

RosUpack

26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ
ИНДУСТРИИ

printtech

7-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
И ЭКСПОЗИЦИЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

07–10.06.2022

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**ИТОГОВЫЙ
ОТЧЁТ**

ROSUPACK.COM | PRINTECH-EXPO.RU

 **ITE**
ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



О ВЫСТАВКЕ 3

УЧАСТНИКИ

Профиль 4
Результаты опроса 6

ПОСЕТИТЕЛИ

Профиль 7
Сфера деятельности 8
Продуктовый интерес 9
Результаты опроса 10

**ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА**

11

PART AWARD 13
Экоакции RosUpack 15
Церемония награждения 16
Организатор выставки 17

Самая крупная в России и странах Восточной Европы выставка упаковочной индустрии

RosUpack — единственная в России выставка, на которой комплексно представлен процесс упаковочного производства для различных отраслей: пищевой, перерабатывающей, химической промышленности, а также в медицине и фармацевтике, в оптовой и розничной торговле, в складском хозяйстве, логистике, на предприятиях общественного питания.

Согласно Общероссийскому рейтингу выставок RosUpack является лучшей выставкой России по тематике «Упаковка и этикетка» вот уже 10 лет.

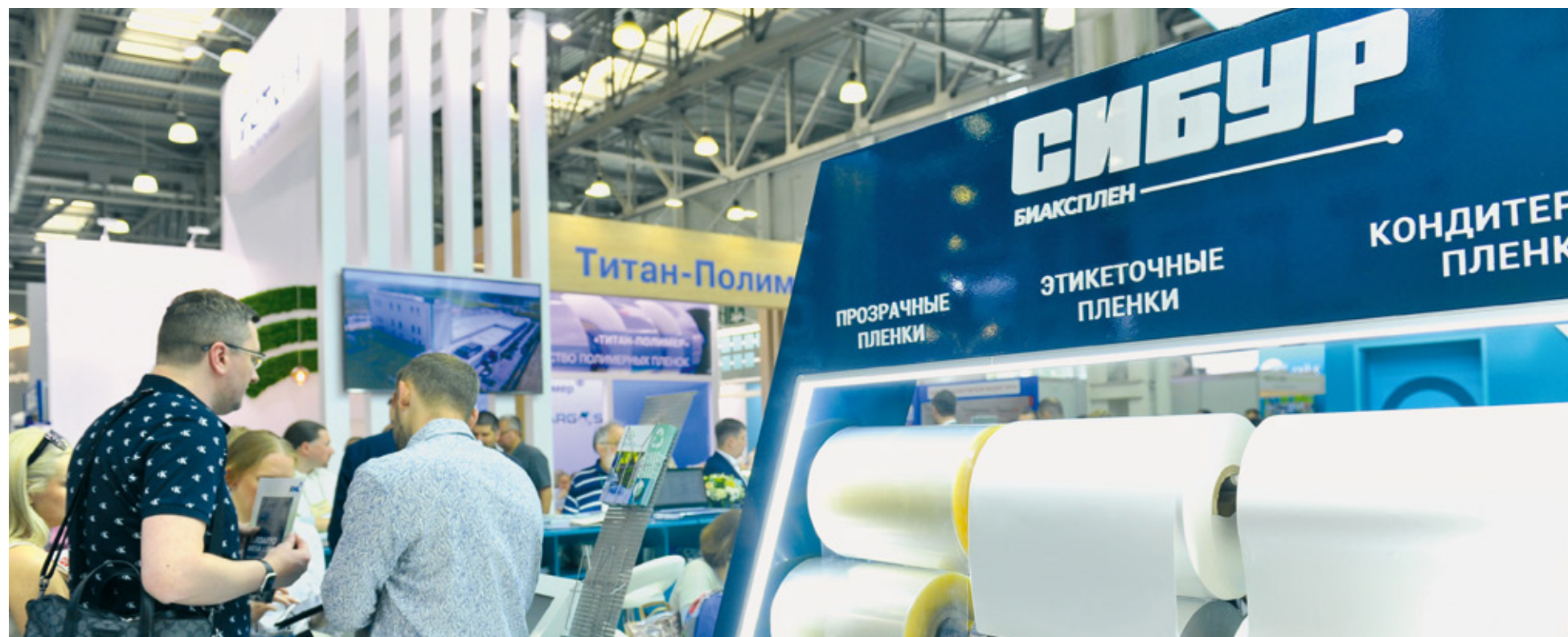
8 разделов:

- ◆ Упаковочное оборудование
- ◆ Оборудование для производства упаковки
- ◆ Готовая упаковка и этикетка
- ◆ Сырьё и материалы
- ◆ Складские системы
- ◆ Оборудование для переработки упаковки **НОВЫЙ**
- ◆ Транспортная упаковка **НОВЫЙ**
- ◆ POS-материалы **НОВЫЙ**





УЧАСТНИКИ



ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Российские и зарубежные производители и поставщики:

- ◆ готовой упаковки
- ◆ упаковочных материалов и этикеток
- ◆ упаковочного, фасовочного и этикетировочного оборудования
- ◆ оборудование для производства упаковки и этикетки
- ◆ сырья и расходных материалов для производства упаковки
- ◆ складских систем, погрузчиков, поддонов и паллет для хранения и транспортировки тары
- ◆ POS-материалов

ROSUPACK 2022

418 компаний

18 стран мира

85 новых компаний

21 627 м² выставочной площади

3 партнёра выставки



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ROSUPACK

Генеральный
партнёр

BIZERBA

**APOLLO
PROJECT**

CF ConFlex

РУСАЛ

BOBST

magic

Партнёр раздела
Сырьё и материалы

ГОТЭК
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ

ЗИКО
ГРУППА КОМПАНИЙ

ПРОТЕИ

SFT Group

**MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIES EUROPE**

**ГОФРО
ТЕХНОЛОГИИ**
GT GROUP

ESG -
партнёр

**segezha
group**

comitas
КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ
ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ТЕРМИНАЛОВ

JINGMODA

Ковкс
УПАКОВКА

OMAG
Flexibility in Packaging

ERGİN
FILLING and PACKAGING MACHINES

СИБУР

AURORA

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ PRINTECH

GPS

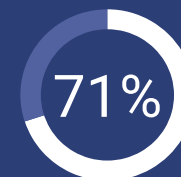
**SI
SABTEC**

DIA IOND
LED TECH RPK LAB

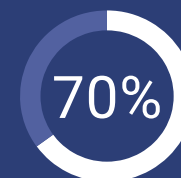
SMART-T

Андрей Таранюк
Заместитель генерального директора по сбыту, "Карелия Палп",
дебютанты 2022

«Наша компания сделала важный и верный шаг в мир производства упаковки. Мы в самом начале пути, нам предстоит интересная работа по развитию новых продуктов, поиску технологических и технических решений. Для еще большего понимания и качественного погружения в тему производства упаковки участие в выставке для нас было очень результативным.»



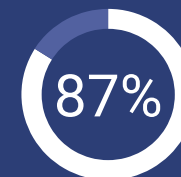
считают участие
в выставке важным
для развития бизнеса



удовлетворены
количеством и качеством
посетителей



нашли на выставке
новых клиентов
и партнеров



встретились
с существующими
клиентами
и партнерами





ПОСЕТИТЕЛИ

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ROSUPACK 2022

Руководители, владельцы бизнеса, коммерческие директора, маркетологи и старшие технологи компаний разных сфер деятельности: производство продуктов питания и напитков, фармацевтика, непродовольственные потребительские и промышленные товары, предприятия оптовой и розничной торговли.

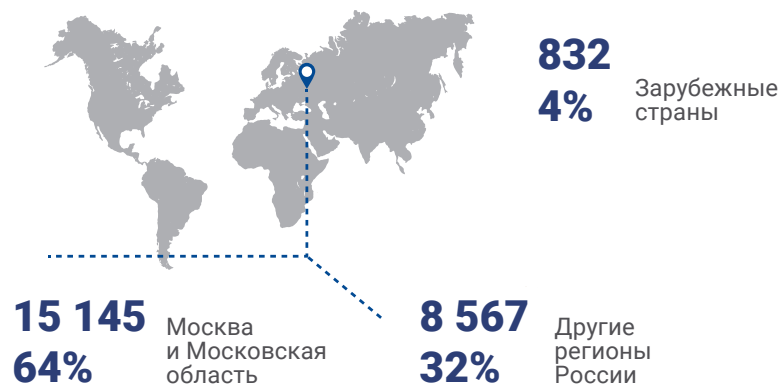
24 544 специалиста (вместе с Printech)

40 стран мира **79** регионов РФ



посетителей выставок схожей тематики в России посещают только RosUpack и Printech

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ROSUPACK, PRINTECH



СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ





Алексей Максимов
Генеральный директор завода «АВРОРА»

«Мы приурочили выпуск нашей новой линейки оборудования специально к выставке, так как понимали, что на RosUpack нас ждет большой поток целевых посетителей.»

Количество посетителей по сфере деятельности компании

Производство продуктов питания и напитков	3 895
Производство упаковки	3 775
Оптовая и розничная торговля	2 943
Производство непродовольственных потребительских товаров	2 687
Производство товаров промышленного назначения	1 778
Производство полиграфической продукции/печать на упаковке/этикетки	1 604
Поставка сырья, материалов и оборудования для упаковки и маркировки	1 580
Продажа / поставка готовой упаковки	1 321
Фармацевтическое производство	767



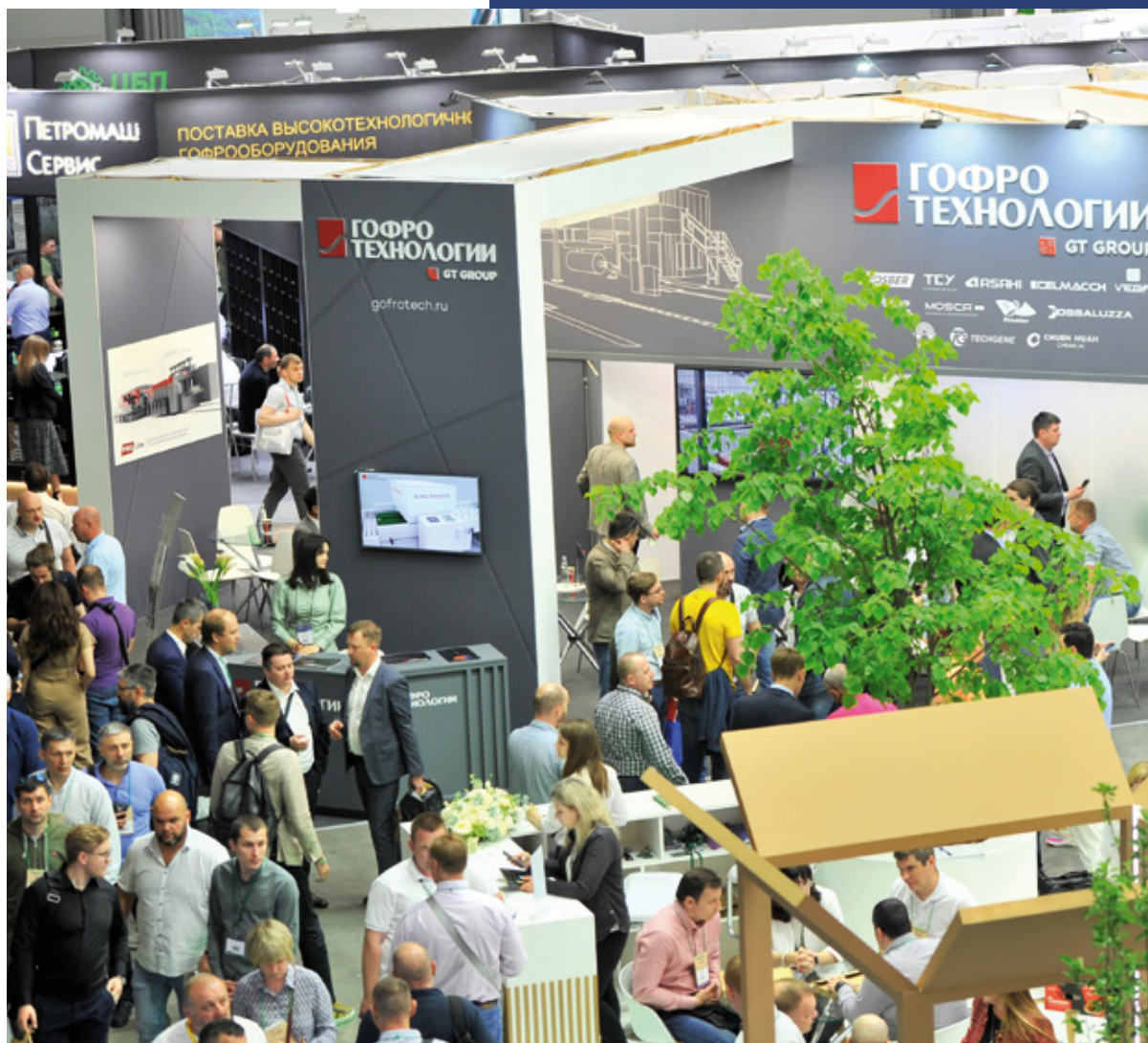
Асхат Муташев
Генеральный директор Taurus-Fenix

«Для нас выставка RosUpack - это отличная площадка для взаимодействия с клиентами, где мы понимаем специфику рынка и предлагаем оборудование, которое им необходимо.»

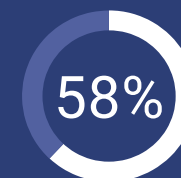
Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции*

Готовая упаковка	11 554
Упаковочное оборудование	11 475
Упаковочные материалы	9 953
Этикетка	7 390
Сырье и расходные материалы для изготовления упаковки и этикетки	6 397
Этикетировочное и маркировочное оборудование	5 619
Оборудование для производства гофротары	4 669
Оборудование для производства полимерной упаковки	3 691
Оборудование для розлива	3 193
Складское оборудование и системы хранения	3 120
POS-материалы	2 207

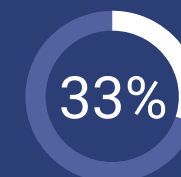
*множественный выбор ответов



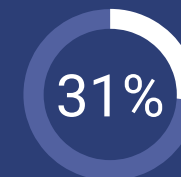
посетили выставку с целью встречи с партнёрами и поиском новых поставщиков



вливают на решения о закупках продукции, представленной на выставке



посетили выставку с целью подписания прямых контрактов на закупку



представители компаний с бюджетом на закупки более 50 млн.руб.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



3 дня **15** мероприятий **111** спикеров

1 249 слушателей Форума RosUpack **690** слушателей Форума Printech

Форум производителей и потребителей упаковки и Форум печатного и рекламного производства – ключевые мероприятия деловой программы выставки. В ходе конференц-сессий обсуждается широкий круг вопросов: от трендов и перспектив развития рынка до опыта решения актуальных технологических задач.

RosUpack ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- ◆ Экспертно-аналитическая сессия
ИНДУСТРИЯ УПАКОВКИ 2022: КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА
- ◆ Пленарная сессия
УПАКОВКА ИЗ БУМАГИ, КАРТОНА И ГОФРОКАРТОНА. СОСТОЯНИЕ, ТRENДЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ
- ◆ Пленарная сессия
ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА. СОСТОЯНИЕ, ТRENДЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ
- ◆ Дискуссионная сессия
ЭКОЛОГИЯ VS ЭКОНОМИКА. ЧТО СТАНЕТ С ТRENДОМ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В УПАКОВКЕ И FMCG В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ

ВПЕРВЫЕ НА ROSUPACK

- ◆ Форсайт-сессия
УПАКОВКА ПОД САНКЦИЯМИ. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД ТУРБУЛЕНТНОСТИ
- ◆ Пленарная сессия
ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ВО ВСЕХ СЕГМЕНТАХ АЛЮМИНИЕВОЙ ТАРЫ, УПАКОВКИ И УКУПОРОЧНЫХ СРЕДСТВ
- ◆ Практическая сессия
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ, МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ В РОССИЙСКИХ FMCG-КОМПАНИЙ В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ: ТОЧКИ РОСТА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



Владимир Чуйков

президент НКПак,
председатель совета директоров
ГП «ГОТЭК»



Сергей Роскошный

руководитель
отраслевых продаж
«Упаковка» ПАО
«СИБУР Холдинг»



Михаил Кацевман

президент НО «Союз
переработчиков
пластмасс»



Максим Новиков

президент, Союз
производителей соков,
воды и напитков
(«Союзнапитки»)

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ





ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ключевыми темами деловой программы Форума Printech 2022 стали трансформация полиграфического бизнеса, а также технологическое развитие в условиях санкций

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- ◆ Пленарная дискуссия
ПОЛИГРАФИЯ РФ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ
- ◆ Фокус-сессия
РАБОТА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ: ВЗГЛЯД ИЗ ИНДУСТРИИ
- ◆ Блок семинаров
МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

ВПЕРВЫЕ НА PRINTECH

- ◆ В завершающий день состоялись сессии на тему
ПРИМЕНЕНИЯ РОБОТИЗИРОВАННЫХ РЕШЕНИЙ В УПАКОВОЧНОЙ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИЯХ

Эксперты отметили возрастающий тренд на автоматизацию процессов производства и логистики как способ оптимизации расходов

СРЕДИ СПИКЕРОВ ФОРУМА



**Александр
Иванов**

председатель Клуба
директоров цифровых
типографий



**Михаил
Кувшинов**

директор
по развитию
NISSA Centre



**Евгений
Тимощенко**

директор типографии
«Вишневый пирог»



**Дмитрий
Старцев**

главный редактор
издания Publish

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



PART AWARD



PART AWARD 2022

PART Award – ежегодная международная Премия в области производства и дизайна упаковки. Экспертное жюри проводит всестороннюю оценку инновационных разработок в области упаковки и упаковочных материалов. Звание Лауреата Премии присуждается компаниям, предлагающим решения с улучшенными потребительскими свойствами и высокими показателями качества продукта. Победа в PART Award подтверждает статус лидера упаковочной индустрии. А для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки товаров.

46 компаний **13** студентов **72** конкурсных образца

15 номинаций **15** лауреатов





Номинация
«СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ»
Упаковка для бытовой химии
с эффектом памяти формы

Елизавета Нечепуренко
Российский Государственный
Университет им А.Н. Косыгина



Номинация
**«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА.
УПАКОВКА ДЛЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

Упаковка для соломки
с морской солью Bit Com
Компания «Конфлекс СПб»



Номинация
«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА. ЭТИКЕТКА»
Серия этикеток для алкоголя
«Самогонов»
Компания «Унифлекс»



Номинация
**«ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА.
ПЕРВИЧНАЯ, ВТОРИЧНАЯ
УПАКОВКА»**

Органическая «дышащая» этикетка
для сыров Natural Bio Label
Компания «Онли-пак»



Номинация
**«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА.
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ
И АЛКОГОЛЯ»**

Стаканы из полипропилена
Bubble Cup
Компания «Оптиком»



Номинация
«ВЫБОР ОРГАНИЗАТОРА»
Полностью перерабатываемые
пакеты
Компания «Импресс Арт»



Номинация
**«ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА.
РУЛОННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ И ПАКЕТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ»**

Пакеты Segezha Re-craft
Компания Segezha Group



Номинация
**«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА.
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ТОВАРОВ»**

Упаковка для сифона и сменного
баллона PulperCarton
Компания СОЭМЗ



Номинация
«ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА»
Подарочная упаковка «Сыр»
Компания «Эль Пако»



Номинация
**«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА.
POS-МАТЕРИАЛЫ»**
Гофролоток под автоматическую
склейку для помидоров черри
Компания «Илим»



Номинация
**«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА.
УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ
ТОВАРОВ»**

Продукт The video reels gift (dark)
Компания «Гифтс индастри»



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
Бутылка из стекла
П-39-6-1750-Mont Blanc
Компания «Свет»



Номинация
**«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА.
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА»**
Упаковка для крабов
Компания «Готэк Северо-запад»



Номинация
**«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА.
ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА»**
Упаковка Ballantine's
Компания «Эль Пако»



**ОРИГИНАЛЬНОЕ
КОНСТРУКТОРСКОЕ РЕШЕНИЕ**
Сердце/Овал Трансформер
Компания «Мурманский тарный комбинат»

ЭКОИНИЦИАТИВЫ ROSUPACK

Уже второй год подряд в рамках выставки проводится ряд экоакций прямо на площадке.

ESG - партнёр выставки - компания Segezha Group -

изготовила специально для посетителей выставки бейджи из переработанного картона и бумажные пакеты, которые после использования можно сдать на переработку.

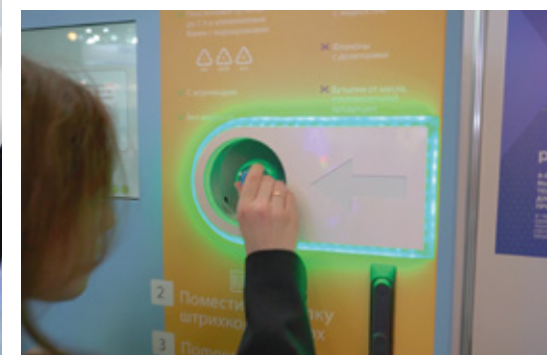
Компания EcoPartners предоставила фандомат - автомат для приёма бутылок и пластиковой посуды на переработку.

Группа компаний «Илим» предоставила для участников выставки папки раннего бронирования из чистоцеллюлозного картона, экологически чистого и безопасного материала.

Присоединяйтесь и Вы!

Узнайте специальные возможности для Экопартнёров RosUpack 2023 в отделе маркетинга выставки:

Daria.Knyazeva@ite.group



**ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ**

В рамках 26-й выставки RosUpack 2022 состоялась Торжественная церемония награждения участников и партнёров выставки, на которой дирекция по традиции отметила особые успехи экспонентов, поддержку партнёров и вручила почетные награды.

Номинация **«Самая масштабная экспозиция раздела «Упаковочное оборудование»**
Компания Taurus Fenix

Номинации **«Самая масштабная экспозиция раздела «Готовая упаковка»**
Компания ASD

Номинация **«Самая масштабная экспозиция раздела «Складские системы»**
Компания Comitas

Номинация **«Вклад в развитие экологичной упаковки»**
Компания «Русал»

Номинация **«Эффектная презентация оборудования на стенде»**
Завод «Аврора».

Номинация **«Активное участие»**
Компания «Сибур».

Генеральный партнёр RosUpack 2022»
Компания Vizerba

Партнёр раздела выставки «Сырьё и материалы»
Группа компаний «Готэк».

ESG-партнёр
Компания Segezha



Номинация **«Вклад в осознанное потребление на выставке»**
Группа «Илим»

Номинация **«Самый активный участник»**
Павлово-посадский гофрокомбинат

Номинация **«Яркий дебют»**
«Карелия палп»

Номинация **«Самая яркая презентация европейской экспозиции».**
Компания Sonoco-Alcore



Номинация **«Самая яркая презентация китайской экспозиции»**
Компания Beijing Jingmoda

Номинация **«Самая яркая презентация турецкой экспозиции»**
Polytekprom Teknik Makina



ITE Group является глобальной компанией-организатором мероприятий нового поколения. Цель ITE Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где клиенты со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения.

Наша концепция развития заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных

на контент, мероприятий, гарантирующих экспонентам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций.

Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.

RosUpack

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ
ИНДУСТРИИ

printech

8-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

06–09.06.2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ГЛАВНЫХ
СОБЫТИЙ ОТРАСЛИ - КРУПНЕЙШЕЙ
В РОССИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ
ROSUPACK И ЕДИНСТВЕННОЙ
ВЫСТАВКИ ОБОРУДОВАНИЯ,
СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ
РЕКЛАМНОГО И ПЕЧАТНОГО
ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH

ROSUPACK@ITE.GROUP | PRINTECH@ITE.GROUP
ROSUPACK.COM | PRINTECH-EXPO.RU

 **ITE**
ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER