



MITT.RU

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТУРИЗМА
И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

КАТАЛОГ
РЕКЛАМНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ





СОДЕРЖАНИЕ

- 3 [О выставке](#)
- 4 [Рекламные каналы выставки](#)
- 5 [Бесплатные рекламные опции для участников выставки](#)
- 6 [Реклама на сайте mitt.ru](#)
- 7 [Реклама в путеводителе выставки](#)
- 8 [Наружная реклама](#)
- 11 [Реклама внутри павильона](#)
- 15 [Партнерские пакеты](#)

- 18 [Приложение 1](#)
- 19 [Приложение 2](#)
- 20 [Приложение 3](#)

МИТТ — Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства, которая проходит в Москве с 1994 года. Это деловая площадка для стран, регионов и компаний со всего мира, которые представляют свои продукты и услуги на российском рынке.

Рекламные и спонсорские возможности выставки позволяют увеличить трафик посетителей на ваш стенд, отстроиться от конкурентов и привлечь внимание целевой аудитории к вашему турпродукту.

На мой взгляд, МИТТ — это главная туристическая выставка в России

Дмитрий АРУТЮНОВ
Генеральный директор ART TOUR



Цифры МИТТ 2025

1 008

участников

из

34

стран

16 427

посетителей

из

83

регионов России

72

стран

287 400 +

посетителей сайта с января по март

36 800 +

посетителей сайта в дни выставки

52 000 +

активных контактов в базе посетителей

3 000 +

подписчиков в социальных сетях



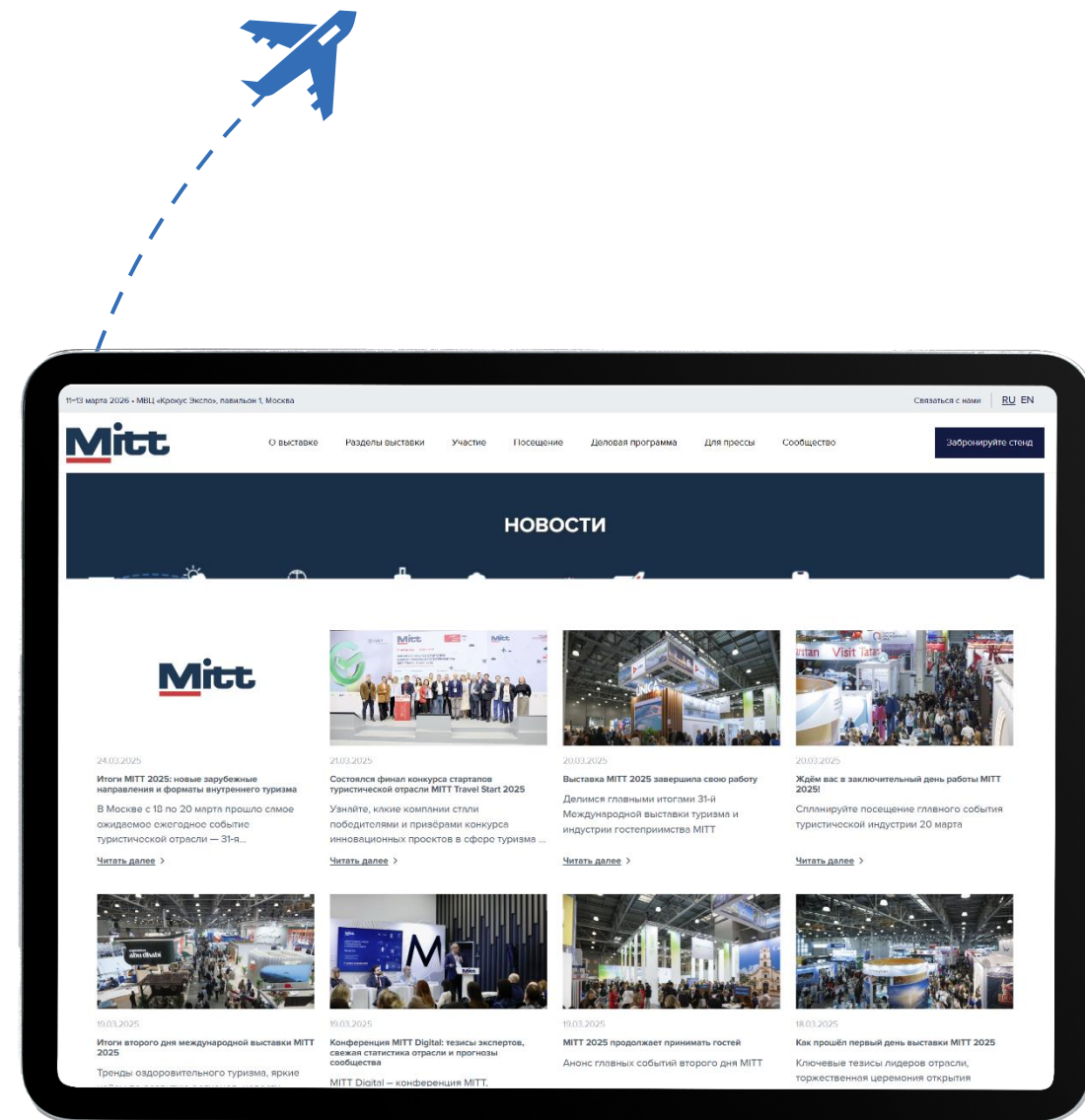
#	Формат	Стоимость, ₽
a.	Размещение в дайджесте	бесплатно
b.	Новость на сайте выставки	бесплатно
c.	Размещение в электронном каталоге	бесплатно

Дайджест MITT — это самая актуальная и полезная информация с новостями выставки и участников, собранная в один e-mail. Дайджест рассылается по зарегистрированным и потенциальным посетителям выставки. Участники MITT бесплатно могут участвовать в одном дайджесте. Требования к дайджесту — в [Приложении 1](#).

Участники MITT бесплатно могут разместить одну **новость на сайте выставки** о компании, услугах, решениях в разделе «Новости» на сайте mitt.ru. Последующие публикации и прямая реклама оплачиваются по прайсу. Требования к новости — в [Приложении 2](#).

Информация о компании вносится в **электронный каталог** на русском и английском языках самим участником выставки и размещается на сайте.

Эти опции входят в стоимость участия и доступны всем экспонентам и субэкспонентам с оплаченным регистрационным взносом.



#	Формат	Стоимость, ₽
1.1	Баннер 1366x114, 30 календарных дней	134 400
1.2a	Баннер 435x90, 30 календарных дней	94 400
1.2b	Баннер 435x90, 30 календарных дней	94 000
1.2c	Баннер 435x90, 30 календарных дней	94 000
1.3	Новость на сайте выставки (рекламная) , 30 календарных дней	50 000
1.4	Пост в ТГ-канале выставки (доступно при покупке от 3-х постов), цена указана за 1	30 000

Баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

482 700+

просмотров
с января по март 2025

99%

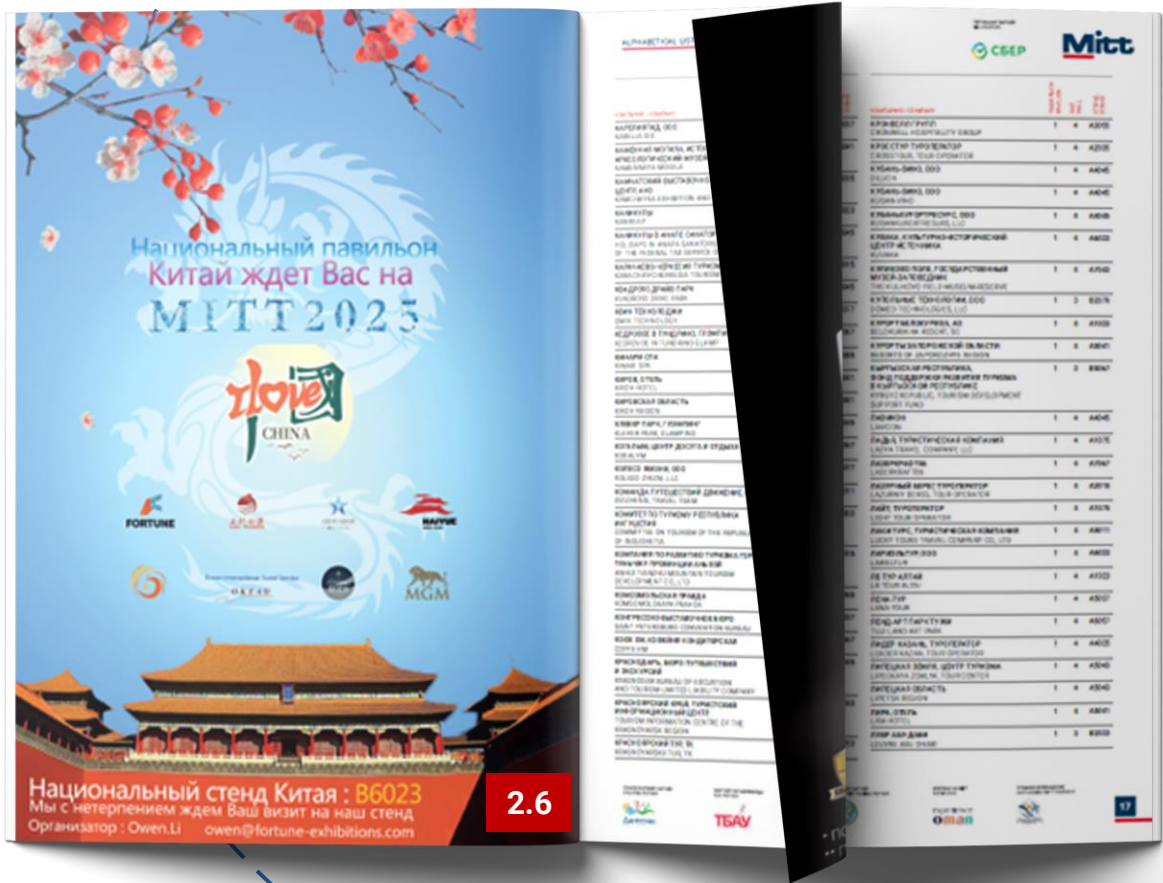
посетителей регистрируются
и получают бейдж на сайте

Разместите рекламную **Новость на сайте** и воспользуйтесь возможностью охватить максимальное количество целевой аудитории для информирования о своем участии в MITT и приглашения на свой стенд, а также услугах, сервисах и специальных предложениях, которые вы представите на выставке.



#	Формат	Стоимость, ₽
2.1	Бренд-пакет 1: размещение логотипа в списке участников и информации о компании на странице «Наши участники»	50 000
2.2	Бренд-пакет 2: логотип и выделение компании цветом в общем алфавитном списке участников, логотип со стрелкой-указателем к стенду на плане павильона в путеводителе и на навигационной конструкции в холле	60 000
2.3	Бренд-пакет 3: логотип и выделение компании цветом в общем алфавитном списке участников, логотип со стрелкой-указателем к стенду на плане павильона в путеводителе и на навигационной конструкции в холле, рекламная полоса 1/1	110 000
2.5	Рекламная полоса 1/2	60 000
2.6	Рекламная полоса 1/1	120 000
2.7	Рекламный разворот	150 000

Технические требования к размещению в путеводителе



Уличные баннеры

Уличные баннеры размещаются на время выставки у входов в павильоны.

#	Формат	Стоимость, ₽
3.1	Рекламная конструкция 2х3 м Одностороннее покрытие	96 000
3.2	Рекламная конструкция 3х3 м Одностороннее покрытие	120 000
3.3	Рекламная конструкция 4х3 м Одностороннее покрытие	144 000
3.4	Рекламная конструкция треугольной формы в основании, размеры 2,0х3,0 Три стороны покрытия	156 000
3.5	Рекламная конструкция прямоугольной формы, размер 2,0х3,0 Четыре стороны покрытия	184 800

Срок предоставления рекламных макетов – до 9 февраля 2026

[Скачать требования к подготовке макета>>](#)



Реклама на лайтбоксах на стоянке перед павильоном 1

Количество поверхностей: 2 конструкции по 2 стороны каждая.
Важно: Одна конструкция состоит из лицевой и оборотной стороны.
Лицевая - по направлению к павильону, оборотная – по направлению к парковке. Каждая из сторон заказывается отдельно.

#	Формат	Стоимость, ₽
3.4	Реклама на лайтбоксе, 1 сторона, 1,23x2,5 м	50 000

Количество поверхностей: 2 конструкции

Видеоролик на фасаде павильона 1

Фасадный видеобаннер – одна из самых больших по площади рекламных конструкций на выставке. Его хорошо видно при заходе с уличной парковки и при заезде с МКАД.

#	Формат	Стоимость, ₽
3.5	Размер 24x9 м, разрешение 1008 x 384, период вещания 24 часа, к-во воспр. в день: 288, длина видео 10, 20 или 30 секунд, на 5 дней, доступно 10 слотов	1 404 000

Срок предоставления рекламных макетов – до 9 февраля 2026

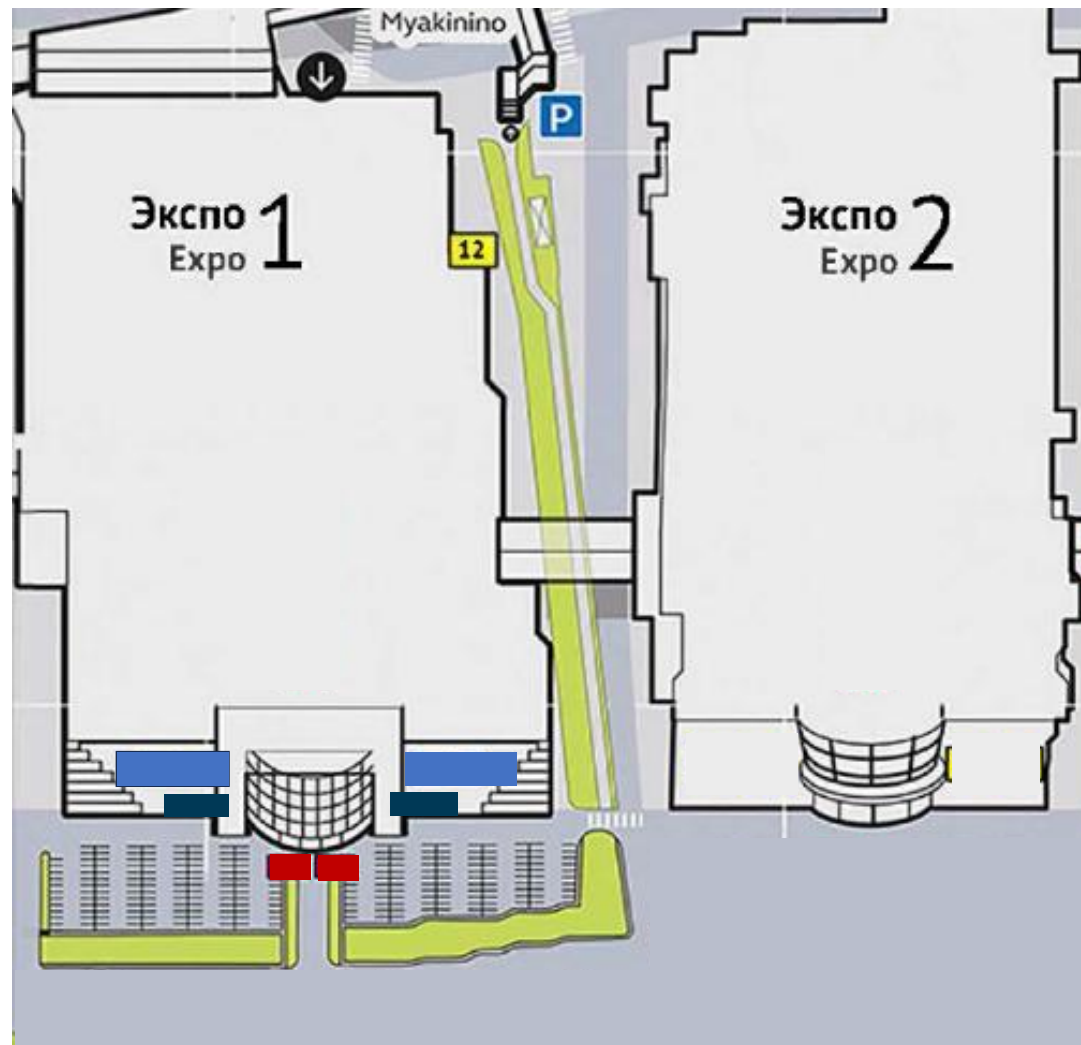
[Скачать требования к подготовке макета>>](#)



Видеобаннеры 3.5

Лайтбоксы на стоянке 3.4

Рекламные конструкции 3.1-3.6



Переносные рекламные конструкции

#	Формат	Стоимость, ₽
4.1	Рекламная конструкция 1,0х2,9 м Внутри, перед входом в зал Одностороннее покрытие	36 000
4.2	Рекламная конструкция 2,0х2,9 м Внутри, перед входом в зал Одностороннее покрытие	50 400

Напольные наклейки

	Формат	Стоимость, ₽
4.3	Напольная наклейка в выставочном зале 1х1м	30 000

Срок предоставления рекламных макетов – до 9 февраля 2026

[Скачать требования к подготовке макета>>](#)



Лайтбоксы в фойе павильона 1

Количество конструкций: 4 лайтбокса в фойе.
Каждый лайтбокс имеет две стороны: лицевая – по направлению к выставочным залам, оборотная - по направлению к выходу из павильона. Каждая из сторон заказывается отдельно.

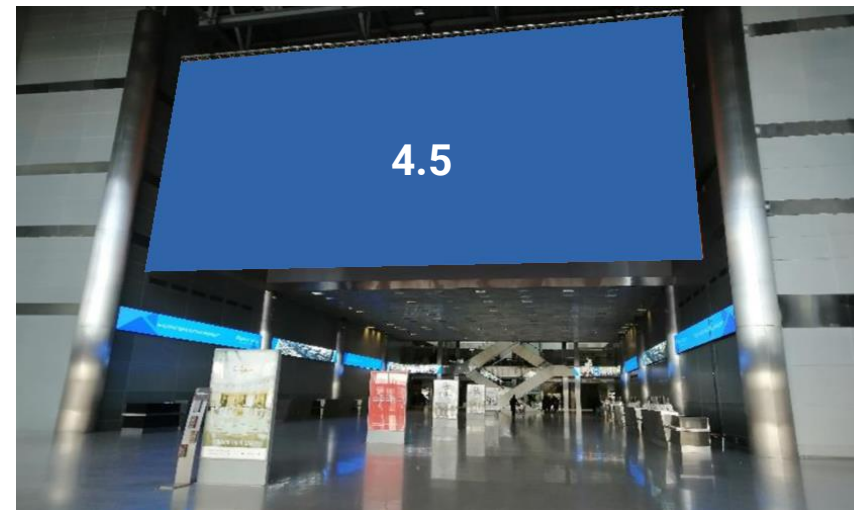
#	Формат	Стоимость, ₽
4.4.1	Реклама на лайтбоксе в фойе 1,17х1,97 м (лицевая сторона)	84 000
4.4.2	Реклама на лайтбоксе в фойе 1,17х1,97 м (оборотная сторона)	63 000



Потолочный баннер в фойе

Количество конструкций: 2 двусторонних потолочных баннера в фойе.

#	Формат	Стоимость, ₽
4.5	Баннер 18х6 м на потолочных фермах Двусторонний	900 000



Срок предоставления рекламных макетов – до 9 февраля 2026

[Скачать требования к подготовке макета>>](#)

Видеоролик в фойе павильона 1

Размер экрана: 96 x 1 м, разрешение: 3392 x 192

#	Формат	Стоимость, ₽
4.6	Видеоролик в холле павильона	607 200



Турникеты

Бронируется блок из 6 турникетов перед залом

#	Формат	Стоимость, ₽
4.7.1	Брендинг входных турникетов, 3 зал	160 000
4.7.2	Брендинг входных турникетов, 4 зал	160 000



Срок предоставления рекламных макетов – до 9 февраля 2026

[Скачать требования к подготовке макета>>](#)

Бейдж промоутера

#	Формат	Стоимость, ₽
5.1	Разрешение на распространение продукции в выставочных залах (бейдж промоутера)	25 300

Бейдж промоутера дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промодукции в залах выставки.

- Один бейдж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки. Промоперсонал обязан всегда иметь при себе бейдж во время работы.
- Бейджи не именные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика.
- Бейджи выдаются представителю компании на стойке ресепшен в Офисе Организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа.

#	Формат	Стоимость, ₽
5.2	Вложение рекламных материалов в фирменные папки участников	140 000

Материалы предоставляются экспонентом в последний день монтажа выставки

Аренда конференц-залов

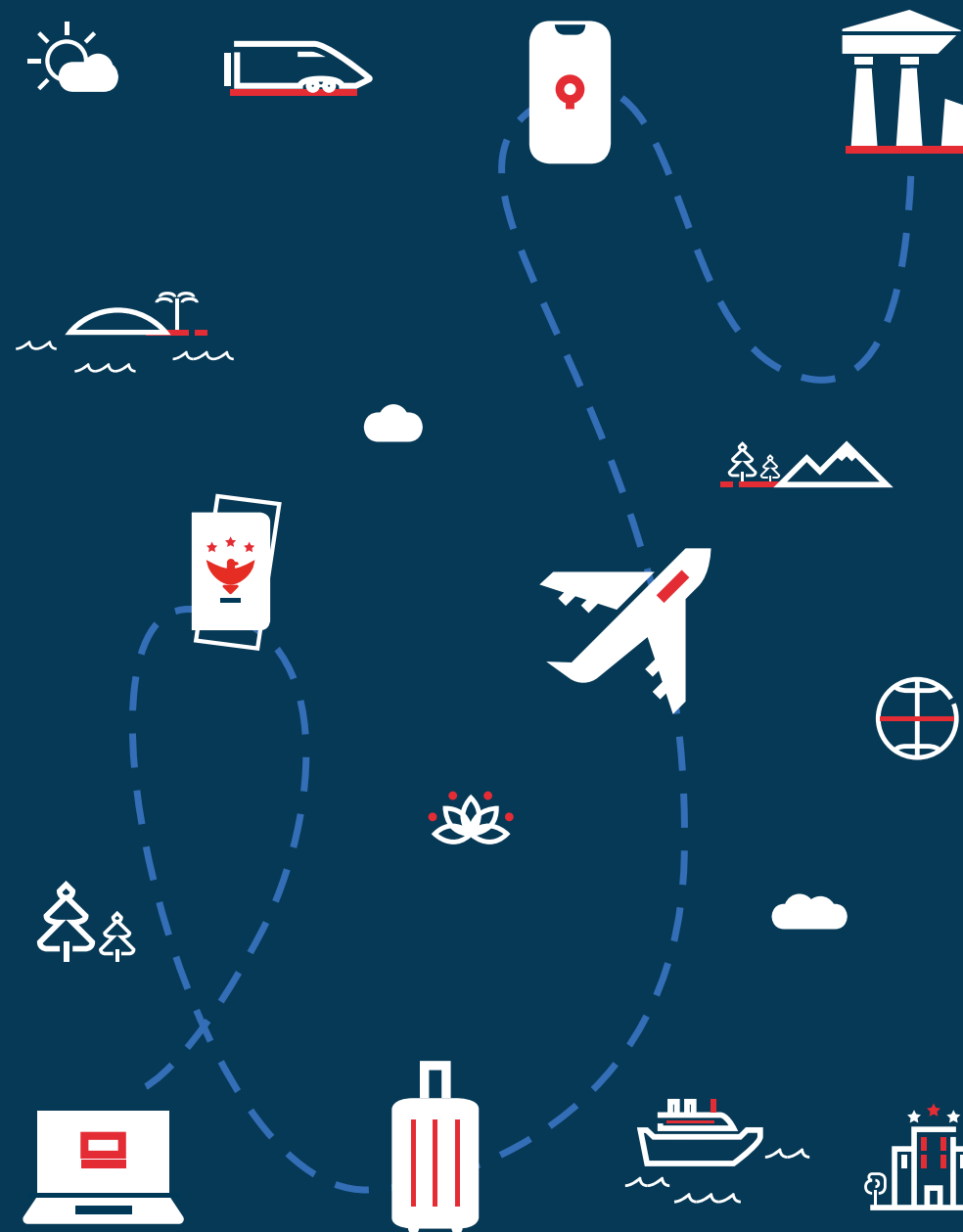
#	Формат	Стоимость, ₽
5.3	Аренда конференц-зала	По запросу

Если вы хотите провести собственное мероприятие во время выставки, вы можете арендовать конференц-зал. Тема должна быть согласована с организатором. Не допускается проведение мероприятий с тематикой, аналогичной тематике деловой программы MITT.

Mitt

ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ

ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР» MITT 2026

Цена: 4 450 000 р.

Самый объемный пакет продвижения компании до, во время и после выставки подчеркнёт ваше лидерство в отрасли, повысит лояльность клиентов и привлечёт внимание СМИ, а также обеспечит максимальную видимость бренда.

PR

- Эксклюзивный статус «Генеральный партнёр» MITT 2026
- Приветственное слово на церемонии открытия
- Размещение логотипа партнёра в официальных пресс- и пострелизе
- Размещение информационных материалов в зоне регистрации посетителей
- PR-поддержка в прессе
- Интервью с представителем Партнёра с размещением на MITT Connect и на сайте mitt.ru

Деловая программа

- Интеграция в деловую программу (обсуждается напрямую с руководителем деловой программы)
- Возможность проведения собственного мероприятия
- Размещение лого на сайте в разделе деловой программы в рамках сессии, где запланировано выступление спикера Партнёра
- Выделение цветом мероприятия Партнёра на конструкции
- Дополнительная навигация (при необходимости)

Навигация выставки

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа на баннере с планом выставки

Билеты посетителей

- Размещение лого и статуса на электронных и печатных билетах

Реклама на территории выставки

- Видеоролик на фасаде павильона 1
- Брендинг турникетов перед залом 4
- Потолочный двухсторонний баннер
- 2 бейджа промоутера для распространения рекламных материалов в залах выставки

Путеводитель

- Лого и статус на обложке путеводителя
- Лого и статус на странице благодарности в путеводителе
- Эксклюзивно: логотип наверху страниц в колонтитулах
- Размещение рекламного разворота А3
- Размещение рекламного макета Партнера 1/1 (А4) на 2-й обложке

Цифровые опции:

- Размещение баннера 1366x114 px на главной странице mitt.ru (30 календарных дней)
- Размещение 3-х новостей Партнера на сайте выставки
- Размещение логотипа Партнёра в электронный план выставки
- Охват янв-мар 2025: 253 160 просмотров
- 4 поста в сообществе выставки в VK (анонс статуса и описание деятельности партнера + продукции, которую предоставит Партнёр)
- Охват янв-мар 2025: 315 318 просмотров
- Размещение логотипа и статуса в 4-х рассылках выставки (фев-апр 2026)
- Интеграция рекламного текста и фото в 4-е рассылки выставки (фев-апр 2026)
- Активная база выставки: более 52 000 уникальных адресов

ПАКЕТ «РЕГИОН-ПАРТНЁР» MITT 2026

Цена: 1 790 000 р.

Мы можем разработать эксклюзивный партнёрский пакет под любой бюджет. Обращайтесь к маркетологу выставки **Яне Довгуцкой**
Yana.Dovgutskaya@ite.group

PR

- Эксклюзивный статус «Регион-партнёр» MITT 2026
- Приветственное слово на церемонии открытия
- Размещение логотипа партнера в официальных пресс- и пострелизе
- Интервью с представителем Партнёра с размещением на MITT Connect и на сайте mitt.ru
- Возможность проведения вебинара на платформе MITT Connect

Деловая программа

- Интеграция в деловую программу (обсуждается напрямую с руководителем деловой программы)
- Размещение лого на сайте в разделе деловой программы в рамках сессии, где запланировано выступление спикера Партнёра

Навигация выставки

- Размещение логотипа на баннере с планом выставки

Билеты посетителей

- Размещение лого и статуса на электронных и печатных билетах

Реклама на территории выставки

- Брендирование 4-х свободных сторон лайтбоксов в фойе
- Видеоролик в фойе павильона 1
- Размещение рекламной конструкции 1,0x2,9 м у входа в зал 3

Путеводитель

- Лого и статус на обложке путеводителя
- Лого и статус на странице благодарности в путеводителе
- Лого и статус внизу каждой страницы
- Размещение рекламного макета Партнера 1/1 (A4)

Цифровые опции:

- Размещение баннера 435x90 px на главной странице mitt.ru (30 календарных дней)
- Размещение 2-х новостей Партнера на сайте выставки
- Размещение логотипа Партнёра в электронный план выставки
- Охват янв-мар 2025: 253 160 просмотров
- 2 поста в сообществе выставки в VK (анонс статуса и описание деятельности партнера + продукции, которую предоставит Партнёр)
- Охват янв-мар 2025: 315 318 просмотров
- Размещение логотипа и статуса в 2-х рассылках выставки (фев-апр 2026)
- Интеграция рекламного текста и фото в 2-е рассылки выставки (фев-апр 2026)
- Активная база выставки: более 52 000 уникальных адресов

Требования к дайджесту



Информационный дайджест MITT – самая актуальная и полезная информация с новостями выставки и участников, собранная в e-mail. Дайджест рассылается всем зарегистрированным и потенциальным посетителям выставки.

Участники MITT могут разместиться в дайджесте один раз за выставочный цикл.

Даты рассылок дайджестов и сроки предоставления информации:

- Дайджест 1 - 12 января (прислать информацию до 22 декабря)
- Дайджест 2 – 09 февраля (прислать информацию до 02 февраля)
- Дайджест 3 – 23 февраля (прислать информацию до 17 февраля)
- Дайджест 4 – 03 марта (прислать информацию до 24 февраля)

Анонс в дайджесте должен содержать:

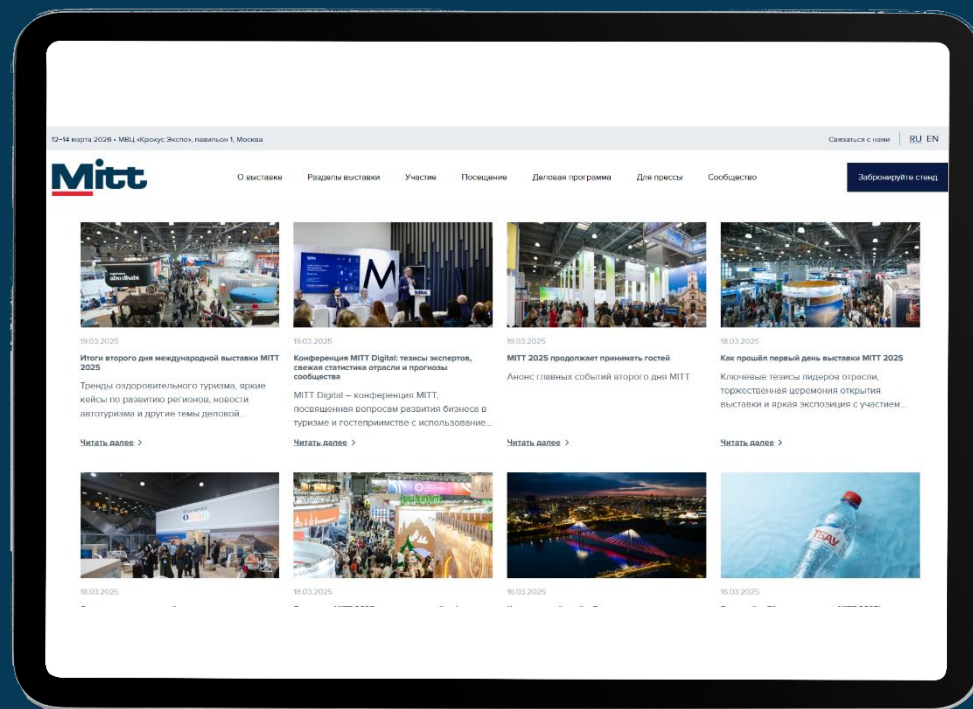
- Название компании
- Номер стенда
- Какую аудиторию ожидаете (туроператоры, отельеры, etc)
- 3-4 предложения об услугах/продуктах/новинках компании, которые она представит на выставке. Что заинтересует посетителя на вашем стенде и направит его именно к вам?

Адрес для направления анонсов в дайджест:

Yana.Dovgutskaya@ite.group

В теме письма укажите «Дайджест».

Требования к новости



В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной до 5 000 знаков (с пробелами).

- Тема новости должна быть связана с участием компании в выставке (анонс экспонируемых услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и т.д.).
- Текст новости должен быть изложен от 3-го лица.
- Текст новости принимается строго в формате Word.
- К новости необходимо приложить 1-3 фото не менее 1280x720 с пропорцией 16:9 в формате jpeg или png. На фото не должно быть нанесено текста.
- Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами), подзаголовок – не более 200 символов (с пробелами).

Адрес для направления новостей: Yana.Dovgutskaya@ite.group

В теме письма укажите «Новость», номер стенда и название компании.

Новости принимаются до 01 марта 2026 года.

Требования к рекламным модулям в путеводитель

Формат рекламной полосы **A4**

При печати модуля «навылет»:

210 мм (ширина) x 297 мм (высота) – вертикальный
+ «вылеты» 5 мм с каждой стороны

Формат рекламной полосы **A5**

При печати модуля «навылет»:

210 мм (ширина) x 145 мм (высота) – горизонтальный
+ «вылеты» 5 мм с каждой стороны

Значимые элементы (лого, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутри от границ обрезного формата. Использование рамок нежелательно.

Общие требования к полосам:

Цветовая модель – CMYK

ЛОГОТИП (минимальные размеры – 20 мм x 10 мм (горизонтальный).

Предоставляется в векторном файле (.EPS, .AI, .CDR) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев), .JPG) - с разрешением не менее 300 dpi.

Внимание! Название каждого файла должно строиться по принципу: Название компании*_TR2025_XXXX, где XXXX название компании латиницей

Принимаются файлы с расширением .EPS, .AI, .CDR, .PDF, .TIFF (без слоев), .JPG, изготовленные с использованием следующих программ на любой платформе: Adobe Illustrator; Adobe Photoshop, CorelDraw.

Файлы верстки должны в обязательном порядке соответствовать требованиям раздела «Формат». Все шрифтовые элементы должны быть переведены в кривые. Все элементы рекламного макета должны быть импортированы в файл верстки.

1. Растровые цветные и полутоновые (GrayScale) изображения: Растровые изображения, используемые в верстке рекламных макетов, должны быть в формате TIFF (без слоев) или JPG. Эффективное разрешение (с учетом масштабирования в файле верстки) не менее 300 dpi. Цветовая модель - CMYK.
2. Растровые черно-белые однобитные (Bitmap) изображения: Черно-белые изображения, используемые в верстке рекламных полос, должны быть в формате TIFF или JPG. Эффективное разрешение (с учетом масштабирования в файле верстки) не менее 800 dpi.
3. Минимально допустимый размер текста – 6 pt. Минимальная толщина линии – 0,3 pt. Черный текст и тонкие линии должны быть только в черном канале – 100% K.
4. Цвет: Использование пантонов недопустимо. Максимальная сумма красок – 300%. Рекомендуемый составной черный цвет – C60%M60%Y50%K100%. Если Вы стремитесь к максимальной передаче цвета, вместе с макетом необходимо предоставить цветопробу.

При отправке файлов по e-mail или FTP обязательно изготовьте образец Вашей рекламной полосы с помощью программы Adobe Acrobat и пришлите нам соответствующий PDF файл вместе с файлами Вашей рекламы.

Срок сдачи макетов – до 11 февраля 2026 года.

Вы можете направить все файлы одним архивом или выложить их в любое облако и прислать ссылку Яне Довгуцкой Yana.Dovgutskaya@ite.group



MITT.RU

Уважаемые участники!

Воспользуйтесь рекламными инструментами для эффективного участия. Отстройтесь от конкурентов, выделитесь на площадке и получите большой поток целевой аудитории на свой стенд!

Команда выставки всегда рада помочь с любыми вопросами и разработать спонсорские пакеты участника специально под задачи вашей компании.

Обращайтесь по вопросам маркетинга и партнёрства к бренд-менеджеру выставки Яне Довгуцкой:
Yana.Dovgutskaya@ite.group

