

Москва, 17 апреля 2023

Точка притяжения: более 14 000 человек посетили деловую программу MosBuild 2023

Свыше 14 000 человек – пятая часть гостей MosBuild 2023 – посетили мероприятия деловой программы выставки. Впервые работали сразу 8 контент-площадок с лекциями, семинарами и мастер-классами, а также шоурумы, созданные известными дизайнерами. За 4 дня работы на выставке прошли 69 мероприятий, спикерами деловой программы выступили более 200 экспертов отрасли.

Не первый год MosBuild становится местом встречи, общения и дискуссий, важных для всего профессионального сообщества. Все четыре дня на MosBuild работали ключевые контент-площадки: **Архитектурный лекторий, Зона строительных инноваций и мастер-классов, спецпроект Decorium** и два партнерских проекта: [MosBuild Trend Gallery by AM-Group](#) – арт-квартал, в котором именитые и молодые дизайнеры представили свой взгляд на тренды в сантехнике, и [MosBuild Lectorium by Manders](#) – новая контент-зона выставки с лекторием для дизайнеров. Кроме того, в рамках деловой программы прошли традиционный **Форум DIY** и **II Большой Оконный Форум**.

При полном зале в лектории **Decorium** прошли лекции таких известных дизайнеров, как Диана Балашова, Виктор Дембовский, Ольга Косырева, Алексей Лаптев и других. Именно эта площадка второй год подряд становится одной из главных точек притяжения на выставке. В этом году ее гостями стали более 3 000 уникальных посетителей. Decorium привлекает не только выступлениями звездных дизайнеров, но визуальной составляющей. В этом году спецпроект представил 4 тренд-зоны, созданные известными российскими дизайнерами и архитекторами, в стилях «Киберпанк», «Органику», «MAXIMAL LUXE» и «Пассеизм» – самых актуальных трендах дизайна интерьера на современном международном рынке, а лекторий оформила художница Марина Mariarti (подробнее о проекте). «Хочу обратить внимание, что именно строительная выставка стала важным местом встречи для дизайнеров. Я желаю нам всем встретиться здесь и в следующем году», – сказала в своем выступлении в лектории Decorium Диана Балашова.

Важнейшим мероприятием деловой программы стала серия блиц-интервью с топ-менеджерами компаний производителей и поставщиков, прошедшая в **Зоне строительных инноваций и мастер-классов**. В формате диалога с Игнатом Бушухиным, главным редактором портала «РБК. Недвижимость», эксперты рассказали, как происходила адаптация к новым реалиям рынка, подтвердили важность развития партнерства с дизайнерами и значение крупных профессиональных выставок. Александр Поликанов, коммерческий директор компании «Мосплитка» рассказал, что в 2022 году ситуация в бизнесе и экономике заставила всех более внимательно следить за меняющимися потребностями клиента, который стал более прагматичным, а также отметил, что использование услуг дизайнера становится элементом культуры потребителя: около 60% в рознице занимает работа со специалистами этой области. По словам Алексея Щербакова,

Международная выставка строительных и отделочных материалов

28–31 марта 2023

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.mosbuild.com



marketing.mosbuild@ite.group
+7 (495) 799 55 85

www.ite.group

коммерческого директора обоевой фабрики «ПАЛИТРА», за последнее время о себе заявил целый ряд новых компаний-производителей обоев, которые в состоянии закрыть потребности российского покупателя, а активность клиентов на выставке MosBuild подтверждает восстановление рынка. Алексей Елисеев, директор и совладелец Manders, подчеркнул, что компания участвует в MosBuild с 2013 года, и это является драйвером для развития бизнеса. *«На этой площадке мы встречаем огромное количество клиентов и партнеров»*, – отметил эксперт.

Также в Зоне строительных инноваций и мастер-классов прошли мастер-классы для специалистов, в том числе мастер-класс по врезке замков и петель **Шаблон** Павла Солдатова, которым, по данным разных опросов, уже пользуется более 50% российских мастеров, а также 3-я конференция **Green Building 2023**, организованная при содействии Совета по экологическому строительству RuGBC. В этом году эксперты представили здесь очень важную работу над отечественными зелеными стандартами. Руководитель по устойчивому развитию АО «Дом РФ» **Андрей Кузнецов** поделился информацией о разработанном Национальном стандарте для зеленых многоквартирных домов (Зеленый ГОСТ Р), а управляющий директор Национального Центра ГЧП Артём Володькин рассказал о российских системах сертификации «IRIS» и «Клевер». [Подробнее о Green Building](#)

Архитектурный лекторий снова стал одной из крупнейших и востребованных контент-площадок на MosBuild. В нем состоялись 15 мероприятий, выступили более 60 спикеров, а слушателями стали почти 2 тыс. уникальных посетителей. В этом году проект лектория разработал Александр Шаламов, победитель премии Archpoint Awards 2022 в специальной номинации MosBuild.

В программе Архитектурного лектория приняли участие известные архитекторы, градопланировщики, представители крупных девелоперских компаний и журналисты: Борис Уборевич-Боровский, профессор МАрхИ, руководитель Архитектурной студии *ub.design*, руководитель Мастерской № 7 в ОАО «Моспроект», Андрей Асадов, архитектор и гендиректор бюро ASADOV, Юрий Виссарионов, академик руководитель ПТАМ Виссарионова, Анастасия Галуткина, ведущий архитектор архитектурного бюро ATRIUM, Гульнара Сафарова, руководитель направления UNK landscape, Полина Неустроева, руководитель аналитической группы Агентства стратегического развития «ЦЕНТР», Нина Смирнова, главный архитектор генплана и благоустройства Группы «Эталон», Георгий Снежкин, сооснователь архитектурного бюро «Хвоя» (г. Санкт-Петербург), Никита Маликов, руководитель мастерской в ГК «Самолет» и руководитель Архитектурного бюро Никиты Маликова (г. Тверь), Валерия Мозганова, руководитель отдела «Недвижимость» радиостанции Business FM и многие другие. [Больше о программе и спикерах.](#)

Кроме сессий, в лектории прошли мероприятия двух премий: защита работ и церемония награждения премии для молодых архитекторов и дизайнеров **MosBuild Architecture & Design Awards (MADA)**, а также установочный семинар премии «Основание», организаторами которой выступили партнеры лектория компании SIEGENIA, FUTURUSS и профайн РУС. На премию будут приниматься архитектурные концепции малоэтажных домов с панорамным остеклением, для воплощения которых, благодаря использованию

современных технологических решений, не потребуется высокий бюджет.

Форум DIY уже одиннадцатый год собирает ведущих игроков отрасли. В 2023 году в нем приняли участие более 200 специалистов и 20 спикеров: топ-менеджеров торговых сетей, крупнейших маркетплейсов, а также производителей и поставщиков товаров для дома и ремонта. Главными темами мероприятия стали итоги и прогнозы развития сферы do-it-yourself и стратегии развития компаний в переменчивых условиях рынка. Главными тенденциями ушедшего года, по данным Юлии Ивановой, директора по развитию Аналитического агентства ПКР, стали смена собственников и уход ряда игроков, рост выручки у ТОПов индустрии на 15–50%, ценовая волатильность, и, конечно, рост собственной онлайн-торговли и маркетплейсов – тенденция, которую рынок DIY наблюдает не первый год. Ее подтвердили представители крупнейших компаний сектора. Евгений Квасов, руководитель категории DIY Wildberries, отметил, что количество продавцов на площадке выросло в 3 раза, а количество товаров – в 2,5 раза. По словам Арнольда Тыниссалу, руководителя DIY направления Ozon, категория DIY выросла на 133% к прошлому году. Валентин Фахрутдинов, генеральный директор онлайн-гипермаркета «ВсеИнструменты.ру», рассказал, что хотя во II квартале 2022 года рушились многие логистические цепочки, потом наступил период восстановления.

Эксперты Форума сошлись во мнении, что, несмотря на колебания ситуации, у рынка есть перспективы развития, а клиентам важно показать, что компании готовы работать и оказывать стабильный уровень сервиса.

На выставке MosBuild 2023 во второй раз состоялся **Большой Оконный Форум**, где производители и дилеры обсудили тренды отрасли. Было отмечено, что после падения рынка на 13–14% в апреле — мае и ноябре — декабре предыдущего года, с февраля 2023 наблюдается нормальная активность, и оконный сектор продолжает наращивать объемы. Среди трендов оконного рынка в 2023, которые выделили эксперты форума: упор на корпоративный рынок; рост сегмента алюминия; развитие IT и перспектива перехода продаж и клиентского сервиса в онлайн, а также ориентация на мессенджеры в общении с покупателем. В приоритете остается быстрая перестройка производства на российские материалы.

Одной из самых посещаемых контент-площадок выставки стал дебютный проект выставки **Студия MosBuild Connect** – главный интервью-пойнт, где состоялись открытые диалоги с 56 экспертами отрасли, слушателями которых стало более 2 тыс. человек. Продолжить обмен мнениями и посмотреть интервью всех дней выставки можно в новом онлайн-сообществе выставки – [MosBuild Connect](#).

В 2024 году выставка MosBuild состоится 2–5 апреля и предложит гостям актуальную насыщенную программу.



marketing.mosbuild@ite.group
+7 (495) 799 55 85

www.ite.group



Партнёры деловой программы

Генеральный партнёр Форума DIY



Официальный партнёр Форума DIY



Стратегические партнёры Форума DIY



Международная выставка строительных и отделочных материалов

28–31 марта 2023

Партнёры Архлектория



Стратегический партнёр Архлектория



Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

www.mosbuild.com

Партнёры Decorium



Генеральный медиапартнёр Decorium



Партнёр Зоны строительных инноваций и мастер-классов



Партнёры Студии MosBuild Connect



Партнёры Большого Оконного Форума



MosBuild – крупнейшая международная выставка строительных и отделочных материалов. В 2023 году 1 025 компаний представили продукцию в 15 разделах, посвященных полному циклу строительства и благоустройства дома, 80 696 посетителям.



marketing.mosbuild@ite.group
+7 (495) 799 55 85

www.ite.group