

## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ 2024



В 2024 году для всех номинантов премии PART Award доступна **расширенная рекламная кампания** с момента приёма заявки до объявления результатов Премии на Торжественной церемонии награждения лауреатов в дни выставки RosUpack 24.

Рекламная кампания позволяет повысить интерес целевой аудитории к Вашей компании, бренду, продукции и даёт дополнительный поток целевых посетителей на стенд (при наличии).

### Что входит в рекламную кампанию участника PART Award:

- Представление Продукта и информации о номинанте в специальной экспозиции Премии на площадке выставки – отдельном стенде Премии в эпицентре посетительского потока.лл  
Период: все дни проведения выставки: 18–21 июня 2024 г.
- Публикация логотипа номинанта на сайте выставки на отдельной странице премии PART Award: <https://rosupack.com/ru/business-programme/part-award/>  
Охват: 260 000+ уникальных посетителей сайта выставки за период март – июль.  
Период размещения: с даты заключения договора об участии и до 31.08.2024 г.
- Публикация новостей о Продукте номинантов в дайджесте Премии на сайте выставки с анонсированием в социальных сетях RosUpack и в бизнес-сообществе RosUpack Connect.  
Охват: 8200+ подписчиков в социальных сетях и сообществе RosUpack Connect, 260 000+ уникальных посетителей сайта выставки за период март – июль.  
Период размещения: март – август 2024
- Упоминание номинанта и Продукта в рассылках по базе посетителей выставки с анонсом Премии.  
Охват: 90 000+ уникальных посетителей в базе выставки  
Период проведения рассылки: март – июль 2024
- Включение информации о номинанте и Продукте, представленном на Премии, в специальный печатный каталог Премии PART Award для оценки образца экспертами.
- Участие номинанта в Торжественной Церемонии награждения участников Премии и показ видео ролика в Большом зале с процессом оценки Продуктов профессиональным жюри.
- Размещение фотоматериалов Премии (экспозиции и Церемонии награждения) на официальном сайте выставки.
- Возможность участия в блиц-интервью во время церемонии награждения для бизнес-сообщества RosUpack Connect.
- Упоминание победителей в официальных пост-материалах выставки (релизы, статьи, новости, пост-шоу). Распространение информации на сайте выставки, в социальных сетях, в партнерских СМИ, а также размещение на сайтах партнёров.

**Приглашаем к участию в Премии PART Award!**  
**Желаем успехов и победы!**