

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ КАК ФАКТОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ»

09:00 – 09:45	РЕГИСТРАЦИЯ. ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ
09:45 – 10:00	ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ
10:00 – 11:00	<p>Модератор: Александр Деревнин, директор по развитию Excellence Expert</p> <p>Спикеры: Перспективы развития российского машиностроения для горнодобывающей промышленности. Иван Троценков, заместитель директора Департамента станкостроения и тяжелого машиностроения Минпромторга России</p> <p>Государственное регулирование и меры поддержки развития горной добычи. Максим Довгялло, ответственный секретарь Комиссии РСПП по горнопромышленному комплексу, советник генерального директора АО «СУЭК»</p> <p>Особенности ведения бизнеса с Китайскими поставщиками горного оборудования. Артем Оськин, руководитель направления бульдозеры «Синотех Машинери»</p> <p>Трансформация контрактных стратегий при реализации крупных инвестиционных проектов строительства в горно-обогатительном секторе. Андрей Толстов, директор по развитию бизнеса МЕТПРОМ</p> <p>Что требуется для развития кадрового потенциала горнодобывающей промышленности России? Алексей Кобзев, руководитель проектов «Яков и Партнёры» и эксперт в области горнорудной промышленности и металлургии</p>
11:00 – 11:20	КОФЕ-БРЕЙК

ЗАКЛАДЫВАЕМ ФУНДАМЕНТ: МАРКЕТИНГОВЫЕ И РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ГАРАНТИРОВАННОГО РЕЗУЛЬТАТА

11:20 – 11:50	Актуальные стратегии и тренды в B2B маркетинге. Inbound-marketing и Account-Based marketing. Инструменты и отечественные кейсы. Андрей Гавриков, руководитель маркетинговой группы Completo
11:50 – 12:20	Как отстроиться от конкурентов. Брендинг в промышленности. Арсений Кутовой, генеральный директор Dotorg branding & digital
12:20 – 12:40	Голос клиента. Как и зачем замерять удовлетворенность клиента на B2B рынке. Илья Муратов, директор по маркетингу ГК «Цифра»
12:40 – 13:00	Прагматичный B2B маркетинг: тренды, приоритеты, неочевидная неэффективность для собственников и первых лиц Павел Шинкевич, собственник медиа группы Экскаватор Ру
13:00 – 14:00	ОБЕД

ОБОГАЩАЕМ ПРАКТИКОЙ: ОТ ГЛОБАЛЬНОГО К ЛОКАЛЬНОМУ ИЛИ КАК СТАТЬ НОВЫМ LIEBHERR

14:00 – 15:00	<p>Модератор: Светлана Тимченко, основатель индустриального агентства «Маркетинг от Тимченко» <i>При поддержке агентства «Маркетинг от Тимченко»</i></p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> Жизнь после 2022 года: новые и хорошо забытые старые инструменты. Создание, позиционирование и продвижение бренда в современных условиях. PR. Реклама. Партнерство – яркие проекты отрасли. HR-branding. От личного к коллективному. Герой промышленного романа, кто он и его роль в HR-брендинге. Выставка - от галочки в маркетинговом плане к долгосрочным отношениям с клиентами и партнерами. <p>Спикеры: Екатерина Галустян, руководитель маркетингового развития компании SKAI Елизавета Тихонова, директор по стратегии и маркетингу технологической БРП компании «АЗОТТЕХ» Мария Марцинковская, менеджер по маркетингу Группы ЭВОБЛАСТ Екатерина Паршикова, директор по развитию партнерской сети и партнерскому маркетингу ГК «УльтимаТек»</p>
15:00 – 15:15	ПЕРЕРЫВ

ДОБЫВАЕМ КЛИЕНТОВ: ВСЕ О ПРОДВИЖЕНИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

15:15 – 15:30	Использование искусственного интеллекта в маркетинге. Дмитрий Логинов, основатель агентства разработки и продвижения сайтов «Четвёртый Рим»
15:30 – 15:45	Не бойтесь рассказывать о себе! Коллаборации с промышленными блогерами. Николай Храмов, автор и ведущий Ютуб-канала «В процессе»
15:45 – 16:00	Отраслевые СМИ в горнодобывающем секторе: как создать эффективную рекламную кампанию? Анна Демидова, руководитель проекта «dprom.online»
16:00 – 16:15	Заявки из соцсетей в B2B. Возможны ли? Мария Костина, главный редактор и основатель медиа для геоспециалистов GeoConversation
16:15 – 16:30	КОФЕ БРЕЙК

ИЗВЛЕКАЕМ ПРИБЫЛЬ: БОЛЬШИЕ ПРОДАЖИ В ГОРЕ

16:30 – 17:00	Экспертные продажи в B2B. Георгий Картвелишвили, партнер агентства Paper Planes, лидер практики «Промышленность, дистрибуция»
17:00 – 18:00	<p>Будущее закупок в РФ и эксклюзивная презентация результатов исследования СВЕРХНОВА</p> <p>Спикеры: Наталья Теленчак, заместитель директора по закупкам ООО «УК «Сибантрацит» Юрий Наумов, директор по закупкам ОКТО групп и АО «ЭДК «Лензолото» Денис Косьяненко, руководитель отдела развития международного бизнеса DAS GLOBAL LOGISTIK</p> <p>Модератор: Денис Бельский, исполнительный директор практики закупок и управления цепями поставок ТеДо (ex PWC)</p>

ЗАКАЛЯЕМ ПАРТНЕРСТВА: НЕТВОРКИНГ, ФУРШЕТ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

18:00 – 21:00	Неформальное общение. Музыка. Фуршет Нетворкинг в прекрасной локации с видом на сад аптекарского огорода - это лучший способ завязать полезные знакомства и обсудить интересные темы.
---------------	--