









1 АПРЕЛЯ	2 АПРЕЛЯ	3 АПРЕЛЯ
MOSHOME ARENA	MOSHOME ARENA	MOSHOME ARENA
<p>11:00 - 12:00</p> <p><b>«НОВЕЙШИЕ ТRENДЫ В РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГЕ: КАК ИНТЕРЬЕР И УПАКОВКА НОН-ФУД ТОВАРОВ РАБОТАЮТ ВМЕСТЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА»</b></p> <p>Соорганизатор: АБКР</p> 	<p>11.00 - 13.00</p> <p><b>КОНФЕРЕНЦИЯ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КИТАЕМ: ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, ЛОГИСТИКА, ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ»</b></p> <p>Партнёр: Sinoruss</p> 	<p>11:00 – 12:00</p> <p><b>СЕССИЯ «ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА: ПРОСТО О СЛОЖНОМ»</b></p> <p>Соорганизатор: РОСТЕСТ</p> 
<p>12.15 - 14.15</p> <p><b>СЕССИЯ «МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ В КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»</b></p> <p>Партнёр: Агентство XWAY</p> 	<p>13:15 - 15.00</p> <p><b>КОНФЕРЕНЦИЯ «ХОУМСТЕЙДЖИНГ КАК ИСКУССТВО УСПЕШНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ»</b></p> <p>Партнёр: Журнал «DOM &amp; Интерьер»</p> 	<p>12:15– 13:15</p> <p><b>ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ С ДИЗАЙНЕРОМ ЮЛИЕЙ БОРТНЕВСКОЙ. «ЛИЧНЫЙ БРЕНД ДИЗАЙНЕРА: КАК СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ОБРАЗ И ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ»</b></p> <p>Партнёр: журнал «Новый Очаг»</p> 
<p>14.30 - 16.30</p> <p><b>КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН И БИЗНЕС»</b></p> <p>Соорганизатор: Союз Дизайнеров и Архитекторов</p> 		<p>13:30– 14:15</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ «КОМПЛЕКТАТОР ИНТЕРЬЕРА: ПРОФЕССИЯ, КОТОРАЯ СОЗДАЕТ ПРОСТРАНСТВО»</b></p> <p>Партнёр: компания Domeo</p> 
<p>17.00 - 18.00</p> <p><b>МЕРОПРИЯТИЕ «ЛОТЕРЕЯ HAPPY HOUR»</b></p>	<p>16.15 - 17.15</p> <p><b>МЕРОПРИЯТИЕ «ЛОТЕРЕЯ HAPPY HOUR»</b></p>	<p>14.30 - 15.30</p> <p><b>МЕРОПРИЯТИЕ «ЛОТЕРЕЯ HAPPY HOUR»</b></p>