

ПРЕСС-РЕЛИЗ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЙ

RosUpack и Printech: новинки, импортозамещение и перспективы в новых реалиях

Москва, 14 июня 2022 г.

*С 7 по 10 июня 2022 г. в МВЦ «Крокус Экспо» одновременно состоялись 26-я Международная выставка упаковочной индустрии **RosUpack** и 7-й Международный форум и экспозиция печатного и рекламного производства **Printech**. Организатор мероприятий – **ИТЕ**.*

RosUpack и Printech стали площадкой, на которой собрались представители российского и зарубежного бизнеса из упаковочной, печатной и рекламной индустрий. Специалисты из пищевой, перерабатывающей, химической и других отраслей посетили выставку для поиска готовых решений, обсуждения актуальных вопросов и заключения выгодных соглашений.

В этом году участниками стали **418 компаний из 18 стран и 51 региона России**. За дни проведения RosUpack и Printech посетили **24 544 специалиста из 40 стран и 79 регионов России, что на 28% больше показателей 2021 года**.

Выставка RosUpack и Форум и экспозиция Printech послужили замечательной площадкой для анонса новинок. Компания «РУСАЛ» представила свою инновационную фольгу под брендом SAYANA. На выставочном стенде Segezha Group продемонстрировали биоразлагаемые мешки с барьерным слоем и бумажную потребительскую упаковку Segezha Re-Kraft. Завод «Титан-Полимер» привлек внимание потенциальных партнеров решениями по импортозамещению. Компания «СИБУР» представила полиэтилен низкой плотности ПЭНП LA2175 для замещения иностранных аналогов. А компания Diamond Group продемонстрировала 3D-принтер SFS-60P.

Впервые были организованы коллективные стенды компаний из Астраханской области, Ивановской области, Иркутской области, Новосибирской области, Свердловской области, Ставропольского края, Тульской области и Ярославской области.

Итоги деловой программы: актуальные темы индустрии

Деловая программа RosUpack и Printech затронула такие злободневные темы, как импортозамещение материалов и технологий в упаковке, стратегия и управленческое развитие в условиях санкций, технологии производства упаковочных решений и многие другие вопросы. За 3 дня мероприятия деловой программы посетили более 2 200 специалистов.

Форум производителей и потребителей упаковки (RosUpack)

Экспертно-аналитическая сессия **«Индустрия упаковки 2022: как экономические и политические факторы влияют на развитие рынка»** стала открывающим мероприятием Форума производителей и потребителей упаковки. Представители отрасли рассказали про предпочтения потребителей и влияние макроэкономических тенденций на упаковочную отрасль. Также было подчеркнуто, что глобальные тренды на экологичность, натуральность и эффективное безотходное производство сохранились.

На пленарной сессии **«Упаковка из бумаги, картона и гофрокартона. Состояние, тренды и прогнозы развития»** спикеры рассказали о текущей ситуации на рынке и поделились перспективами развития на 2022 год.

26-я Международная выставка упаковочной индустрии

rosupack.com

printech

7-й Международный форум и экспозиция печатного и рекламного производства

printech-expo.ru

07.06–10.06.2022
Москва, Крокус Экспо



Пресс-служба:

pr@ite.group

+7 (495) 799 55 85

Юрий Алпеев, директор по стратегическому маркетингу в ГП «ГОТЭК», отметил, что у FMCG-производителей и ритейла произошла масштабная смена ассортимента с учетом переориентации покупательского спроса на более дешевый товар.

Пленарная сессия **«Полимерная упаковка. Состояние, тренды и прогнозы развития»** была посвящена перспективам развития отрасли полимерных изделий в условиях санкций. Михаил Кацевман, директор по науке и развитию в НПП «Полипластик», обратил внимание на высокий уровень импорто-экспортной зависимости отрасли. Он также рекомендовал организовывать параллельный импорт материалов и оборудования через страны ЕАЭС.

На пленарной сессии **«Перспективы импортозамещения во всех сегментах алюминиевой тары, упаковки и укупорочных средств»**, организованной при поддержке Алюминиевой ассоциации, эксперты подчеркнули, что текущая ситуация открывает новые дополнительные возможности для внедрения решений из алюминия на рынке.

Особой вехой в проведении Форума стала **презентация первого в России Добровольного отраслевого стандарта по экологичной упаковке**, в разработке которого приняли участие такие ведущие компании, как X5 Group, «Магнит», Danone, Henkel, Mars, PepsiCo, Unilever, «СИБУР» и другие.

Форум печатного и рекламного производства (Printech)

Ключевыми темами деловой программы Форума и экспозиции Printech стали трансформация полиграфического бизнеса, а также технологическое развитие в условиях санкционных ограничений.

Форум печатного и рекламного производства открыла пленарная дискуссия **«Полиграфия РФ в новой реальности: проблемы и пути решения»**. Людмила Чекалкина, модератор мероприятия, представила статистику импорта полиграфических материалов. Согласно собранным данным, импорт значительно сократился в связи с тем, что основным источником поставок являлись страны Евросоюза, на которые приходилось от 70% до 90% закупок. Участники дискуссии отметили, что последствия текущих событий в полной мере проявятся к осени, когда на складах будут заканчиваться запасы материалов, однако рынок уже сейчас ищет возможности для продолжения деятельности.

На конференции **«Рекламное производство: перспективы и возможности»** эксперты обсудили, где искать заказы в сложившихся обстоятельствах, а также как их реализовать с учетом технологических ограничений, вызванных санкциями.

Сессия **«Работа в кризисных условиях: взгляд из индустрии»** была посвящена способам преодоления кризисной ситуации, решению проблем с оборудованием, материалами и расходными материалами. Эксперты задали настрой на конструктивную работу и обозначили трансформацию бизнес-подхода как лучший инструмент в предстоящей борьбе за выживание отрасли.

На семинарах **«Материалы и технологии в условиях санкционных ограничений»** спикеры рассказали о технологических аспектах выбора материалов для производства упаковки и этикетки и подчеркнули, что существует альтернативный выбор материалов и технологий, которые можно использовать для безостановочной работы производства, а грамотные технологические сценарии позволят сохранить качество продукции на высоком уровне даже в условиях нестабильности поставок.

Пресс-служба:

pr@ite.group

+7 (495) 799 55 85



В завершающий день состоялись сессии на тему применения роботизированных решений в упаковочной и полиграфической индустрии. Эксперты отметили, что тренд на автоматизацию процессов не только не утратил актуальность сегодня, но и приобрел важное значение как способ оптимизации процессов и вследствие этого – сокращения расходов.

Итоги премии PART Award

30 мая прошло заседание жюри, на котором были определены лауреаты премии PART Award, предназначенной для выявления лучших решений в области производства и дизайна упаковки. В этом году 46 компаний представили 72 продукта в 14 номинациях. Победителями стали: Елизавета Нечепуренко (Российский Государственный Университет им А. Н. Косыгина), «Гифтс индастри», «Готэк Северо-запад», Группа «Илим», «Импресс Арт», «Конфлекс СПб», «Мурманский тарный комбинат», «Онли-пак», «Оптиком», «Свет», «СОЭМЗ», «Унифлекс», «Эль Пако» и Segezha Group.

Церемония награждения участников

9 июня, в третий день выставки RosUpack, состоялась церемония награждения участников за выдающиеся достижения. Почетные награды в различных номинациях получили: Завод «АВРОРА», Группа «Илим», «Карелия палп», «РУСАЛ», «СИБУР», «ТАУРАС-ФЕНИКС», ГП «ГОТЭК», Павлово-посадский гофрокомбинат, ASD, Beijing Jingmoda, BIZERBA, COMITAS, Polytekprom Teknik Makina, Segezha Group и Sonoco Alcore.

Официальная поддержка

В 2022 году RosUpack и Printech прошли при официальной поддержке Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Департамента торговли и услуг города Москвы, Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, Представительства Губернатора и Правительства Ленинградской области при Правительстве Российской Федерации, Национальной конфедерации упаковщиков, Алюминиевой ассоциации, Национальной ассоциации участников рынка робототехники, Ассоциации «ПАКМАШ», РОРАI Россия и [других](#).

Партнеры

Дирекция выставки выражает огромную благодарность партнерам RosUpack и Printech за оказанную поддержку:

Генеральному партнеру выставки RosUpack – Компании BIZERBA
Партнеру раздела «Сырье и материалы» – Группе предприятий «ГОТЭК»
ESG-партнеру – Компании Segezha Group
Генеральному интернет-партнеру – Unipack.Ru
Информационному партнеру – Телеканалу «МИР»
Партнеру деловой программы – Компании «Гофро технологии»

Ждем Вас на RosUpack и Printech, которые состоятся в 2023 году с 6 по 9 июня в МВЦ «Крокус Экспо»

26-я Международная выставка упаковочной индустрии

rosupack.com



7-й Международный форум и экспозиция печатного и рекламного производства

printech-expo.ru

07.06–10.06.2022

Москва, Крокус Экспо



Пресс-служба:

pr@ite.group

+7 (495) 799 55 85