

**ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH 2023**

**МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1, зал 1, конференц-зал Printech**

**Темы Форума:**

- Аналитика и обзор рынка печати и рекламного производства в России;
- Стратегия развития полиграфических предприятий в новой реальности;
- Перспективы и возможности рынка рекламного производства;
- Решение актуальных технологических задач на полиграфическом производстве
- Оптимизация и повышение эффективности производственных процессов в типографии
- Цифровая маркировка

**6 июня 2022**

**СТРАТЕГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Пленарная сессия  
ИНДУСТРИЯ ПОЛИГРАФИИ В РФ: ГОД СПУСТЯ**

**Ключевые темы:**

- Мировые тренды в печатной индустрии
- Обзор рынка печатной продукции в России: динамика спроса, перспективы развития отрасли
- Текущее состояние развития рынка расходных материалов для полиграфии: краски, лаки, клей, рынок бумаги и картона для печати
- Точки роста и диверсификация производства в современных условиях
- Диверсификация производства: новые ниши для печатной индустрии в 2023

**Соорганизатор:**



**Ключевые темы:**

- Освещение ситуации 2022: ситуация февраля – апреля 2022, какие наблюдались риски и страхи на рынке
- Какие прогнозы/ риски оправдались, какие нет (в течение 2022 и начале 2023)
- Рынок полиграфических материалов. Общая ситуация, изменение географии поставок, структуры импорта, долей рынка. На какие материалы/ расходники спрос в разы превышал предложение. Какие были найдены пути решения этого вопроса? Как изменилось положение в более поздние периоды?
- Изменения в цепочках поставок / параллельный импорт/ переориентация на Азию
- Производство материалов в РФ . Как повлияли санкции на производство бумаги, была ли проблема с расходниками/ химией. Оценка объема производства в сравнении с 2021 г.

**ПРОГРАММА**

<b>10:45 - 11:00</b>	<b>Модератор:</b> <b>Людмила Чекалкина</b> , Директор по маркетингу, «Дубль В»
<b>11:15 - 11:30</b>	<b>Игорь Коломейцев</b> , Директор по продажам офсетной и офисной бумаги, Mondi
<b>11:45 - 12:00</b>	<b>Владислав Рудовский</b> , Креативный директор, «Адекватные люди»
<b>12:00 - 12:15</b>	<b>Михаил Кувшинов</b> , Директор по развитию бизнеса, «НИССА Центр»
<b>12:15 - 12:30</b>	<b>Анри Мелуа</b> , Генеральный директор типографии, Четыре цвета
<b>12:30 - 12:45</b>	<b>Николай Антюшин</b> , Директор по развитию бизнеса, рекламно-производственное агентство Zeytz
<b>12:45 - 13:00</b>	<b>Кирилл Генин</b> , Генеральный директор, ООО "ПринтРобот"

Практическая сессия  
**ЭТО ВЫ МОЖЕТЕ! ПРИМЕРЫ РАЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОБРАЗЦОВ ПЕЧАТИ**

**Ключевые темы:**

- Цифровая печать: как использовать разные технологии цифровой печати для расширения своих возможностей и перспектив на рынке
- Текстильная печать: какие технологии и предложения рынка существуют для печати на разных типах ткани
- Постпечатная обработка: какие новые технологии и решения доступны для улучшения качества и эффективности печатной продукции
- Расходные материалы: как выбрать и использовать подходящие материалы для разных технологий и типов печати

Соорганизатор: 

ПРОГРАММА

13:15 - 16:15	<b>Модератор:</b> Дмитрий Старцев, Главный редактор журнала Publish
13:15 - 13:25	<b>«Год прошел. Что дальше?»</b> Дмитрий Старцев, Главный редактор журнала Publish
13:25 - 13:40	<b>«Экономический эффект от внедрения автоматизированных систем. Практические кейсы реальных клиентов»</b> Александр Иванов, Руководитель проектов внедрения, «Армекс»
13:40 - 13:55	<b>«Возможности промышленных струйных ЦПМ, получаемые после колориметрической настройки»</b> Александр Руденко, Printing technology consulting
13:55 - 14:10	<b>«Цифровые решения "ЯМ Интернешнл"»</b> Денис Подобед, ООО «ЯМ Интернешнл (СНГ)»
14:10 - 14:30	<b>«А если «Это» навсегда? Поиск антихрупкости»</b> Дмитрий Мокин, Независимый эксперт
14:30 - 14:45	<b>«Цифровые технологии тиснения фольгой FoilPrint и StFoil»</b> Александр Виршке, ИП Виршке
14:45 - 15:00	<b>«Автоматизация работы режущего плоттера при производстве этикетки малыми тиражами»</b> Жанат Жумобаев, менеджер по продажам, ГК "РуссКом"
15:00 - 15:15	<b>«Как по результатам 2022 можно построить прогноз на 2023?»</b> Максим Румянцев, Основатель типографии «Любавич», президент типографии «Циферблат» (СПб)
15:15 - 15:30	<b>«Кастомизация в полиграфическом производстве: инновационный подход к дисковому переплету»</b> Александра Маркова, «НИССА Дистрибуция» и дизайн-студия «Артворк № 381»
15:30 - 15:45	<b>«Ламинация для премиальной продукции: как заработать на спецэффектах»</b> Ирина Джатиева, Директор департамента ламинаторов, ГК "РуссКом"
15:45 - 16:00	<b>«Опыт применения картона и рекомендации для типографий»</b> Сергей Шелудько, Руководитель группы по разработке новых продуктов, КАМА
16:00 - 16:15	<b>«Короля играет свита, этикетку создает финиш. Как именно?»</b> Михаил Кувшинов, Директор по развитию, «Нисса Центр»
16:15 - 16:20	<b>«Цифровое производство этикетки: есть варианты»</b> Михаил Нестеренко, Генеральный директор, «Интермикро»

**Панельная сессия  
ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ****Ключевые темы:**

- Почему цифровой текстиль растет в России уже 5 лет подряд.
- Итоги развития рынка в 2022 году.
- Основные тенденции 2023 года.
- Краткий обзор существующих технологий.
- Решения под любую задачу и бюджет

**Соорганизатор:** журнал «Цифровой текстиль»**ПРОГРАММА**

16:30 - 18:00	<b>Модератор:</b> <b>Михаил Шпилькин</b> , Сооснователь журналов «Цифровой текстиль» и «Легпром ревью», председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по цифровой печати и декорированию текстиля
16:30 - 16:45	<b>«Цифровая печать по текстилю — точка роста полиграфии»</b> <b>Михаил Шпилькин</b> , Сооснователь журналов «Цифровой текстиль» и «Легпром ревью», председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по цифровой печати и декорированию текстиля
16:45 - 17:00	<b>«Внедрение текстильной печати в коммерческой типографии»</b> <b>Евгений Тимощенко</b> , Директор по развитию компании «Принт текстиль»
17:00 - 17:15	<b>«Актуальные тенденции на рынке цифровой текстильной печати - разворот на Восток»</b> <b>Андрей Дарьинский</b> , руководитель направления, «Смарт-Т»
17:15 - 17:30	<b>«Импортозамещение - строим бизнес в России»</b> <b>Сергей Шарапов</b> , Генеральный директор компании Pro-fabric
17:30 - 17:45	<b>«Практический опыт использования технологии DTF-печати на российских производствах»</b> <b>Андрей Жердев</b> , Директор компании «ТехноПринт»
17:45 - 18:00	<b>«Новые рынки: как зарабатывать на производстве персонализированного мерча»</b> <b>Ирина Колосова</b> , Продакт-менеджер по кастомизации компании «Проект 111»