подачи заявки.

3.5. Решение о допуске Соискателя к участию в Премии принимается Организатором по собственному усмотрению с учетом оценки соответствия Соискателя и предоставленной им информации требованиям, изложенным в разделах 3 и 4 настоящего Положения, соответственно. Организатор оповещает Соискателя о допуске либо недопуске к участию в Премии посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Соискателем при регистрации;

3.6. Организатор вправе изменять и/или дополнять перечень категорий и номинаций Премии.

4. КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Оценка Номинантов производится по следующим категориям и номинациям:

4.1. Категория «Микроэлектроника»

Номинация: за развитие технологий производства микроэлектроники;

Номинация: за развитие дизайн-центров микроэлектроники.

4.2. Категория «Производственный аутсорсинг»

Номинация: за развитие контрактной разработки электроники;

Номинация: за развитие контрактного производства электроники;

Номинация: за развитие международной кооперации.

4.3. Категория «Электронная компонентная база»

Номинация: за разработку и производство отечественной ЭКБ;

Номинация: за развитие технологий силовой электроники;

Номинация: за развитие СВЧ-электроники;

Номинация: за создание САПР и программного обеспечения для разработки радиоэлектронной продукции.

4.4. Категория «Технологии и средства производства электроники»

Номинация: за развитие базовых технологий, средств производства и материалов;

Номинация: за развитие современных контрольно-измерительных и испытательных комплексов для радиоэлектронной отрасли.

4.5. Категория «Технологии для КИИ»

Номинация: за разработку и внедрение доверенных программно-аппаратных платформ;

Номинация: за разработку и производство современных вычислительных комплексов и систем;

Номинация: за разработку и производство средств безопасности КИИ;

Номинация: за вклад в реализацию программы технологической независимости России.

4.6. Категория «Робототехника»

Номинация: за разработку робототехнических решений;

Номинация: за разработку программных продуктов в области робототехники и систем интеллектуального управления;

Номинация: за внедрение робототехнических решений и комплексов.

4.7. Категория «Дистрибуция»

Номинация: за создание устойчивых каналов поставок ЭКБ;

Номинация: за создание устойчивых каналов поставок технологического оборудования;

Номинация: за создание устойчивых каналов поставок современных решений и систем.

4.8. Категория «Подготовка кадров для отрасли»

Номинация: за подготовку молодых специалистов для радиоэлектронной отрасли;

Номинация: за развитие новых образовательных программ и инициатив в радиоэлектронной отрасли России;

Номинация: за внедрение уникальных кадровых программ на своем предприятии;

Номинация: за создание кадрового резерва отрасли в рамках образовательного учреждения.

4.9. Категория «Локализация»

Номинация: за развитие локализации производства.

4.10. Категория «Промышленный маркетинг»

Номинация: за разработку лучшей комплексной маркетинговой стратегии запуска нового продукта.

5. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1. Категория «Микроэлектроника»

- Технологичность;
- Инновационность;
- Широта применения.

5.2. Категория «Производственный аутсорсинг»

- Эффективность для заказчика;
- Внедрение новых моделей взаимодействия;
- Новые международные проекты;
- Технологичность;
- Эргономика;
- Современность и визуальная эстетика с точки зрения промышленного дизайна.

5.3. Категория «Электронная компонентная база»

- Технологичность;
- Инновационность;
- Импортзамещение.

5.4. Категория «Технологии и средства производства электроники»

- Востребованность и технологическая конкурентоспособность;
- Независимость от зарубежных поставщиков;
- Технологичность.

5.5. Категория «Технологии для КИИ»

- Технологичность;
- Технологическая независимость;
- Информационная безопасность;
- На базе отечественной ЭКБ.

5.6. Категория «Робототехника»

- Технологичность;
- Независимость от зарубежных поставщиков;
- Востребованность и технологическая конкурентоспособность;
- Научность;
- Экономический эффект от внедрения;
- Возможность масштабирования;
- Универсальность для различных отраслей экономики.

5.7. Категория «Дистрибуция»

- Новизна технологических решений;
- Широта информирования о новых технологиях;
- Рост числа новых потребителей;
- Рост номенклатуры поставок;
- Рост оборота.

5.8. Категория «Подготовка кадров для отрасли»

- Создание новых рабочих мест;

- Создание новых образовательных программ;
- Количество молодых сотрудников;
- Наличие базовых кафедр в ВУЗах.

5.9. Категория «Локализация»

- Экономический эффект для российской экономики.

5.10. Категория «Промышленный маркетинг»

- Анализ рынка;
- Разработка бренда продукта;
- Реализация программы продвижения (оценивается также участие в выставке ExpoElectronica);
- Достигнутые результаты (объем продаж, доля рынка, маркетинговые метрики).

6. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

6.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Премии;

6.2. Обязательным условием регистрации в качестве Соискателя является предоставление сопроводительного письма, содержащего краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтвержденное цифрами, в соответствии с критериями номинаций. Данные материалы представляются в виде текстового файла в формате .doc;

6.3. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки. К заявке необходимо приложить документы, подтверждающие предоставленные участниками Премии сведения (копии свидетельства о государственной регистрации юр. лица/ИП, а также лицензии на осуществление того или иного вида деятельности);

6.4. Дополнительно к заявке можно приложить:

- справку – подробное обоснование для победы Соискателя (описание реализованных проектов, разработанных и внедренных решений и т.д.)

- отзыв организации-заказчика, имеющиеся сертификаты, свидетельства, дипломы, благодарности, официальные письма, публикации в СМИ и прочее (по усмотрению Соискателя)

- видеопрезентацию продолжительностью до 3 минут в формате .wav либо .mp4, формат видео горизонтальный. Данный материал предоставляется в виде ссылки на облачное хранилище;

6.5. Соискателем не может быть организация, которая находится в процессе ликвидации и/или признана по решению суда несостоятельной (банкротом), или на имущество организации наложен арест по решению суда, административного органа и (или) основаниям, предусмотренным действующим законодательством;

6.6. Прочие требования к Соискателям:

- отсутствие в заявке на участие в Премии сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- информация, предоставленная участниками Премии, не должна противоречить законодательству Российской Федерации и общему положению Премии.

6.7. Заявки на участие, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 9.2, рассматриваются и допускаются к участию в Премии на усмотрение Организатора;

6.8. Все заявки, поданные для участия в Премии, обратно не возвращаются и не рецензируются.

7. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

7.1. Каждая заявка на участие в Премии оценивается в три этапа;

7.2. На первом этапе (со старта приема заявок до 10 марта 2025 включительно) заявки оцениваются Организатором. Заявка оценивается по следующим критериям:

- соответствие установленному образцу;

- аккуратность и полнота заполнения;

7.3. Заявки, заполненные не по образцу, Организатор отправляет по обратному адресу для доработки. В ином случае заявки отклоняются и к участию в Премии не допускаются;

7.4. После допуска заявки Соискателя к участию в Премии Соискатель производит оплату участия. После получения Организатором оплаты участия от Соискателя, Соискатель получает статус Номинанта, и предоставленная им информация для участия в Премии размещается на сайте Премии;

7.5. Второй этап: с 11 марта 2025 по 18 марта 2025 года включительно все присланные заявки оцениваются Пользовательским сообществом посредством онлайн-голосования на сайте Премии применительно к каждой категории, указанной в п.4. настоящего Положения. Результаты онлайн-голосования будут учтены при выведении среднего итогового балла при определении Лауреатов Премии.

7.6. Третий этап с 27 по 28 марта 2025 онлайн заседание жюри: все присланные заявки оцениваются Экспертным жюри Премии применительно к каждой категории, указанной в п.5. настоящего Положения. Предоставленная Номинантами информация оценивается экспертами с точки зрения ценности и востребованности для конечного потребителя. Выбор Победителей происходит путём голосования членов Жюри после защиты проектов, с учетом результатов онлайн-голосования методом выведения среднего итогового балла. Продукт, получивший наивысший средний итоговый балл, становится Победителем в номинации. В случае, если несколько компаний получают одинаковое количество голосов, то Организатор оставляет за собой право выбрать нескольких Лауреатов в рамках одной категории или не выбрать ни одного. Результатом оценки может быть краткая рецензия на предложенный продукт с точки зрения ценности и востребованности для клиента;

7.7. Представители Экспертного жюри не имеют права участвовать в оценке Номинанта, в случае если они являются его представителем;

7.8. Итоги Премии объявляются на Торжественной церемонии награждения, которая состоится 16 апреля 2025 года.

8. НАГРАДЫ

8.1. Награждение Победителей осуществляется в рамках Выставки. Организатор заблаговременно направляет Победителям план мероприятий Премии в рамках Выставки по электронной почте.

8.2. Победители награждаются дипломами и наградами.

8.3. Организатор вправе присуждать специальные призы вне рамок категорий и номинаций, указанных в п.4. настоящего Положения.

8.4. Награды и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая Лауреатов Премии.

8.5. Все участники Премии получают Сертификат участника.

9. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

9.1. Премия проводится в срок с 11 ноября 2024 г. по 16 апреля 2025 г. включительно;

9.2. Этапы проведения Премии:

- 11 ноября 2024 – 10 марта 2025 включительно – прием заявок на участие в Премии;

- 11 – 28 марта 2025 - Онлайн-голосование Пользовательского Сообщества;

- 27 - 28 марта 2025: онлайн заседание Экспертного жюри, определение Лауреатов;

- 16 апреля 2025 г. – Торжественная церемония награждения Лауреатов Премии.

9.3. В случае наступления в течение срока проведения Премии обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 9 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Премии либо прекратить ее проведение, о чем

Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Лауреаты не определяются.

10. ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

10.1. Организатор вправе в рамках распространения информации о премии опубликовывать информацию о соискателях, а также иную информацию, предоставленную Соискателями в связи с участием в Премии. Если информация (или ее часть), предоставленная Соискателем является объектом исключительных прав (авторское право, товарные знаки, патенты и т.д.), то Соискатели предоставляют Организатору право использования представленной ими информации на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом сублицензирования.

10.2. Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления информации Организатору они являются единственными правообладателями соответствующей информации и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения. Соискатель, который предоставляет информацию о достижениях, созданных в соавторстве, обязан заблаговременно получить все необходимые согласия на представление данной информации Организатору для цели участия Соискателя в Премии и обеспечить достижение соглашений с третьими лицами (соавторами) относительно распоряжения исключительным правом на составные части достижений в соответствии с условиями настоящего Положения;

10.3. Использование Организатором объектов исключительных прав, информация о которых передана Соискателем Организатору в связи с участием в Премии, допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на данную информацию с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов, при условии использования такой информации в целях рекламирования и распространения информации о Премии. Право использования информации о достижениях считается предоставленным в момент получения Организатором Формы заявки в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки в ходе проведения Премии.

Утверждено
Директор выставки
ExpoElectronica
Мангушева Р. М.

