



27-я Международная выставка
оборудования, сырья
и технологий для фармацевтического
производства

25–28.11.2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

Стоимость на перечисленные в мануале услуги не включает
НДС и другие подобные налоги РФ

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ





ПОКАЖИТЕ ВСЕМ СВОЕ ЛИДЕРСТВО НА РЫНКЕ!

Спонсорство выставки— возможность развернуть масштабную рекламную кампанию и выделиться среди других. Вы получите очевидное преимущество, ярко заявив о себе. Вы сможете предложить продукцию большому количеству платежеспособных бизнес-посетителей.

Рекламные опции, включенные в каждый партнерский пакет, подобраны таким образом, чтобы обеспечить максимальный охват целевой аудитории и рассказать об участии компании в выставке через разные каналы.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ, ЧТОБЫ:



Повысить узнаваемость среди целевой и платежеспособной аудитории (более 40% посетителей тратят 20+ млн рублей на закупки в год)



Провести яркую и запоминающуюся презентацию бренда / нового продукта / услуги



Закрепить за собой статус лидера рынка, завоевать доверие и максимальное внимание целевой аудитории

ВАЖНО: Стоимость на перечисленные в мануале услуги не включает НДС и другие подобные налоги РФ.



СТАТИСТИКА ВЫСТАВКИ*

10 345

уникальных посетителей
из 71 региона РФ
и 27 стран мира

5 350

новых посетителей

14 237

полученных электронных билетов
на выставку

45 000+

подписчиков электронных рассылок

102 733

уникальных посетителей сайта
за выставочный цикл

*Статистика выставки Pharmtech & Ingredients 2024

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

Эксклюзивно:

- размещение баннера-подвеса 20x10м в фойе павильона 2
- видео / бегущая строка Партнера на экране в холле, размер 87х1 м (4480х768 пикселя), 4 дня трансляции в ротации с 3 другими роликами
- 5 напольных наклеек 1х1м в залах выставки
- размещение рекламной конструкции Октанорм 2*2,9 м у входа в зал, где расположена компания

Навигация

- размещение логотипа Партнера на фасадном баннере

Сайт выставки

- размещение баннера на главной странице сайта выставки 1136х114 px на 1 месяц с активной ссылкой на сайт партнера

Каталог по выставке

- размещение рекламного модуля на 4-й обложке
- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой к стенду Партнера
- выделение цветом названия компании в перечне участников

Продолжение на следующей странице



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

продолжение

PR-кампания

- размещение логотипа Партнера в рассылках по посетительской базе
- видеоинтервью во время выставки с представителем Партнера
- размещение интервью на сайте выставки в специальном разделе «Интервью с участниками»
- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)

Рекламные материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла



СТОИМОСТЬ: 1 300 000 руб.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

Эксклюзивно:

- размещение цветного логотипа Партнера на одной стороне пакета - **тираж 6 000 шт.**
- размещение логотипа Партнера на всех навигационных конструкциях
- видео / бегущая строка Партнера на экране в холле, размер 87х1 м (4480х768 пикселя), 4 дня трансляции в ротации с 3 другими роликами
- рекламный баннер 1,17х1,97 м на лицевой и тыльной сторонах лайтбокса в зоне регистрации

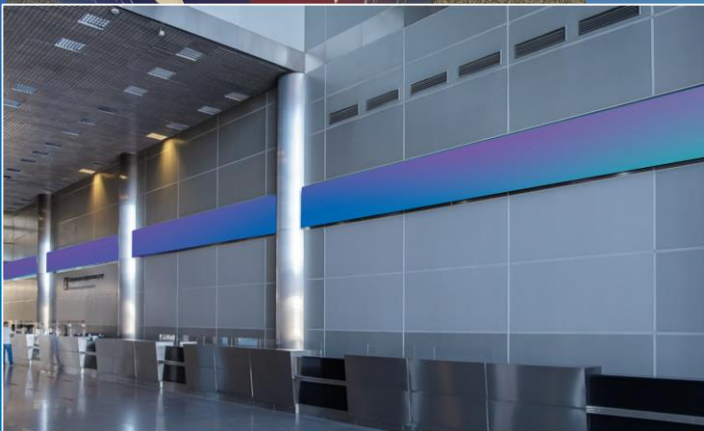
Рекламные опции:

- распространение рекламных материалов Партнера в зоне регистрации (материалы предоставляет Партнер)

Каталог по выставке

- размещение рекламного модуля на 3-й обложке
- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой к стенду Партнера
- выделение цветом названия компании в перечне участников

Продолжение на следующей странице



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

продолжение

PR-кампания

- размещение логотипа Партнера в рассылках по посетительской базе

Рекламные материалы:

- Присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- Подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- Упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- Размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



СТОИМОСТЬ: 1 150 000 руб.

БРЕНДИНГ-ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

Эксклюзивно:

- брендированные потолочные флаги (6 штук) в зоне регистрации на выставку
- брендирование 2-х эскалаторов в фойе, расположенных между входами в 7 и 8 залы
- лайтбокс (лицевая сторона) в зоне регистрации
- уличный лайтбокс перед входом в павильон 2 со стороны парковки личного автотранспорта
- видео / бегущая строка Партнера на экране в холле, размер 87х1 м (4480х768 пикселя), 4 дня трансляции в ротации с 3 другими роликами

Рекламные опции:

- размещение баннера 435*80 px на главной странице сайта
- размещение баннера на главной странице сайта выставки 1136x114 px с активной ссылкой на сайт Партнера

PR-кампания

- видеоинтервью во время выставки с представителем Партнера
- размещение интервью на сайте выставки в специальном разделе «Интервью с участниками»

Продолжение на следующей странице



БРЕНДИНГ-ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

продолжение

Рекламные и PR материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



СТОИМОСТЬ: 970 000 руб.

КРЕАТИВНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

ЭКСКЛЮЗИВНО НА ВЫБОР:

№1 - Брендирование станции и стаканчиков с мороженым на выставке (3 150 порций за 4 дня выставки)



Рекламные опции:

- Распространение рекламных материалов Партнера на станции (материалы предоставляет Партнер).

Каталог по выставке

- размещение рекламного модуля
- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой к стенду Партнера
- выделение цветом названия компании в перечне участников

КРЕАТИВНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

или:

№2 - Брендирование станции и стаканчиков с кофе на выставке (2 100 порций за 4 дня выставки)



Рекламные опции:

- Распространение рекламных материалов Партнера на станции (материалы предоставляет Партнер).

Каталог по выставке

- размещение рекламного модуля
- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой к стенду Партнера
- выделение цветом названия компании в перечне участников

КРЕАТИВНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

или:

№3 - Брендирование станции и стаканчиков с попкорном на выставке (5 000 порций за 4 дня выставки)



Рекламные опции:

- Распространение рекламных материалов Партнера на станции (материалы предоставляет Партнер).

Каталог по выставке

- размещение рекламного модуля
- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой к стенду Партнера
- выделение цветом названия компании в перечне участников

КРЕАТИВНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ продолжение

Рекламные и PR материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



СТОИМОСТЬ:

- 825 000 руб. при выборе станции мороженого
- 1 035 000 руб. при выборе станции кофе
- 1 640 000 руб. при выборе станции попкорна

ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ

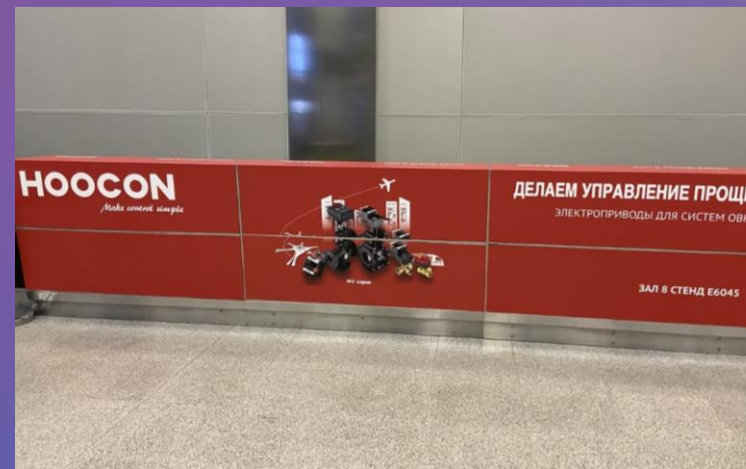
Эксклюзивно:

- брендирование 2-х стоек регистраций
- брендирование лифта в фойе
- размещение логотипа Партнера на печатных регистрационных формах, обязательных для заполнения посетителями выставки, пришедшими без предварительной электронной регистрации
- размещение логотипа Партнера на беджах посетителей выставки
- распространение рекламных материалов Партнера на стойке регистрации выставки
- возможность предоставления формы с символикой компании Партнера для регистраторов (по желанию Партнёра)

Рекламные опции:

- размещение рекламной конструкции Октанорм 1*2,9 м в зоне регистрации посетителей
- размещение баннера 435*80 px на 1 месяц на главной странице сайта
- размещение логотипа Партнера в тексте электронной рассылки-приглашения для посетителей выставки
- размещение макета на 3-й обложке в каталоге выставки

Продолжение на следующей странице



ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ

продолжение

Рекламные и PR материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



СТОИМОСТЬ: 735 000 руб.

ПАРТНЁР ЛЕНТ БЕДЖЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Эксклюзивно:

- размещение логотипа Партнера на лентах бейджей посетителей выставки – **6 000 экземпляров**

Рекламные опции:

- размещение логотипа Партнера на щитах информационно-навигационной системы при входе на территорию выставки
- размещение логотипа Партнера в 1 рассылке по посетительской базе

Рекламные и PR материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



СТОИМОСТЬ:

660 000 руб. при сдаче макета до 1 сентября 2025 г.
750 000 руб. при сдаче макета после 1 сентября 2025 г.

ПАРТНЕР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ

Эксклюзивно:

- размещение логотипа Партнера на электронных билетах посетителей выставки
- размещение логотипа Партнера на странице электронной регистрации, раздел «Получить электронный билет»
- размещение сквозного баннера 1366 *114 px на внутренних страницах сайта, включая страницу электронной регистрации, раздел «Получить билет»

Рекламные опции:

- размещение логотипа Партнера в рассылке по посетительской базе
- размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

Рекламные и PR материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



СТОИМОСТЬ: 300 000 руб.

ПАРТНЕР ВХОДНОЙ ГРУППЫ (ЗАЛ 7 ИЛИ 8)

Эксклюзивно:

- брендирование турникетов перед входом в зал 7 или 8, 6 шт.
- брендирование стеклянной входной группы над входом в зал 7 или 8, 2 поверхности

Рекламные опции:

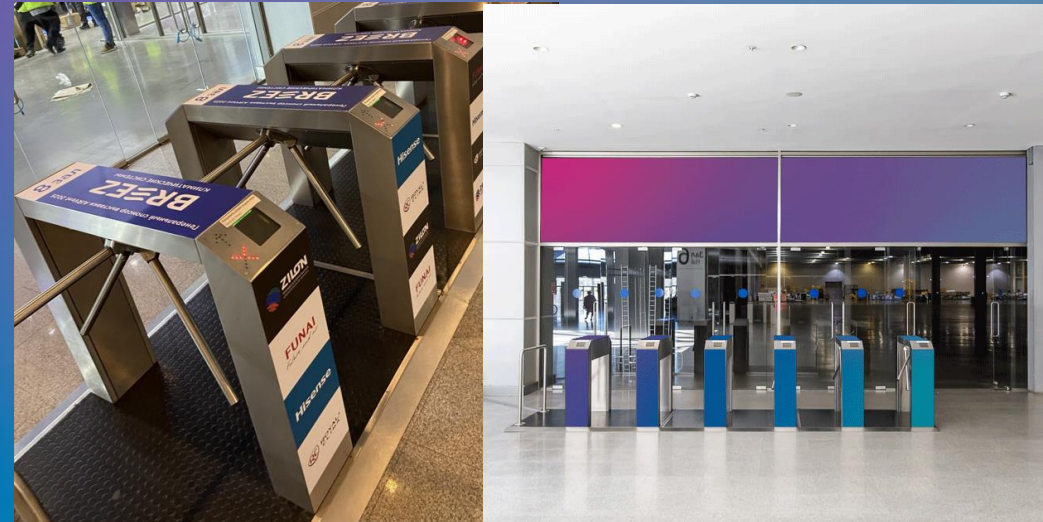
- размещение логотипа Партнера в партнерском блоке в посетительских рассылках
- размещение логотипа со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

Рекламные и PR материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



ПАРТНЕР ВХОДНОЙ ГРУППЫ (ЗАЛ 6) – предложение включает в себя брендрование **одного из двух входов в зал 6.**

Эксклюзивно:

- брендрование турникетов перед одним из входов в зал 6, 4 шт.
- брендрование стеклянной входной группы над одним входом в зал, 2 поверхности

Рекламные опции:

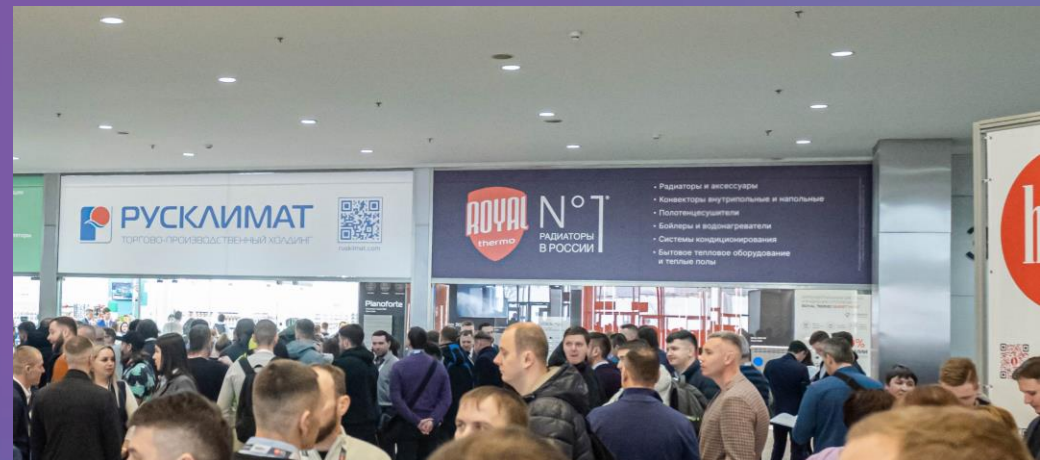
- размещение логотипа Партнера в партнерском блоке в посетительских рассылках
- размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

Рекламные и PR материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



ПАРТНЕР КАТАЛОГА / ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

Эксклюзивно:

- размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на обложке каталога (1-я обложка) и колонтитулах;
- брендинг информационных кубов под раздачу каталогов на входах в залы 6, 7 и 8 (конструкция 1м * 1 м)

Рекламные опции:

- выделение компании на плане экспозиции и в алфавитном списке компаний;
- размещение рекламного макета на 2-й обложке путеводителя
- распространение рекламных материалов Партнера в кубах с путеводителем (материалы предоставляются Партнером).

Рекламные и PR материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



СТОИМОСТЬ: 350 000 руб.

ПАРТНЕР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Эксклюзивно:

- Размещение цветного логотипа Партнера на одной стороне пакета - **тираж 6 000 шт.**

Рекламные опции:

- Распространение рекламных материалов Партнера в зоне регистрации (материалы предоставляет Партнер).

Рекламные и PR материалы:

- присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- упоминание Партнера в официальных пресс-релизах выставки
- размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- упоминание названия компании Партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)



СТОИМОСТЬ:

390 000 руб. при выборе ПВД пакетов
670 000 руб. при выборе бумажных пакетов

DIGITAL-СПОНСОР PREMIUM

Рекламные опции:

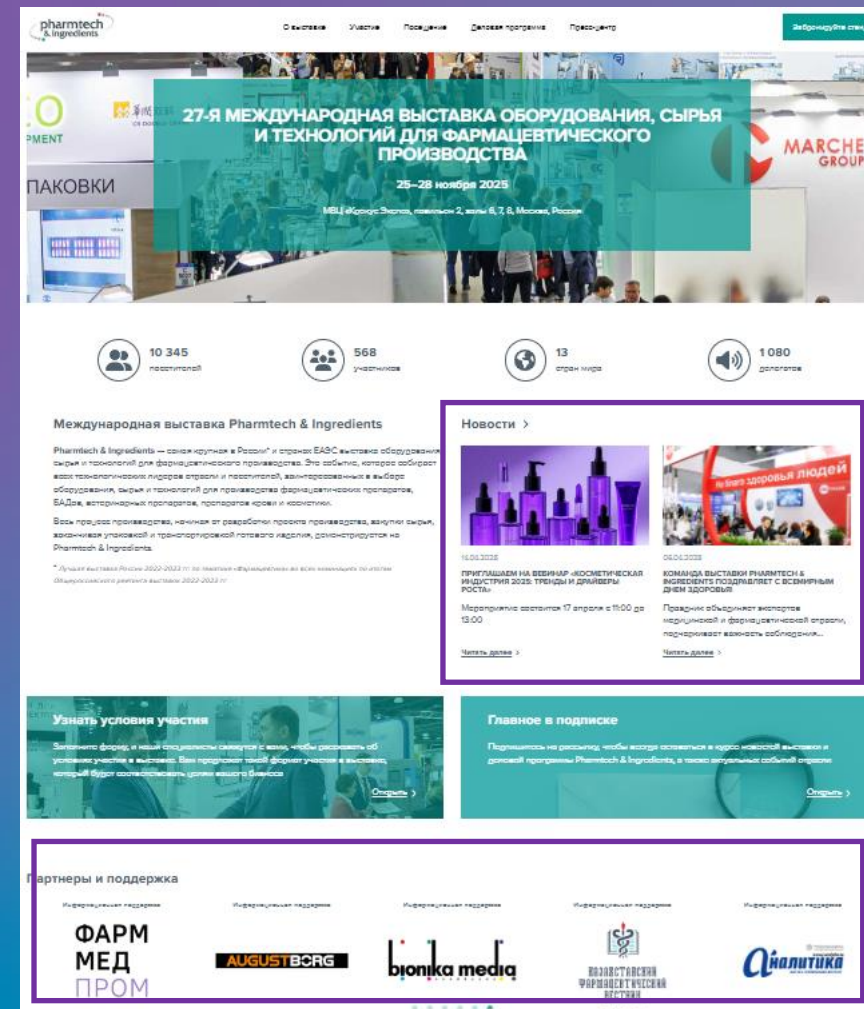
- статус «Партнер выставки»
- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта в разделе «Партнеры»
- интервью, посвященное участию в выставке, с размещением на сайте и в социальных сетях
- упоминание названия компании в рассылках по посетительской базе (3 раза в течение 2-х месяцев до выставки, 28 000 + уникальных контакта)
- упоминание названия компании в официальном пресс- и пост-релизе с публикацией на сайтах информационных партнеров выставки (20+ СМИ)
- размещение до 5 новостей Партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнер)
- рассылка после выставки по базе уникальных посетителей с упоминанием названия компании Партнера

Дополнительно:

- ½ рекламной полосы в путеводителе
- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке



СТОИМОСТЬ: 295 000 руб.



DIGITAL-СПОНСОР STANDARD

Рекламные опции:

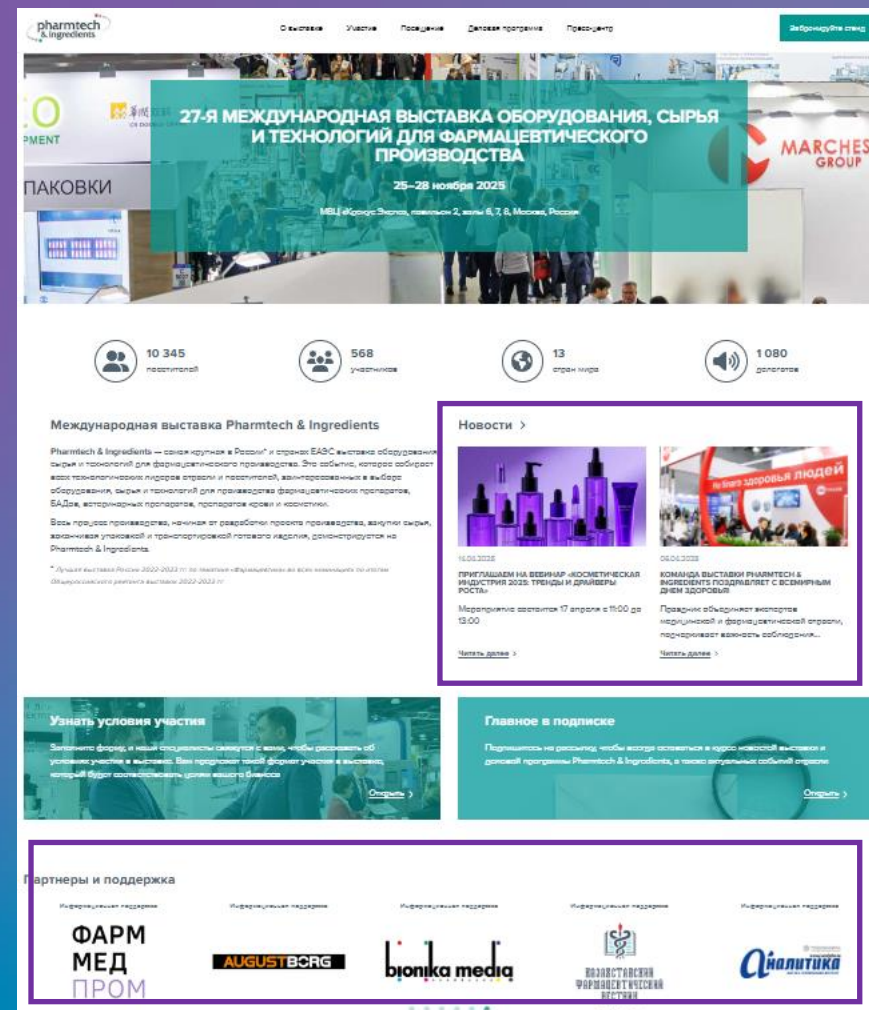
- статус «Партнер выставки»
- размещение логотипа Партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта в разделе «Партнеры»
- интервью, посвященное участию в выставке, с размещением на сайте и в социальных сетях
- упоминание названия компании в рассылках по посетительской базе (2 раза в течение 2-х месяцев до выставки, 28 000+уникальных контакта)
- упоминание названия компании в официальном пресс-релизе с публикацией на сайтах информационных партнеров выставки (20 + СМИ)
- размещение новостей партнера на сайте выставки до 3-х новостей (материал для публикации предоставляет Партнер)
- рассылка после выставки по базе уникальных посетителей с упоминанием названия компании Партнера

Дополнительно:

- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке



СТОИМОСТЬ: 160 000 руб.





25–28.11.2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа партнерских пакетов или уточнения интересующих вопросов, свяжитесь с нами, мы с радостью вам поможем.

**Гульджан
Велиева**
Менеджер выставки

Guldzhan.Velieva@ite.group

+7 (495) 136-39-44

**Татьяна
Сурненкова**
Менеджер выставки

Tatyana.Surnenkova@ite.group

+7 (495) 799-55-85
+7 (969) 192-76-60

**Юлия
Зубкова**
Бренд-менеджер

Julia.Zubkova@ite.group

+7 495 799 55 85
+7 968 443 83 45