



RosUpack

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

printech

8-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

6–9.06.2023

Москва, Крокус Экспо

ИТОГОВЫЙ ОТЧЁТ

rosupack.com | printech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

**ВЫСТАВКА ROSUPACK**

О выставке	3
------------	---

УЧАСТНИКИ

Профиль	5
Среди участников	6
Результаты опроса	7

ПОСЕТИТЕЛИ

Профиль	9
Сфера деятельности	10
Продуктовый интерес	11
Результаты опроса	12

Деловая программа	14
-------------------	----

Премия PART AWARD	18
--------------------------	----

Лауреаты премии PART AWARD	19
-----------------------------------	----

Уличная экспозиция ROSUPACK	21
------------------------------------	----

Церемония награждения	23
-----------------------	----

ROSUPACK CONNECT	25
-------------------------	----

ВЫСТАВКА PRINTECH

О выставке	27
------------	----

Участники и посетители	28
------------------------	----

Деловая программа	29
-------------------	----

Организатор выставок	30
----------------------	----

САМАЯ КРУПНАЯ В РОССИИ И СНГ ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ



ROSUPACK — единственная в России выставка, на которой комплексно представлен процесс упаковочного производства для различных отраслей: пищевой, перерабатывающей, химической промышленности, а также в медицине и фармацевтике, в оптовой и розничной торговле, в складском хозяйстве, логистике, на предприятиях общественного питания.

Согласно Общероссийскому рейтингу выставок **ROSUPACK** является лучшей выставкой России по тематике «Упаковка и этикетка» вот уже 12 лет.

9 РАЗДЕЛОВ ВЫСТАВКИ

- Упаковочное оборудование
- Оборудование для производства упаковки
- Готовая упаковка и этикетка
- Сырьё и материалы
- Складские системы
- Оборудование для переработки упаковки
- Транспортная упаковка
- POS-материалы
- Экспозиция оборудования и материалов для ЦБП **ВПЕРВЫЕ**

УЧАСТНИКИ



746 КОМПАНИЙ**19** СТРАН МИРА**51** РЕГИОН РОССИИ**РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ:**

- готовой упаковки
- упаковочных материалов и этикеток
- упаковочного, фасовочного и этикетировочного оборудования
- оборудование для производства упаковки и этикетки
- сырья и расходных материалов для производства упаковки
- складских систем, погрузчиков, поддонов и паллет для хранения и транспортировки тары
- POS-материалов
- оборудования, СГИ, химикатов, сырья для ЦБП

452 российские компании**294** иностранных участника**35 165** м² выставочной площади**5** выставочных залов**2** компании на уличной экспозиции



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ROSUPACK

Генеральный партнёр



Официальный партнёр



Партнёр раздела «Этикетка»



Партнёр уличной экспозиции





РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА



Считают участие в выставке важным для развития бизнеса



Удовлетворены количеством и качеством посетителей



Встретились с существующими клиентами и партнёрами



Нашли на выставке новых клиентов и партнёров

ПОСЕТИТЕЛИ

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Руководители, владельцы бизнеса, коммерческие директора, маркетологи и старшие технологи компаний разных сфер деятельности: производство продуктов питания и напитков, фармацевтика, непродовольственные потребительские и промышленные товары, предприятия оптовой и розничной торговли.

30 474 специалиста
(рекорд за 27 лет проведения!)

51 страна мира **79** регионов РФ

79%

Посетителей выставок схожей тематики в России посещают только **RosUpack** и **Printech**

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ROSUPACK, PRINTECH



17 988 (63%)
Москва и Московская область

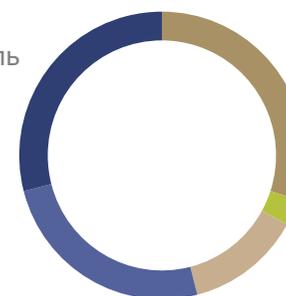
10 815 (32%)
Другие регионы России

1 671 (5%)
Зарубежные страны

СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

8 681
Руководитель
компании /
Владелец

8 842
Руководитель
отдела / группы



7 296
Менеджер / специалист

843
Индивидуальный
предприниматель

3 478
Заместитель руководителя
компании

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Оптовая
и розничная
торговля

4 411

Производство /
поставка готовой
упаковки

4 377

Производство
продуктов
питания
и напитков

Производство /
поставка готовой
упаковки

4 078

Производство
полиграфической
продукции / этикетки /
печать на упаковке

2 985

Производство
непродовольственных
потребительских
товаров

Производство
полиграфической
продукции / этикетки /
печать на упаковке

2 723

Производство
товаров
промышленного
назначения

2 290

Поставка сырья,
материалов
и оборудования
для упаковки
и маркировки

1 733

Производство /
поставка готовой
упаковки

1 061

ЦБП
и производство
СГИ

Производство /
поставка готовой
упаковки

836

Фармацевтическое
производство

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Упаковочное оборудование

13 752

Упаковочные материалы

13 069

Готовая упаковка

11 511

8 345

Этикетка

Сырье и расходные материалы для изготовления упаковки и этикетки

7 480

Этикетировочное и маркировочное оборудование

Оборудование для производства гофротары

6 909

5 768

Оборудование для производства полимерной упаковки

4 475

Складское оборудование и системы хранения

3 684

Оборудование и материалы для ЦБП

2 713



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

82%

Посетили выставку с целью поиска производителей и поставщиков

61%

Влияют на решения о закупках продукции, представленной на выставке

42%

Посетили выставку с целью подписания прямых контрактов на закупку

34%

Представители компаний с бюджетом на закупки более 50 млн.руб.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



4 дня
19 мероприятий
139 спикеров
1 210 слушателей
 Форума ROSUPACK

ВПЕРВЫЕ! Актуальные вопросы антикризисного развития ЦБП – управление изменениями, прогнозы и решения обсудили на отраслевой конференции «Растительные полимеры - новая нефть»

1 777 уникальных
 слушателей деловой программы

435 слушателей
 Форума PRINTECH

340 слушателей
 конференции
 «РАСТИТЕЛЬНЫЕ
 ПОЛИМЕРЫ - НОВАЯ НЕФТЬ»

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Экспертно-аналитическая сессия
«ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ
НА РОССИЙСКУЮ ИНДУСТРИЮ УПАКОВКИ»

Пленарная сессия
«ГОФРОУПАКОВКА И УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА И БУМАГИ:
СОСТОЯНИЕ, ТRENДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

Пленарная сессия
«ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА: СОСТОЯНИЕ, ТRENДЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ»

Дискуссионная сессия
«РЕФОРМА РАСШИРЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (РОП)»

ВПЕРВЫЕ НА ROSUPACK

Дискуссионная сессия
«РЕФОРМА РАСШИРЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (РОП)»

Дискуссионная сессия
«ЗАХОРОНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПЕРЕРАБОТАТЬ. ПЕРСПЕКТИВЫ
И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ
ОТХОДОВ УПАКОВКИ В РФ»

Экспертная сессия
«УПАКОВКА В ЭПОХУ ЕСОМ»

Семинар
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ПРОМЫШЛЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
С КИТАЕМ. ОСОБЕННОСТИ И ПОИСК РЕШЕНИЙ»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



**ВЛАДИМИР
ЧУЙКОВ**

президент НКПак,
председатель совета
директоров
ГП «ГОТЭК»



**АСЛИХАН
АРИКАН**

генеральный
секретарь, ASD
Turkish Packaging
Manufacturers
Association



**МИХАИЛ
КАЦЕВМАН**

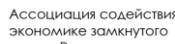
президент
НО «Союз
переработчиков
пластмасс»



**ИГОРЬ
ЗАБРАЛОВ**

директор по устойчивому
развитию, Публично-правовая
компания «Российский
экологический оператор»

ПАРТНЁРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



КОНФЕРЕНЦИЯ «РАСТИТЕЛЬНЫЕ ПОЛИМЕРЫ – НОВАЯ НЕФТЬ»

На отраслевой конференции «Растительные полимеры – новая нефть» ведущие эксперты и гости обсудили актуальные вопросы антикризисного развития ЦБП – управление изменениями, прогнозы и решения

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Пленарная сессия

«АНТИКРИЗИСНОЕ РАЗВИТИЕ ЦБП – УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ, ПРОГНОЗЫ И РЕШЕНИЯ»

Стратегическая сессия

«ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА НА ПРИМЕРЕ ЦБП»

Дискуссионная сессия

«РАСШИРЕНИЕ РЫНКА УПАКОВКИ ИЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПОЛИМЕРОВ»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



**ОЛЕГ
БОЧАРОВ**

Заместитель
Министра
промышленности
и торговли Российской
Федерации



**ВЛАДИМИР
СИТНОВ**

Старший
вице-президент
ПАО Сбербанк



**ДЕНИС
КОНДРАТЬЕВ**

Генеральный директор
ООО «Центр системных решений»,
Заместитель Генерального
директора и член Наблюдательного
Совета СПО Ассоциация «Лига ПМ»



**ЮРИЙ
МАРКОВ**

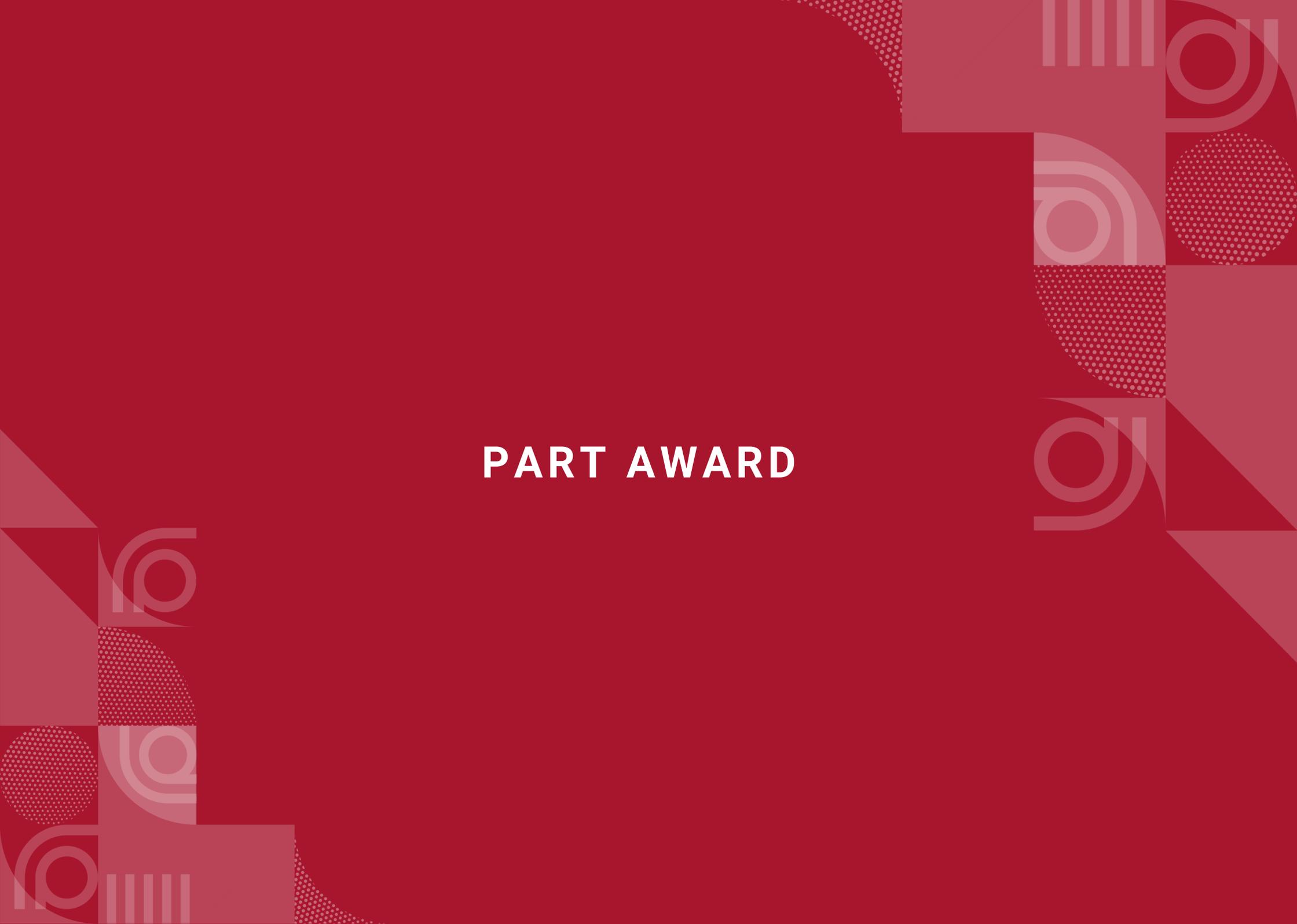
генеральный
директор,
ПЦБК

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Ассоциация содействия
экономике замкнутого
цикла «Ресурс»





PART AWARD

60 КОМПАНИЙ 21 СТУДЕНТ 129 КОНКУРСНЫХ ОБРАЗЦОВ 15 НОМИНАЦИЙ 17 ЛАУРЕАТОВ



PART Award 2023



PART Award — ежегодная международная Премия в области производства и дизайна упаковки. Экспертное жюри проводит всестороннюю оценку инновационных разработок в области упаковки и упаковочных материалов. Звание Лауреата Премии присуждается компаниям, предлагающим решения с улучшенными потребительскими свойствами и высокими показателями качества продукта. Победа в **PART Award** подтверждает статус лидера упаковочной индустрии. А для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки товаров.



ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ PART Award 2023

В рамках выставки: 

НОМИНАЦИЯ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
М МОЛОКО
ЕЛИСЕЕВА ЕЛИЗАВЕТА



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И ФАРМАЦЕВТИКИ
СЕРИЯ УПАКОВОК ТУАЛЕТНОГО МЫЛА,
АО «НЭФИС КОСМЕТИКС»
КОНФЛЕКС СПБ



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
ЗА УЛУЧШЕННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
ЛАПША BIGBON WOK С УКУПОРЕННОЙ КРЫШКОЙ
С УНИКАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ СЛИВА ВОДЫ
МАРЕВЕН ФУД СЭНТРАЛ



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ПЕРВИЧНАЯ, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
УЛЬТРАЛЕГКАЯ ПИВНАЯ БУТЫЛКА SHTEINIE
РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
САМОСБОРНАЯ ПЕРЕГОРОДКА ИЗ ГОФРОКАРТОНА
СФТ ПАКЕДЖИНГ



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
ЗА АЛЬТЕРНАТИВНОЕ РЕШЕНИЕ
КАТЕГОРИЯ:
РУЛОННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
И ПАКЕТНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ТРОИЦКИЙ ПАКЕТ С V-ОБРАЗНЫМ ДНОМ
И ПРОЗРАЧНЫМ ОКНОМ
ТРОИЦКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
УГОЛЬНАЯ КОРОБКА: ПРОСТО ОГОНЬ
СОЭМЗ: СОЛНЕЧНОГОРСКИЙ ЗАВОД УПАКОВКИ



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
POS-МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ПРЕПАКОВ ДЛЯ СОУСОВ И КЕТЧУПОВ HEINZ
ИЛИМ ГОФРА



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
WOW-ЭФФЕКТ
УПАКОВКА ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКИХ КАРТ МПГУ
СВИРИДЕНКО ЕВГЕНИЙ



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
РУЛОННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
И ПАКЕТНАЯ ПРОДУКЦИЯ
DOY-PACK ИЗ ЛАМИНАТА С ПРИМЕНЕНИЕМ
ПЛЕНКИ ИЗ PCR ГРАНУЛ
DANAFLEX



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЫКЛАДКА В ТОРГОВОМ
ЗАЛЕ ДЛЯ АССОРТИ КАШИ «БЫСТРОВ»
ГОТЭК СЕВЕРО-ЗАПАД



ВЫБОР ОРГАНИЗАТОРА
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ
MOON SMILE
КЛЕВЕР МАШИНС



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
КОМБИНИРОВАННЫЙ УПАКОВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ
ЭКОПАКСНАБ



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ЭТИКЕТКА
КОМПЛЕКТ ЭТИКЕТОК PALO SANTO
НПЦ НТ АЗИМУТ



ВЫБОР ОРГАНИЗАТОРА
ЭТИКЕТКА ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ
СУХОГО КРАСНОГО ВИНА
АГРО-ПАК



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ
ФЛОМАСТЕРЫ В ТУБУСЕ «ЭМОЦИИ»,
KID'S FANTASY
БЭСТ ПРАЙС



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ
БЫТОВАЯ ФОЛЬГА SAYANA
ОК РУСАЛ ТД



**УЛИЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
ROSUPACK**



Впервые за 8 лет выставку **ROSUPACK** дополнила уличная экспозиция.

На территории в **170 м2** перед павильоном 1 была представлена складская техника от компаний



СКАТ (СоюзКомплектАвтоТранс) и



Еврокара - Плюс.

Партнёром уличной экспозиции выступила компания СКАТ, представив **7** единиц погрузчиков.

Компания Еврокара - Плюс привезла на выставку Электропогрузчик CPD 20 SHANN, Автопогрузчик CPCD 35 off road 2 wd, Штабелер CDD 20-60 PRO MAX, Ричтрак CQD 20 de luxe, Перевозчик паллет CBD 20 new type, а также Электророхли CBD 15 24V/30Ah.

Уличная экспозиция вызвала большой интерес у гостей выставки. Все желающие смогли ознакомиться с представленной техникой и выбрать оборудование для складских помещений на специальных условиях напрямую от производителей.

The background features a dark blue field with abstract geometric patterns in yellow and white. These patterns include triangles, circles, and squares, some filled with a halftone dot pattern. The text is centered in a bold, yellow, sans-serif font.

**ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЁРОВ**



▪ Генеральный партнёр выставки



▪ Официальный партнёр выставки



▪ Партнёр личной экспозиции



▪ Яркий дебют



▪ Эффектная презентация оборудования на выставке



▪ Эффектная презентация компании раздела «Складские системы»



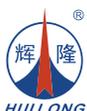
▪ Самая яркая презентация компании раздела «Готовая упаковка»



▪ Самая яркая презентация компании раздела «Этикетка»



▪ Яркая презентация международной экспозиции (Индия)



▪ Яркая презентация международной экспозиции (Китай)



▪ Яркая презентация международной экспозиции (Турция)



▪ За вклад в осознанное потребление на выставке



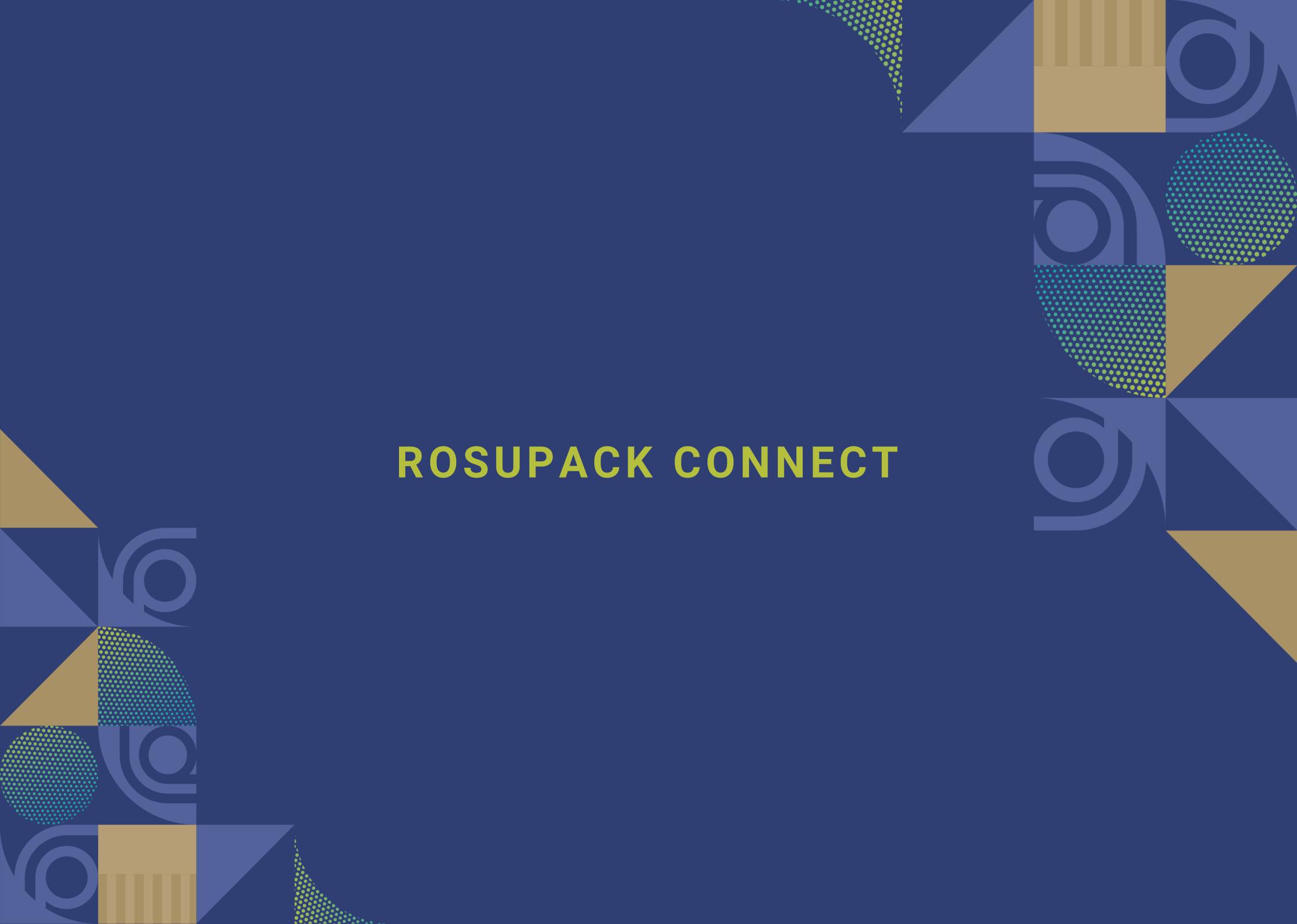
▪ Самый активный участник (наибольшее количество посетителей по промокоду)



▪ Яркая презентация компании экспозиции «Оборудование и материалы для ЦБП»



▪ Эффектная презентация оборудования на стенде (Printech)



ROSUPACK CONNECT

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ROSUPACK CONNECT



К выставке 2023 года компания ITE запустила новое бизнес-сообщество **RosUpack Connect** для участников и посетителей выставок **RosUpack** и **Printech**. Цель сообщества – помочь специалистам отрасли найти новых клиентов, партнеров и экспертов благодаря общению **365 дней в году**. Вы также сможете продвигать свои товары и услуги целевой аудитории, проводить онлайн-мероприятия и узнавать тренды индустрии первыми!

Сообщество **RosUpack Connect** – это и информационный ресурс для всех специалистов индустрии упаковки и печати.

В дни выставки на площадке работала **live – студия**, где были сняты интервью с **40** представителями и экспертами отрасли. **2 500+** специалистов уже зарегистрировались в сообществе!



РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ, СМОТРИТЕ, ЧИТАЙТЕ, КОММЕНТИРУЙТЕ!



ВЫСТАВКА PRINTECH

PRINTECH – единственная в России и СНГ Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства.



9 РАЗДЕЛОВ ВЫСТАВКИ

- Оборудование и материалы для цифровой печати
- Оборудование и материалы для широкоформатной печати
- Программное обеспечение для печатных процессов
- Оборудование и материалы для офсетной печати
- Наружная реклама
- Оборудование и материалы для флексографской печати
- Решения для автоматизации, контроля и удаленной диагностики
- Оборудование и материалы для постпечатной обработки
- Оборудование и материалы для изготовления рекламных конструкций



30 КОМПАНИЙ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ

2 432 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЯ, НА **37%** БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2022 ГОДУ

УЧАСТНИКИ

Ведущие российские и иностранные производители и поставщики оборудования и материалов для печатного производства, постпечатной обработки и изготовления рекламных конструкций.

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ PRINTECH



СМАРТ-Т



Армекс



ПОСЕТИТЕЛИ

Топ-менеджеры и специалисты типографий, рекламно-производственных компаний, печатных салонов, производителей этикетки и упаковки, текстильной и пищевой промышленности, производителей сувенирной продукции.

3 КОНФЕРЕНЦ-СЕССИИ

25 СПИКЕРОВ – ЭКСПЕРТОВ ОТРАСЛИ

435 СЛУШАТЕЛЕЙ

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ключевыми темами деловой программы Форума PRINTECH 2023 стали трансформация полиграфического бизнеса, а также технологическое развитие в условиях санкций

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Пленарная сессия
«ИНДУСТРИЯ ПОЛИГРАФИИ В РФ: ГОД СПУСТЯ»

Практическая сессия
«ЭТО ВЫ МОЖЕТЕ! ПРИМЕРЫ РАЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОБРАЗЦОВ ПЕЧАТИ»

Панельная сессия
«ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ»

ВПЕРВЫЕ НА PRINTECH

Панельная сессия
«ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ»

Эксперты отметили возрастающий тренд на автоматизацию процессов производства и логистики как способ оптимизации расходов

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



ИГОРЬ КОЛОМЕЙЦЕВ

директор по продажам офсетной и офисной бумаги, Mondi



МИХАИЛ КУВШИНОВ

директор по развитию NISSA Centre



ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ

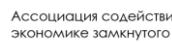
главный редактор издания Publish



МИХАИЛ ШПИЛЬКИН

Сооснователь журналов «Цифровой текстиль» и «Легпром ревю», председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМА по цифровой печати и декорированию текстиля

ПАРТНЁРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ





ITE Group является глобальной компанией - организатором мероприятий нового поколения. Цель ITE Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где клиенты со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения для отраслей экономики.

Наша концепция развития заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных на контент, мероприятий, гарантирующих экспонентам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций.

Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.



RosUpack

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

printech

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

rosupack@ite.group | printech@ite.group

rosupack.com | printech-expo.ru

18–21.06.2024

Москва, Крокус Экспо, павильон 3

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ГЛАВНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВОК!



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER