



19-21 МАРТА 2024  
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



MITT.RU

30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТУРИЗМА  
И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

30<sup>TH</sup> INTERNATIONAL TRAVEL AND HOSPITALITY SHOW

СПОНСОРСТВО  
ДЕЛОВОЙ  
ПРОГРАММЫ



Самая крупная туристическая выставка России  
в категории «Туризм и отдых»\*

MITT — деловая площадка для стран, регионов, компаний, которые представляют продукты и услуги в сфере туризма и индустрии гостеприимства на российском рынке. Профессионалы выбирают MITT как единственное в России b2b мероприятие, на которое съезжается самая масштабная аудитория представителей турбизнеса и индустрии гостеприимства из российских регионов и со всего мира.



### УЧАСТНИКИ

**768** компаний

**21** страна мира

**57** регионов России



### ПОСЕТИТЕЛИ

**14 830** посетителей

**54** страны мира

**83** региона России



### ПЛОЩАДЬ

**17 000** м<sup>2</sup>





## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА MITT

Важная часть выставки MITT, которая ежегодно собирает лидеров рынка и отраслевых экспертов для обсуждения тенденций развития рынка туризма и индустрии гостеприимства, прогнозов развития отрасли и обменом опытом развития компании в современных условиях

**3**

конференц-  
дня

**17**

конференц-  
сессий

**170**

спикеров

**3 648**

участников деловой  
программы

## СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ MITT 2023







## ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

**Прямой доступ**  
к вашей целевой  
аудитории = новые  
клиенты (75%  
посетителей – это  
лица, принимающие  
и влияющие на  
решения  
о закупках)

**Информирование**  
целевой аудитории  
о ваших новых  
решениях / услугах /  
продуктах

**Усиление позиций**  
бренда компании  
на рынке

**Социальная  
ответственность**  
и демонстрация  
экспертизы. Вы  
участвуете  
в популяризации лучших  
отечественных практик  
и способствуете  
внедрению мирового  
опыта в России

## ОХВАТ АУДИТОРИИ ВЫСТАВКИ MITT

**60 000+**

подписчиков  
электронных рассылок

**79 000+**

уникальных посетителей  
сайта выставки за 3  
месяца до выставки

**20+**

информационных  
партнёров

**5 500+**

подписчиков  
социальных сетей



# ПРОЕКТ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 2024

## 19 МАРТА 2024

БОЛЬШАЯ АРЕНА	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Е	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ F
Официальная церемония открытия выставки MITT	Конференция по IT технологиям в тревел и индустрии гостеприимства MITT Digital	Серия образовательных семинаров MITT Академия.
Форум лидеров туристической отрасли		Формирование и продвижение туров для туроператоров и организаторов путешествий

## 20 МАРТА 2024

БОЛЬШАЯ АРЕНА	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Е	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ F
Форум лидеров туристической отрасли	MITT Саммит Отель	Серия образовательных семинаров MITT Академия.
		Продвижение и продажи для турагентов

## 21 МАРТА 2024

БОЛЬШАЯ АРЕНА	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Е	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ F
Форум лидеров туристической отрасли	Конференция для организаторов мероприятий и корпоративных клиентов MITT MICE	Серия образовательных семинаров MITT Академия.
		Правовые вопросы деятельности туркомпаний



## ФОРУМ ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 2024

Центральное событие деловой программы выставки МИТТ. 3-дневный форум является местом встречи руководителей туристических компаний, отелей, представителей власти и обсуждения стратегических вопросов развития отрасли.

### В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ФОРУМА СЛЕДУЮЩИЕ ТЕМЫ:

- Глобальные тренды развития туристической отрасли и индустрии гостеприимства
- Текущее состояние и динамика развития российского туристического и гостиничного рынков
- Вопросы государственного и законодательного регулирования отрасли
- Новые возможности, перспективные направления и точки роста для бизнеса

Среди спикеров – топ-менеджеры ведущих компаний **FUN&SUN, Anex Tour, Pegas Touristik, Intourist, Алеан, Слетать.ру, AZIMUT Hotels, Аккор, Cosmos Hotel Group** и др.,

**1500+**  
участников :

топ-менеджеров  
туристических компаний  
и руководителей  
туристических  
администратий



## КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРА ФОРУМА

- Приветственная речь на церемонии открытия выставки
- Брендирование ключевой контент-площадки выставки
- Формирование и проведение сессии на Форуме по теме Партнера
- Выступления в рамках существующих сессий
- Распространение рекламной информации в зале (каталоги, сувенирная продукция и др.)







## MITT АКАДЕМИЯ 2024

3-дневная серия образовательных мероприятий для представителей туристических компаний и всех заинтересованных специалистов отрасли, которая проводится ежегодно в рамках MITT.

Спикеры – практикующие специалисты и известные бизнес-тренеры

### 3 ТЕМАТИЧЕСКИХ КУРСА:

- Формирование и продвижение турпродукта для туроператора и организатора путешествий
- Продвижение и продажи турпродукта для турагента
- Правовые вопросы работы туристической компании

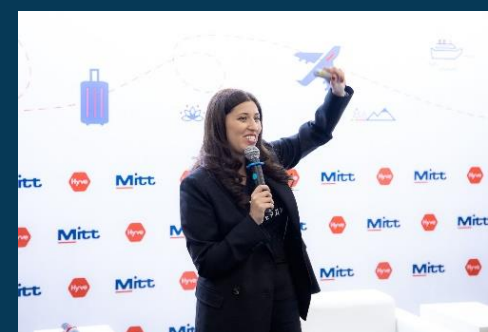
*!!! Возможна подготовка образовательной сессии под коммуникационные задачи партнера*

**1000+**  
посетителей :  
руководителей  
и специалистов  
туристических  
компаний



## КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРА АКАДЕМИИ

- Приветственная речь в начале каждого дня Академии
- Брендирование зала проведения Академии
- Формирование и проведение образовательной сессии по теме Партнера
- Выступления в рамках существующих сессий
- Распространение рекламной информации в зале (каталоги, сувенирная продукция и др.)



# Mitt

## ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ БРЕНДА ПАРТНЕРА В ДИЗАЙН КОНТЕНТ-ЗОН

Корпоративные, национальные,  
региональные, символика и образы

Корпоративные, национальные,  
региональные цвета

Рекламная продукция

Логотипы партнера

Трансляция ролика



# ПАКЕТЫ И СТОИМОСТИ\*

\* Возможно наполнение пакетов под индивидуальные задачи партнера

УРОВЕНЬ СПОНСОРСТВА		ЗОЛОТО	СЕРЕБРО		БРОНЗА
Статус		ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР МИТТ АКАДЕМИИ	ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ
Цена (RUR) для участника выставки		1 200 000	600 000	500 000	350 000
Цена (RUR) без наличия стенда		1 600 000	850 000	750 000	550 000
Пакетов доступно		Эксклюзивный пакет	Эксклюзивный пакет	Эксклюзивный пакет	10
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Выступление в деловой программе / Участие в формировании программы	3 выступления или участие в формировании 1 конференц-сессии	2 выступления или участие в формировании 1 конференц-сессии	2 выступления или участие в формировании 1 конференц-сессии	1 выступление
	Приветственная речь на церемонии открытия выставки	○	○	○	
	Брендинг зала	Индивидуальный дизайн Большой арены, размещение лого во всех конференц-залах	Размещение лого в зале проведения Форума	Размещение лого в зале проведения Академии	
	Размещение ролл-апа в зале	3 конференц-зала, все дни	1 конференц-зал, 3 дня	1 конференц-зал, 3 дня	1 конференц-зал, во время сессии
	Распространение рекламных материалов в зоне регистрации	3 конференц-зала, все дни	1 конференц-зал, 3 дня	1 конференц-зал, 3 дня	1 конференц-зал, до начала сессии
	Логотип на тумбах между креслами спикеров на сцене зала	○			
	Видео реклама на экранах внутри зала	Все залы, 3 дня x 4 раза	1 конференц-зал, 3 дня x 4 раза	1 конференц-зал, 3 дня x 4 раза	Да, до начала сессии x 1 раз
	Логотип на экране в зале	Все залы, 3 дня	1 конференц-зал, 3 дня	1 конференц-зал, 3 дня	На заглушке сессии
САЙТ	Кликабельный логотип на странице деловой программы	○	○	○	○
	Кликабельный баннер на главной странице сайта выставки	○			
ПУТЕВОДИТЕЛЬ	Логотип на странице благодарностей	○	○	○	○
	Рекламная полоса спонсора	○	○	○	
	Выделение стенда на плане выставки (при наличии стенда)	○	○	○	
PR	Упоминание статуса Спонсора в пресс- и пост-релизах о выставке	○	○	○	○
EMAIL	Упоминание статуса спонсора и логотип спонсора в рассылках	во всех рассылках о деловой программе	во всех рассылках о Форуме	во всех рассылках о Академии	в рассылках о сессии
	Рассылка по посетителям деловой программы 2024 с информацией и контактами Спонсора после выставки	○			

# Mitt

MITT.RU



## СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ МИТТ СЕЙЧАС!

**Анатолий Ключов**

Руководитель деловой программы  
+7 931 364 02 94  
[Anatoly.Klyushov@ite.group](mailto:Anatoly.Klyushov@ite.group)

**Яна Довгуцкая**

Маркетолог выставки  
[Yana.Dovgutskaya@ite.group](mailto:Yana.Dovgutskaya@ite.group)

