



30-я Международная  
строительно-интерьерная  
выставка

**1—4 апреля 2025**

Москва, Крокус Экспо

**57 502**  
посетителя

**1 400+**  
участников



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

**Рекламные и спонсорские  
возможности**

## Возможности продвижения MosBuild 2025



### Используйте рекламные и спонсорские опции крупнейшей отраслевой площадки:

- **Увеличьте узнаваемость вашего бренда** и выделите его для потенциального покупателя
- **Расширьте охват целевой аудитории** и привлечите новых клиентов к вашему продукту
- **Сконцентрируйте внимание посетителей** на вашем товаре и заключите новые контракты прямо на выставке

### MosBuild в цифрах

**57 502** посетителя  
из **86** регионов России  
и **47** стран мира  
**50 117** байера

**22 831** новых  
посетителей

**22 674** владельца  
компаний

\*Статистика MosBuild 2024



### MosBuild — крупнейшая в России международная строительно-интерьерная выставка.

Ежегодно MosBuild становится местом встречи лидеров строительного рынка. Именно на выставке демонстрируются новинки, заключаются сделки, достигаются стратегические договоренности.

Рекламные возможности MosBuild позволят вам заявить о себе во время выставки и задолго до ее проведения, усилить эффект от участия.

Используйте максимально выгодно коммерческий потенциал выставки для достижения высоких результатов.

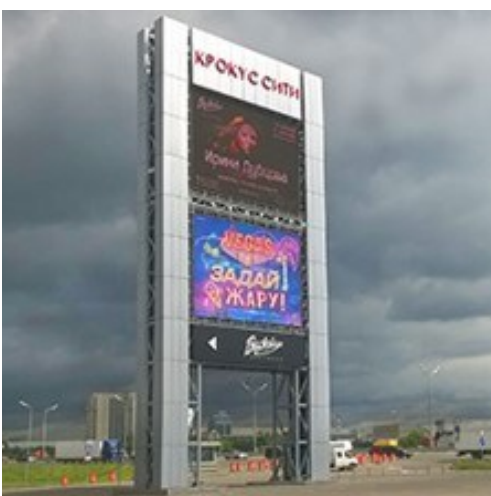
# Рекламные возможности для экспонентов

## Наружная реклама



### Видео на стеле на парковке Крокус Экспо

4.4	10 секунд	75 000
4.5	20 секунд	130 000
4.6	30 секунд	160 000



2 экрана (стороны А и Б) установлены вблизи МКАД на 30-метровой стеле на территории Крокус Экспо. Рекламные ролики хорошо видны с внутренней и внешней стороны МКАДа. Трансляция осуществляется одновременно на двух экранах в ротации с рекламой других организаторов.

Размер экранов (ш x в):	9,2 x 6,9 м
Разрешение	576 x 432 pix
Период трансляции	24 часа
Количество показов	288
Продолжительность роликов	10 / 20 / 30 сек.
Период размещения	Дни выставки



## Видео на экране фасада павильона 1

4.1	10 секунд	130 000
4.2	20 секунд	160 000
4.3	30 секунд	200 000

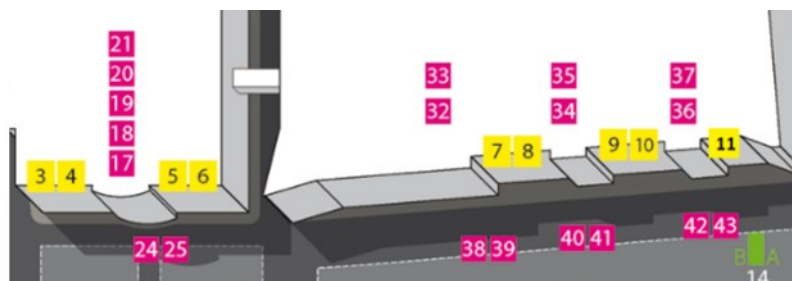
### Видео на LED-экране на фасаде павильона 1

Размер экранов (ш x в):	24,9 x 9 м
Разрешение	1008 x 384 pix
Период трансляции	24 часа
Количество показов / сут.	288
Продолжительность ролика	10 / 20 / 30 сек.
Период размещения	Дни выставки



## Фасадные баннеры павильонов 2 и 3

4.16	Баннеры на фасадах павильонов 2 и 3, 18 x 9 м	850 000
------	---	---------



### Расположение баннеров:

- 3–6 – павильон 2. **Баннер 4 забронирован**
- 7–11 – павильон 3

Баннеры односторонние.





## Уличные лайтбоксы (1 сторона)

45 000 ₽



Схема расположения уличных лайтбоксов

- Размеры (ш х в) 1,23 x 2,5 м
- Формат: лицевая и / или обратная сторона

Лицевая сторона повёрнута к Крокусу  
Обратная сторона – к автостоянке

## Брендинг входной группы (залы 14 и 15)

750 000 ₽





## Подвесные баннеры в фойе и зоне регистрации

5.1.1	Павильон 1	18x6 м	2-сторонний	600 000
5.1.2	Павильон 2	20x10 м	1-сторонний	700 000
5.1.3	Павильон 3	8x12 м	2-сторонний	500 000

Подвесной баннер, павильон 3



Подвесной баннер, павильон 1



Подвесной баннер, павильон 2





## Видеоэкраны в зоне регистрации

160 000 ₽

	Павильон 1	Павильон 2	Павильон 3
Размер (ш х в)	96x1 м	87x1 м	17x1 м
Разрешение	5056x768 px	4480x768 px	3392x192 px
Период трансляции	с 9:00 до 19:00	с 9:00 до 19:00	с 9:00 до 19:00
Количество показов в день	120	120	120
Продолжительность роликов	30 секунд	30 секунд	30 секунд
Период размещения	Дни выставки	Дни выставки	Дни выставки

Пример видеоэкранов в зоне регистрации





Оклейка балкона 2го этажа, павильон 1

## Брендирование стеклянных поверхностей в фойе

5.7.1	Балкон второго этажа, фронтальная часть павильон 1, 1 часть	5,68 x 0,9 м	Стеклопанельная поверхность	60 000
5.7.2	Наклейка на лифте в павильоне 2	2,65 x 1,45 м	Стеклопанельная поверхность	80 000
5.7.3	Стёкла фудкорта, павильоны 1 и 3	Пав. 1—2 части 5,6 x 3 м / 5,6 x 3 м Пав. 3—3 части 5,32 x 3,8 м / 5,56 x 3,8 м /	Стеклопанельная поверхность— полное брен- дирование	750 000



Оклейка лифта, павильон 2



Оклейка стёкол фудкорта, павильоны 1 и 3





## Наклейки над входными группами выставочных залов (павильоны 2 и 3)

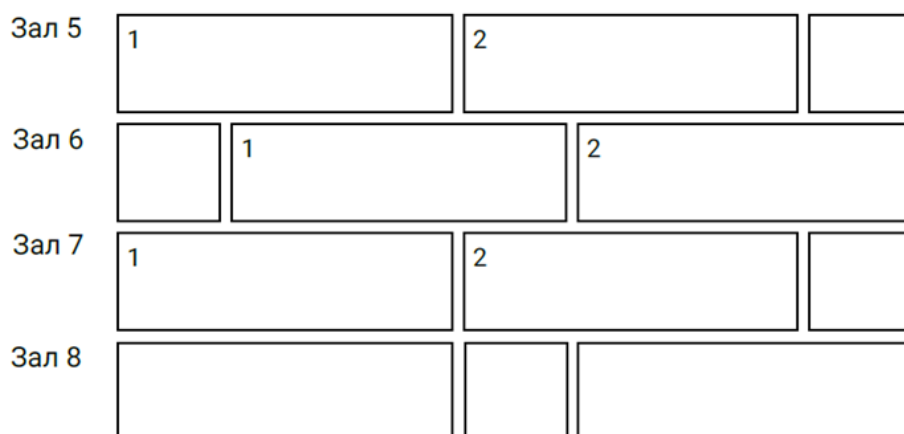
5.7.4	1 сторона	70 000
5.7.5	2 стороны	95 000



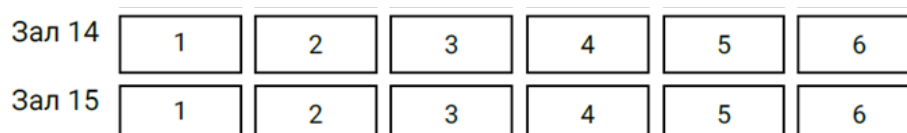
## Схема рекламных поверхностей над входными группами

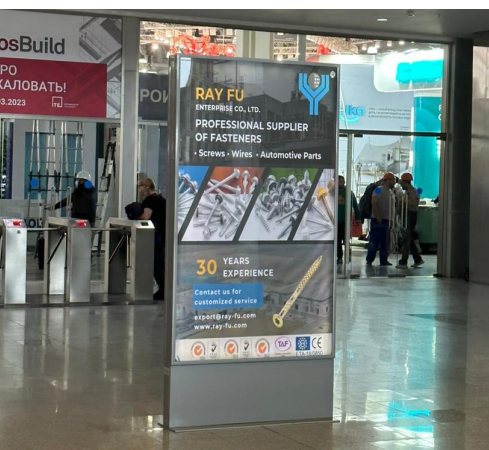
2-сторонние, на схеме изображена лицевая сторона

Павильон 2: Размер 3,95 x 1,5 м



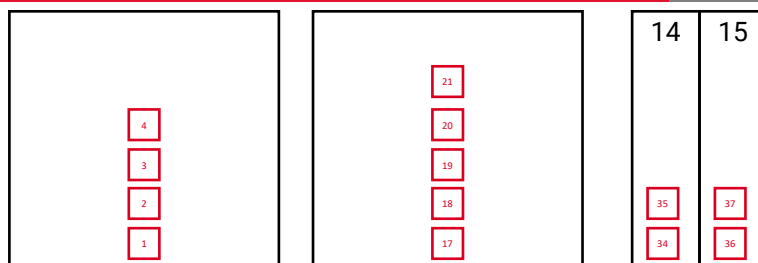
Павильон 3, залы 14, 15: Размер 2,8 x 1,5 м





## Лайтбоксы в зоне регистрации

70 000 ₽ лицевая  
50 000 ₽ обратная



1 пав

2 пав

3 пав

Размеры (ш x в) 1,17 x 1,97 м  
Формат: лицевая и / или обратная сторона  
(лицевая—лицом ко входу в павильон, обратная—к залам)

### Расположение лайтбоксов:

- 4 шт. – фойе павильона 1
- 5 шт. – фойе павильона 2
- 4 шт. – фойе павильона 3, по 2 шт. в фойе залов 14 и 15



## Оклейка колонн, пав. 3

80 000 ₽

- Размеры 1 колонны (ш x в): 3,17 x 3 м
- Стоимость указана за оклейку 1 колонны

### Расположение колонн:

- 4 шт., зал 14, павильон 3
- 4 шт., зал 15, павильон 3



Пример напольной наклейки

## Напольные наклейки в зале экспонента

20 000 ₽

- Размеры 1 наклейки (ш x в): 1x1 м
- Размещение: на полу в зале, где находится стенд компании-заказчика

Выдаётся только  
на дни выставки

## Бейдж промоутера

30 000 ₽

Дает право работы промоутера (1 чел.)  
только в выставочных залах всех павильонов выставки.

**В зонах регистрации промоактивности запрещены**

# Каналы выставки

Разместите баннер  
на сайте MosBuild  
для привлечения вашей  
целевой аудитории

**Баннер на сайте  
www.mosbuild.com**

**300 000 ₽**

**150 000 ₽**

**Статистика  
www.mosbuild.com**

**30 000+**  
посетителей в месяц

1366 x 114 px — 300 000 ₽ / месяц

435 x 80 px — 150 000 ₽ / месяц

Период размещения: сентябрь— апрель, стоимость

## Реклама в электронном путеводителе и на плане зала в фойе

3.3	Логотип в алфавитном списке участников Логотип на плане зала в путеводителе Логотип на плане зала на конструкции в фойе	50 000
3.4	Рекламная полоса А4	50 000





## Аренда конференц-зала и оборудования

Проведите собственное мероприятие в Крокус Экспо во время выставки MosBuild.

Если вам нужно помещение для проведения своего мероприятия вне вашего стенда, вы можете арендовать переговорную комнату, конференц-зал и оборудование для него.

- Аренда конференц-зала, переговорной комнаты и оборудования возможна **только для экспонентов MosBuild**
- Программа и технические особенности мероприятия должны быть согласованы с организатором выставки

» **Контактное лицо по аренде конференц-залов и переговорных комнат:** Дарья Лебедева, [daria.lebedeva@ite.group](mailto:daria.lebedeva@ite.group)



**Увеличьте узнаваемость** продукта среди целевой аудитории, станьте генеральным партнёром MosBuild.

**Привлекайте внимание** к бренду во время выставки и до неё.

**Охват аудитории**

**400 000**  
получателей рассылки

**103 000**  
получателей электронных билетов

**57 502**  
посетителя выставки

**Важно:** пакет доступен до 10 ноября 2024. В случае брони пакета позднее часть опций может быть заменена.

## Генеральный партнёр выставки

5 200 000

### Ваши возможности:

#### Эксклюзивные опции

- Официальный статус «Генеральный партнер выставки»
- Баннер 1366x114 на главной странице сайта
- Рекламная полоса А4 на 2-й обложке электронного путеводителя
- Фасадный баннер
- Подвесной баннер в фойе в зоне регистрации—один павильон
- Логотип со статусом на печатном макете выставки для СМИ
- Логотип со статусом на обложке путеводителя

#### PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Интервью с представителем компании на сайте выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

#### Наружная реклама во время выставки

- Видеореклама (30 сек) на стеле между павильонами 2 и 3
- Баннер 2х3м перед входом в выставочный павильон, 2 конструкции

#### Размещение рекламы во время выставки

- Видеореклама в фойе, павильон 1, 2, 3
- Баннер октанорм в зоне регистрации (4, шт.)—три павильона

#### Навигация по выставке

- Логотип на фасадных баннерах выставки
- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

#### Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 3 рассылок)
- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки



## Генеральный партнер выставки (продолжение)

### Ваши возможности:

#### Электронный путеводитель

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип компании на плане зала

#### Регистрация посетителей

- Логотип на регистрационной анкете
- Логотип на странице регистрации посетителей
- Логотип на бейдже посетителей
- Логотип на бейдже участника

#### Распространение материалов

- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 3 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

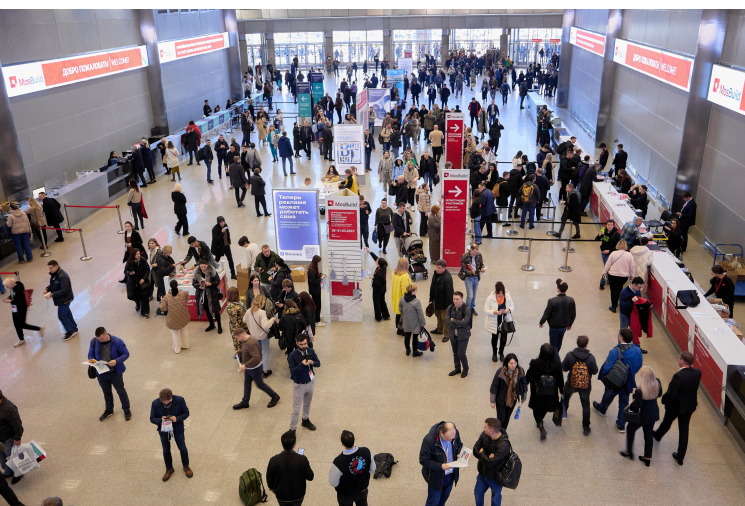
#### Сайт выставки

- Логотип со статусом на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 3 новостей)

#### Социальные сети

- 3 поста с информацией о компании и ее продукции
- Сторис с упоминанием компании в дни выставки (не менее 3 публикаций)





**Зафиксируйте внимание** посетителей выставки на вашем бренде с помощью размещения логотипа на электронных билетах.

## Генеральный партнёр регистрации

4 500 000

Посетители MosBuild проходят обязательную электронную регистрацию для посещения выставки. После неё посетитель получает электронный билет с рекламой спонсора, с помощью которого может пройти на территорию выставки через турникет.

### Охват аудитории

**400 000**  
получателей рассылки

**103 000**  
получателей электронных билетов

**57 502**  
посетителя выставки

### Ваши возможности:

#### Эксклюзивные опции

- Брендирование лент для бейджей посетителей, 60 000 шт.
- Логотип на электронных бейджах посетителей
- Логотип на печатных бейджах посетителей
- Логотип на печатных анкетах регистрации посетителей
- Интеграция лого в оклейку стоек регистрации
- Видеореклама над стойками регистрации, павильоны 1, 2, 3

#### Продвижение на выставке

- Логотип со статусом в разделе «Партнёры» на сайте
- Логотип на плане зала в фойе
- Видеоинтервью с партнёром на выставке
- Интеграция в 2 рассылки по базе посетителей выставки
- Упоминание в пресс-релизах выставки
- 2 новости на сайте выставки
- Бейджи промоутера, 2 шт.

#### Электронный путеводитель

- Логотип со статусом в разделе «Партнёры»
- Логотип в алфавитном списке
- Логотип на плане зала
- Рекламный модуль A4





**Увеличьте узнаваемость** продукта среди целевой аудитории, станьте официальным спонсором MosBuild.

**Привлекайте внимание** к бренду как во время выставки, так и задолго до неё.

## Охват аудитории

**400 000**  
получателей рассылки

**103 000**  
получателей электронных билетов

**80 696**  
посетителя выставки

**Важно:** пакет доступен до 10 ноября 2024. В случае брони пакета позднее часть опций может быть заменена.

## Официальный партнёр выставки

2 600 000

### Ваши возможности:

#### Эксклюзивные опции

- Статус «Официальный партнёр выставки»
- Логотип со статусом на печатном макете для СМИ
- Логотип со статусом на обложке электронного путеводителя
- Рекламная полоса А4 на обложке электронного путеводителя
- Уличный баннер при входе в павильон выставки
- Баннер 2х3м перед входом в выставочный зал

#### Размещение рекламы во время выставки

- Видеореклама в фойе, павильоны 1, 2, 3
- 2 наклейки над входом в зал выставки, где представлена компания

#### Навигация по выставке

- Логотип на фасадных баннерах выставки
- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

#### PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Интервью с представителем компании на сайте
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

#### Сайт выставки

- Логотип спонсора со статусом на главной странице сайта выставки
- Баннер 435x80 на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 3 новостей)

#### Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 2 рассылок)
- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки



## Официальный партнёр выставки (продолжение)

### Ваши возможности:

#### Электронный путеводитель

- Логотип на странице «Партнёры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип на плане выставочного зала

#### Распространение материалов

- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 2 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

#### Социальные сети

- 2 поста с информацией о компании и ее продукции
- Сторис с упоминанием компании в дни выставки (не менее 2 публикаций)



### Первое впечатление – главное.

Вы контактируете с аудиторией уже в зоне регистрации и таким образом привлекаете максимальное внимание к бренду вашей компании. Регистрация обязательна для всех посетителей!

## Партнёр регистрации

600 000 ₽

### Охват аудитории

**400 000**  
получателей рассылки

**103 000**  
получателей  
электронных билетов

**57 502**  
посетителей выставки

### Ваши возможности:

#### Размещение рекламы во время выставки

- Реклама на экране в зонах регистрации
- Логотип на бейджах посетителей
- Логотип на web-странице регистрации
- **Ко-брендинг зоны регистрации: логотип на оклейке стоек регистрации**
- Логотип в кубках с материалами для посетителей в зонах регистрации
- Раскладка рекламных материалов в кубках с материалами для посетителей
- Логотип на бумажных регистрационных анкетах

#### Для персонала

- Бейджи промоутера, 2 шт.

#### Путеводитель

- Логотип на странице «Партнёры выставки»

#### MosBuild.com

- 2 новости на сайте выставки

### Данный пакет могут приобрести 5 компаний.

Один пакет предполагает оформление одной зоны регистрации на выбор