

17 июня 2025

Конференция

ИНДУСТРИЯ УПАКОВКИ 2025. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Соорганизатор:



Экспертно-аналитическая сессия  
РОССИЙСКИЙ РЫНОК УПАКОВКИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

10:30 - 12:00

**Модератор:**  
**Владимир Чуйков**, Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), Председатель совета директоров ГП «ГОТЭК»

**Приветственное слово**  
**Сергей Дитёв**, Директор выставки RosUpack

**Российский рынок упаковки. Огромный потенциал для консолидации**  
**Павел Терентьев**, Руководитель направления исследований Advance Capital

**Копить нельзя копировать: три измерения интеллектуального капитала в упаковочной индустрии**  
**Константин Куров**, Генеральный директор, УК ГП «Готэк»

**Передовые технологии в упаковочной промышленности: тенденции, тренды, прогнозы**  
**Марина Денисова**, Руководитель департамента маркетинга, Завод АВРОРА

**Увеличение объемов переработки древесного сырья - сигнал инвесторам со стороны власти**  
**Николай Кротов**, Председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в лесном комплексе

Пленарная сессия  
КАРТОН И ГОФРОКАРТОН: СЫРЬЕ, ПРОИЗВОДСТВО, ПРИМЕНЕНИЕ

Партнер:



12:15 - 13:45

**Модератор:**  
**Александр Бойко**, Генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), председатель Подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии ТПП РФ

**Сырье для производства гофры**  
**Ростислав Хелемский**, Председатель Правления РАО «БумПром»

**Тенденции на рынке упаковки: влияние глобальных экономических трендов и внутренних запросов ритейла**  
**Алексей Пономарев**, Заместитель директора по продажам и маркетингу, Ново Пакаджинг ББ

**Рынок гофроупаковки: ключевые факторы успеха**  
**Александр Ступаков**, Руководитель гофродивизиона, УК ГП «Готэк»

**Рынок гофрокартона в РФ: текущее состояние и тренды**  
**Владимир Шошин**, Управляющий директор по продажам на внутреннем рынке, СНГ и прочий экспорт Группы «Илим»

**Будущее упаковки: флексопечать как альтернатива офсету. Преимущества и недостатки**  
**Роман Рыжиков**, Заместитель коммерческого директора, АРХБУМ

**Дефицит качественной макулатуры: новые стратегии и поиск баланса между качеством и доступностью**  
**Дмитрий Дулькин**, Руководитель компании ОБФ

Пленарная сессия  
ТРЕНДЫ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ: ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТОВ

14:00-15:30

**Модератор:**  
**Юлия Румянцева**, Директор Дивизиона «Жесткая упаковка», СИБУР

**Тенденции рынка полимерной упаковки в России**  
**Екатерина Кузнецова**, Маркетолог по продукту, Компания «Беринг»

**Тренды гибкой и жесткой упаковки**  
**Андрей Петров**, Директор Дивизиона «Гибкая упаковка», СИБУР

**Рынок барьерной пленки РФ: динамика, тренды, прогноз на 2025 год**  
**Артём Татаров**, Начальник службы маркетинга, ПКФ Атлантис-Пак

**От тренда к результату: как рынок и ESG меняют упаковочную индустрию**  
**Артём Мандрусов**, к.т.н, Региональный директор по Инновационному развитию, NEOPOLIS

**Усиление продающей способности упаковки: новая модель сотрудничества производителя упаковки и клиента для максимизации коммерческого эффекта**  
**Алексей Дунат**, Директор дивизиона Пластики, ГП «Готэк»

**Дарья Александрович**, Заместитель начальника отдела дизайна упаковки и исследований, УК ГП «Готэк»

**Мировой опыт утилизации отходов разовой упаковки, уникальные технологии, законодательные инициативы**  
**Михаил Кацевман**, Президент, НО «Союз переработчиков пластмасс»

Экспертная сессия  
КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ УПАКОВКИ В РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ СОКОВ, ВОДЫ И НАПИТКОВ

Соорганизатор:



15:45 - 18:00	<b>Модератор:</b>
	<b>Дмитрий Пестерев</b> , Директор по внешним связям, СОЮЗНАПИТКИ
	<b>Ключевые направления развития индустрии напитков и упаковки 2025</b>
	<b>Алла Андреева</b> , Генеральный директор, СОЮЗНАПИТКИ
	<b>Ключевые тренды индустрии напитков</b>
	<b>Светлана Боброва</b> , Директор по продажам, Нильсен
	<b>Тренды и риски упаковочной индустрии в России и странах ЕАЭС</b>
	<b>Антон Стафеичев</b> , Руководитель направления по связям с органами государственной власти, СОЮЗНАПИТКИ
	<b>Инновации в алюминиевой упаковке</b>
	<b>Наталья Куденкова</b> , Руководитель сектора «Товары народного потребления» Алюминиевой ассоциации
	<b>Рынок стеклянной тары. Тенденции и риски</b>
	<b>Елена Эдже</b> , Исполнительный директор, Ассоциация производителей стеклянной тары ( <a href="#">онлайн-подключение</a> )
	<b>Как расти вместе с поколением Z и завоевать их доверие</b>
	<b>Лилия Егорова</b> , Менеджер по маркетингу, Упаковочные системы
	<b>РОП-2025: опыт производителя упаковки для напитков</b>
	<b>Анастасия Пыжова</b> , Руководитель отдела маркетинга, ПраймКартонПак
	<b>Тренды и особенности развития рынка упаковки для детских товаров</b>
	<b>Сергей Перминов</b> , Директор по исследованию и развитию, АО «ПРОГРЕСС»
	<b>История успеха: как гибкая упаковка с дозатором изменила рынок детского питания</b>
	<b>Валерий Дьяченко</b> , Директор по работе с региональными клиентами, NEOPOLIS
	<b>Ситуация в сегменте напитков: ключевые тренды и новости по упаковке на российском рынке</b>
	<b>Александр Тимофеев</b> , Руководитель службы «Пищевая упаковка: напитки», СИБУР

18 июня 2025

Панельная дискуссия  
РОП: ИТОГИ ОТЧЕТНОЙ КАМПАНИИ, ПОСТАНОВЛЕНИЕ 1991, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Соорганизатор:



11:00 - 13:00	<b>Модераторы:</b> <b>Елена Семилетова</b> , Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ <b>Денис Кондратьев</b> , Первый заместитель Генерального директора и член Наблюдательного Совета СРО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры», Генеральный директор, Центр системных решений
	<b>РОП: итоги отчетной кампании 2024</b> <b>Михаил Пеньков</b> , Заместитель генерального директора по развитию, СРО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры»
	<b>Арам Шахпарян</b> , Советник Отдела государственной политики, Департамент лесопромышленного комплекса и легкой промышленности Минпромторга России
	<b>Кирилл Палиюк</b> , Представитель Департамента экономики замкнутого цикла в сфере отходов производства и потребления Минприроды России
	<b>Гусейн Ибрагимов</b> , Заместитель руководителя директора департамента, ППК РЭО
	<b>Юлия Гейм</b> , Директор по взаимодействию с органами власти, SFT Group
	<b>Аналитическая форсайт-сессия</b> <b>УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА: ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО</b>

Соорганизатор:



13:15 - 15:15	<b>Модератор:</b> <b>Дарья Свириденко</b> , Со-основатель и Лидер сообщества КОД ESG, направления Устойчивая упаковка
	<b>Взгляд 360: как изменились упаковочные решения на полках за прошедшие 3-5 лет с точки зрения устойчивости?</b> <b>Дарья Свириденко</b> , Со-основатель и Лидер сообщества КОД ESG, направления Устойчивая упаковка
	<b>Полина Асоскова</b> , Руководитель проектов по устойчивому развитию, X5 Group (онлайн-подключение)
	<b>Часть 1: Устойчивая жесткая полимерная упаковка</b>
	<b>Соведущий:</b> <b>Максим Ремчуков</b> , Директор Дивизиона "Развитие вторичной переработки и устойчивых решений", СИБУР
	<b>Введение в сессию, описание ситуации в секторе жесткой полимерной упаковки с точки зрения устойчивости</b>
	<b>Обзор кейсов последнего времени со стороны производителей товаров</b> <b>Ольга Стадник</b> , Руководитель Центра исследований EcoTechLab, ЭкоТехнологии
	<b>Опыт ритейлера в развитии портфеля устойчивой жесткой упаковки</b> <b>Александр Пырялин</b> , Руководитель группы упаковка, Лемана Про
	<b>Опыт переработчика в развитии портфеля устойчивой жесткой упаковки</b> <b>Алексей Антоненко</b> , Генеральный директор, РПолимер
	<b>Часть 2: Устойчивая гибкая полимерная упаковка</b>
	<b>Соведущая:</b> <b>Алсу Галимова</b> , Руководитель отдела инноваций и разработок, Danaflex
	<b>Введение в сессию, обзор текущей ситуации с секторе</b>
	<b>Кейс от Splat в области перехода на перерабатываемую упаковку для тюбика зубной пасты</b> <b>Светлана Копытина</b> , Руководитель направления по экологии и ресурсосбережению, SPLAT Global
	<b>Опыт ВкусВилл по переходу на перерабатываемые решения в гибкой упаковке</b> <b>Татьяна Ковалева</b> , Менеджер экологических проектов, ВкусВилл
	<b>Кейс про опыт сбора гибкой упаковки в отдельный третий бак</b> <b>Анна Гаркуша</b> , Руководитель направления по работе с органами власти Движения «РазДельный Сбор»
	<b>Кейс про опыт стран ЕС в развитии биоразлагаемых видов упаковки, и как этот опыт экстраполировать на РФ</b> <b>Эльвира Митюкова</b> , Директор по развитию, Терраскоп Групп
	<b>Выводы всей сессии</b>

Выездное совещание Комиссии по утилизации  
Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ  
ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА: МАРШРУТ ПОСТРОЕН

Соорганизатор: 

15:30 - 17:30	<b>Модератор:</b> <b>Елена Вишнякова</b> , Председатель Комиссии по утилизации Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ, Заместитель генерального директора Группы Эколайн
	<b>Вступительное слово</b> <b>Елена Семилетова</b> , Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ
	<b>Вступительное слово</b> <b>Елена Вишнякова</b> , Председатель Комиссии по утилизации Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ, Заместитель генерального директора Группы Эколайн
	<b>Текущая система РОП</b> <b>Игорь Забралов</b> , Директор по развитию экономики замкнутого цикла ППК «РЭО»
	<b>Позиция региональных операторов по поводу ставок РОП</b> <b>Борис Прокопьев</b> , Исполнительный директор Ассоциации региональных операторов по обращению с отходами, Чистая страна
	<b>Влияние ставок РОП на отрасль переработки макулатуры</b> <b>Денис Кондратьев</b> , Первый заместитель Генерального директора и член Наблюдательного Совета СРО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры», Генеральный директор, Центр системных решений
	<b>Влияние ставок РОП на отрасль переработки стекла</b> <b>Мария Аулова</b> , Коммерческий директор, Сибстекло
	<b>Влияние ставок РОП на отрасль переработки пластика</b> <b>Валерий Губкин</b> , Генеральный директор завода по переработке пластика, ЭкоЛайн-ВторПласт
	<b>Видение РОП с позиции участника процесса</b> <b>Давид Есаян</b> , Президент Ассоциации рециклинга отходов
	<b>Влияние ставок РОП на отрасль утилизации шин</b> <b>Сергей Подойников</b> , Исполнительный директор НКО «ЭкоШинСоюз»
	<b>Утилизации текстиля</b> <b>Игорь Касаткин</b> , Руководитель производства по переработке вторсырья, ГК «ЛидерТекс»

19 июня 2025

Круглый стол  
ЭКОУПАКОВКА И ЗОЖ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Соорганизатор: OhMyBrand



10:30 - 11:30	<b>Модератор:</b> <b>Надежда Паршина</b> , Основатель и творческий директор, Омайбренд
	<b>Манипуляции с экоупаковкой: как бренды мимикрируют под эко и ЗОЖ товары</b> <b>Надежда Паршина</b> , Основатель и творческий директор, Омайбренд
	<b>Экоупаковка: дорого, неудобно и никому не нужна... или всё-таки нужна?</b> <b>Дмитрий Гутман</b> , Исполнительный директор, СОЭМЗ
	<b>Преимущества и тренды гибкой упаковки 2025</b> <b>Алина Халимова</b> , Маркетинг и PR, Danaflex
	<b>Зеленая Линия: как ценности бренда влияют на упаковку?</b> <b>Анастасия Чертина</b> , Бренд-менеджер СТМ, ФТС «Перекрёсток»
	<b>Экоупаковка: перспективы и разработки Росбиотех</b> <b>Ирина Кириш</b> , Заведующий кафедрой промышленного дизайна, технологии упаковки и экспертизы, д.х.н. ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», директор научно-образовательного центра

Экспертная сессия  
ЧТО СОПРИКАСАЕТСЯ С НАШЕЙ ЕДОЙ?  
ПИЩЕВАЯ УПАКОВКА И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ


Соорганизатор:



11:45 - 13:45	<b>Модератор:</b> <b>Ирина Шилова</b> , Ведущий аудитор по пищевой безопасности, генеральный директор российского офиса органа по сертификации CSI Ltd/ ITA srl (Италия)
	<b>Что соприкасается с нашей едой: безопасность и качество пищевой упаковки, сроки годности и химическая миграция</b> <b>Наталья Дианова</b> , Ведущий эксперт, бактериолог, аудитор цепей поставок X5 Group, "Вкусно и Точка", "Ростикс" и др. Компания "Альянс Групп"
	<b>Барьерная упаковка: от сохранения продуктов до рыночных преимуществ</b> <b>Мария Виноградова</b> , Менеджер по маркетингу, Упаковка, СИБУР
	<b>Упаковочные газы и готовая еда: ТОП-5 ошибок при работе с упаковкой в модифицированной газовой среде</b> <b>Александра Матюнина</b> , к.т.н., Эксперт по МГС и пищевой технологии
	<b>Упакуй меня правильно: как добиться герметичности при упаковке готовой еды. Актуальные проблемы и решения</b> <b>Илья Толстов</b> , к.х.н., Руководитель направления «Гибкие Упаковочные Материалы», Георг Полимер
	<b>Секреты эффективной работы с претензиями: принципы взаимодействия между клиентами и поставщиками: типичные проблемы и пути решения</b> <b>Кирилл Бакин</b> , Исполнительный директор, МК "Дороники"
	<b>Результаты независимых проверок поставщиков в категориях "готовая еда" и "пищевая упаковка" в 2024-2025 гг. Обзор выявляемых нарушений и советы по подготовке к аудитам.</b> <b>Ирина Шилова</b> , Ведущий аудитор по пищевой безопасности генеральный директор российского офиса органа по сертификации CSI Ltd/ ITA srl (Италия)
	<b>Гофрированный картон для упаковки пищевой продукции: проблемы и решения</b> <b>Алексей Блинов</b> , Заместитель директора по продажам и маркетингу, Ново Пакаджинг ББ

Кейс-сессия  
УПАКОВКА КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ БРЕНДА: ОТ ИЛЛЮЗИЙ К РЕАЛЬНЫМ ПРОДАЖАМ

Соорганизатор: **абкр** Ассоциация Брендinговых Компаний России

14:00 - 16:00	<p><b>Модератор:</b> <b>Дмитрий Иванченко</b>, Дизайн директор DDC Group</p> <p><b>Вопросы к обсуждению:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Почему одни упаковки работают, а другие — полный провал?</li> <li>- Как бренды могут адаптироваться к кризисам и быть стрессоустойчивыми?</li> <li>- Какие технологии и исследования действительно помогают продавать через упаковку?</li> <li>- Как выделиться на полке и создать упаковку, которая сама себя продает?</li> <li>- Офлайн и онлайн. Основные phygital-приемы в упаковке</li> </ul> <p><b>Стрессоустойчивость в российском брендинге. Фокус на упаковку</b> <b>Владимир Богатырёв</b>, Директор по развитию DDC Group</p> <p><b>Чем брендинг может помочь в увеличении продаж производителю</b> <b>Алёна Иванова</b>, Управляющий партнёр брендингового агентства A.Studio</p> <p><b>Брендинг упаковки как стратегический инструмент для увеличения продаж</b> <b>Ирина Чтецова</b>, Бренд-директор Brandson (TSN)</p> <p><b>Как упаковка товара влияет на его продвижение</b> <b>Алексей Молчанов</b>, Креативный директор ICU</p> <p><b>Как создать упаковку, которая продает себя сама</b> <b>Диана Очкина и Екатерина Давыдова</b>, Управляющие партнеры брендингового агентства Decide</p> <p><b>Брендинг и Наука: Почему ваши упаковки – это полный провал?</b> <b>Антон Грищенко</b>, Директор по стратегии Radar</p> <p><b>Как построить отношения с потребителем, когда бренд живет только на упаковке?</b> <b>Александр Израйлев</b>, Бренд-стратег, Depot branding agency</p> <p><b>Социальная упаковка. Общественная роль продукта</b> <b>Кирилл Молодцов</b>, Руководитель отдела маркетинга, МолоПак</p>
16:30 - 18:00	<p align="center"><b>ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ PART AWARD И УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ</b></p> 

**20 июня 2025**

Конференция  
УПАКОВКА БЕЗ ГРАНИЦ. ЛОГИСТИКА И ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ: БАРЬЕРЫ И РЕШЕНИЕ

11:00 - 13:00	<p><b>Модератор:</b> <b>Анастасия Валова</b>, Управляющий партнер SinoRuss</p> <p><b>Китайский лабиринт: как найти надёжного поставщика и совершить оплату</b> <b>Анастасия Валова</b>, Управляющий партнер SinoRuss</p> <p><b>Современный подход к логистике упаковки из Китая</b> <b>Денис Кива</b>, Эксперт, руководитель филиала в Перми, TRASKO</p> <p><b>ВЭД: Итоги, тренды и прогнозы</b> <b>Григорий Григорьев</b>, Генеральный директор Novelco</p> <p><b>Импорт сырья и экспорт готовой продукции. Ближайшая перспектива упаковочной индустрии: какие страны будут открываться?</b> <b>Юлиана Пасечник</b>, Заместитель генерального директора по таможенному оформлению, Русгровс</p> <p><b>Новые вызовы для импорта: от маркировки до экологического сбора</b> <b>Татьяна Дорофеева</b>, Заместитель операционного директора таможенно-логистического оператора KBT Эксперт</p> <p><b>К чему приводит недостаток упаковки? Взгляд транспортного юриста</b> <b>Сергей Богатов</b>, Генеральный директор, Bogatov Group</p>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

17 июня 2025

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH

Пленарная дискуссия  
ТЕНДЕНЦИИ И РЕАЛИИ ПЕЧАТНОГО РЫНКА РОССИИ.  
ОТ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫХ ВЫЗОВОВ К НОВЫМ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ИНИЦИАТИВАМ

Соорганизатор:



11:00 - 13:00	<b>Модераторы:</b> <b>Людмила Чекалкина</b> , Директор по маркетингу и коммуникациям, Дубль В <b>Михаил Кувшинов</b> , Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум
	<b>Структура рынка материалов для печати и упаковки</b> <b>Людмила Чекалкина</b> , Директор по маркетингу и коммуникациям, Дубль В
	<b>Российский рынок белых бумаг в 2024-2026 гг.</b> <b>Артём Мянник</b> , Директор по продажам Белых бумаг на внутреннем рынке, СНГ и прочий экспорт Группы «Илим»
	<b>Рынок бумаги для полиграфии: цифры говорят...</b> <b>Елена Гордейчик</b> , Ведущий бизнес-аналитик СЛПК   Тайга Групп
	<b>Тенденции развития российского рынка упаковочного картона FBB</b> <b>Николай Толстов</b> , Директор по продажам, КАМА
	<b>Вызовы, тенденции и эволюция рынка оборудования для полиграфии и производства упаковки</b> <b>Михаил Кувшинов</b> , Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум
	<b>Объединенные инновации: использование знаний Китайского рынка для формирования полиграфической отрасли России</b> <b>Агнес Тай</b> , Заместитель директора по маркетинговым коммуникациям, Print South China (англо-русский перевод)
	<b>Как устоять производству в новых реалиях</b> <b>Дмитрий Степанов</b> , Генеральный директор, Fine Art Print
	<b>Воркшоп</b> <b>1С:ПОЛИГРАФИЯ – СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТИПОГРАФИЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ.</b> <b>ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ</b>

Соорганизатор:



13:15 - 15:15	<b>Модератор:</b> <b>Сергей Кашеев</b> , Генеральный директор, Армекс
	<b>Вступительное слово</b> <b>Сергей Кашеев</b> , Генеральный директор, Армекс
	<b>Оперативная калькуляция заказов для типографий и производителей упаковки. Виды продукции и способы оптимального ввода калькуляций. Аналитика по заказам</b> <b>Александр Иванов</b> , Руководитель проектов внедрения, Армекс
	<b>Современные способы планирования производства. АРМ производства и штрих-кодирование. Аналитика по производству</b> <b>Карина Коробова</b> , Руководитель отдела методологии, Армекс
	<b>Использование оборудования и технических средств для эффективной автоматизации. АРМ, штрих-кодирование, тачскрины. Интеграция с сайтом, полиграфическими каталогами и сервисами для типографий</b> <b>Сергей Кашеев</b> , Генеральный директор, Армекс
	<b>Расчет сдельной зарплаты и анализ выработки на полиграфическом производстве</b> <b>Карина Коробова</b> , Руководитель отдела методологии, Армекс
	<b>Комплексная аналитика по работе предприятия. Экономический эффект от внедрения</b> <b>Сергей Кашеев</b> , Генеральный директор, Армекс

**Воркшоп**  
**СПРАВЕДЛИВАЯ ЦЕНА НА ПЕЧАТНУЮ ПРОДУКЦИЮ**

Соорганизатор:



15:30 - 16:30	<p><b>Ведущий воркшопа:</b> <b>Денис Ходанович</b>, Директор, Делаем Дело</p> <p><b>Обзор существующих рыночных цен</b> <b>Способы определения цены на продукцию. Типичные ошибки, приводящие к убытку. Примеры реальных кейсов</b> <b>Вариант расчета справедливой цены на продукцию</b> <b>Немного практики с раздаточным материалом</b></p>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**18 июня 2025**

**Специальная сессия**  
**УПАКОВКА, ЭТИКЕТКА, ГОФРА: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ НОВЫХ РЫНКОВ**

Соорганизатор:



11:00 - 14:00	<p><b>Модератор:</b> <b>Дмитрий Старцев</b>, Главный редактор журнала Publish</p> <p><b>РОП для типографий: что делать и с чего начать</b> <b>Ольга Стадник</b>, Руководитель Центра исследований EcoTechLab, ЭкоТехнологии</p> <p><b>Опыт инсталляций гофропринтеров в России</b> <b>Андрей Казаков</b>, Менеджер по продажам оборудования, ГК РУССКОМ</p> <p><b>Комбинированная этикетка. Одним выстрелом - двух зайцев</b> <b>Елена Попова</b>, Начальник отдела стратегического развития, НПО «КРИПТЕН»</p> <p><b>Когда печать не кормит: зачем типографии продавать яблочки</b> <b>Анастасия Курышева</b>, Управляющий партнер, Артель-Т</p> <p><b>Денис Горябин</b>, Директор, Артель-Т</p> <p><b>Комплексные решения для упаковки и этикетки от компании "Смарт-Т"</b> <b>Алексей Кашицкий</b>, Руководитель направления полиграфии и упаковки, Смарт-Т</p> <p><b>Рынок картонов: тренды и триггеры</b> <b>Наталья Шамина</b>, Директор по продажам РФ и СНГ, СЛПК   Тайга Групп</p> <p><b>Эффективное взаимодействие «типография — заказчик» через цифровую платформу</b> <b>Евгений Слияков</b>, Генеральный директор, ПРОМИС</p> <p><b>Новое оборудование для изготовления коробок без штампов средними и малыми тиражами</b> <b>Михаил Нестеренко</b>, Генеральный директор, Интермикро</p> <p><b>Флекса или офсет для этикеток: каждый выбирает сам</b> <b>Фархад Юзикаев</b>, Руководитель отдела этикетки и гибкой упаковки, ЯМ Интернешнл</p> <p><b>Креативность в решении задач: опыт упаковочной типографии</b> <b>Елена Никонова</b>, PR-менеджер, РоСК</p> <p><b>Решения для инспекции и автоматизации приемки фармацевтической и другой упаковки</b> <b>Роман Фролов</b>, Продукт-менеджер направления "Упаковка", ХД-РУС</p> <p><b>Гофрокороб по требованию: вызовы и решения</b> <b>Михаил Кувшинов</b>, Директор по развитию бизнеса, НИССА Центрум</p>
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ШКОЛА ПОЛИГРАФИСТА. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЛЕКЦИИ**

14:15 - 14:55	<p><b>Когда PDF подводит: разбираем ошибки и ищем решения в PDF/X</b> <b>Сергей Зинченко</b>, Руководитель отдела допечатной подготовки типографии, Август Борг</p>
15:00 - 15:40	<p><b>Допечатная подготовка макетов - чья ответственность? Дизайнера или типографии? Кто в ответе за результат печати?</b> <b>Анастасия Ивченко</b>, Руководитель Кредо Принт</p>
15:45 - 16:25	<p><b>Дизайн в технологиях и технологии в дизайне. Раскрываем потенциал полиграфических материалов в упаковке и этикетке</b> <b>Виктория Мисонжик</b>, Руководитель дивизиона Фольга, Double V <b>Людмила Чекалкина</b>, Директор по маркетингу и коммуникациям, Double V</p>
16:30 - 17:00	<p><b>Как подружить картон и краску с лаком в упаковке</b> <b>Любовь Баюшкина</b>, Начальник отдела технологов, Спикер «Школы современного полиграфиста», Главный технолог, ОКТОПРИНТ СЕРВИС</p>



19 июня 2025

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTTECH

Конференция  
СКЛАДЫ КАК КОНЕЧНЫЙ ПУНКТ ПУТИ УПАКОВКИ:  
ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕЗ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

10:30 - 13:00

Модератор:

Галина Сторожкова, Эксперт в автоматизации и роботизации складских систем

Как уменьшить неэффективные складские и транспортные затраты

Галина Сторожкова, Эксперт в автоматизации и роботизации складских систем

Результаты применения WMS

Сергей Сбродов, Директор департамента логистики, ГП «Готэк»

Примеры операционной эффективности на складах

Дмитрий Сумин, Руководитель розничных складов, HOFF

Как снизить ФОТ на линейный персонал

Максим Камоликов, Генеральный директор, АМ Сервис ООО (АМ Инжиниринг)

Автоматизация конечного цикла упаковки, или сколько вы теряете на транспортной упаковке

Сергей Гнездилов, Операционный директор, Манупакэджинг Рус (Manupackaging Rus)

Юнит экономика транспортных затрат

Том Ширинян, CEO VEZUBR, Логософт

Оптимизация цепи поставок по модели 4PL как источник конкурентного преимущества

Антон Пирогов, Директор по управлению цепями поставок, Noytech

Кейс-сессия  
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК: ПУТЬ К ПРОЗРАЧНОСТИ РЫНКА. ИННОВАЦИИ И ПРАКТИКА

Партнер:



13:10 - 14:10

Модератор:

Сергей Кальсин, Заместитель генерального директора, Ламбумиз

Инновационная система лояльности на базе Честного знака

Сергей Кальсин, Заместитель генерального директора, Ламбумиз

Честный знак: как это было. Опыт первопроходцев

Юрий Полешко, Директор по технологической поддержке сегмента гибкой упаковки, NEOPOLIS

Новые товарные группы. Перспективы развития маркировки для типографий

Варвара Михайлова, Руководитель группы по работе с типографиями, Центр Развития Перспективных Технологий

Опыт создания отечественного оборудования для нанесения маркировки

Равиль Гимадиев, Генеральный директор, Системы Печати

Экспертная сессия  
ВЗГЛЯД НА 360 ГРАДУСОВ: ЧТО ИМЕЕМ В 2025 И ЧЕГО ЖДЕМ ОТ 2026.  
ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРАСКИ, КЛЕЯ, ПЛЕНОК, РАСТВОРИТЕЛЕЙ, ФЛЕКСОФОРМ

Партнер и  
соорганизатор:



14:20 - 16:20

Модератор:

Елена Соколова, Исполнительный директор, Бета Флекс

Вызовы и задачи производителей краски в 2025 году: взгляд 360 градусов на сырьевые ресурсы, потребительские запросы и будущие тренды

Алексей Эбериль, Генеральный директор, Бета Флекс

Меры государственной поддержки для химической промышленности

Дарья Шевякина, Заместитель директора Департамента химической промышленности Минпромторга России

Эволюция логистики: роль локализации в оптимизации цепочек поставок и выборе поставщиков

Виталий Ковардаков, Генеральный директор, ReproPark

Развитие ассортимента АО «Пигмент» для печатных красок: проблемы и перспективы

Олег Подобрянский, Заместитель генерального директора, УК "Крата"

Решение кадровых проблем индустрии через взаимодействие с образовательными организациями

Ирина Нагорнова, к.т.н., Директор Полиграфического института ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

20 июня 2025

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH

Блиц-сессия с презентацией игровых механик решения профессиональных задач  
ДЕФИЦИТ КАДРОВ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ, ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Соорганизатор:



11:00 - 14:00

**Модератор:**

**Ирина Нагорнова**, к.т.н., Директор Полиграфического института ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

**Презентация результатов отраслевого опроса по теме: "Кадры и производительность труда в упаковочной индустрии"**

**Екатерина Дьяконова**, Менеджер бизнес-сообщества RosUpack Connect

**Дмитрий Лаврик**, Генеральный директор, Альфа-дизайн

**Алексей Гарин**, Менеджер по качеству, Упаковочные системы

**Павел Мелихов**, Генеральный директор, Красногорская типография

**Антон Базякин**, Директор типографии ЛБ Принт

**Елена Ахромеева**, Ведущий бизнес-аналитик, Мосстратегия

**Юлия Смирнова**, Генеральный директор, АНО «Центр поддержки карьерных решений»