



## **MITT 2026 подвела итоги: рекордное количество стран, расширение географии и ключевые тренды туристической отрасли**

*С 11 по 13 марта в Москве прошла 32-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT 2026 – одно из ключевых событий туристической отрасли. В этом году в ней приняли участие более **900** компаний, а общее число посетителей составило около **17 200** человек. В рамках экспозиции **44** страны и большинство регионов России представили свой туристический потенциал*

В числе зарубежных участников – Оман, Египет, Китай, Турция, Малайзия, Мальдивы, Куба, Венесуэла, Тунис, Алжир, Уганда, Намибия и другие страны Азии, Африки и Ближнего Востока. Экспозиция также объединила национальные туристические офисы, региональные администрации, туроператоров, гостиничные сети, MICE-операторов и тревелтех компании, представляя широкий спектр туристических продуктов — от массовых пляжных направлений до нишевых форматов отдыха, включая медицинский, гастрономический и экологический туризм.

С приветственным словом к участникам, организаторам и гостям выставки обратился заместитель председателя Правительства Российской Федерации **Дмитрий Чернышенко**. Он отметил, что MITT ежегодно становится площадкой для обмена опытом, установления деловых контактов и поиска новых возможностей для развития туристической отрасли: *«Россия обладает всем необходимым для эффективного развития туристической сферы. В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» мы стремимся создавать условия для роста внутреннего и выездного туризма, улучшать инфраструктуру и повышать качество сервиса».*

Сенатор Совета Федерации РФ **Мохмад Ахмадов** отметил, что выставка ежегодно становится ключевой площадкой для обсуждения актуальных вопросов отрасли: *«Международная выставка MITT — крупнейшее*



*событие индустрии туризма и гостеприимства, объединяющее ведущих экспертов и участников рынка для поиска совместных решений. Туристская отрасль является важным фактором укрепления социально-экономического потенциала регионов и требует постоянного совершенствования законодательства и инфраструктуры».*

Председатель Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры **Сангаджи Тарбаев** отметил, что за годы существования МІТТ стала частью туристической экосистемы страны: *«На площадке МІТТ встречаются представители бизнеса, государственных органов и общественных организаций, которые ежедневно занимаются развитием туризма в нашей стране. Здесь обсуждаются самые актуальные вопросы отрасли и формируются предложения, которые помогают дальнейшему развитию туристической индустрии».*

Торжественную церемонию открытия посетили представители дипломатического корпуса и международных туристических организаций. Среди них – заместитель министра туризма Султаната Оман **Аззан Кассим Мохамед Аль Бусаиди**, руководитель направления въездного туризма Министерства туризма Египта **Исмаил Амер**, посол Малайзии в России **Чеонг Лун Лай**, посол Республики Куба **Энрике Орта Гонсалес** и другие. Представители зарубежных делегаций подчеркнули важность российского рынка для своих стран и отметили потенциал расширения туристического сотрудничества.

Иностранная экспозиция МІТТ 2026 стала одной из самых масштабных за последние годы, охватив всё разнообразие туристических продуктов: от пляжной классики и новинок сезона до нишевых сегментов (велнесс, гастрономия, медицина) и МІСЕ-направлений. **Страна-партнер** Оман продемонстрировал туристические возможности пляжных и горных курортов, экологические маршруты и предложения в сегментах люкс и МІСЕ. Египет, являющийся международным туристическим партнером выставки, представил новую стратегию продвижения культурного туризма и презентовал Большой Египетский музей, открывшийся для посетителей в 2025 году. Китай показал туристический потенциал нескольких регионов



страны, включая мегаполисы и курорты острова Хайнань. Впервые в МІТТ приняла участие Намибия, представившая сафари-туры и экопрограммы. Традиционно самый крупный стенд принадлежал Турции, а Малайзия познакомила профессиональную аудиторию с пляжными, культурными и гастрономическими маршрутами.

Значительное место в экспозиции заняли российские регионы, демонстрирующие разнообразие направлений внутреннего туризма – от культурно-познавательных маршрутов до экологического, гастрономического и событийного туризма. Посетители могли открыть для себя красоты Мурманска и Камчатки, оценить богатство природы Сахалина, прикоснуться к культуре Дагестана и заново влюбиться в классические маршруты Санкт-Петербурга.

Деловая программа МІТТ 2026 обновила исторический рекорд по насыщенности, количеству спикеров и слушателей. На 6 площадках более 4300 слушателей посетили 40+ мероприятий, проходящих сразу на шести площадках. Среди ключевых событий — Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства, МІТТ Digital, МІТТ MICE, МІТТ Саммит Отель и образовательная программа МІТТ Академия. Участники обсудили ключевые тенденции развития туристического рынка, цифровизацию отрасли, инвестиции в инфраструктуру и новые форматы путешествий.

В ходе тренд-сессии «Туризм 2026: тренды и прогнозы профессионального сообщества», открывшей деловую программу, ведущие игроки рынка сошлись во мнении, что отрасль вступает в новую фазу зрелости. Эксперты зафиксировали ключевые изменения: ускорение раннего бронирования (уже продано 20% летнего объема 2026 года) и смещение фокуса туристов с цены на качество сервиса и безопасность. Отдельное внимание было уделено перераспределению спроса на фоне геополитических событий, росту въездного турпотока (Китай, Саудовская Аравия, Индия) и обострению конкуренции между отелями и онлайн-платформами.



Продолжением деловой программы стала презентация итогов масштабного исследования «Состояние и тенденции рынка въездного туризма», подготовленного выставкой MITT совместно с Агентством стратегических инициатив и Российским союзом туриндустрии при поддержке РОМИР. Эксперты представили комплексный анализ сегмента, основанный на опросе профильных туроператоров и турагентов. На сессии озвучили, что несмотря на то, что 37% респондентов фиксируют сокращение спроса, половина участников рынка ожидают улучшения динамики. Были названы и конкретные параметры турпотока: средняя продолжительность поездки иностранных гостей составляет 5–10 ночей, а 39% опрошенных оценивают средний чек с одного туриста в 50–100 тыс. рублей. При этом озвучили и системные барьеры, сдерживающие рост, среди которых недостаточная транспортная логистика и сложности с денежными переводами для иностранцев.

Во второй день состоялась панельная дискуссия «Открой твою Россию: развитие въездного туризма». Участники сессии обсудили системные подходы к продвижению туристического потенциала страны на зарубежных рынках. Эксперты представили концепцию национального туристического бренда, объединяющего уже 60 регионов с единой системой айдентики. Представители гостиничного бизнеса поделились опытом развития региональной инфраструктуры, а руководители туристических ведомств субъектов РФ презентовали уникальные турпродукты, включая термальные курорты, и обсудили инструменты привлечения иностранных гостей.

Центральной темой конференции MITT DIGITAL стала цифровая трансформация туризма и ее влияние на рынок. Эксперты обсудили ключевые тренды: устойчивый интерес россиян к путешествиям при доминировании внутренних направлений, рост сегмента соло-туристов и возвращение популярности авиаперелетов. В фокусе внимания оказались развитие регионального туризма, где фактический рост турпотока превышает прогнозы, но сдерживается инфраструктурными и кадровыми проблемами, а также трансформация туристической розницы: число



турагентств растет, однако продажи туров по России в этом канале снижаются из-за перехода туристов к самостоятельному бронированию.

Важнейшим и завершающим событием второго дня стала торжественная церемония награждения участников выставки MITT 2026 на Сбер Арене.

Победителями MITT 2026 в следующих номинациях стали:

- Эксперт онлайн-сообщества MITT Connect — Диалог народов
- Эксперт онлайн-сообщества MITT Connect — The Pearl Noi An
- Эксперт онлайн-сообщества MITT Connect — Рутрэвел.Бизнес
- Самое вдохновляющее направление — Оман
- Лучший национальный стенд — Египет
- Лучший новый участник — Намибия
- За выдающуюся презентацию туристического потенциала страны — Китай
- За многолетнее сотрудничество — Узбекистан
- Награда «Дух путешествий» — Армения
- Премия «Страна в центре международного внимания» — Дананг (Вьетнам)
- Яркий дебют — Daichi
- За многолетнее сотрудничество — Русь Новгородская
- Точка притяжения — Чувашия
- Главные по настроению — Санкт-Петербург
- Почётный регион-участник — Бурятия
- Легенда выставки — Краснодарский край
- Стратегический туристический регион — Дагестан
- Лучшее представление региона России — Сахалин
- Край приключений и вкусов — Камчатка
- За эффектное участие в экспозиции выставки — музей «Атом»
- Самый активный участник — Татарстан

### **Официальная поддержка и партнеры**

Среди ключевых партнеров и спонсоров MITT 2026: Сбер (ГигаПартнер), Оман (страна-партнер), Египет (международный туристический партнер), Индия



(партнер-365 дней путешествий) (TravelLine (генеральный партнер деловой программы), Манжерок (стратегический партнер деловой программы), Отелло (диджитал-партнёр), LauraEst Realty (партнер выставки), Ostrovok.ru (партнер деловой программы), Sollers (официальный транспортный партнер), Arda Khiva (партнер мероприятия), Востокинтур (партнер сессии), УК Онлайн Турс (партнер сессии деловой программы), Русские сезоны (Пересвет) (спонсор выставки), Кавказ РФ (горный партнёр), СДМ-Банк (партнер церемонии MITT Travel Start), Чукотка (партнер сессии), FUN&SUN (партнер онлайн-трансляции), ТУТУ (партнер питч-сессии) и т.д.

Контакты для СМИ:

[smi@bbagency.ru](mailto:smi@bbagency.ru)

+7 901 405 10 95, Людмила Киселева

+7 926 231 62 43, Инна Флусова