

08 июня

Экспертная сессия

ПРОДУКТОВОЕ РАЗВИТИЕ, МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ С УХОДОМ КРУПНЫХ БРЕНДОВ: ГОД СПУСТЯ

Ключевые темы:

- Примеры успешных и неудачных упаковочных решений для брендов
- Рекомендации по развитию и диверсификации ассортимента упаковки
- Тренды и инновации в дизайне и функционале упаковки
- Влияние упаковки на поведение и восприятие потребителей

Целевая аудитория:

производители упаковки, FMCG компании, ритейл

Соорганизатор:  **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БЮРО

ПРОГРАММА

	Модератор: Юрий Власенко , управляющий партнер бюро «Лучшие практики»
11:00 - 11:05	Вступительное слово Юрий Власенко , управляющий партнер бюро «Лучшие практики»
11:05 - 11:25	Потребительские предпочтения в упаковке Илья Келпш , менеджер по работе с клиентами, Исследовательский холдинг Ромир
11:25 - 11:45	Формирование эффективного ассортимента Александра Нямина , бизнес-коуч, член экспертного совета, независимый директор
11:45 - 12:00	Гофроупаковка - инструмент продвижения бренда Светлана Рыбкина , директор по продажам и маркетингу, Ново Пакаджинг ББ
12:00 - 12:15	Кейс по B2B упаковке Алексей Крысанов , директор, ООО «Усть-Калманский маслосырзавод» Юрий Власенко , управляющий партнер бюро «Лучшие практики»
12:15 - 12:35	Типичные ошибки в дизайне упаковки Андрей Кожанов , генеральный директор, Высшая школа брендинга
12:35 - 12:45	Дискуссия и ответы на вопросы
12:45 - 13:00	Упаковка как спутник мира впечатлений Елена Юферева , CEO, Brandson
13:00 - 13:15	Технологичный брендинг: Как сделать процесс разработки бренда более динамичным, доступным и сэкономить время и деньги? Мария Ратникова , эксперт стратегической лаборатории, DeepUp
13:15 - 13:30	Полка останется яркой, или почему брендинг - это навсегда Дмитрий Иванченко , дизайн-директор, DDC Group
13:30 - 13:50	Упаковка 3.0 Анна Луканина , президент АБКР и управляющий партнер Depot
13:50 - 14:00	Дискуссия и ответы на вопросы

**Экспертная сессия
УПАКОВКА В ЭПОХУ ЕСОМ****Ключевые темы:**

- Состояние и перспективы развития рынка e-commerce в России
- Требования крупнейших площадок к упаковочным решениям
- Дизайн упаковки для успешной реализации на маркетплейсах

Целевая аудитория:

производители упаковки, FMCG компании, ритейл

Соорганизатор:  **RETAIL.RU****ПРОГРАММА**

14:30 - 16:00	Модератор: Наталья Марова , Руководитель проекта, Retail.ru
14:30 - 14:45	Будущее наступило? Обзор рынка маркетплейсов, перспективы роста Мария Яшенкова , Основатель и генеральный директор компании «Bright Consulting»
14:45 - 15:05	«Новые тенденции гофроупаковки для E-Commerce» Дмитрий Гаврилов , коммерческий директор, «СФТ Пакеджиинг Кувшиново» SFT Group Ксения Лямина , руководитель департамента закупок, Ozon
15:05 - 15:20	Лак vs лайк: возможности брендов в E-com. Что важно в дизайне упаковки при продаже через маркетплейсы в 2023. Тренды, примеры из практики агентства Надежда Паршина , директор, брендинговое агентство Ohmybrand
15:20 - 15:35	Расходные материалы и оборудование для упаковки товаров при отгрузке на МП Александр Пестерев , директор по логистике, компания CityNature
15:35 - 15:50	Важные элементы в упаковке на примере бренда Fish&More Яна Сарычева , лидер бренда, Fish&More
15:50 - 16:00	Рекомендации устойчивой транспортной упаковки Дарья Свириденко , лидер направления «Устойчивое развитие», ECR Sustainability

16:30 - 18:00**Церемония награждения премии PART AWARD****9 июня 2023****Семинар****ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ПРОМЫШЛЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С КИТАЕМ. ОСОБЕННОСТИ И ПОИСК РЕШЕНИЙ****Ключевые темы:**

- Влияние санкций на поставки оборудования из Китая
- Выбор оптимального производителя в КНР
- Контроль качества товара в Китае
- Особенности поставки упаковочных и расходных материалов
- Риски работы с контрагентами в Китае

Целевая аудитория:

производители и потребители упаковки

Соорганизатор:

**ПРОГРАММА**

11:00 - 13:30	Модератор: Антон Лепихов , коммерческий директор, ТД ЧИН-РУ
	Новая логистика 2023 — пути, схемы и решения Мария Симакова , Основатель, Agile Customs & Logistics Василий Цюань , Директор компании Beijing Jingmoda Антон Бондарев , Директор российского представительства, Beijing Jingmoda