



13 – 16 МАЯ 2024  
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

## ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

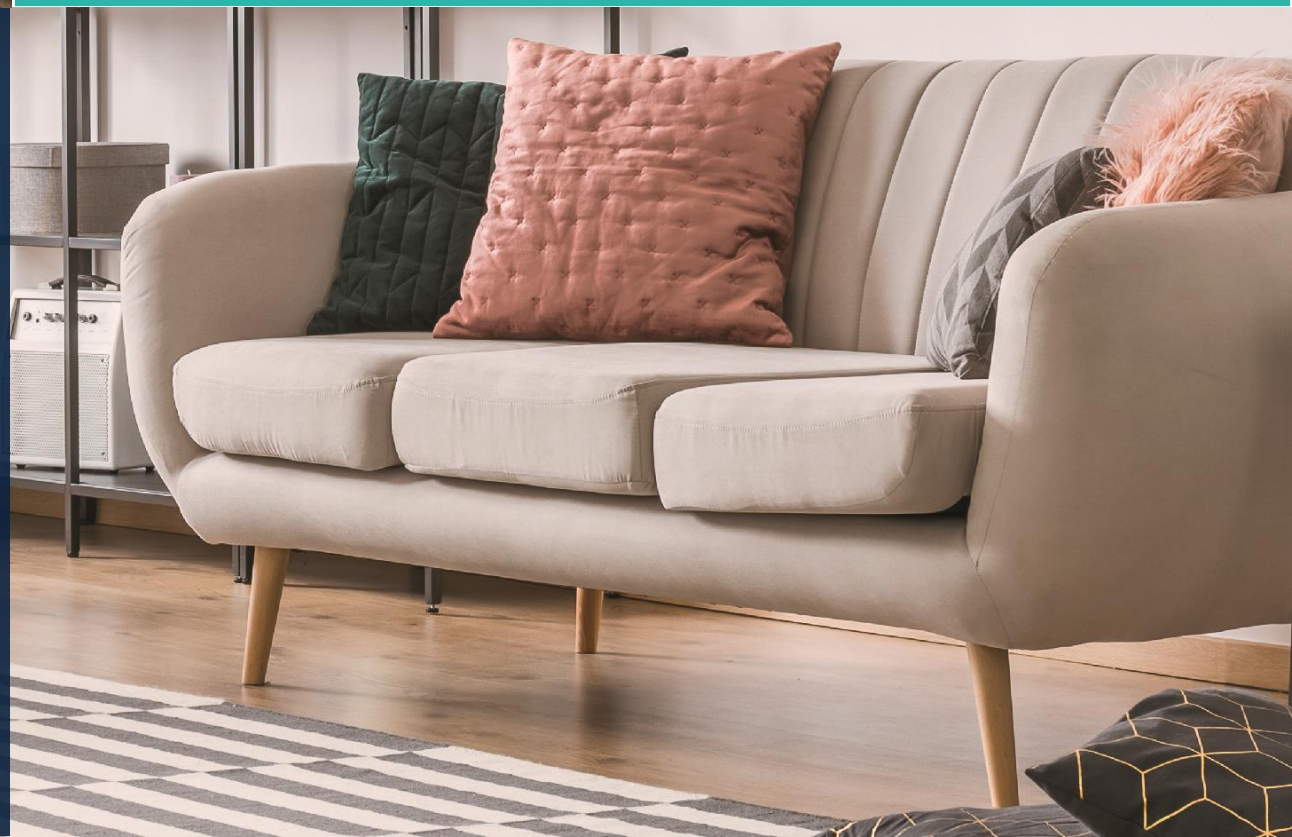
 **MosHome**

 MosGarden  MosFit

2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДЛЯ  
ДОМА, САДА, СПОРТА И ОТДЫХА



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER



**MosHome**

MosGarden MosFit

## О ВЫСТАВКЕ

Международная выставка MosHome — это выставка потребительских товаров для дома, сада, спорта и отдыха.

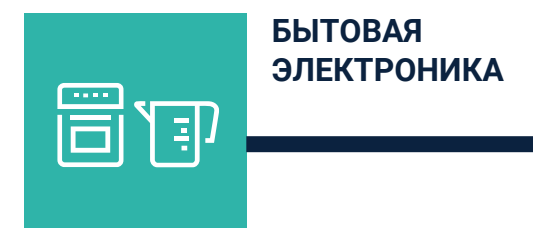
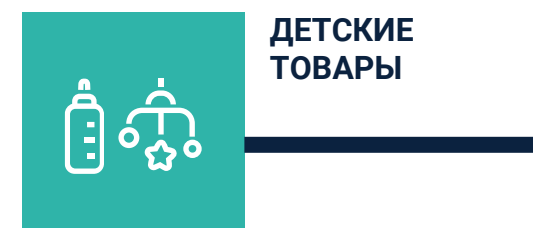
**Ключевое преимущество и ценность выставки – высокий коммерческий потенциал** благодаря уникальному формату организованных закупочных сессий и присутствию на площадке категорийных закупщиков из ритейла и маркетплейсов.



## ЭКСПОЗИЦИЯ ВЫСТАВКИ

MosHome – выставка, на которой представлен **самый широкий ассортимент потребительских товаров.**

На выставке MosHome 2024 были представлены товары в 9 тематических разделах:



# MosHome

MosGarden MosFit

## УЧАСТНИКИ

В 2024 году более **700** производителей приняли участие в выставке MosHome.

### Профиль участников

Российские и международные производители и поставщики товаров для дома и декора, кухни и столовой, бытовой техники, товаров и аксессуаров для дачи и сада, а также спорта и фитнеса.

### География участников



Китай



Россия



Казахстан



Индия



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

## ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: MOSHOME

14 820 000 000 

сумма заключенных контрактов

1 077 

переговорных  
сессий

796 

предварительных  
договоров

### О МЕРОПРИЯТИИ

Центр закупок сетей™ - уникальный формат организованных переговоров о закупках между поставщиками и заинтересованными в определенных категориях товаров категорийных менеджеров.

Более 100 закупщиков приняли участие в переговорах в этом году.



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

## КРУПНЕЙШИЕ ЗАКУПЩИКИ

WILDBERRIES

Ашан

familia

ТВОЙ ДОМ

Максидом

азбука  
вкуса

Домовой  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

Комус

КОМАНДОР

Я.М. Маркет

OZON

21vek.by  
онлайн-гипермаркет

светофор

веселая  
загадка  
магазины  
праздника

ПЕРВЫЙ  
ГИПЕРМАРКЕТ  
МЕБЕЛИ



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

## ПОСЕТИТЕЛИ

12 281 

посетитель

17 

стран

74 

регионов

### ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ритейлеры, DIY-специалисты,  
оптовые продавцы и дистрибьюторы,  
представители маркетплейсов,  
дизайнеры и декораторы



ПОСЕТИТЕЛИ

## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

### ГЕОГРАФИЯ

**79%**

Москва и МО

**17,5%**

Регионы России

**3,5%**

Зарубежные страны



### ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ритейл	4 544   37%
Оптовая торговля	3 684   30%
Дизайн интерьера	1 965   16%
Другое	1 044   8,5%
Отделочные работы	860   7%
Медиа	184   1,5%

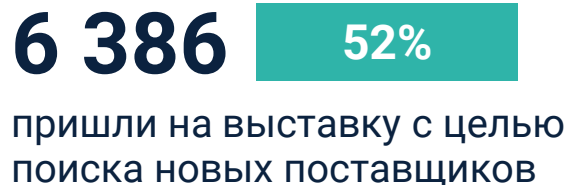
### УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ

Генеральный директор, владелец	4 542   37%
Руководитель отдела	1 230   10%
Менеджер	1 842   15%
Специалист	3 193   26%
Индивидуальный предприниматель	1 474   12%

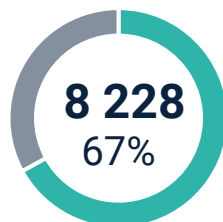


## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

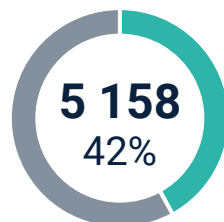
### РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА



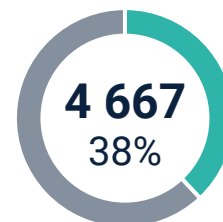
### ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС



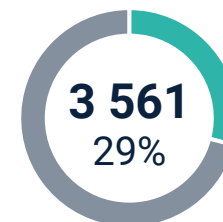
Декор



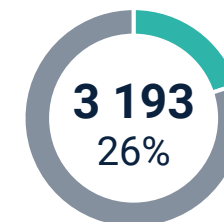
Кухня  
и столовая



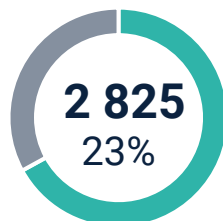
Дача  
и сад



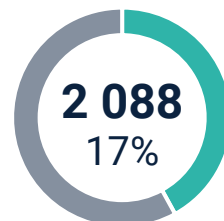
Бытовая  
техника



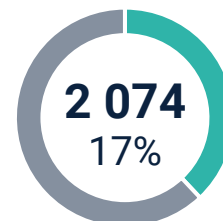
Спорт  
и фитнес



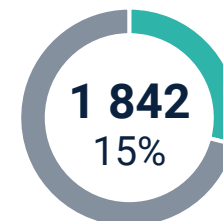
Бытовая  
электроника



Товары для  
детей



Рождественские  
и праздничные  
украшения



Товары для  
животных

■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

## СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Hoff!



lamoda

OBI



COZY HOME



familia



OZON

**MosHome**

MosGarden MosFit

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В 2024 году деловая программа сопровождала выставку три дня.

На сцене конференц-зала MosHome Arena прошли конференция, мастер-классы и лекции.

12



мероприятий

20+



спикеров

223



делегата



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

## КОНФЕРЕНЦИЯ «УЮТНО О ДОМЕ. ТРЕНДЫ РЫНКА НОН-ФУД И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»

Встреча руководителей и специалистов,  
управляющих продажами и  
ассортиментом в категории нон-фуд и  
товаров для дома.

В рамках конференции состоялось  
интервью на сцене с директором по  
маркетингу Hoff, Юлией Мещеряковой.

Соорганизатор:



ПРОГРАММА



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

## ЛЕКЦИЯ «ХОУМСТЕЙДЖИНГ: КАК СОЗДАТЬ ГАРМОНИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО И ПРЕОБРАЗИТЬ ИНТЕРЬЕР КВАРТИРЫ ДЛЯ ВЫГОДНОЙ АРЕНДЫ ИЛИ ПРОДАЖИ С ОПТИМАЛЬНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ»

Лекция приоткрыла завесу над новым направлением маркетинга недвижимости. В рамках лекции посетители деловой программы узнали, какие виды услуг на рынке хоумстейджинга актуальны на данный момент, кто является основными игроками и в чем их преимущества, а также рассмотрели примеры выгодного хоумстейджинга на конкретных проектах.

ПРОГРАММА

ОН ПОМОГАЕТ  
клиенту  
психологически  
принять решение  
в пользу объекта

ВЫЗЫВАЯ ОЩУЩЕНИЕ

- «доверия, комфорта, красиво и чисто»
- «другого»
- «продуманности и функциональности»

home



home



ITE



ITE



home



home



ITE



ITE

Mo



ITE

ITE



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

## МАСТЕР-КЛАСС «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (AI) – КАК ИНСТРУМЕНТ ДИЗАЙНЕРА: БОЯТЬСЯ ИЛИ ДРУЖИТЬ?»

Мастер-класс стал одной из самых популярных сессий всех дней выставки. В рамках мероприятия дизайнеры взвешивали все «за» и «против» использования искусственного интеллекта в работе дизайнера интерьера, приводили примеры из кейсов собственной практики и отвечали на волнующие вопросы слушателей дискуссии.

ПРОГРАММА



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

## МАСТЕР-КЛАССЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Впервые на площадке деловой программы MosHome Arena были проведены мастер-классы экспонентов выставки.

6 компаний (Firstop, Yongkang K-Star, Guangdong Axa Home, EISHO, Huanchuang Xinyu, ЕКЕА) представили свои продукты и рассказали о производстве и дистрибуции, производимых ими товаров.



**MosHome**

MosGarden MosFit

В поддержку специальных экспозиций спортивный товаров MosFit и товаров для дачи и сада MosGarden на выставке работали две специальные интерактивные зоны.

### **ДЕМО-ЗОНА MOSFIT**

Уникальная зона, где посетители могли ознакомиться с широким ассортиментом спортивных товаров, инвентаря и аксессуаров для фитнеса.

Все дни выставки в демо-зоне работал профессиональный тренер и нутрициолог Петр Логачев, который проводил функциональные тренировки, рассказывал про эффективное использование спортивных товаров и знакомил посетителей с компаниями, представленными на площадке MosFit.





**MosHome**

MosGarden MosFit

## ФОТОЗОНА MOSGARDEN

Яркая фотозона, где были представлены товары участников, связанные с дачным хозяйством и оформлением сада. Посетители могли ознакомиться с ассортиментом садовых инструментов, мебели, украшений для сада, товаров для пикника и кемпинга.

**На фото:** команда выставки и **Чжу Сяоцзе**, один из известнейших дизайнеров современного Китая, исполнительный директор Design Salon на одной из крупнейших в мире выставок мебели и декора CIFF, куратор китайской экспозиции Slow sitting tea drinking в Милане и основатель студии Opal Furniture.



**MosHome**

MosGarden MosFit



**ИМПЕРИЯ  
ФОРУМ**

Организатор Центра  
Закупок Сетей™: MosHome

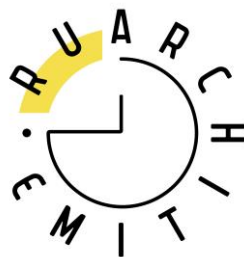


 **posudka.ru**



**retail.ru**

Соорганизатор деловой  
программы



**DOM**  
® И Н Т Е Р Ъ Е Р

СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ  
**PARENTS.RU**

Партнер специальной  
экспозиции товаров для детей

**INTERNATIONAL** **СОЮЗ** 1987  
**ДИЗАЙНЕРОВ**  
**ASSOCIATION**  
**OF DESIGNERS**

**DOM &**  
PODIUM

**[NR]**  
NEW RETAIL

**EVIS**

Партнер специальной  
экспозиции товаров для спорта

ПАРТНЕРЫ



ДО ВСТРЕЧИ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ!

**1 – 4 АПРЕЛЯ 2025**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ,  
ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ:

**+7 (495) 799-55-85**

**moshome@ite.group**

**MosHome**

**MosGarden MosFit**

**3-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДЛЯ  
ДОМА, САДА, СПОРТА И ОТДЫХА**



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER



[www.moshome-expo.com](http://www.moshome-expo.com)

