



pharmtech
& ingredients

26-я Международная
выставка оборудования,
сырья и технологий
для фармацевтического
производства

19–22
ноября
2024

Москва,
Крокус Экспо

pharmtech-expo.ru

+7 (495) 799-55-85
pharmtech@ite.group

 ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

СОДЕРЖАНИЕ:

СОДЕРЖАНИЕ.....	2
КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ?.....	3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ ВСЕХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ.....	4
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР.....	5
БРЕНДИНГ ПАРТНЕР.....	7
ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ.....	8
ПАРТНЕР ЛЕНТ БЕДЖЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.....	9
ПАРТНЕР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ.....	10
ПАРТНЕР ВХОДНОЙ ГРУППЫ.....	11
ПАРТНЕР ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА ВЫСТАВКИ.....	12
ПАРТНЕР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.....	13
DIGITAL ПАКЕТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ.....	14
КОНТАКТЫ.....	17



КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ?

Партнерские возможности позволяют участникам выставки заявить о себе широкой аудитории специалистов как во время выставки, так и до ее проведения. Статус партнера призван усилить маркетинговый эффект от участия и позволяет компании получить дополнительные возможности для продвижения на рынке.

Рекламные опции, включенные в каждый партнерский пакет, подобраны таким образом, чтобы обеспечить максимальный охват целевой аудитории и рассказать об участии компании в выставке через разные каналы.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ КОММЕРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫСТАВКИ

- Укрепите позиции компании на рынке
- Выделите ваше участие среди других компаний, обеспечьте преимущество в конкурентной среде
- Увеличьте объемы прямых продаж
- Усильте имидж успешного бренда компании

По всем вопросам, связанным со партнерскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру.

Стоимость Партнерских пакетов указана без НДС



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ:

Обращаем ваше внимание, данные опции входят во все партнерские пакеты и не упоминаются далее в каждом партнерском пакете отдельно.

Рекламные и PR материалы:

- Присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание партнера в официальных пресс-релизах выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- Подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- Упоминание названия компании партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры», с выводом в ленту на главную страницу
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 000 000 ₽

Это эксклюзивное предложение, в котором задействованы самые эффективные рекламные возможности выставки.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

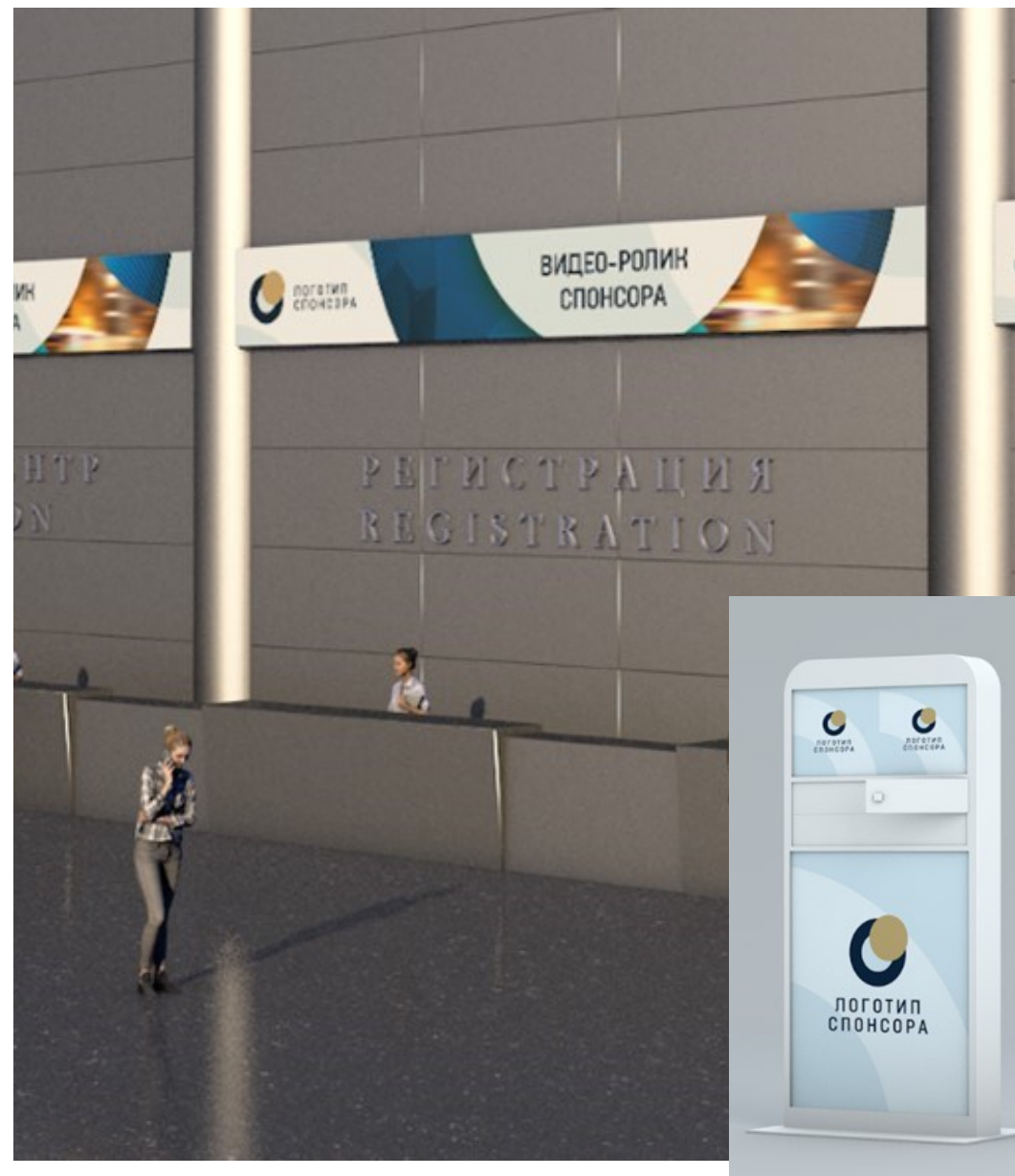
- Рекламный ролик Партнера на LED-экранах в зоне регистрации (5 экранов левая сторона/5 экранов правая сторона), трансляция 4 дня в ротации с роликом организатора
- Рекламный ролик Партнера и интеграция корпоративной символики в сервис зарядочных станций для посетителей выставки

В Крокус Экспо во время проведения выставки

- размещение логотипа Партнера на всех щитах информационно-навигационной системы, включая фасадный баннер
- размещение рекламного макета 1,15x1,95 на лицевой и тыльной стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 2
- размещение пяти плакатов А0 на территории выставки на свободных панелях
- размещение 10 стикеров-следов на территории выставки
- предоставление слова представителю Компании - Партнёра на церемонии официального открытия выставки.

Регистрация посетителей

- размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах
- размещение логотипа Партнера на бейджах посетителей выставки
- размещение логотипа Партнера на регистрационных формах, заполняемых посетителями
- распространение рекламных материалов Партнёра в зоне регистрации



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

продолжение

Сайт выставки

- размещение баннера на главной странице сайта выставки 1136x114 psl с активной ссылкой на сайт партнера

Каталог по выставке

- размещение полноцветного рекламного модуля
- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой к стенду Партнера
- выделение цветом названия компании в перечне участников

PR-кампания

- размещение логотипа Партнера в рассылке по посетительской базе
- видео интервью во время выставки с представителем партнера
- размещение интервью на сайте выставки в специальном разделе «Интервью с участниками»
- предоставление слова представителю Компании - Партнёра на церемонии официального открытия выставки.



БРЕНДИНГ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

900 000 ₽

Фокус внимания посетителей выставки на самых заметных рекламных поверхностях внутри павильона и за его пределами в дни проведения выставки. Максимальное кол-во точек взаимодействия с посетительским трафиком: зона парковки на улице, регистрации посетителей, входы в залы, крытый переход от метро, зоны отдыха для посетителей.

Статус Бренддинг партнера выставки предоставляется **только одной компании**.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- размещение баннера-подвеса 20x10м с рекламным модулем партнера в регистрационном зале павильона 2
- размещение конструкции октанорм 4*3 м перед входами в зал 7 и 8 (у лифтов, где трафик посетителей распределяется по залам)
- интеграция фирменного стиля партнера в дизайн зон отдыха для посетителей (логотип, корпоративная символика, фирменный цвета)
- размещение макета партнера на лайтбоксах 3*1,2 м по ходу от метро в крытом переходе, 3 шт
- размещение макета партнёра на уличном лайтбоксе перед входом в павильон 2 со стороны парковки личного автотранспорта

Рекламные опции:

- размещение логотипа партнера на щитах информационно-навигационной системы, включая фасадный баннер



ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ

735 000 ₽

Станьте центром внимания и неотъемлемой частью первого взаимодействия посетителя с выставкой, получив статус Партнера регистрации.

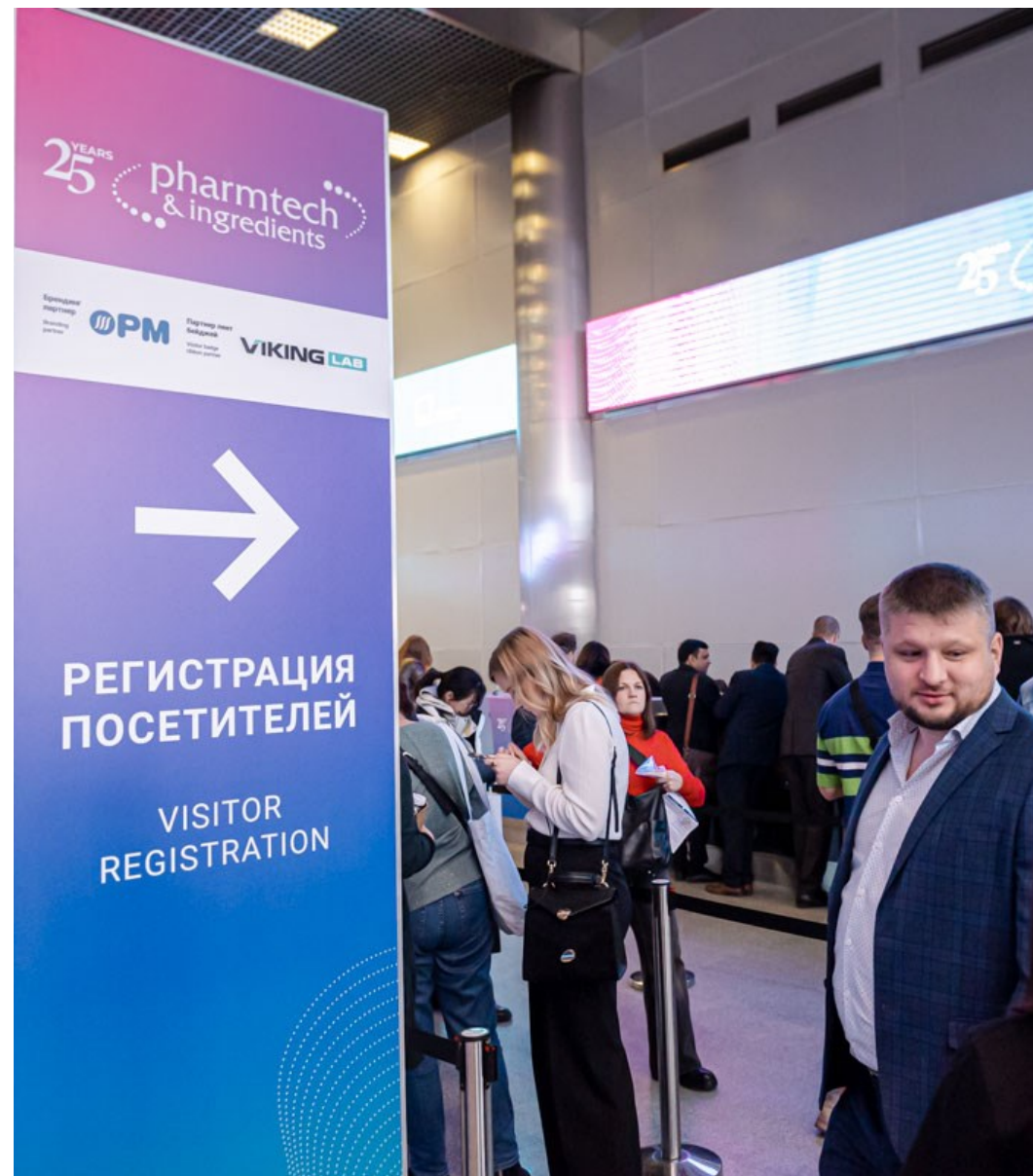
Статус Партнёра зоны регистрации выставки предоставляется только одной компании.

Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение брендинга Партнера на пакетах для посетителей
- Размещение логотипа Партнера на всех навигационных конструкциях, включая эксклюзивное размещение логотипа Партнера на макете оклейки зоны регистрации

Рекламные опции:

- Размещение логотипа Партнера на фасадном баннере
- Размещение рекламной конструкции (октанорм 2*2,9 м) возле зоны регистрации посетителей
- Размещение баннера 435*80 psl на главной странице сайта
- Размещение логотипа Партнера на бейджах посетителей выставки
- Размещение логотипа Партнера в тексте электронной рассылки-приглашения для посетителей выставки
- Размещение макета А5, полноцвет в каталоге выставки
- Размещение логотипа Партнера на печатных регистрационных формах, обязательных для заполнения посетителями выставки, пришедшими без предварительной электронной регистрации
- Размещение логотипа Партнера на печатных пригласительных билетах на выставку
- Распространение/размещение рекламных материалов Партнера на стойке регистрации выставки.
- Возможность предоставления формы с символикой компании Партнера для регистраторов (по желанию Партнёра)



ПАРТНЁР ЛЕНТ БЕДЖЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

430 000* -
530 000 **₽

Станьте центром каждого делового взаимодействия за счет премиум-размещения, которое сделает ваш бренд заметным на выставке.

Размещение логотипа компании на лентах для бейджей посетителей – это широкая представленность на выставке и эффективный способ повысить узнаваемость вашего бренда.

Каждый посетитель выставки получает именной бейдж и носит его на протяжении всей выставки. Посетители выставки станут носителями вашего бренда на лентах с бейджами.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение логотипа партнера на лентах бейджей посетителей выставки

Рекламные опции:

- Размещение логотипа партнера на щитах информационно-навигационной системы при входе на территорию выставки
- Размещение логотипа Партнера в рассылке по посетительской базе

*печать в два цвета

** печать в три и более цвета



ПАРТНЕР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ 265 000 ₽

Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей выставки. 97% посетителей проходят регистрацию на сайте заранее, что дает партнеру возможность воздействовать на целевую аудиторию выставки еще до мероприятия.

Будьте неотъемлемой частью первого взаимодействия посетителя с выставкой, получив статус Партнера электронной регистрации.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

Эксклюзивное предложение включает:

- Размещение логотипа партнера на странице электронной регистрации, раздел «Получить электронный билет»
- Размещение сквозного баннера 1366 *114 pcl на внутренних страницах сайта, включая страницу электронной регистрации, раздел «Получить билет»

Рекламные опции:

- Размещение логотипа Партнера в рассылке по посетительской базе
- Размещение логотипа Партнера на бейджах посетителей выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки



ПОСЕТИТЕЛЬ

- Распечатайте, пожалуйста, Ваш электронный билет
- Для прохода на выставку приложите распечатанный электронный билет штрих-кодом к турникету
- Вы можете использовать билет в качестве бейджа на выставке, сложив его по линиям сгиба
- Наличие билета на электронном носителе не гарантирует корректное считывание штрих-кода

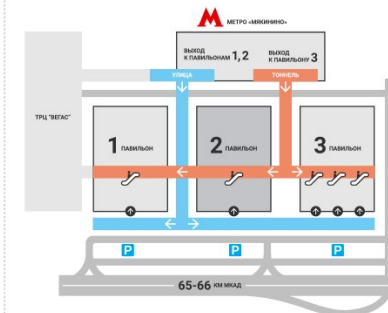
21–24 ноября 2023
Россия, Москва, Крокус Экспо, павильон 2

21–23 ноября 10:00 – 18:00
24 ноября 10:00 – 16:00

pharmtech-expo.ru

Данный электронный билет дает право посещения выставки в течение всех дней ее работы. Электронный билет является именным и не подлежит передаче. Вход на выставку только для специалистов. Соблюдение «Правил посещения» обязательно.

ПОСЕТИТЕЛЬ



Проезд до места проведения

На автомобиле: Москва, пересечение МКАД (внешняя сторона, 65-66 км) и Волоколамского шоссе.

Общественным транспортом: станция метро «Мякинино» (Арбатско-Филевская линия) – выход к павильонам выставочного центра.

Адрес выставочного центра

143401, Московская область, Красногорский район, г. Красногорск, ул. Международная, д. 16.

ПАРТНЕР ВХОДНОЙ ГРУППЫ

300 000 ₽

Выделите свою компанию в общей экспозиции участников выставки, получив статус Партнера входной группы.

Брендинг вашей компании, интегрированный в оформление входной группы в залы экспозиции, привлечёт внимание гостей выставки с первых минут посещения.

Оформление входной группы дает возможность охватить весь посетительский трафик, ведь все без исключения проходят на выставку минуя систему контроля доступа—турникеты.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

Эксклюзивно предложение включает:

- Брендирование турникетов перед входом в зал 7 или 8, 6 шт
- Брендирование стеклянной входной группы перед входом в зал 7 или 8, 6 2 поверхности

Рекламные опции:

- размещение логотипа Партнера в партнерском блоке в посетительских рассылках
- размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки



ПАРТНЕР ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА ВЫСТАВКИ 300 000 ₽

Каталог выставки – это уникальное издание выставки, которое содержит список компаний-участников с контактными данными, план экспозиции и описание деловой программы.

Каталог выставки издается книгой формата А5. Каталог выставки получает каждый участник выставки в папке участника в офисе организаторов, а также один экземпляр выдается бесплатно каждому посетителю выставки. Многие посетители сохраняют и используют каталог в работе до открытия выставки следующего года. Тираж 4 000 экземпляров.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на обложке каталога (1-я обложка) и верхних колонтитулах;
- Брендирование информационных кубов под раздачу каталогов на входах в залы 7 и 8 (конструкция 1м * 1 м)

Рекламные опции:

- Выделение компании на плане экспозиции и в алфавитном списке компаний;
- Размещение рекламного макета 1/1 полосы в каталоге (3-я обложка или 1 цветная полоса)
- Распространение рекламных материалов Партнера в кубах с путеводителем (материалы предоставляются Партнером).



ПАРТНЕР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

390 000 ₽

Реклама на пакетах работает как во время выставки, так и длительное время после завершения мероприятия, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Брендированные пакеты доступны всем посетителям выставки в зоне регистрации и внутри выставочных залов. Посетители с пакетами станут носителями рекламы вашего бренда.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение цветного логотипа партнера на одной стороне пакета тираж 5 000 шт.
- Размещение логотипа Партнера на макете раздаточного куба

Рекламные опции:

- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации (материалы предоставляет партнер).



DIGITAL-пакеты

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании с помощью digital каналов выставки — сайта и электронных рассылок.

Предложением может воспользоваться **несколько компаний**.

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ PREMIUM 280 000 ₽

Рекламные опции:

- Статус «Партнер выставки»
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта в разделе «Партнеры»
- Интервью, посвященное участию в выставке с размещением на сайте и в социальных сетях
- Упоминание названия компании в рассылках по посетительской базе (3 раза в течение 2-х месяцев до выставки, 40 000 + уникальных контакта)
- Упоминание названия компании в официальном пресс-релизе с публикацией на сайтах информационных партнеров выставки (20+ СМИ)
- Размещение до 5 новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)
- Рассылка после выставки по базе уникальных посетителей с упоминанием названия компании Партнёра

Дополнительно:

- ½ рекламной полосы в путеводителе
- Размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ STANDART 150 000 ₽

Рекламные опции:

- Интервью, посвященное участию в выставке с размещением на сайте и в социальных сетях
- Упоминание названия компании в рассылках по посетительской базе (2 раза в течение 2-х месяцев до выставки, 28 000+уникальных контакта)
- Упоминание названия компании в официальном пресс-релизе с публикацией на сайтах информационных партнеров выставки (20 + СМИ)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки до 3х новостей (материал для публикации предоставляет партнер)
- Рассылка после выставки по базе уникальных посетителей с упоминанием названия компании Партнёра

Дополнительно:

- Размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке

Получите максимальное количество точек взаимодействия с вашей целевой аудиторией в различных цифровых форматах!



ноя 12 | 2021

Линейка датчиков ИПМ от ООО "Инженерные технологии" вошла в Госреестр СИ



ноя 12 | 2021

Оборудование TespoTrend на стенде компании Глюковекс

23–26 ноября 2021
Москва, «Крокус Экспо»,
павильон 2

Для бесплатного посещения выставки
получите электронный билет, указав
промокод

ПРОМОКОД pha21mLAUK

ПОЛУЧИТЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ

Здравствуйте, Alina!

Завтра – 23 ноября – в Москве, в Крокус Экспо, открывается ведущая в России и странах
ЕАЭС выставка оборудования, сырья и технологий для фармацевтического производства
Pharmtech & Ingredients.

АНОНС КОНФЕРЕНЦИИ

Особенности
с обращением отходов
на фармацевтических
предприятиях

11 НОЯБРЯ
в рамках деловой программы выставки

Merck

решения для фармацевтических
и биофармацевтических
производств

От исследований до производства и контроля качества

11 НОЯБРЯ

Merck, Merck, Merck, Merck, Merck, Merck, Merck

Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных партнерских и рекламных пакетов, соответствующих вашим целям.

По всем вопросам, связанным со партнерскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру:

Гульджан Велиева
Менеджер проекта
+7 (495) 136-39-44
Guldzhan.Velieva@hyve.group

Наталья Васильева
Директор выставки
+7 (916) 685 85 71
Natalia.Vassilieva@hyve.group