

17 июня 2025

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH

Пленарная дискуссия  
**ТЕНДЕНЦИИ И РЕАЛИИ ПЕЧАТНОГО РЫНКА РОССИИ.  
 ОТ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫХ ВЫЗОВОВ К НОВЫМ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ИНИЦИАТИВАМ**

Соорганизатор:



11:00 - 13:00	<b>Модераторы:</b> <b>Людмила Чекалкина</b> , Директор по маркетингу и коммуникациям, Дубль В <b>Михаил Кувшинов</b> , Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум
	<b>Структура рынка материалов для печати и упаковки</b> <b>Людмила Чекалкина</b> , Директор по маркетингу и коммуникациям, Дубль В
	<b>Российский рынок белых бумаг в 2024-2026 гг.</b> <b>Артём Мянник</b> , Директор по продажам Белых бумаг на внутреннем рынке, СНГ и прочий экспорт Группы «Илим»
	<b>Рынок бумаги для полиграфии: цифры говорят...</b> <b>Елена Гордейчик</b> , Ведущий бизнес-аналитик СЛПК   Тайга Групп
	<b>Тенденции развития российского рынка упаковочного картона FBB</b> <b>Николай Толстов</b> , Директор по продажам, КАМА
	<b>Вызовы, тенденции и эволюция рынка оборудования для полиграфии и производства упаковки</b> <b>Михаил Кувшинов</b> , Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум
	<b>Объединенные инновации: использование знаний Китайского рынка для формирования полиграфической отрасли России</b> <b>Агнес Тай</b> , Заместитель директора по маркетинговым коммуникациям, Print South China (англо-русский перевод)
	<b>Как устоять производству в новых реалиях</b> <b>Дмитрий Степанов</b> , Генеральный директор, Fine Art Print

Воркшоп

**1С:ПОЛИГРАФИЯ – СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТИПОГРАФИЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ.  
 ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Соорганизатор:



13:15 - 15:15	<b>Модератор:</b> <b>Сергей Кашеев</b> , Генеральный директор, Армекс
	<b>Вступительное слово</b> <b>Сергей Кашеев</b> , Генеральный директор, Армекс
	<b>Оперативная калькуляция заказов для типографий и производителей упаковки. Виды продукции и способы оптимального ввода калькуляций. Аналитика по заказам</b> <b>Александр Иванов</b> , Руководитель проектов внедрения, Армекс
	<b>Современные способы планирования производства. АРМ производства и штрих-кодирование. Аналитика по производству</b> <b>Карина Коробова</b> , Руководитель отдела методологии, Армекс
	<b>Использование оборудования и технических средств для эффективной автоматизации. АРМ, штрих-кодирование, тачскрины. Интеграция с сайтом, полиграфическими каталогами и сервисами для типографий</b> <b>Сергей Кашеев</b> , Генеральный директор, Армекс
	<b>Расчет сдельной зарплаты и анализ выработки на полиграфическом производстве</b> <b>Карина Коробова</b> , Руководитель отдела методологии, Армекс
	<b>Комплексная аналитика по работе предприятия. Экономический эффект от внедрения</b> <b>Сергей Кашеев</b> , Генеральный директор, Армекс

**Воркшоп  
СПРАВЕДЛИВАЯ ЦЕНА НА ПЕЧАТНУЮ ПРОДУКЦИЮ**

Соорганизатор:



15:30 - 16:30	<p><b>Ведущий воркшопа:</b> <b>Денис Ходанович</b>, Директор, Делаем Дело</p> <p><b>Обзор существующих рыночных цен</b> <b>Способы определения цены на продукцию. Типичные ошибки, приводящие к убытку. Примеры реальных кейсов</b> <b>Вариант расчета справедливой цены на продукцию</b> <b>Немного практики с раздаточным материалом</b></p>
---------------	--

**18 июня 2025**

**Специальная сессия  
УПАКОВКА, ЭТИКЕТКА, ГОФРА: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ НОВЫХ РЫНКОВ**

Соорганизатор:



11:00 - 14:00	<p><b>Модератор:</b> <b>Дмитрий Старцев</b>, Главный редактор журнала Publish</p> <p><b>РОП для типографий: что делать и с чего начать</b> <b>Ольга Стадник</b>, Руководитель Центра исследований EcoTechLab, ЭкоТехнологии</p> <p><b>Опыт инсталляций гофропринтеров в России</b> <b>Андрей Казаков</b>, Менеджер по продажам оборудования, ГК РУССКОМ</p> <p><b>Комбинированная этикетка. Одним выстрелом - двух зайцев</b> <b>Елена Попова</b>, Начальник отдела стратегического развития, НПО «КРИПТЕН»</p> <p><b>Когда печать не кормит: зачем типографии продавать яблочки</b> <b>Анастасия Курышева</b>, Управляющий партнер, Артель-Т</p> <p><b>Денис Горябин</b>, Директор, Артель-Т</p> <p><b>Комплексные решения для упаковки и этикетки от компании "Смарт-Т"</b> <b>Алексей Кашицкий</b>, Руководитель направления полиграфии и упаковки, Смарт-Т</p> <p><b>Рынок картонов: тренды и триггеры</b> <b>Наталья Шамина</b>, Директор по продажам РФ и СНГ, СЛПК   Тайга Групп</p> <p><b>Эффективное взаимодействие «типография — заказчик» через цифровую платформу</b> <b>Евгений Слияков</b>, Генеральный директор, ПРОМИС</p> <p><b>Новое оборудование для изготовления коробок без штампов средними и малыми тиражами</b> <b>Михаил Нестеренко</b>, Генеральный директор, Интермикро</p> <p><b>Флекса или офсет для этикеток: каждый выбирает сам</b> <b>Фархад Юзикаев</b>, Руководитель отдела этикетки и гибкой упаковки, ЯМ Интернешнл</p> <p><b>Креативность в решении задач: опыт упаковочной типографии</b> <b>Елена Никонорова</b>, PR-менеджер, РоСК</p> <p><b>Решения для инспекции и автоматизации приемки фармацевтической и другой упаковки</b> <b>Роман Фролов</b>, Продукт-менеджер направления "Упаковка", ХД-РУС</p> <p><b>Гофрокороб по требованию: вызовы и решения</b> <b>Михаил Кувшинов</b>, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум</p>
---------------	--

**ШКОЛА ПОЛИГРАФИСТА. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЛЕКЦИИ**

14:15 - 14:55	<p><b>Когда PDF подводит: разбираем ошибки и ищем решения в PDF/X</b> <b>Сергей Зинченко</b>, Руководитель отдела допечатной подготовки типографии, Август Борг</p>
15:00 - 15:40	<p><b>Допечатная подготовка макетов - чья ответственность? Дизайнера или типографии? Кто в ответе за результат печати?</b> <b>Анастасия Ивченко</b>, Руководитель Кредо Принт</p>
15:45 - 16:25	<p><b>Дизайн в технологиях и технологии в дизайне. Раскрываем потенциал полиграфических материалов в упаковке и этикетке</b> <b>Виктория Мисонжник</b>, Руководитель дивизиона Фольга, Double V</p> <p><b>Людмила Чекалкина</b>, Директор по маркетингу и коммуникациям, Double V</p>
16:30 - 17:00	<p><b>Как подружить картон и краску с лаком в упаковке</b> <b>Любовь Баюшкина</b>, Начальник отдела технологов, Спикер «Школы современного полиграфиста», Главный технолог, ОКТОПРИНТ СЕРВИС</p>

19 июня 2025

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTTECH

Конференция  
СКЛАДЫ КАК КОНЕЧНЫЙ ПУНКТ ПУТИ УПАКОВКИ:  
ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕЗ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

10:30 - 13:00

Модератор:

Галина Сторожкова, Эксперт в автоматизации и роботизации складских систем

Как уменьшить неэффективные складские и транспортные затраты

Галина Сторожкова, Эксперт в автоматизации и роботизации складских систем

Результаты применения WMS

Сергей Сбродов, Директор департамента логистики, ГП «Готэк»

Примеры операционной эффективности на складах

Дмитрий Сумин, Руководитель розничных складов, НОФФ

Как снизить ФОТ на линейный персонал

Максим Камоликов, Генеральный директор, АМ Сервис ООО (АМ Инжиниринг)

Автоматизация конечного цикла упаковки, или сколько вы теряете на транспортной упаковке

Сергей Гнездилов, Операционный директор, Манупэкаджинг Рус (Manupackaging Rus)

Юнит экономика транспортных затрат

Том Ширинян, CEO VEZUBR, Логософт

Оптимизация цепи поставок по модели 4PL как источник конкурентного преимущества

Антон Пировов, Директор по управлению цепями поставок, Noytech

Кейс-сессия  
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК: ПУТЬ К ПРОЗРАЧНОСТИ РЫНКА. ИННОВАЦИИ И ПРАКТИКА

Партнер:



13:10 - 14:10

Модератор:

Сергей Кальсин, Заместитель генерального директора, Ламбумиз

Инновационная система лояльности на базе Честного знака

Сергей Кальсин, Заместитель генерального директора, Ламбумиз

Честный знак: как это было. Опыт первопроходцев

Юрий Полешко, Директор по технологической поддержке сегмента гибкой упаковки, NEOPOLIS

Новые товарные группы. Перспективы развития маркировки для типографий

Варвара Михайлова, Руководитель группы по работе с типографиями, Центр Развития Перспективных Технологий

Опыт создания отечественного оборудования для нанесения маркировки

Равиль Гимадиев, Генеральный директор, Системы Печати

Экспертная сессия  
ВЗГЛЯД НА 360 ГРАДУСОВ: ЧТО ИМЕЕМ В 2025 И ЧЕГО ЖДЕМ ОТ 2026.  
ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРАСКИ, КЛЕЯ, ПЛЕНОК, РАСТВОРИТЕЛЕЙ, ФЛЕКСОФОРМ

Партнер и  
соорганизатор:



14:20 - 16:20

Модератор:

Елена Соколова, Исполнительный директор, Бета Флекс

Вызовы и задачи производителей краски в 2025 году: взгляд 360 градусов на сырьевые ресурсы, потребительские запросы и будущие тренды

Алексей Эбериль, Генеральный директор, Бета Флекс

Меры государственной поддержки для химической промышленности

Дарья Шевякина, Заместитель директора Департамента химической промышленности Минпромторга России

Эволюция логистики: роль локализации в оптимизации цепочек поставок и выборе поставщиков

Виталий Ковардаков, Генеральный директор, ReproPark

Развитие ассортимента АО «Пигмент» для печатных красок: проблемы и перспективы

Олег Подобрянский, Заместитель генерального директора, УК "Крата"

Решение кадровых проблем индустрии через взаимодействие с образовательными организациями

Ирина Нагорнова, к.т.н., Директор Полиграфического института ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

20 июня 2025

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH

Блиц-сессия с презентацией игровых механик решения профессиональных задач  
ДЕФИЦИТ КАДРОВ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ, ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Соорганизатор:



11:00 - 14:00	<b>Модератор:</b> <b>Ирина Нагорнова</b> , к.т.н., Директор Полиграфического института ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»
	<b>Презентация результатов отраслевого опроса по теме: "Кадры и производительность труда в упаковочной индустрии"</b> <b>Екатерина Дьяконова</b> , Менеджер бизнес-сообщества RosUpack Connect
	<b>Дмитрий Лаврик</b> , Генеральный директор, Альфа-дизайн
	<b>Алексей Гарин</b> , Менеджер по качеству, Упаковочные системы
	<b>Павел Мелихов</b> , Генеральный директор, Красногорская типография
	<b>Антон Базякин</b> , Директор типографии ЛБ Принт
	<b>Елена Ахромеева</b> , Ведущий бизнес-аналитик, Мосстратегия
<b>Юлия Смирнова</b> , Генеральный директор, АНО «Центр поддержки карьерных решений»	