

16 июня 2026

Экспертно-аналитическая сессия  
УПАКОВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ 2026: ЭКОНОМИКА, РЫНКИ, ТRENДЫ

Соорганизатор:



10:30 - 12:00	<b>Модератор:</b> <b>Владимир Чуйков</b> , Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), Председатель совета директоров ГП «ГОТЭК»	
	<b>Приветственное слово</b> <b>Сергей Дитёв</b> , Директор выставок RosUpack и Printech	
	<b>Тренды и анализ упаковки в России и в мире: гибкая упаковка, жесткий пластик, бумага, картон, жестяная тара, стекло. Движущие силы, ограничения, прогнозы</b> <b>Алина Халимова</b> , Креативное упаковочное бюро	
	<b>Как потребительские тренды меняют упаковочную индустрию</b> <b>Анна Собянина</b> , Генеральный директор A.STUDIO	
	<b>Макроэкономическая ситуация (ключевая ставка, курс и как все это влияет на экономику), ВЭД</b> <b>Михаил Васильев</b> , Главный аналитик, Совкомбанк	
	<b>Российско-Китайские отношения в индустрии упаковки</b> <b>Анастасия Валова</b> , Управляющий партнер SinoRuss (на утверждении)	
	<b>От идеи к экспорту: как господдержка помогает бизнесу покорять зарубежные рынки</b> <b>Ольга Щёголева</b> , Руководитель Фонда поддержки ВЭД Московской области	
	<b>Пленарная сессия</b>	
	<b>БУДУЩЕЕ КАРТОННОЙ УПАКОВКИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, УСТОЙЧИВОСТЬ, КАЧЕСТВО</b>	

Партнер:



12:15 - 14:00	<b>Модератор:</b> <b>Денис Кондратьев</b> , Первый заместитель Генерального директора и член Наблюдательного Совета СПО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры», Генеральный директор, Центр системных решений
	<b>Участники панельной дискуссии "Стратегия ЛПК РФ до 2035 года предварительная: технологии и виды упаковки":</b>
	<b>Григорий Гусев</b> , Заместитель директора Департамента лесопромышленного комплекса и легкой промышленности, Минпромторг России
	<b>Тигран Саакян</b> , Исполнительный директор, Тайга Групп
	<b>Содокладчики:</b>
	<b>Рынок гофроупаковки России. Итоги, перспективы и точки роста</b> <b>Алексей Пономарев</b> , Заместитель директора по продажам и маркетингу, Ново Пакаджинг ББ
	<b>За рамками трендов: архитектура адаптивных решений и объединения новаторов на рынке упаковки</b> <b>Александр Ступаков</b> , Заместитель генерального директора АО "Управляющая компания группы предприятий "Готэк", директор дивизиона Гофро
	<b>Аналитика, тренды коробочного картона и упаковки из него</b> <b>Галина Соломонова</b> , Директор по маркетингу и коммуникациям, КАМА
	<b>Стратегия устойчивого развития для ЦБП: инвестиции в исследования и разработки альтернативных источников сырья для ТК</b> <b>Виталий Житнюк</b> , Руководитель ИЦИИР, СФТ Пакеджинг
	<b>Повышение качества тарного картона за счет модернизации производственного процесса</b> <b>Дмитрий Дулькин</b> , Управляющий партнер, Объединенные бумажные фабрики
<b>От цены к эффективности: влияние клеевых решений на экономику производства бумажной упаковки</b> <b>Глеб Замковой</b> , Специалист по развитию клеевых решений для упаковки, Энтохим	

**Пленарная сессия**  
**ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА: ТРЕНДЫ, МАТЕРИАЛЫ, ИННОВАЦИИ**

14:15-15:45	<b>Модератор:</b> <b>Юлия Румянцева</b> , Директор Дивизиона «Жесткая упаковка», СИБУР
	<b>Барьерная плёнка: состояние рынка, тренды потребления, сырьевые факторы</b> <b>Артём Татаров</b> , Начальник службы маркетинга, ПКФ Атлантис-Пак
	<b>Лидерство на полке в 2030 году: упаковка пригодная для переработки, персонализация, искусственный интеллект или цена?</b> <b>Булат Курмашов</b> , Директор по стратегии и член исполнительный дирекции, Данафлекс
	<b>Управление инновациями в России: от концепции к продукту</b> <b>Артём Мандрусов</b> , Директор по инновационному развитию, NEOPOLIS
	<b>От трендов к материалу: БОПА нового поколения как связующее звено</b> <b>Сафуан Абу Салех</b> , к.х.н., эксперт по полимерам международного уровня, Генеральный директор Федеральной Полиамидной Компании
	<b>Жесткая полимерная упаковка. Обзор рынка, тренды, болевые точки</b> <b>Андрей Соколов</b> , Директор службы продаж, Георг Полимер
	<b>Разработки и исследования в области модификации полимерных материалов и рециклинга</b> <b>Ирина Кириш</b> , д.х.н., Профессор, зав. кафедрой химии, технологии полимеров и упаковочных решений, директор ЦКП "Перспективные упаковочные решения и технологии рециклинга" ФГБОУ ВО "РОСБИОТЕХ"

**Экспертная сессия**  
**КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК УПАКОВКИ В РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ НАПИТКОВ**

Соорганизатор:



16:00 - 18:00	<b>Модератор:</b> <b>Дмитрий Пестерев</b> , Директор по внешним связям, СОЮЗНАПИТКИ
	<b>Презентация исследования рынка упаковки в индустрии напитков</b> <b>Екатерина Дьяконова</b> , Менеджер бизнес-сообщества RosUpack Connect
	<b>Основные векторы развития индустрии напитков в 2026 году</b> <b>Алла Андреева</b> , Генеральный директор, СОЮЗНАПИТКИ
	<b>Тренды рынка многослойной картонной упаковки</b> <b>Лилия Егорова</b> , Менеджер по маркетингу, Упаковочные системы
	<b>Основные тренды развития индустрии напитков и рынка упаковки</b> <b>Представитель аналитического агентства</b>
	<b>Ключевые тренды развития рынка стеклянной тары в индустрии напитков</b> <b>Елена Эдже</b> , Исполнительный директор, Ассоциация производителей стеклянной тары
	<b>Особенности развития рынка алюминиевой упаковки в России</b> <b>Наталья Куденкова</b> , Руководитель сектора «Товары народного потребления» Алюминиевой ассоциации
	<b>Ключевые тренды и экологический подход к упаковке на рынке напитков</b> <b>Ярослав Стриганков</b> , Руководитель службы продаж сегмента Напитки, Сибур
	<b>Упаковочные решения в индустрии производства детского питания: как компания добивается высокого качества и безопасности продукции</b> <b>Александр Ухоботов</b> , Руководитель отдела инновационных технологий и разработки упаковочных решений Департамента исследований, инноваций и научной поддержки, АО «ПРОГРЕСС»

17 июня 2026

Конференция  
ФОРМУЛА-НЕО: ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННАЯ ESG СТРАТЕГИЯ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Соорганизатор:	
----------------	--

11:00 - 12:00	<b>Модератор:</b> <b>Анна Авчухова</b> , Директор по маркетингу, Управляющая компания NEOPOLIS
	<b>Как стратегия в области устойчивого развития помогает развивать бизнес</b> <b>Ольга Иванова</b> , Директор по устойчивому развитию в России, Беларуси, странах Центральной Азии и Кавказа, крупнейший производитель продуктов питания
	<b>Устойчивые компании в цепочке создания стоимости и позиционирования брендов на рынке FMCG</b> <b>Тимур Турсунов</b> , Партнер, Практика устойчивого развития, ДРТ
	<b>РОП как часть ESG стратегии: статус-кво, вызовы и тренды</b> <b>Любовь Меланевская</b> , Исполнительный директор Ассоциации РусПЭК
	<b>Практико-ориентированная ESG стратегия NEOPOLIS</b> <b>Максим Шхид</b> , Операционный директор дивизиона «Гибкая упаковка», NEOPOLIS

Выступление футуролога  
РАЗВИТИЕ ЦИВИЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЕ УПАКОВКИ - СЛЕДУЮЩИЕ 30 ЛЕТ

12:15 - 13:15	<b>Данила Медведев</b> , Ведущий российский футуролог, кандидат экономических наук
---------------	--

Экспертная дискуссия  
РОП: ГДЕ СХОДЯТСЯ ИНТЕРЕСЫ РЕГОПЕРАТОРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

Соорганизатор:	
----------------	--

13:30 - 15:30	<b>Модераторы:</b> <b>Елена Семилетова</b> , Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ <b>Елена Вишнякова</b> , Председатель Комиссии по утилизации Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ, Заместитель генерального директора Группы Эколайн
	<b>Гусен Ибрагимов</b> , Заместитель руководителя департамента РОП, ППК РЭО
	<b>Борис Прокопьев</b> , Исполнительный директор Ассоциации «Ресурс»
	<b>Дмитрий Биллер</b> , Директор по развитию, Руководитель рабочей группы по устойчивому развитию, Невский экологический оператор
	<b>Елена Туранова</b> , Директор дивизиона ТКО, ЛФ Холдинг
	<b>Ирина Байбарович</b> , Советник по устойчивому развитию, Сибстекло
	<b>Денис Кондратьев</b> , Заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ, Первый заместитель Генерального директора и член Наблюдательного Совета СПО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры», Генеральный директор, Центр системных решений
	<b>Валерий Губкин</b> , Генеральный директор Эколайн Вторпласт, Заместитель генерального директора Группы Эколайн по вторичным ресурсам
	<b>Спикеры 1 ряда:</b> <b>Максим Ремчуков</b> , Директор Дивизиона "Развитие вторичной переработки и устойчивых решений", СИБУР
	<b>Вячеслав Бакулин</b> , Руководитель по работе с государственными органами и неправительственными организациями, Самарский металлургический завод
<b>Дмитрий Сорокин</b> , Заместитель генерального директора по работе с РОП, ПК «Вторалюминпродукт»	

Аналитическая кейс-сессия  
**УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА КАК НОВАЯ НОРМА: ОТ СТРАТЕГИИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ**

Соорганизатор: 

15:45 - 17:45	<b>Модератор:</b> <b>Дарья Свириденко</b> , Со-основатель КОД ESG
	<b>ЧАСТЬ 1: «Устойчивая упаковка как новая норма: основные изменения в РФ за 5 прошлых лет. Взгляд экспертов»</b>
	Глобальная перспектива устойчивого развития. Регламент ЕС об упаковке и упаковочных отходах, РОП, примеры передовой практики
	<b>Нерида Келтон</b> , Вице-президент по устойчивому развитию и программе «Спасение продуктов питания», Всемирная организация упаковки (WPO) <b>онлайн-участие</b>
	Устойчивая упаковка в РФ – ожидания vs реальность: контекст, регуляторика, санкции, технологии. К чему мы пришли за последние 5 лет?
	<b>Анна Гаркуша</b> , Руководитель направления по работе с органами власти, Движение «РазДельный Сбор»
	Эволюция проектов и решений в области устойчивой упаковки: какие инициативы стали новыми отраслевыми ориентирами на примере экологической номинации премии ПАРТ
	<b>Аня Ярославина</b> , Руководитель направления специальных проектов (Премия ПАРТ), ITE Group
	<b>Выводы первой части. Ключевые тренды, барьеры и точки роста для устойчивой упаковки в России</b>
	<b>Дарья Свириденко</b> , Со-основатель КОД ESG
	<b>ЧАСТЬ 2: «Устойчивая упаковка как новая норма: от стратегии к масштабированию»</b>
	Системный переход на пригодные к переработке упаковочные решения в ритейле на примере внедрения полимерного стакана для кофе на вынос в сети Пятерочка
	<b>Татьяна Пржевальская</b> , Менеджер устойчивого развития, Пятерочка
	Переход на монорешения в упаковке как шаг в экономику замкнутого цикла
	<b>Мария Виноградова</b> , Менеджер по маркетингу, Гибкая упаковка, СИБУР
	Упаковка 360°: стратегия PepsiCo от разработки до переработки
	<b>Вероника Чернова</b> , Старший менеджер по стратегии и устойчивой трансформации в России и СНГ, PepsiCo
<b>Выводы второй части</b>	
<b>Дарья Свириденко</b> , Со-основатель и Лидер сообщества КОД ESG, направления Устойчивая упаковка	
<b>ЧАСТЬ 3: «Устойчивая упаковка как новая норма: новые идеи для масштабирования»</b>	
Многоразовые пакеты, как тренд и эволюция потребительской упаковки	
<b>Дмитрий Асосков</b> , Директор по развитию, ПАКРУС	
Экономика ВПП-технологии в упаковке. Контейнер из вспененного полипропилена	
<b>Юрий Соколов</b> , Руководитель продуктовой группы «Гибкая упаковка» ГК NOVAROLL	
<b>Выводы третьей части</b>	
<b>Дарья Свириденко</b> , Со-основатель КОД ESG	

18 июня 2026

Экспертная сессия  
ПИЩЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УПАКОВКИ: ТРЕБОВАНИЯ, РИСКИ, РЕШЕНИЯ

Соорганизатор:



10:30 - 13:00	<p><b>Модераторы:</b>  <b>Станислав Горбатов</b>, Заместитель директора по экономическим связям и маркетингу ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН  <b>Зоя Юрчак</b>, к.т.н., Руководитель Научно-исследовательского органа инспекции ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН  <b>Юлия Юшина</b>, д.т.н., Руководитель лаборатории гигиены производства и микробиологии ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН</p>	
	<p><b>Приветственное слово</b>  <b>Станислав Горбатов</b>, Заместитель директора по экономическим связям и маркетингу ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН</p>	
	<p><b>Требования безопасности и оценка соответствия упаковки укупорочных средств для пищевой продукции: проблемы, пути решения</b>  <b>Зоя Юрчак</b>, к.т.н., Руководитель Научно-исследовательского органа инспекции ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН</p>	
	<p><b>Расширенная ответственность производителя и ее влияние на качество и безопасность упаковки</b>  <b>Гусен Ибрагимов</b>, Заместитель руководителя департамента расширенной ответственности производителя, ППК РЭО</p>	
	<p><b>Подбор безопасных упаковочных материалов с учетом технологии производства пищевых продуктов</b>  <b>Виктория Насонова</b>, д.т.н., Руководитель отдела научно-прикладных и технологических разработок ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН</p>	
	<p><b>Современные методы обеспечения пищевой безопасности с помощью системы контроля качества на производстве упаковки</b>  <b>Екатерина Юшкова</b>, Эксперт по работе с ключевыми клиентами, Орбис</p>	
	<p><b>Особенности упаковочных материалов для пищевой продукции длительных сроков хранения</b>  <b>Татьяна Густова</b>, д.т.н., Ведущий научный сотрудник отдела научно-прикладных и технологических разработок ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН</p>	
	<p><b>Газопроницаемость упаковочных материалов как инструмент управления сроком хранения пищевой продукции</b>  <b>Александр Морозов</b>, Эксперт по применению упаковочных систем, Силд Эйр Каустик</p>	
	<p><b>Антибактериальная бумага - основа безопасности пищевой упаковки</b>  <b>Юлия Куликова</b>, Старший научный сотрудник, БФУ им. И. Канта</p>	
	<p><b>Микробиологические риски пищевой упаковки и меры их снижения</b>  <b>Юлия Юшина</b>, д.т.н., Руководитель лаборатории гигиены производства и микробиологии ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН</p>	
	<p><b>Подведение итогов сессии, вручение благодарственных писем</b>  <b>ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН</b></p>	
	<p><b>Конференция</b>  <b>УПАКОВКА КАК ВПЕЧАТЛЕНИЕ: БРЕНД, ДИЗАЙН, СПЕЦЭФФЕКТЫ И ПОДАРОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ</b></p>	
	13:15 - 15:30	<p><b>Модератор:</b>  <b>Юрий Власенко</b>, Управляющий партнер бюро «Лучшие практики»</p>
		<p><b>Тема на утверждении</b>  <b>Представитель компании Ntech</b></p>
<p><b>Тренды на опережение: что уже происходит в мире, но еще не стало мейнстримом</b>  <b>Мария Зарубкина</b>, Директор по стратегии, Лаборатория Стратегического брендинга deerip</p>		
<p><b>Точки роста для упаковочного бизнеса, как маркетинг-инструменты влияют на бизнес-эффективность</b>  <b>Наталья Тютюкова</b>, Управляющий партнер, VVM-маркетинг</p>		
<p><b>Почему дизайн — самая дешёвая часть продукта (и самая недооценённая)</b>  <b>Сергей Редин</b>, Основатель и генеральный директор, REDIN Branding Agency, эксперт АБКР</p>		
<p><b>Дизайн упаковки и искусственный интеллект: точки пересечения</b>  <b>Наталья Абалакова</b>, Заместитель генерального директора, Ламбумиз</p>		
<p><b>Геймификация упаковки: что за зверь? Инструмент, которые качает трафик и продажи даже в турбулентное время</b>  <b>Елена Мельник</b>, Спикер и ментор ВШЭ, преподаватель Мосполитеха, CEO &amp; фаундер EM Studio</p>		
<p><b>Наиболее эффектная визуализация полиграфической спецотделки на примере новогодней подарочной упаковки</b>  <b>Мария Кукса</b>, Руководитель отдела развития, Первый Снег</p>		
<p><b>Дизайн эмоций: создание праздничной и новогодней упаковки</b>  <b>Дарья Гурова</b>, Арт-директор, Heads</p>		
<p><b>Упаковка как часть эмоции: тренды новогодних детских подарков для бизнеса</b>  <b>Инна Ходус</b>, Руководитель, КУБИКС</p>		
<p><b>Упаковка со смыслом: актуальные принципы и методы обучения дизайну упаковки</b>  <b>Ольга Прохорова</b>, Мастер модуля упаковки BHSAD, Преподаватель, Британская высшая школа дизайна, модуль упаковки на курсе «Графический дизайн»</p>		

16:00 - 18:00	ПРАЗДНОВАНИЕ 30-ЛЕТИЯ ВЫСТАВКИ. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ ПАРТ И УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ	
19 июня 2026		
ДЕНЬ БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ		
Конференция HR-СТРАТЕГИЯ В ЭПОХУ ДЕФИЦИТА РЕСУРСОВ И ИИ		

Соорганизатор:

11:00 - 13:00	<p><b>Модератор:</b> <b>Екатерина Третьякова</b>, Руководитель промышленного сектора, Antal Talent</p> <p><b>Как работать с сотрудниками, которые «выпадают» из корпоративной культуры?</b> <b>Мария Дикалова</b>, Региональный директор по управлению персоналом, Управляющая компания NEOPOLIS</p> <p><b>Как встроить E-learning в производственное предприятие. Чему и как обучать производственный персонал для лучших результатов 2026 г.</b> <b>Полина Варакина</b>, Руководитель учебного центра АО АРХБУМ (гофродивизион, АО «Архангельский ЦБК»)</p> <p><b>Какими мягкими (soft) навыками необходимо обладать, чтобы быть/стать успешным в своей профессии?</b> <b>Жанна Мирошникова</b>, Директор по персоналу, Силд Эйр Каустик</p> <p><b>Какими навыками ты должен обладать, чтобы быть/стать успешным сегодня в своей профессии?</b> <b>Равгат Хусаинов</b>, Генеральный директор, LightZen C.M.S.</p> <p><b>Hard skills: не «знания на всю жизнь», а «инструментарий быстрого реагирования»</b> <b>Виктория Абрамова</b>, Руководитель направления корпоративного обучения, Объединенные бумажные фабрики</p> <p><b>Участники дискуссии:</b> <b>Мелькин Павел</b>, Директор по персоналу, ЗТИ Групп</p> <p><b>Ирина Нагорнова</b>, к.т.н., Директор Полиграфического института ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»</p>
---------------	--

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH

МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 5, конференц-зал Диалог-Арена

16 июня 2026

Пленарная дискуссия

СОСТОЯНИЕ И КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 2025 – 2026.  
ВЛИЯНИЕ ФАЗЫ «ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОХЛАЖДЕНИЯ» НА СЕГМЕНТЫ ПЕЧАТИ, УПАКОВКИ И МАТЕРИАЛОВ

Соорганизатор:



11:00 - 13:00	<b>Модераторы:</b> Людмила Чекалкина, Директор по маркетингу и коммуникациям, Дубль В Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум
	<b>Обзор макроэкономической ситуации</b> Анастасия Шумихина, Менеджер по стратегии, Севергрупп
	<b>Конъюнктура современных рынков мировой ЦБП</b> Антон Потапов, Руководитель направления рыночных исследований и аналитики, СЛПК   Тайга Групп
	<b>Рынок полиграфических бумаг РФ: точки опоры</b> Елена Гордейчик, Руководитель направления рыночных исследований и аналитики, СЛПК   Тайга Групп
	<b>Российский рынок упаковочных картонов</b> Николай Толстов, Директор по продажам, КАМА
	<b>Рынок белых бумаг 2025-2026</b> Артём Мянник, Директор по продажам Белых бумаг на внутреннем рынке, СНГ и прочий экспорт Группы «Илим»
	<b>Как быть эффективнее конкурентов</b> Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум
	<b>Тема на утверждении</b> Ксения Гусякова, Директор по продажам, ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения

Дискуссионный баттл

ЭТИКЕТОЧНАЯ ТИПОГРАФИЯ VS ТИПОГРАФИЯ ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ:  
БИТВА ЗА ЭТИКЕТОЧНЫЙ РЫНОК. КТО ПОБЕДИТ?

Соорганизатор:

belokurov.ru

13:15 - 14:45	<b>Модератор:</b> Сергей Белокуров, Блогер, автор канала InkJet Всемогущий
	<b>Вопросы к сторонам:</b> 1. Цена: кто делает выгоднее? 2. Качество и экспертиза: кто делает качественнее? 3. Лояльность клиента: к кому больше доверия? 4. Скорость и гибкость: кто более оперативен?
	<b>Типография широкого профиля:</b>
	Андрей Мартынов, Генеральный директор, Типография Куранты
	Геннадий Боев, Технический директор, Типография "Технологии Рекламы"
	ТВС
	ТВС
	<b>Этикеточная типография:</b>
	Елена Агеева, Главный технолог по новым направлениям, ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения
	Станислав Муханов, Генеральный директор, Типография Полиграфф
ТВС	
ТВС	

**Воркшоп с раздаточным материалом  
НОВЫЕ НОРМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Соорганизатор:



15:00 - 15:40

**Ведущий воркшопа:**  
**Денис Ходанович**, Директор, Делаем Дело

Раздаточный материал: "Нормы производительности на полиграфических предприятиях".  
В справочнике указаны нормы времени как на печатное, так и на постпечатное оборудование  
- Обсудим, как пользоваться таблицами и как рассчитать время работы над конкретным заказом  
- На основе времени работы посчитаем себестоимость и продажную цену заказов  
- Дополнительно рассчитаем нормы расхода бумаги на офсетном печатном оборудовании по данным европейской типографии

**Конференция  
КРИЗИС 2026–2027 В ПОЛИГРАФИИ И УПАКОВКЕ:  
ВЫЖИТЬ, ПЕРЕСТРОИТЬСЯ, ЗАРАБОТАТЬ**

Соорганизатор:

**принт | инсайдер**

16:00 - 17:30

**Модератор:**  
**Дмитрий Старцев**, Официальный амбассадор полиграфии, Главный редактор, ПринтИнсайдер

**Печатный РОП: как адаптировать и управлять**

**Ольга Широкова**, Руководитель рабочей группы по упаковке Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии,  
Координатор Подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии, ТПП РФ

**От пооперационного техпроцесса к производственным линиям**

**Михаил Кувшинов**, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центр

**Как перестраивается рынок: сценарии в мерче и полиграфии**

**Юрий Слуцкий**, Генеральный директор, Oasis

**Коллаборации в полиграфии: антикризисный маркетинг**

**Елена Никонорова**, PR-менеджер, Типография «Сканграф»

**Как контролировать затраты и норму прибыли в типографии**

**Сергей Кашеев**, Генеральный директор, Армекс-1С:Полиграфия

**Время как резерв прибыли: как типографии сокращать потери в кризис**

**Илья Кошелев**, Эксперт по технологической трансформации, бизнес-архитектор

17 июня 2026

Специальная сессия  
ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТИПОГРАФИИ:  
ИИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ 2.0, ГИБРИДНЫЕ РЕШЕНИЯ, НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Соорганизатор:

**publish**

11:00 - 14:00	<p><b>Модератор:</b> <b>Сергей Белокуров</b>, Блогер, автор канала InkJet Всемогущий</p> <p><b>Вступительное слово</b> <b>Александр Харатян</b>, Главный редактор, медиагруппа Publish</p> <p><b>Какие ниши печати полностью перейдут на 100% цифровую инкджетную печать?</b> <b>Сергей Белокуров</b>, Блогер, автор канала InkJet Всемогущий</p> <p><b>Ожидание и результат: как оптимизировать процесс сбора и передачи информации от клиента производству</b> <b>Екатерина Янова</b>, Креативный директор, Wizard</p> <p><b>"THINKING OUTSIDE THE BOX". Инновационные решения в "винном" дизайне</b> <b>Алексей Якушин</b>, Директор/Дизайнер, Uniqa</p> <p><b>Оптимизация и рационализация затрат на этикетку без ущерба бренду: взгляд полиграфиста</b> <b>Владислав Ковалев</b>, Исполнительный директор, ОптиФлекс</p> <p><b>От идеи в макете - до тиража у клиента: как сэкономить время?</b> <b>Алексей Кашицкий</b>, Руководитель направления полиграфии и упаковки, Смарт-Т</p> <p><b>Материалы для упаковки и этикетки. Новинки комбината "КАМА"</b> <b>Ольга Соболева</b>, Менеджер по работе с ключевыми клиентами, КАМА</p>
<b>ШКОЛА ПОЛИГРАФИСТА. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЛЕКЦИИ</b>	
14:15 - 14:55	<p><b>Стандартизация в полиграфии. Флексографская печать по ГОСТ Р ИСО 12647-6: 2025</b> <b>Вадим Севрюгин</b>, д.т.н., Профессор ИжГТУ имени М. Т. Калашникова; Руководитель службы ТПП ООО Полиграфическая компания "Парадигма"; Технолог-консультант "Типография Пешта"; Член Технического комитета 268 при Росстандарт «Полиграфические технологии, материалы и оборудование»</p>
15:05-16:05	<p><b>Круглый стол</b> <b>Цветовой аудит вживую</b> <b>Модератор: Александр Руденко</b>, Практикующий технолог препресса, управление цветом в офсете, флексо и цифре <b>Александр Буреев</b>, Руководитель направления Сухого офсета, НИССА Центр <b>Сергей Зинченко</b>, Руководитель отдела допечатной подготовки типографии «Август Борг» <b>Михаил Кувшинов</b>, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центр <b>Анастасия Ивченко</b>, Владелица «Кредо Принт»</p>
16:15-16:55	<p><b>Не золотой фольгой единой. 7 практических кейсов по дизайнерским и технологическим решениям постпечатной отделки упаковки</b> <b>Виктория Мисонжник</b>, Руководитель дивизиона Фольга, Дубль В <b>Людмила Чекалкина</b>, Директор по маркетингу и коммуникациям, Дубль В</p>
17:00-17:30	<p><b>Дефекты при лакировании</b> <b>Любовь Баюшкина</b>, Начальник отдела технологов, Спикер «Школы современного полиграфиста», Главный технолог, ОКТОПРИНТ СЕРВИС</p>

18 июня 2026

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTTECH

Кейс-сессия  
«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» ДЛЯ УПАКОВКИ И ПОЛИГРАФИИ

11:00 - 13:00

**Модератор:**

**Антон Юнушкин**, Директор, Консалтинг, Технологическая практика, КЕРТ

**Приветственное слово**

**Владислав Заславский**, Директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции, Министерство промышленности и торговли РФ

**Проблематика в использовании материалов для этикеток в связке с риббоном при печати Честного знака**

**Никита Макаренко**, Руководитель отдела промышленной маркировки, КОЛОРТЕК РИББОНС

**Новые товарные группы. Перспективы развития маркировки для типографий**

**Варвара Михайлова**, Руководитель группы по работе с типографиями, Центр Развития Перспективных Технологий

**Современные способы маркировки. Технологичный подбор качественных решений**

**Елена Строганова**, Руководитель Дивизиона Маркировка, Дубль В

**Цифровая печать кодов "Честный знак" в типографиях и в производстве упаковки. Особенности внедрения и эксплуатации.**

**Практические кейсы**

**Равиль Гимадиев**, Генеральный директор, Системы Печати

**Термотрансфер и "Честный знак": осознанный выбор, цена ошибки и ценность инженерного мышления**

**Никита Гапоян**, Директор проектов, АТЕХ

**Маркировка товаров и решения по ее автоматизации**

**Антон Юнушкин**, Директор, Консалтинг, Технологическая практика, КЕРТ

**Тема на утверждении**

**Сергей Дыдышко**, Генеральный директор, SmartData

Конференция  
ОБОРУДОВАНИЕ, СЕРВИС И КОНТРОЛЬ В УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Соорганизатор:



13:15 - 15:45

**Модератор:**

**Алла Елизарова**, Директор, Ассоциация "Росспецмаш"

**Основные тенденции в развитии отечественного упаковочного и фасовочного оборудования**

**Геннадий Абелев**, Директор департамента продаж, Таурас-Феникс

**Обострение конкуренции в сегментах пищевого и упаковочного оборудования Flow-Pack - наш ответ на стоящие вызовы**

**Игорь Медведев**, Директор Московского представительства, холдинг «Русская Трапеза»

**Светлана Проданова**, Начальник отдела машиностроения для пищевых и перерабатывающих производств, Управление сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения, Минпромторг России (на утверждении)

**Логистика поставок упаковки, оборудования и сырья из Китая и Азии в 2026 году: сроки, риски и новые требования рынка**

**Ольга Миронова**, Руководитель направления продаж авиаперевозок, ATC Global Logistics

**Лизинг оборудования - как поддержка реального сектора экономики**

**Елена Дергач**, Заместитель генерального директора, ДельтаЛизинг

**Роль систем контроля (чеквейер, техническое зрение, маркировка) как центр цифровой упаковочной линии**

**Дарьяна Раимкулова**, Инженер-проектировщик, Clever Machines

**Контроль качества при изготовлении картонной упаковки**

**Андрей Слободчиков**, Руководитель продукт-менеджмента и отдела маркетинга, ХД РУС

**Увеличение эффективности и возврат инвестиций от внедрения роботизации**

**Иванов Павел**, Генеральный директор, РОБОКС

**Роботизация и машинное зрение в пищевых производствах. Возможности и точки роста**

**Алексей Бунеев**, Генеральный директор, к.т.н., ЭлитМатик

19 июня 2026

ДЕНЬ БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Блиц-сессия с презентацией игровых механик решения профессиональных задач  
БЕЛАДОННА МВА: КАК РАЗОРИТЬ ТИПОГРАФИЮ ЗА 5 МИНУТ

Соорганизатор:



11:00 - 14:00

**Модератор:**

**Ольга Митрякова**, Доцент Московского политехнического университета

**Участники игры:**

ХД РУС

Печатный дом Пенза

Fmlogistic

МАРКЕТ

Каппа Рус и др.