

16 июня 2026

Экспертно-аналитическая сессия
УПАКОВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ 2026: ЭКОНОМИКА, РЫНКИ, ТРЕНДЫ

Соорганизатор:


10:30 - 12:00	Модератор: Владимир Чуйков , Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), Председатель совета директоров ГП «ГОТЭК»	
	Приветственное слово Сергей Дитёв , Директор выставок RosUpack и Printech	
	Тренды и анализ упаковки в России и в мире: гибкая упаковка, жесткий пластик, бумага, картон, жестяная тара, стекло. Движущие силы, ограничения, прогнозы Алина Халимова , Основатель, Креативное упаковочное бюро	
	Как потребительские тренды меняют упаковочную индустрию Анна Собянина , Генеральный директор A.STUDIO	
	Макроэкономическая ситуация (ключевая ставка, курс и как все это влияет на экономику), ВЭД Михаил Васильев , Главный аналитик, Совкомбанк	
	Актуальные тенденции и трансформация китайской индустрии упаковки: рынок оборудования, технологические решения и перспективы российско-китайского сотрудничества в сфере импорта и экспорта оборудования, сырья и готовой продукции Сурана Раднаева , Генеральный директор, SinoRuss	
	От идеи к экспорту: как господдержка помогает бизнесу покорять зарубежные рынки Ольга Щёголева , Руководитель Фонда поддержки ВЭД Московской области	
	Пленарная сессия	
	БУДУЩЕЕ КАРТОННОЙ УПАКОВКИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, УСТОЙЧИВОСТЬ, КАЧЕСТВО	

Партнер:

12:15 - 14:00	Модератор: Денис Кондратьев , Первый заместитель Генерального директора и член Наблюдательного Совета СПО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры», Генеральный директор, Центр системных решений
	Разработка предложений для актуализации стратегии лесопромышленного комплекса. Резюме итогового отчета Денис Кондратьев , Первый заместитель Генерального директора и член Наблюдательного Совета СПО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры», Генеральный директор, Центр системных решений
	Участники панельной дискуссии "Стратегия ЛПК РФ до 2035 года предварительная: технологии и виды упаковки":
	Григорий Гусев , Заместитель директора Департамента лесопромышленного комплекса и легкой промышленности, Минпромторг России
	Тигран Саакян , Исполнительный директор, Тайга Групп
	Виталий Житнюк , Руководитель ИЦИиР, СФТ Групп
	Содокладчики:
	Рынок гофроупаковки России. Итоги, перспективы и точки роста Алексей Пономарев , Заместитель директора по продажам и маркетингу, Ново Пакаджинг ББ
	За рамками трендов: архитектура адаптивных решений и объединения новаторов на рынке упаковки Александр Ступаков , Заместитель генерального директора АО "Управляющая компания группы предприятий "Готэк", директор дивизиона Гофро
	Аналитика, тренды коробочного картона и упаковки из него Галина Соломонова , Директор по маркетингу и коммуникациям, КАМА
От цены к эффективности: влияние клеевых решений на экономику производства бумажной упаковки Глеб Замковой , Специалист по развитию клеевых решений для упаковки, Энтохим	

Пленарная сессия ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА: ТРЕНДЫ, МАТЕРИАЛЫ, ИННОВАЦИИ	
14:15-15:45	Модератор: Юлия Румянцева , Директор Дивизиона «Жесткая упаковка», СИБУР Полимерная упаковка: Тренды, ключевые вызовы и инновации Максим Чудинов , Директор, Стратегический маркетинг, корпоративная стратегия, управление изменениями, логистика, Arthur Consulting
	Лидерство на полке в 2030 году: упаковка пригодная для переработки, персонализация, искусственный интеллект или цена? Булат Курмашов , Директор по стратегии и член исполнительной дирекции, Данафлекс
	Барьерная плёнка: состояние рынка, тренды потребления, сырьевые факторы Артём Татаров , Начальник службы маркетинга, ПКФ Атлантис-Пак
	От трендов к материалу: БОПА нового поколения как связующее звено Сафуан Абу Салех , к.х.н., эксперт по полимерам международного уровня, Генеральный директор Федеральной Полиамидной Компании
	Жесткая полимерная упаковка. Обзор рынка, тренды, болевые точки Андрей Соколов , Директор службы продаж, Георг Полимер
	Управление инновациями в России: от концепции к продукту Артём Мандрусов , Директор по инновационному развитию, NEOPOLIS
	Разработки и исследования в области модификации полимерных материалов и рециклинга Ирина Кириш , д.х.н., Профессор, зав. кафедрой химии, технологии полимеров и упаковочных решений, директор ЦКП "Перспективные упаковочные решения и технологии рециклинга" ФГБОУ ВО "РОСБИОТЕХ"

**Экспертная сессия
КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК УПАКОВКИ В РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ НАПИТКОВ**

Соорганизатор: 	
16:00 - 18:00	Модератор: Дмитрий Пестерев , Директор по внешним связям, СОЮЗНАПИТКИ Презентация исследования рынка упаковки в индустрии напитков Екатерина Дьяконова , Менеджер бизнес-сообщества RosUpack Connect Основные векторы развития индустрии напитков в 2026 году Алла Андреева , Генеральный директор, СОЮЗНАПИТКИ Как производителям расти на рынке соков и напитков в картоне? Лилия Егорова , Менеджер по маркетингу, Упаковочные системы Покупательские предпочтения и развитие рынка напитков Елена Самодурова , Ведущий эксперт-аналитик на рынке товаров повседневного спроса Ключевые тренды развития рынка стеклянной тары в индустрии напитков Елена Эдже , Исполнительный директор, Ассоциация производителей стеклянной тары Особенности развития рынка алюминиевой упаковки в России Наталья Куденкова , Руководитель сектора «Товары народного потребления» Алюминиевой ассоциации Ключевые тренды и экологический подход к упаковке на рынке напитков Ярослав Стриганков , Руководитель службы продаж сегмента Напитки, Сибур Тренды и особенности развития рынка упаковки для детских товаров Александр Ухоботов , Руководитель отдела инновационных технологий и разработки упаковочных решений Департамента исследований, инноваций и научной поддержки, АО «ПРОГРЕСС»

17 июня 2026

Конференция
ФОРМУЛА-НЕО: ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННАЯ ESG СТРАТЕГИЯ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Соорганизатор:	
-----------------------	--

11:00 - 12:00	<p>Модератор: Анна Авчухова, Директор по маркетингу, NEOPOLIS</p> <p>Устойчивые компании в цепочке создания стоимости и позиционирования брендов на рынке FMCG</p> <p>Тимур Турсунов, Партнер, Практика устойчивого развития, ДРТ</p> <p>Практико-ориентированная ESG стратегия NEOPOLIS</p> <p>Максим Шхид, Операционный директор дивизиона «Гибкая упаковка», NEOPOLIS</p> <p>Как стратегия в области устойчивого развития помогает развивать бизнес</p> <p>Ольга Иванова, Директор по устойчивому развитию в России, Беларуси, странах Центральной Азии и Кавказа, крупнейший производитель продуктов питания</p> <p>РОП как часть ESG стратегии: статус-кво, вызовы и тренды</p> <p>Любовь Меланевская, Исполнительный директор Ассоциации РусПЭК</p>
----------------------	---

Выступление футуролога
РАЗВИТИЕ ЦИВИЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЕ УПАКОВКИ - СЛЕДУЮЩИЕ 30 ЛЕТ

12:15 - 13:15	<p>Данила Медведев, Ведущий российский футуролог, кандидат экономических наук</p> <p>Четыре блока выступления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержимое – что упаковывается сегодня и что будет упаковываться в будущем 2. Материал – как изменится упаковка при исчезновении нефти, запрете пластика и прекращении вырубке лесов; экотенденции, биоразлагаемые и умные материалы, новые концепции переиспользования 3. Последствия второго и третьего порядка – как изменится городская среда и социальная структура, если дроны и упакованная готовая еда вытеснят кафе и рестораны; соэволюция упаковки с роботизацией 4. Сценарии – как могут выглядеть все события, сцепленные вместе; как собственникам, управленцам и стратегам использовать образы будущего в принятии решений сегодня.
----------------------	---

Экспертная дискуссия
РОП: ГДЕ СХОДЯТСЯ ИНТЕРЕСЫ РЕГОПЕРАТОРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

Соорганизатор:	
-----------------------	--

13:30 - 15:30	<p>Модератор: Елена Семилетова, Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ</p> <p>Гусен Ибрагимов, Заместитель руководителя департамента РОП, ППК РЭО</p> <p>Борис Прокопьев, Исполнительный директор Ассоциации «Ресурс»</p> <p>Дмитрий Биллер, Директор по развитию, Руководитель рабочей группы по устойчивому развитию, Невский экологический оператор</p> <p>Елена Туранова, Директор дивизиона ТКО, ЛФ Холдинг</p> <p>Антон Мор, Генеральный директор, Сибирское стекло (Сибстекло), Председатель комитета по развитию производства и потребления стеклянной тары Ассоциации «Национальный Объединенный Совет предприятий стекольной промышленности «СтеклоСоюз»</p> <p>Денис Кондратьев, Заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ, Первый заместитель Генерального директора и член Наблюдательного Совета СРО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры», Генеральный директор, Центр системных решений</p> <p>Валерий Губкин, Генеральный директор Эколайн Вторпласт, Заместитель генерального директора Группы Эколайн по вторичным ресурсам</p> <p>Спикеры 1 ряда:</p> <p>Максим Ремчуков, Директор Дивизиона "Развитие вторичной переработки и устойчивых решений", СИБУР</p> <p>Вячеслав Бакулин, Руководитель по работе с государственными органами и неправительственными организациями, Самарский металлургический завод</p> <p>Дмитрий Сорокин, Заместитель генерального директора по работе с РОП, ПК «Вторалюминпродукт»</p>
----------------------	--

Аналитическая кейс-сессия
УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА КАК НОВАЯ НОРМА: ОТ СТРАТЕГИИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

Соорганизатор: 

15:45 - 17:45	<p>Модератор: Дарья Свириденко, Со-основатель КОД ESG</p> <p>ЧАСТЬ 1: «Устойчивая упаковка как новая норма: основные изменения в РФ за 5 прошлых лет. Взгляд экспертов» Глобальная перспектива устойчивого развития. Регламент ЕС об упаковке и упаковочных отходах, РОП, примеры передовой практики Нерида Келтон, Вице-президент по устойчивому развитию и программе «Спасение продуктов питания», Всемирная организация упаковки (WPO) онлайн-участие Устойчивая упаковка в РФ – ожидания vs реальность: контекст, регуляторика, санкции, технологии. К чему мы пришли за последние 5 лет? Анна Гаркуша, Руководитель направления по работе с органами власти, Движение «Раздельный Сбор» Эволюция проектов и решений в области устойчивой упаковки: какие инициативы стали новыми отраслевыми ориентирами на примере экологической номинации премии ПАРТ Анна Ярославина, Руководитель направления специальных проектов (Премия ПАРТ), ITE Group Выводы первой части. Ключевые тренды, барьеры и точки роста для устойчивой упаковки в России Дарья Свириденко, Со-основатель КОД ESG</p> <p>ЧАСТЬ 2: «Устойчивая упаковка как новая норма: от стратегии к масштабированию» Системный переход на пригодные к переработке упаковочные решения в ритейле на примере внедрения полимерного стакана для кофе на вынос в сети Пятерочка Татьяна Пржевальская, Менеджер устойчивого развития, Пятерочка Переход на монорешения в упаковке как шаг в экономику замкнутого цикла Мария Виноградова, Менеджер по маркетингу, Гибкая упаковка, СИБУР Упаковка 360°: стратегия PepsiCo от разработки до переработки Вероника Чернова, Старший менеджер по стратегии и устойчивой трансформации в России и СНГ, PepsiCo Выводы второй части Дарья Свириденко, Со-основатель и Лидер сообщества КОД ESG, направления Устойчивая упаковка</p> <p>ЧАСТЬ 3: «Устойчивая упаковка как новая норма: новые идеи для масштабирования» Многоразовые пакеты, как тренд и эволюция потребительской упаковки Дмитрий Асосков, Директор по развитию, ПАКРУС Экономика ВПП-технологии в упаковке. Контейнер из вспененного полипропилена Юрий Соколов, Руководитель продуктовой группы «Гибкая упаковка» ГК NOVAROLL Выводы третьей части Дарья Свириденко, Со-основатель КОД ESG</p>
---------------	--

18 июня 2026

Экспертная сессия

ПИЩЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УПАКОВКИ: ТРЕБОВАНИЯ, РИСКИ, РЕШЕНИЯ

Соорганизатор:



10:30 - 13:00	Модераторы: Станислав Горбатов , Заместитель директора по экономическим связям и маркетингу ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН Зоя Юрчак , к.т.н., Руководитель Научно-исследовательского органа инспекции ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН Юлия Юшина , д.т.н., Руководитель лаборатории гигиены производства и микробиологии ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН	
	Приветственное слово Станислав Горбатов , Заместитель директора по экономическим связям и маркетингу ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН	
	Требования безопасности и оценка соответствия упаковки укупорочных средств для пищевой продукции: проблемы, пути решения Зоя Юрчак , к.т.н., Руководитель Научно-исследовательского органа инспекции ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН	
	Расширенная ответственность производителя и ее влияние на качество и безопасность упаковки Гусен Ибрагимов , Заместитель руководителя департамента расширенной ответственности производителя, ППК РЭО	
	Подбор безопасных упаковочных материалов с учетом технологии производства пищевых продуктов Виктория Насонова , д.т.н., Руководитель отдела научно-прикладных и технологических разработок ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН	
	Современные методы обеспечения пищевой безопасности с помощью системы контроля качества на производстве упаковки Екатерина Юшкова , Эксперт по работе с ключевыми клиентами, Орбис	
	Партнерство безопасности продукта и качества потребительской упаковки Валентина Крылова , д.т.н., Ведущий научный сотрудник отдела научно-прикладных и технологических разработок ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН Татьяна Густова , д.т.н., Ведущий научный сотрудник отдела научно-прикладных и технологических разработок ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН	
	Газопроницаемость упаковочных материалов как инструмент управления сроком хранения пищевой продукции Александр Морозов , Эксперт по применению упаковочных систем, Силд Эйр Каустик	
	Антибактериальная бумага - основа безопасности пищевой упаковки Юлия Куликова , Старший научный сотрудник, БФУ им. И. Канта	
	Микробиологические риски пищевой упаковки и меры их снижения Юлия Юшина , д.т.н., Руководитель лаборатории гигиены производства и микробиологии ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН	
	Подведение итогов сессии, вручение благодарственных писем ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН	
	Конференция	
	УПАКОВКА КАК ВПЕЧАТЛЕНИЕ: БРЕНД, ДИЗАЙН, СПЕЦЭФФЕКТЫ И ПОДАРОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ	
	13:15 - 15:30	Модератор: Юрий Власенко , Управляющий партнер бюро «Лучшие практики»
		Что влияет на выбор потребителя сейчас и будет влиять в будущем? Юрий Власенко , Управляющий партнер бюро «Лучшие практики»
Тренды на опережение: что уже происходит в мире, но еще не стало мейнстримом Мария Зарубкина , Директор по стратегии, Лаборатория Стратегического брендинга deerup		
Точки роста для упаковочного бизнеса, как маркетинг-инструменты влияют на бизнес-эффективность Наталья Тютикова , Управляющий партнер, VVM-маркетинг		
Почему дизайн — самая дешёвая часть продукта (и самая недооценённая) Сергей Редин , Основатель и генеральный директор, REDIN Branding Agency, эксперт АБКР		
Дизайн упаковки и искусственный интеллект: точки пересечения Наталья Абалакова , Заместитель генерального директора, Ламбумиз		
Геймификация упаковки: что за зверь? Инструмент, которые качает трафик и продажи даже в турбулентное время Елена Мельник , Спикер и ментор ВШЭ, преподаватель Мосполитеха, CEO & фаундер EM Studio		
Наиболее эффективная визуализация полиграфической спецотделки на примере новогодней подарочной упаковки Мария Кукса , Руководитель отдела развития, Первый Снег		
Дизайн эмоций: создание праздничной и новогодней упаковки Дарья Гурова , Арт-директор, Heads		
Упаковка как часть эмоции: тренды новогодних детских подарков для бизнеса Инна Ходус , Руководитель, КУБИКС		
Упаковка со смыслом: актуальные принципы и методы обучения дизайну упаковки Ольга Прохорова , Мастер модуля упаковки BHSAD, Преподаватель, Британская высшая школа дизайна, модуль упаковки на курсе «Графический дизайн»		

16:00 - 18:00	ПРАЗДНОВАНИЕ 30-ЛЕТИЯ ВЫСТАВКИ. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ ПАРТ И УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ	
19 июня 2026		
ДЕНЬ БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ		
Конференция HR-СТРАТЕГИЯ В ЭПОХУ ДЕФИЦИТА РЕСУРСОВ И ИИ		

Соорганизатор:

11:00 - 13:00	<p>Модератор: Екатерина Третьякова, Руководитель промышленного сектора, Antal Talent</p> <p>Как работать с сотрудниками, которые «выпадают» из корпоративной культуры? Мария Дикалова, Региональный директор по управлению персоналом, Управляющая компания NEOPOLIS</p> <p>Как встроить E-learning в производственное предприятие. Чему и как обучать производственный персонал для лучших результатов 2026 г. Полина Варакина, Руководитель учебного центра АО АРХБУМ (гофродивизион, АО «Архангельский ЦБК»)</p> <p>Какими мягкими (soft) навыками необходимо обладать, чтобы быть/стать успешным в своей профессии? Жанна Мирошникова, Директор по персоналу, Силд Эйр Каустик</p> <p>Какими навыками ты должен обладать, чтобы быть/стать успешным сегодня в своей профессии? Равгат Хусаинов, Генеральный директор, LightZen C.M.S.</p> <p>Hard skills: не «знания на всю жизнь», а «инструментарий быстрого реагирования» Виктория Абрамова, Руководитель направления корпоративного обучения, Объединенные бумажные фабрики</p> <p>Участники дискуссии: Мелькин Павел, Директор по персоналу, ЗТИ Групп</p> <p>Ирина Нагорнова, к.т.н., Директор Полиграфического института ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»</p>
---------------	--

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH

МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 5, конференц-зал Диалог-Арена

16 июня 2026

Пленарная дискуссия

**СОСТОЯНИЕ И КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 2025 – 2026.
ВЛИЯНИЕ ФАЗЫ «ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОХЛАЖДЕНИЯ» НА СЕГМЕНТЫ ПЕЧАТИ, УПАКОВКИ И МАТЕРИАЛОВ**

Соорганизатор:



НИССА | ЦЕНТРУМ

11:00 - 13:00

Модераторы:

Людмила Чекалкина, Директор по маркетингу и коммуникациям, Дубль В
Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум

Обзор макроэкономической ситуации

Анастасия Шумихина, Менеджер по стратегии, Севергрупп

Конъюнктура современных рынков мировой ЦБП

Антон Потапов, Руководитель направления рыночных исследований и аналитики, СЛПК | Тайга Групп

Рынок полиграфических бумаг РФ: точки опоры

Елена Гордейчик, Руководитель направления рыночных исследований и аналитики, СЛПК | Тайга Групп

Российский рынок упаковочных картонов

Николай Толстов, Директор по продажам, КАМА

Рынок белых бумаг 2025-2026

Артём Мянник, Директор по продажам Белых бумаг на внутреннем рынке, СНГ и прочий экспорт Группы «Илим»

Как быть эффективнее конкурентов

Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум

Практический опыт компании «ПЕЧАТНЯ» - как сохранить устойчивость и продолжать развитие в период экономического охлаждения

Ксения Гуслякова, Директор по продажам, ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения

Дискуссионный баттл

**ЭТИКЕТОЧНАЯ ТИПОГРАФИЯ VS ТИПОГРАФИЯ ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ:
БИТВА ЗА ЭТИКЕТОЧНЫЙ РЫНОК. КТО ПОБЕДИТ?**

Соорганизатор:

belokurov.ru

13:15 - 14:45

Модератор:

Сергей Белокуров, Блогер, автор канала InkJet Всемогущий

Вопросы к сторонам:

1. Цена: кто сделает выгоднее?
2. Качество и экспертиза: кто сделает качественнее?
3. Лояльность клиента: к кому больше доверия?
4. Скорость и гибкость: кто более оперативен?

Типография широкого профиля:

Андрей Мартынов, Генеральный директор, Типография Куранты

Анастасия Курышева, Основатель и управляющий типографии Артель-Т

Елена Агеева, Главный технолог по новым направлениям, ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения

Этикеточная типография:

Геннадий Боев, Технический директор, Типография «Технологии Рекламы»

Станислав Муханов, Коммерческий директор, Типография Полиграфф

Игорь Крыль, Директор Типографии «Рубикон»

**Воркшоп с раздаточным материалом
НОВЫЕ НОРМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Соорганизатор: 

15:00 - 15:40

Ведущий воркшопа:
Денис Ходанович, Директор, Делаем Дело

Раздаточный материал: «Нормы производительности на полиграфических предприятиях».
В справочнике указаны нормы времени как на печатное, так и на постпечатное оборудование
- Обсудим, как пользоваться таблицами и как рассчитать время работы над конкретным заказом
- На основе времени работы посчитаем себестоимость и продажную цену заказов
- Дополнительно рассчитаем нормы расхода бумаги на офсетном печатном оборудовании по данным европейских типографии

**Конференция
КРИЗИС 2026–2027 В ПОЛИГРАФИИ И УПАКОВКЕ:
ВЫЖИТЬ, ПЕРЕСТРОИТЬСЯ, ЗАРАБОТАТЬ**

Соорганизатор: **принт | инсайдер**

16:00 - 17:30

Модератор:
Дмитрий Старцев, Официальный амбассадор полиграфии, Главный редактор, ПринтИнсайдер

Печатный РОП: как адаптировать и управлять
Ольга Широкова, Руководитель рабочей группы по упаковке Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии,
Координатор Подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии, ТПП РФ

От пооперационного техпроцесса к производственным линиям
Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центр

Как перестраивается рынок: сценарии в мерче и полиграфии
Юрий Слуцкий, Генеральный директор, Oasis

Картинки: что может пойти не так? Авторские права и ИИ в полиграфии
Ирина Терентьева, Основатель фотобанка «Лори»

Коллаборации в полиграфии: антикризисный маркетинг
Елена Никонорова, PR-менеджер, Типография «Сканграф»

Как контролировать затраты и норму прибыли в типографии
Сергей Кащеев, Генеральный директор, Армекс-1С:Полиграфия

Время как резерв прибыли: как типографии сокращать потери в кризис
Илья Кошелев, Эксперт по технологической трансформации, бизнес-архитектор

17 июня 2026

Специальная сессия
ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТИПОГРАФИИ:
ИИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ 2.0, ГИБРИДНЫЕ РЕШЕНИЯ, НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Соорганизатор:

publish

11:00 - 14:00	<p>Модератор: Сергей Белокуров, Блогер, автор канала InkJet Всемогущий</p> <p>Вступительное слово Александр Харатян, Главный редактор, медиагруппа Publish</p> <p>Какие ниши печати полностью перейдут на 100% цифровую инкджетную печать? Сергей Белокуров, Блогер, автор канала InkJet Всемогущий</p> <p>От идеи до печати: как ИИ сокращает путь от задачи к тиражу Екатерина Янова, Креативный директор, Wizard</p> <p>"THINKING OUTSIDE THE BOX". Инновационные решения в "винном" дизайне Алексей Якушин, Директор/Дизайнер, Uniqa</p> <p>Оптимизация и рационализация затрат на этикетку без ущерба бренду: взгляд полиграфиста Владислав Ковалев, Исполнительный директор, Оптифлекс</p> <p>От идеи в макете - до тиража у клиента: как сэкономить время? Алексей Кашицкий, Руководитель направления полиграфии и упаковки, Смарт-Т</p> <p>Материалы для упаковки и этикетки. Новинки комбината "КАМА" Ольга Соболева, Менеджер по работе с ключевыми клиентами, КАМА</p> <p>Новые технологии производства: ИИ + цифровое облагораживание Андрей Жердев, Руководитель, ТехноПринт</p> <p>Реальный ресурс печатающих головок Сергей Дыдышко, Генеральный директор, Смарт-Дата</p> <p>Автоматизировали ХАОС? Горькие уроки внедрения AI в типографии и неожиданные открытия Виталий Панчехин, Собственник Типографии "Б плюс" г.Краснодар</p>
ШКОЛА ПОЛИГРАФИСТА. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЛЕКЦИИ	
14:15 - 14:55	<p>Стандартизация в полиграфии. Флексографская печать по ГОСТ Р ИСО 12647-6: 2025 Вадим Севрюгин, д.т.н., Профессор ИжГТУ имени М. Т. Калашникова; Руководитель службы ТПП ООО Полиграфическая компания "Парадигма"; Технолог-консультант "Типография Пешта"; Член Технического комитета 268 при Росстандарт «Полиграфические технологии, материалы и оборудование»</p>
15:05-16:05	<p>Круглый стол Цветовой аудит вживую</p> <p>Модератор: Александр Руденко, Практикующий технолог препресса, управление цветом в офсете, флексо и цифре</p> <p>Александр Буреев, Руководитель направления Сухого офсета, НИССА Центр</p> <p>Сергей Зинченко, Руководитель отдела допечатной подготовки типографии «Август Борг»</p> <p>Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центр</p> <p>Анастасия Ивченко, Владелица «Кредо Принт»</p>
16:15-16:55	<p>Не золотой фольгой единой. 7 практических кейсов по дизайнерским и технологическим решениям постпечатной отделки упаковки</p> <p>Виктория Мисонжник, Руководитель дивизиона Фольга, Дубль В</p> <p>Людмила Чекалкина, Директор по маркетингу и коммуникациям, Дубль В</p>
17:00-17:30	<p>Дефекты при лакировании</p> <p>Любовь Баюшкина, Начальник отдела технологов, Спикер «Школы современного полиграфиста», Главный технолог, ОКТОПРИНТ СЕРВИС</p>

18 июня 2026

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH

Кейс-сессия
«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» ДЛЯ УПАКОВКИ И ПОЛИГРАФИИ

11:00 - 13:00

Модератор:

Антон Юнушкин, Директор, Консалтинг, Технологическая практика, КЕРТ

Приветственное слово

Владислав Заславский, Директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции, Министерство промышленности и торговли РФ (**онлайн-участие**)

Проблематика в использовании материалов для этикеток в связке с риббоном при печати Честного знака

Никита Макаренко, Руководитель отдела промышленной маркировки, КОЛОРТЕК РИББОНС

Новые товарные группы. Перспективы развития маркировки для типографий

Варвара Михайлова, Руководитель группы по работе с типографиями, Центр Развития Перспективных Технологий

Современные способы маркировки. Технологичный подбор качественных решений

Елена Строганова, Руководитель Дивизиона Маркировка, Дубль В

Цифровая печать кодов "Честный знак" в типографиях и в производстве упаковки. Особенности внедрения и эксплуатации.

Практические кейсы

Равиль Гимадиев, Генеральный директор, Системы Печати

Термотрансфер и "Честный знак": осознанный выбор, цена ошибки и ценность инженерного мышления

Никита Гапоян, Директор проектов, АТЕХ

Маркировка товаров и решения по ее автоматизации

Антон Юнушкин, Директор, Консалтинг, Технологическая практика, КЕРТ

Сравнительный анализ способов нанесения маркировки продукции – прямое нанесение в рамках производственных процессов УОТов, аппликация стикеров, прямое нанесение на этикетку/упаковку в рамках производственных процессов типографий

Сергей Дыдышко, Генеральный директор, SmartData

Конференция
ОБОРУДОВАНИЕ, СЕРВИС И КОНТРОЛЬ В УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Соорганизатор:



13:15 - 15:45

Модератор:

Алла Елизарова, Директор, Ассоциация "Роспецмаш"

Светлана Проданова, Начальник отдела машиностроения для пищевых и перерабатывающих производств, Управление сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения, Минпромторг России

Инвестиционно-промышленные решения в упаковочной индустрии

Сергей Гебель, Член Генерального совета, руководитель Подкомитета по промышленному строительству Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Генеральный директор АНО «Агентство инвестиционно-промышленных решений»

Основные тенденции в развитии отечественного упаковочного и фасовочного оборудования

Геннадий Абелев, Директор департамента продаж, Таурас-Феникс

Обострение конкуренции в сегментах пищевого и упаковочного оборудования Flow-Pack - наш ответ на стоящие вызовы

Игорь Медведев, Директор Московского представительства, холдинг «Русская Трапеза»

Логистика поставок упаковки, оборудования и сырья из Китая и Азии в 2026 году: сроки, риски и новые требования рынка

Ольга Миронова, Руководитель направления продаж авиаперевозок, ATC Global Logistics

Лизинг оборудования - как поддержка реального сектора экономики

Елена Дергач, Заместитель генерального директора, ДельтаЛизинг

Роль систем контроля (чеквейер, техническое зрение, маркировка) как центр цифровой упаковочной линии

Дарьяна Раимкулова, Инженер-проектировщик, Clever Machines

Контроль качества при изготовлении картонной упаковки

Андрей Слободчиков, Руководитель продукт-менеджмента и отдела маркетинга, ХД РУС

Увеличение эффективности и возврат инвестиций от внедрения роботизации

Павел Иванов, Генеральный директор, ROBOX

Роботизация и машинное зрение в пищевых производствах. Возможности и точки роста

Алексей Бунеев, Генеральный директор, к.т.н., ЭлитМатик

19 июня 2026

ДЕНЬ БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Блиц-сессия с презентацией игровых механик решения профессиональных задач
БЕЛАДОННА МВА: КАК РАЗОРИТЬ ТИПОГРАФИЮ ЗА 5 МИНУТ

Соорганизатор:



11:00 - 14:00

Модератор:

Ольга Митрякова, Доцент Московского политехнического университета

Участники игры:

ХД РУС

Печатный дом Пенза

Fmlogistic

MARKET

Выксунская типография

Каппа Рус и др.