

МАКЕТЫ ССЫЛКИ



Материалы в работу принимаются только в электронном виде и могут быть предоставлены следующими способами:

на внешних накопителях, которые не требуют дополнительных драйверов, подключаемых к USB; выложенные на ftp-сервер (ftp адрес, логин и пароль обязательны). выложенные на файлообменники (ссылка).

ВНИМАНИЕ!

Имена всех файлов в публикации должны быть набраны с использованием символов "a"-"z", "A"-"Z", "0"-"9", "-", "_".

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "/?*|\\" в именах файлов недопустимы!

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ



Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows). Файл не должен содержать более одного макета. Масштаб макета 1:1 Файл не должен содержать дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths).

Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)

При обработке файлов внедренные ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати.

Для получения качественного черного цвета по **CMYK**, параметры должны быть следующими: **С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%**.

Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.

Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop необходимо войти во вкладку View(Просмотр) => Print Size(Размер при печати). Предоставление макетов для полноцветной печати в растровом формате TIFF является лучшей гарантией от неожиданных изменений в файле в процессе печати.

Разрешение макета (dpi)

Размер изображения, м ²	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла(max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300
от 18 до 36	36	500
от 36 и более	20	1000

Обращаем Ваше внимание, что материалы, не соответствующие техническим требованиям, могут привести к браку в процессе печати. Дизайнер, проводит проверку материалов на соответствие техническим требованиям, но это не гарантирует обнаружения всех ошибок и несоответствий.

Что следует учитывать при подготовке файлов

Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится. Для больших баннера, которые устанавливаются на высоте и предназначены для зрительного восприятия с большого расстояния, можно снижать разрешение до 20-36 dpi. Если пиксели видны с близкого расстояния, то при удалении на 10-20 метров они становятся неразличимыми. Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда выглядит так же в формате 3х6 м и более.