



Пресс-релиз

07 марта 2025

31-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT пройдет в Москве при участии 36 стран

Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT пройдет в Москве с 18 по 20 марта 2025 года. В ней примут участие лидеры индустрии из 54 регионов России и 36 государств, включая страны СНГ и Ближнего Востока, Индию, Непал, Китай, Венгрию, Кубу, Кению, Мадагаскар и другие. В этом году экспозиция охватывает 17 500 кв.м.

Впервые на MITT будет представлен **Оман** — одно из самых перспективных туристических направлений Ближнего Востока. Национальный офис по туризму страны организует коллективный стенд с участием местных туроператоров, гостиничных сетей и авиакомпаний.

Колорит востока на MITT 2025 раскроют не только оманские участники. После многолетнего отсутствия в выставочную программу возвращается иракская компания **Al-Rafidain Travel & Tourism** с 34-летним опытом работы на рынке. На просторном стенде площадью 104 м² оператор презентует экскурсионные программы по древним городам Месопотамии, паломнические маршруты и экотуры по природным заповедникам **Ирака**.

Громким камбеком этого года можно назвать участие в выставке впервые с 2019 года **TÜRSAB**. Это крупнейшая ассоциация туроператоров **Турции**, которая занимается продвижением отдыха в республике, а также совместно с российскими партнерами разрабатывает туристические программы для жителей обеих стран.

В рамках презентации от **DPRK Tourism** и компании «Проект Пхеньян» посетители смогут ознакомиться с туристическим потенциалом **Северной Кореи**, ее уникальной природой, историческими достопримечательностями и богатой культурой, а также развеять стереотипы об этой стране.

На стенде **Индии** Департамент туризма продемонстрирует культуру **Гоа** — региона, где колониальная португальская застройка гармонично соседствует с древними индуистскими святынями, признанными объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО. Этот курорт привлекает доступными ценами при сохранении качества сервиса, а оптимальный период для посещения охватывает пять месяцев — с октября по февраль.

Многообразие направлений внутреннего туризма продемонстрируют более половины регионов страны. Свои стенды представят Крым (г. Севастополь — партнёр пленарной сессии), Дагестан (стратегический партнёр), Татарстан, Алтайский край (горный партнёр),

ХМАО, ЯНАО, Марий Эл, Карачаево-Черкесия, Чувашия (партнёр пленарной сессии), Приморье, Удмуртия, Бурятия, Ингушетия, Забайкалье и Хабаровский край, а также — Московская, Сахалинская, Магаданская, Мурманская (г. Мончегорск — партнёр деловой программы), Иркутская, Новосибирская, Владимирская, Ростовская, Челябинская, Новгородская, Рязанская и другие области.

Большой раздел выставки будет посвящен оздоровительному и медицинскому туризму. В этом году, несмотря на схожесть терминов, организаторы разделили эти направления, поскольку каждое из них имеет свою специфику и целевую аудиторию. Среди ключевых направлений санаторно-курортного отдыха, которые презентуют на выставке — Крым, Алтай и Алтайский край, Краснодарский край, Кавказские Минеральные воды.

Свои медицинские программы и туры представят участники из нескольких регионов России, Казахстана и Турции. Крупнейший представитель рынка медицинского туризма HEAL IN TÜRKIYE познакомит посетителей выставки с самыми престижными больницами и стоматологическими клиниками страны. Среди участников на стенде: Acibadem Healthcare Group, Medworld Health & Rehabilitation Center, Elit Istanbul Medical Center, Clinic Center, Doruk Hospital, Dt. OG Dental Clinic, Huma International Hospital, Lokman Hekim Health Group, Medical Park, Medipol International Health Services.

Деловая программа

Участников ждет насыщенная деловая программа, которая включает более 25 тематических сессий, конференций, презентаций, дискуссий и обучающих семинаров. Ведущие эксперты индустрии туризма и гостеприимства представят актуальный анализ тенденций развития рынка и перспектив отрасли, а также поделятся реальными кейсами.

Одним из центральных событий деловой программы станет **«Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства»**. Это место встречи руководителей туристических компаний, отелей, представителей власти и площадка для обсуждения стратегических вопросов развития отрасли. На форуме турагенты, туроператоры, отельеры и представители госструктур смогут посетить пять тематических сессий: тренд-сессию **«Туризм 2025: прогнозы экспертов и трансформация рынка в новых условиях»**, пленарную сессию **«Горизонт будущего: вызовы и возможности туризма и индустрии гостеприимства в России»**, экспертные сессии по оздоровительному, авто- и экотуризму.

В рамках **МИТТ Академии** пройдет бесплатный трехдневный курс для профессионалов турбизнеса по трем тематическим блокам: маркетинг, право и организация экскурсий. Участники познакомятся с трендами и стратегиями продвижения и эффективными методами привлечения клиентов. Обсудят основные аспекты изменения законодательства и их влияние на деятельность туристических компаний.

Секция **«МИТТ Саммит Отель»** — это мероприятие для отельеров, в ходе которого эксперты рынка представят ответы на самые актуальные вопросы: автоматизация процессов в отеле через CRM и ИИ, роботизация в индустрии гостеприимства, геймификация в продажах и маркетинге. Среди ключевых событий — тренд-сессия **«Текущее состояние и перспективы развития гостиничного рынка и индустрии гостеприимства в РФ»**, мастер-класс **«Прогрессивный подход к маркетингу и продажам в отеле в 2025 году»**, стратегическая сессия **«Опыт директоров: как эффективно управлять гостеприимством для роста выручки и прибыли»**.

Программа **MITT Digital** разделена на два тематических блока: MITT Цифровой туризм и MITT Цифровой отель. Участники смогут услышать доклады от специалистов российского рынка онлайн-тревел, узнать о новейших цифровых продуктах и разработках в сфере информационных технологий для туристической отрасли.

На **MITT MICE** приглашаются представители индустрии деловых и корпоративных мероприятий, а также все, кто хочет ближе познакомиться с этой отраслью. Сессии будут посвящены технологиям и автоматизации в MICE, техническому сопровождению мероприятий, онлайн- и гибридным событиям.

Ряд мероприятий деловой программы выставки пройдет в рамках **«Школы развития регионального туризма»**. Спикеры обсудят вопросы развития туристического потенциала арктических и малых городов России, а также инструменты повышения туристической привлекательности регионов.

Кроме того, будут подведены итоги **конкурса «PRO-туризм»**. Он проходил с 27 сентября 2024 года по 20 февраля 2025 года и собрал более 2000 заявок из 89 регионов России, а также — стран ШОС, БРИКС и ЕАЭС. Торжественная церемония награждения состоится 20 марта, а победителей ждут путевки в МДЦ «Артек».

Официальная поддержка

MITT 2025 пройдет при официальной поддержке органов государственной власти и отраслевых ассоциаций Российской Федерации и зарубежных стран. Мероприятию окажут поддержку: Правительство Российской Федерации, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, АО «Корпорация Туризм.РФ», Правительства субъектов Российской Федерации, Посольства зарубежных стран в Российской Федерации, Ассоциация туроператоров (АТОР), Альянс туристических агентств (АТА), Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (АОТ), Общенациональная ассоциация Автомототуризма и караванинга и Ассоциация «ТУРПОМОЩЬ».

Среди партнёров и спонсоров — Сбер (Титульный партнёр), ГК Мантера (Генеральный партнёр деловой программы), Мончегорск (Партнёр деловой программы), PRO Туризм (Партнёр выставки), Travelline (Партнёр раздела Travel Tech), Островок (Партнёр деловой программы), Республика Алтай (Горный партнёр), Севастополь (Партнёр пленарной сессии), Тбау (Партнёр питьевой воды), Чувашия (Регион-партнёр пленарной сессии) и другие.

31-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT состоится с 18 по 20 марта в Москве, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1, залы 3 и 4.

Контакты для СМИ:

smi@bbagency.ru

+79014051095, Людмила Киселева

+79262316243, Инна Флусова