



XXXI

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ
КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН
УПАКОВКИ

Заводной
апельсин



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1

Поддержка развития в высших и средних специальных учебных заведениях новых специальностей и специализаций, связанных с конструированием, разработкой дизайна, маркетинговыми и экологическими исследованиями в области упаковки

2

Привлечение молодежи к творческой деятельности и научно-исследовательской работе в области создания современных образцов упаковочной продукции

3

Повышение рейтинга новых дизайнерских специальностей и специализаций в высших и средних специальных учебных заведениях и содействие в профориентации будущих специалистов упаковочной индустрии

4

Содействие предприятиям производителям и потребителям упаковочной продукции, в размещении реальных заказов на создание прототипов образцов упаковок, этикеток и фирменных товарных знаков, а также в подборе профессиональных кадров

5

Развитие тенденций дизайна национальной, экспортной и экологичной упаковки

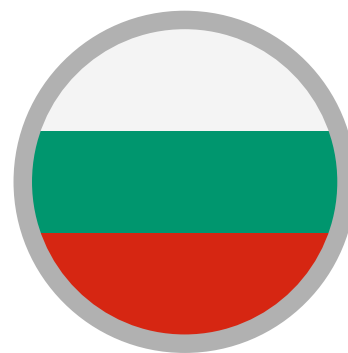
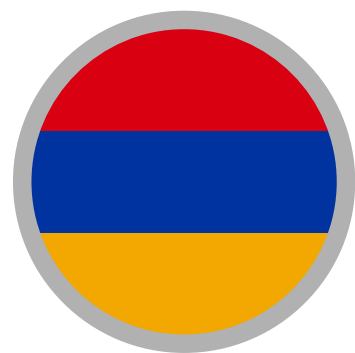
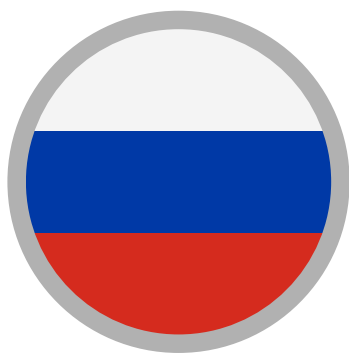
История

1995-2026

В современной истории упаковочного бизнеса немногие проекты могут похвастаться возрастом в три десятилетия. Особенно, если речь идет не о коммерческом проекте, а о социально-образовательной инициативе.

В далеком 1995 году журналом «Тара и упаковка» был организован конкурс – «Заводной Апельсин». Первые шаги стали началом длинного творческого пути. За годы своего существования конкурс закрепил за собой статус востребованного и авторитетного проекта, позволяющего выявить творческих, талантливых молодых людей.

География конкурса



НОМИНАЦИИ



Упаковка
для пищевой продукции



Упаковка
для кондитерских изделий



Упаковка
для напитков



Упаковка
для парфюмерно-
косметических товаров



Упаковка для товаров
народного потребления



Упаковка для товаров
народных художественных
промыслов



Этикетка или серия этикеток
для различных видов
продукции

ЖЮРИ ОЦЕНИВАЕТ

1

Оригинальность конструкции, возможности ее промышленного производства, возможности использования современных материалов, креативный дизайн, художественно-графическое оформление, маркетинговые и экологические свойства

2

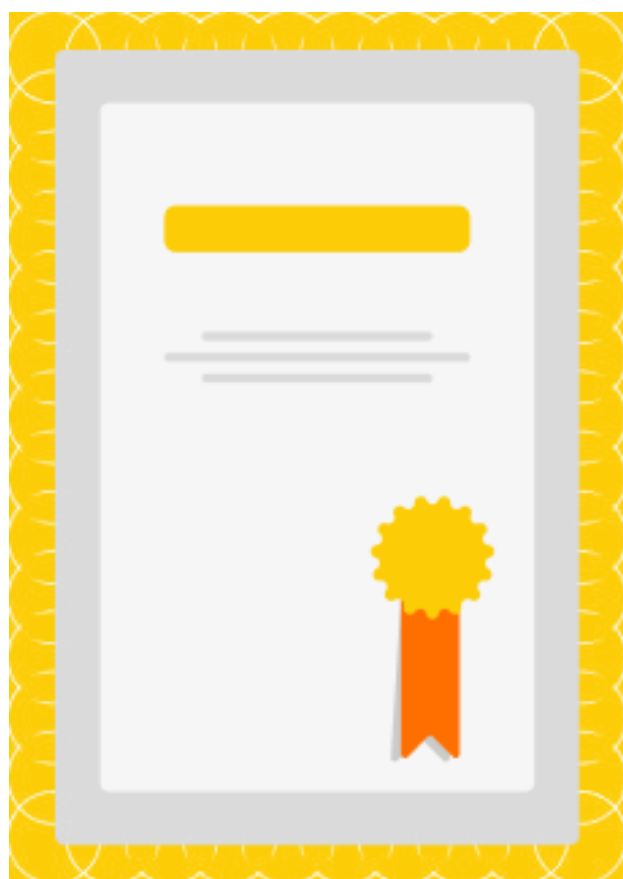
Использование в оформлении современной упаковки известных элементов русского стиля (народные промыслы, шрифты, концепции, стилистика, мотивы и др.), повышение конкурентоспособности, и главное – узнаваемости российских продуктов и товаров, как на внутреннем, так и на зарубежных рынках

3

Способность упаковки к длительному хранению пищевых продуктов и напитков, эффективной доставке на значительные расстояния и экономии ресурсов, в соответствии с инициативой ФАО ООН – SAVEFOOD

НАГРАДЫ КОНКУРСА

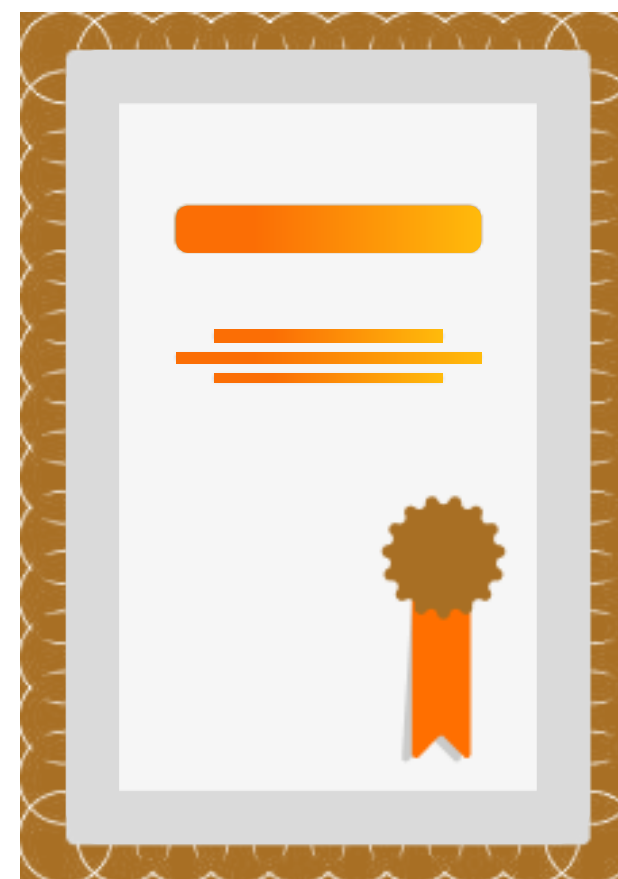
Для победителей, занявших по итогам конкурса I, II и III места в каждой номинации, учреждены следующие награды:



Золотые дипломы с вручением
высшего приза конкурса



Серебряные дипломы



Бронзовые дипломы

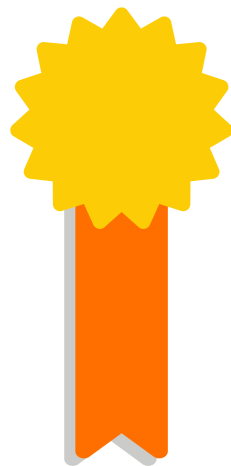
Участники, прошедшие отборочный тур, но не вошедшие в число призеров, получают Диплом лауреата конкурса.

Для каждого участника, независимо от занятого места, возможны специальные призы и награды Оргкомитета, членов жюри и спонсоров.

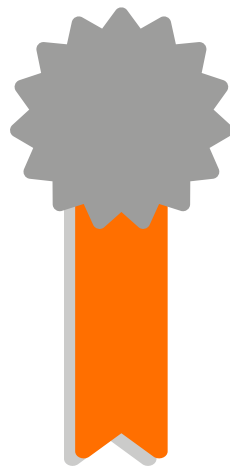
292

В этом году на конкурс было подано 292 работы – креативные проекты упаковки из бумаги, картона, полимерных материалов, стекла и алюминия

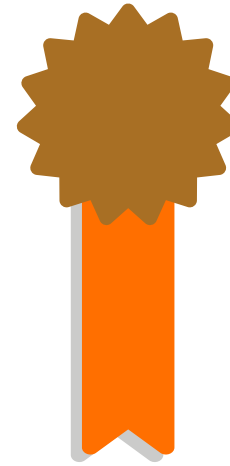
В номинациях вручены дипломы:



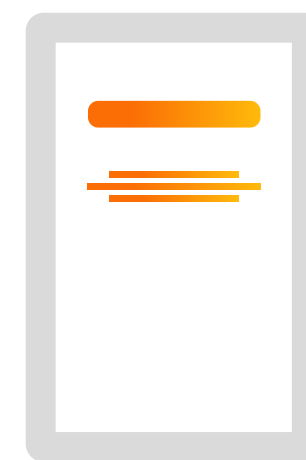
6 Золотых



20 Серебряных

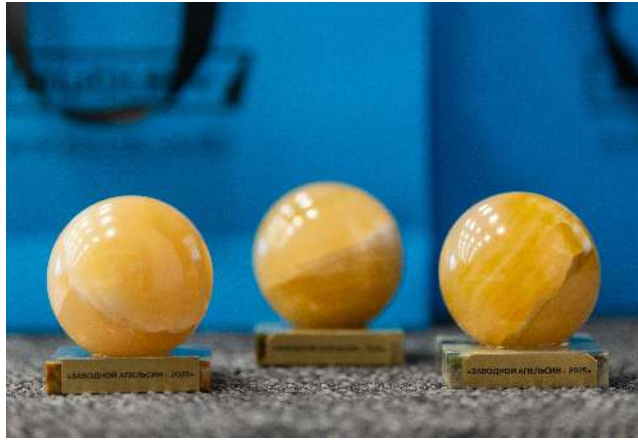


27 Бронзовых



45 дипломов
лауреатов конкурса

ФОТООТЧЕТ 2025



XXXI Международный Студенческий
конкурс на Лучший Дизайн Упаковки
«Заводной апельсин»

zavodnoy-apelsin.ru