

MosBuild

29-я Международная
выставка строительных
и отделочных материалов

2—5 апреля 2024
Москва, Крокус Экспо

mosbuild.com



Рекламные и спонсорские
ВОЗМОЖНОСТИ



Возможности продвижения MosBuild 2024



Используйте рекламные и спонсорские опции крупнейшей отраслевой площадки:

- Увеличьте узнаваемость вашего бренда и выделите его для потенциального покупателя
- Расширьте охват целевой аудитории и привлечите новых клиентов к вашему продукту
- Сконцентрируйте внимание посетителей на вашем товаре и заключите новые контракты прямо на выставке

MosBuild в цифрах

80 696 посетителей
из **84** региона России
и **48** стран мира
71 304 байера

41 726 новых
посетителей

32 016 владельца
компаний

**Статистика MosBuild 2023*



MosBuild – крупнейшая в России международная выставка строительных и отделочных материалов.

Ежегодно MosBuild становится местом встречи лидеров строительного рынка. Именно на выставке демонстрируются новинки, заключаются сделки, достигаются стратегические договоренности.

Рекламные возможности MosBuild позволят вам заявить о себе во время выставки и задолго до ее проведения, усилить эффект от участия.

Используйте максимально выгодно коммерческий потенциал выставки для достижения высоких результатов.

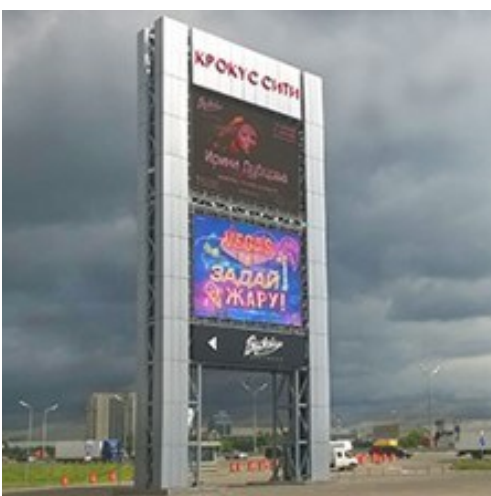
Рекламные возможности для экспонентов

Наружная реклама



Видео на стеле на парковке Крокус Экспо

4.4	10 секунд	65 000
4.5	20 секунд	117 000
4.6	30 секунд	150 000



2 экрана (стороны А и Б) установлены вблизи МКАД на 30-метровой стеле на территории Крокус Экспо. Рекламные ролики хорошо видны с внутренней и внешней стороны МКАДа. Трансляция осуществляется одновременно на двух экранах в ротации с рекламой других организаторов.

Размер экранов (ш x в):	9,2 x 6,9 м
Разрешение	576 x 432 pix
Период трансляции	24 часа
Количество показов	288
Продолжительность роликов	10 / 20 / 30 сек.
Период размещения	Дни выставки



Видео на экране фасада павильона 1

4.1	10 секунд	130 000
4.2	20 секунд	160 000
4.3	30 секунд	200 000

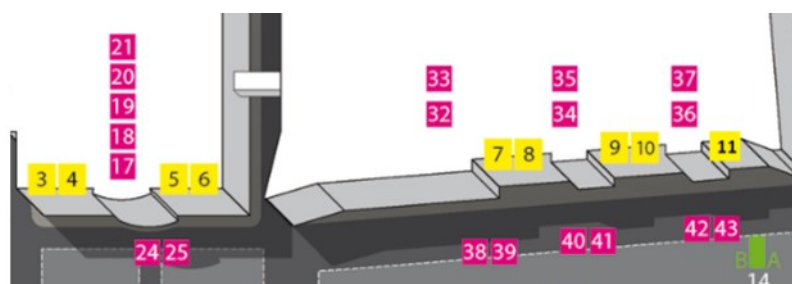
Видео на LED-экране на фасаде павильона 1

Размер экранов (ш x в):	24,9 x 9 м
Разрешение	1008 x 384 pix
Период трансляции	24 часа
Количество показов / сут.	288
Продолжительность ролика	10 / 20 / 30 сек.
Период размещения	Дни выставки



Фасадные баннеры павильонов 2 и 3

4.16	Баннеры на фасадах павильонов 2 и 3, 18 x 9 м	800 000
4.15	Тыльный баннер павильона 1, 10,5x5	350 000



Расположение баннеров:

- 3–6 – павильон 2
- 7–11 – павильон 3

Баннеры 1-сторонние.

Пример расположения баннера на фасаде павильона



Пример уличного лайтбокса

Уличные лайтбоксы (1 сторона)

40 000 ₺



Схема расположения уличных лайтбоксов

- Размеры (ш х в) 1,23 х 2,5 м
- Формат: лицевая и / или обратная сторона

Лицевая сторона – повёрнута к Крокусу
Обратная сторона – к автостоянке



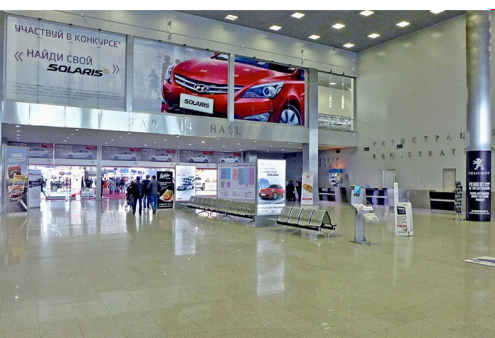
Лайтбоксы в переходе метро

Лайтбоксы в переходе из метро в пав. 2 и 3

40 000 ₺

Размеры (ш х в) 3 х 1,2 м
Лайтбоксы в переходе метро 1-сторонние

Реклама в павильонах



Брендинг стеклянных поверхностей в фойе

Пример брендинга
стеклянной поверхности в фойе

5.7.1	Балкон второго этажа, фронтальная часть павильон 1	5,68 x 0,9 м	Стеклянная поверхность	50 000
5.7.4	Наклейка на лифте в павильоне 2	2,65 x 1,45 м	Стеклянная поверхность	35 000
5.7.5	Стеклянная витрина над входом в выставочный зал 13, 14 или 15, павильон 3	5,32 x 3,8 м / 5,56 x 3,8 м / 5,32 x 3,8 м	Стеклянная поверхность	250 000



Подвесные баннеры в фойе и зоне регистрации

5.1.1	Павильон 1	18x6 м	2-сторонний	600 000
5.1.2	Павильон 2	20x10 м	1-сторонний	700 000
5.1.3	Павильон 3	8x12 м	2-сторонний	500 000

Пример подвесного баннера в фойе павильона 3

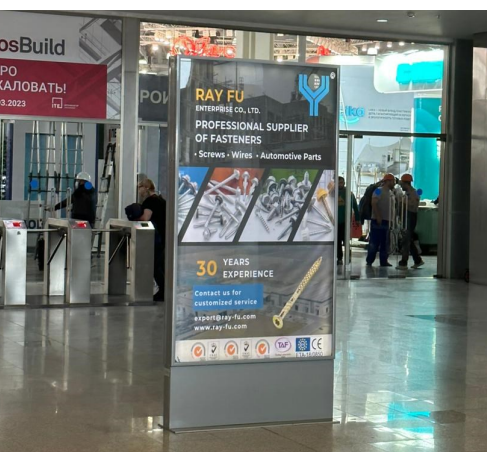


Видеоэкраны в зоне регистрации

150 000 ₽

	Павильон 1	Павильон 2	Павильон 3
Размер (ш х в)	96x1 м	87x1 м	17x1 м
Разрешение	5056x768 px	4480x768 px	3392x192 px
Период трансляции	с 9:00 до 19:00	с 9:00 до 19:00	с 9:00 до 19:00
Количество показов в день	120	120	120
Продолжительность роликов	30 секунд	30 секунд	30 секунд
Период размещения	Дни выставки	Дни выставки	Дни выставки

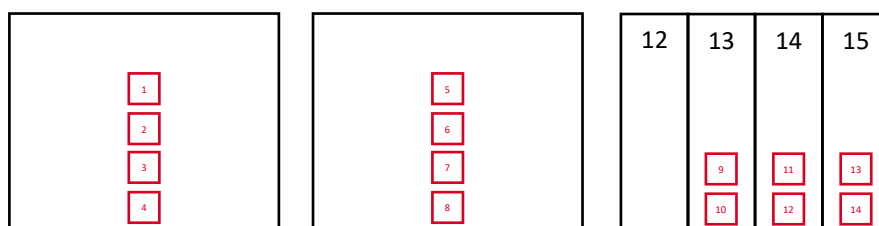
Пример видеоэкранов в зоне регистрации



Пример лайтбоксов в зоне регистрации

Лайтбоксы в зоне регистрации

65 000 ₺ лицевая
45 000 ₺ обратная



1 пав

2 пав

3 пав

Размеры (ш х в) 1,17 x 1,97 м
Формат: лицевая и / или обратная сторона
(лицевая—лицом ко входу в павильон, обратная—к залам)

Расположение лайтбоксов:

- 4 шт. – фойе павильона 1
- 5 шт. – фойе павильона 2
- 6 шт. – фойе павильона 3, по 2 шт. в фойе каждого из залов

Выдаётся только
на дни выставки

Бейдж промоутера

30 000 ₺

Дает право работы промоутера (1 чел.)
только в выставочных залах всех павильонов выставки.

В зонах регистрации промоактивности запрещены



Наклейки над входными группами выставочных залов

5.7.2	1	65 000
5.7.3	2	90 000



Пример расположения наклеек над входными группами

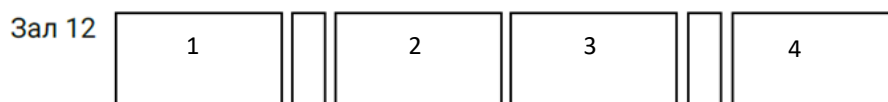
Схема рекламных поверхностей над входными группами

2-сторонние, на схеме изображена лицевая сторона

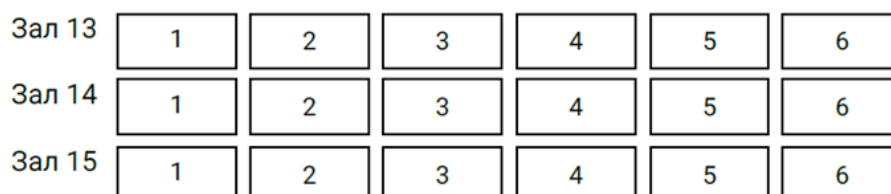
Павильон 2: Размер 3,95 x 1,5 м



Павильон 3, зал 12: Размер 3,708 x 1,73 м / 3,745 x 1,73 м / 3,745 x 1,73 м / 3,708 x 1,73 м



Павильон 3, залы 13, 14, 15: Размер 2,8 x 1,5 м





Пример напольной наклейки

Напольные наклейки в зале экспонента

20 000 ₺

- Размеры 1 наклейки (ш x в): 1x1 м
- Размещение: на полу в зале, где находится стенд компании-заказчика



Оклейка колонн (павильон 3)

80 000 ₺

- Размеры 1 колонны (ш x в): 3,17 x 3 м
- Стоимость указана за оклейку 1 колонны
- Колонны продаются пакетом по 3 / 4 / 4 шт.

Расположение колонн:

- 3 шт., зал 13, павильон 3
- 4 шт., зал 14, павильон 3
- 4 шт., зал 15, павильон 3

Каналы выставки

Разместите баннер на сайте MosBuild для привлечения вашей целевой аудитории

**Баннер на сайте
www.mosbuild.com**

300 000 ₺

150 000 ₺

**Статистика
www.mosbuild.com**

30 000+
посетителей в месяц

1366 x 114 px — 300 000 ₺
435 x 80 px — 150 000 ₺

Срок размещения: сентябрь — апрель



Реклама в печатном путеводителе и на плане зала в фойе

3.3	Логотип в алфавитном списке участников Логотип на плане зала в путеводителе Логотип на плане зала на конструкции в фойе	70 000
3.4	Рекламная полоса A5	70 000
3.5	Рекламная полоса A4	100 000



Аренда конференц-зала и оборудования

Проведите собственное мероприятие в Крокус Экспо во время выставки MosBuild.

Если вам нужно помещение для проведения своего мероприятия вне вашего стенда, вы можете арендовать переговорную комнату, конференц-зал и оборудование для него.

- Аренда конференц-зала, переговорной комнаты и оборудования возможна **только для экспонентов MosBuild**
- Тематика мероприятия должна быть согласована с организатором выставки
- Организатор оставляет за собой право изменить расписание программы мероприятий по своему усмотрению, уведомив об этом все стороны

Все перечисленные рекламные возможности могут быть адаптированы под задачи вашей компании.





Увеличьте узнаваемость продукта среди целевой аудитории, станьте генеральным партнёром MosBuild.

Привлекайте внимание к бренду во время выставки и до неё.

Охват аудитории

400 000
получателей рассылки

103 000
получателей электронных билетов

80 696
посетителя выставки

Важно: пакет доступен до 10 октября 2023. В случае брони пакета позднее, часть опций может быть заменена.

Генеральный партнёр выставки

5 200 000

Ваши возможности:

Эксклюзивные опции

- Официальный статус «Генеральный партнер выставки»
- Баннер 1366x114 на главной странице сайта
- Рекламная полоса А4 на 4-й обложке путеводителя
- Фасадный баннер
- Подвесной баннер в фойе в зоне регистрации
- Логотип со статусом на печатном макете выставки для СМИ
- Логотип со статусом на обложке путеводителя

PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Интервью с представителем компании на сайте выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

Наружная реклама во время выставки

- Видеореклама (30 сек) на стеле между павильонами 2 и 3
- Баннер 2x3м перед входом в выставочный павильон, 2 конструкции

Размещение рекламы во время выставки

- Лайтбокс в переходе от метро, 2 шт
- Лайтбокс в зоне регистрации, павильон 2
- Лайтбокс в зоне регистрации, павильон 3, 3 шт.
- Видеореклама в фойе, павильон 2
- Видеореклама в фойе, павильон 3, 3 экрана
- Наклейка над входом в каждый зал выставки

Навигация по выставке

- Логотип на фасадных баннерах выставки
- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 3 рассылок)
- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки



Генеральный партнер выставки (продолжение)

Ваши возможности:

Путеводитель

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип компании на плане зала

Регистрация посетителей

- Логотип на регистрационной анкете
- Логотип на странице регистрации посетителей

Распространение материалов

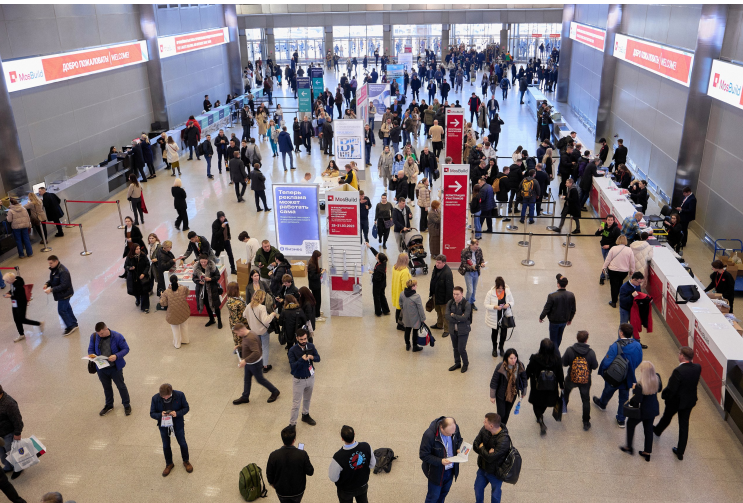
- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 3 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

Сайт выставки

- Логотип со статусом на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 5 новостей)
- Продукция компании в новостных дайджестах (не менее 2 выпусков)

Социальные сети

- 3 поста с информацией о компании и ее продукции
- Сторис с упоминанием компании в дни выставки (не менее 3 публикаций)



Зафиксируйте внимание посетителей выставки на вашем бренде с помощью размещения логотипа на электронных билетах.

Генеральный партнёр регистрации

4 500 000

Посетители MosBuild проходят обязательную электронную регистрацию для посещения выставки. После неё посетитель получает электронный билет с рекламой спонсора, с помощью которого может пройти на территорию выставки через турникет.

Охват аудитории

400 000
получателей рассылки

103 000
получателей электронных билетов

80 696
посетителей выставки

Ваши возможности:

Эксклюзивные опции

- Брендинг лент для бейджей посетителей, 60 000 шт.
- Логотип на электронных бейджах посетителей
- Логотип на печатных бейджах посетителей
- Логотип на печатных анкетах регистрации посетителей
- Интеграция лого в оклейку стоек регистрации
- Видеореклама над стойками регистрации, павильон 2, павильон 3

Продвижение на выставке

- Логотип со статусом в разделе «Партнёры» на сайте
- Логотип на плане зала в фойе
- Видеоинтервью с партнёром на выставке
- Интеграция в 2 рассылки по базе посетителей выставки
- Упоминание в пресс-релизах выставки
- 2 новости на сайте выставки
- Бейджи промоутера, 2 шт.

Путеводитель

- Логотип со статусом в разделе «Партнёры»
- Логотип в алфавитном списке
- Логотип на плане зала
- Рекламный модуль А4



Увеличьте узнаваемость продукта среди целевой аудитории, станьте официальным спонсором MosBuild.

Привлекайте внимание к бренду как во время выставки, так и задолго до неё.

Охват аудитории

400 000
получателей рассылки

103 000
получателей электронных билетов

80 696
посетителя выставки

Важно: пакет доступен до 10 октября 2023. В случае брони пакета позднее, часть опций может быть заменена.

Официальный партнёр выставки

2 600 000

Ваши возможности:

Эксклюзивные опции

- Статус «Официальный партнёр выставки»
- Логотип со статусом на печатном макете для СМИ
- Логотип со статусом на обложке путеводителя
- Рекламная полоса А4 на 3-й обложке путеводителя
- Уличный баннер при входе в павильон выставки
- Баннер 2х3м перед входом в выставочный зал

Размещение рекламы во время выставки

- Лайтбокс в переходе от метро, 1 шт
- Лайтбокс в зоне регистрации, 1 шт.
- Видеореклама в фойе, павильон 2
- Видеореклама в фойе, павильон 3, 3 экрана
- 2 наклейки над входом в зал выставки, где представлена компания

Навигация по выставке

- Логотип на фасадных баннерах выставки
- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Интервью с представителем компании на сайте
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

Сайт выставки

- Логотип спонсора со статусом на главной странице сайта выставки
- Баннер 435x80 на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 3 новостей)
- Продукция компании в новостных дайджестах (не менее 2 выпусков)

Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 3 рассылок)
- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки



Официальный партнёр выставки (продолжение)

Ваши возможности:

Путеводитель

- Логотип на странице «Партнёры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип на плане выставочного зала

Распространение материалов

- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 2 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

Социальные сети

- 2 поста с информацией о компании и ее продукции
- Сторис с упоминанием компании в дни выставки (не менее 2 публикаций)



Первое впечатление – главное.

Вы контактируете с аудиторией уже в зоне регистрации и таким образом привлекаете максимальное внимание к бренду вашей компании. Регистрация обязательна для всех посетителей!

Партнёр онсайт-зоны регистрации

600 000 ₽

Охват аудитории

400 000
получателей рассылки

103 000
получателей электронных билетов

80 696
посетителей выставки

Ваши возможности:

Размещение рекламы во время выставки

- Реклама на экране в зонах регистрации
- Лайтбокс в зонах регистрации
- **Ко-брендинг зоны регистрации: логотип на оклейке стоек регистрации**
- Логотип в кубах с материалами для посетителей в зонах регистрации
- Раскладка рекламных материалов в кубах с материалами для посетителей
- Логотип на бумажных регистрационных анкетах

Для персонала

- Бейджи промоутера, 2 шт.

Путеводитель

- Логотип на странице «Партнёры выставки»

MosBuild.com

- 2 новости на сайте выставки

Данный пакет могут приобрести 4 компании.

Один пакет предполагает оформление одной зоны регистрации на выбор (павильон 2 / павильон 3, зал 12, 13, 14 или 15)