

Экскурсионный день |

19 ноября

Экскурсии на промышленные предприятия

*для делегатов категории бизнес и вип

10:00 – 18:00	Технические экскурсии: <ol style="list-style-type: none">Георгполимер - Инновационное предприятие полного цикла, специализирующееся на промышленной пищевой упаковке для автоматических фасовочных линий.Мерафлекс – Типография полного цикла. Производство сложных этикеток, наклеек и оборудования.GSS Cosmetics - Крупный игрок на рынке косметики с собственным производством и лабораторией и складским комплексом. <i>* список экскурсий будет пополняться</i>
---------------	--

День 1 | 20 ноября

Аналитическая пленарная сессия «Упаковка 360»

9:00 – 10:00	Регистрация. Приветственный кофе-брейк
10:00 – 12:00	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Государственная поддержка и финансовые инструменты для бизнеса в условиях неопределенности: ключевые меры для устойчивого развития упаковочной отраслиРасширенная ответственность производителя: анализ первых результатов и прогнозы на будущееИскусственный интеллект в упаковке: новые горизонты эффективности и инновацийГлобальные рынки развития упаковки. Новая реальность и международный опытЭкономика замкнутого цикла: новые решения для устойчивого развития упаковочной индустрииРынок упаковки в России: анализ статистики, актуальные тренды и перспективные нишиПотребительские рынки в трансформации: как упаковка адаптируется к новым требованиям?Тренды в упаковке для ECOM: современные решения для увеличения продаж в электронной коммерции
12:00 – 12:15	Перерыв

Пленарная сессия руководителей по разработкам, закупкам и маркетингу FMCG-компаний и ритейла «Как развивается рынок и как к его изменениям должны готовиться упаковщики»

12:15 – 13:45	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Оптимизация упаковки FMCG: баланс между экономической эффективностью, экологическими стандартами и потребительскими ожиданиямиНовые горизонты: разработка стратегий упаковки в условиях ограниченных ресурсов и меняющихся рыночных условийЛокализация люксовой упаковки: опыт международных брендов и внедрение решений от российских и дружественных поставщиковИнновации в упаковке: как искусственный интеллект меняет подходы к закупкам и управлению цепочками поставок в FMCG-сектореБудущее упаковки: как новые технологии и материалы формируют рынок FMCG и меняют потребительские предпочтения Модератор: Евгения Седова - Директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»
13:45 – 14:45	Обед

Пленарная сессия руководителей по производству FMCG-компаний и ритейла «Упаковочные процессы на производстве»

14:45 – 16:15	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Интеграция новых упаковочных решений: возможности и ограничения при использовании существующего оборудования в FMCGСовременные подходы к оптимизации упаковочных процессов: как организовать эффективные упаковочные линииИмпортозамещение в упаковочной отрасли: вызовы и перспективы развития оборудования в РоссииРоботизация и автоматизация упаковочного производства: успешные кейсы и лучшие практики внедренияИскусственный интеллект в производственных процессах: цифровые решения для оптимизации упаковки в современных условияхЗапуск новых заводов в России: анализ рынка и возможности для расширения закупок упаковочного оборудованияТехнологические тренды в упаковке: как новые решения меняют производственные процессы и повышают эффективность
---------------	--

Торжественный прием и фуршет

16:15 – 16:30	Сбор гостей. Начало фуршета
16:30 – 19:30	Фуршет RosUpack Summit. Выступление музыкальной группы и развлекательная программа
20:00	Окончание фуршета

День 2 | 21 ноября

9:00 – 10:00	Приветственный кофе-брейк
--------------	----------------------------------

10:00 – 11:15	«Коробочные, печатные и иные виды целлюлозно-бумажной упаковки и этикетка»	«Полимерная упаковка и этикетка»	«Гофрокартон и тарный картон»
	Аналитический блок		
	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Рынок производства и потребления: ключевая статистика, тренды и прогнозы в различных отраслях экономикиКак изменения в экономике влияют на стоимость и доступность материалов для упаковки.Обзор возможностей и перспектив оборудования и технологий, повышающих эффективность производстваЭкологические инициативы в производстве упаковки: адаптация к требованиям устойчивого развития и экологической ответственностиВлияние цифровых технологий на дизайн, производство и логистику упаковки	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозыНовые виды упаковочных решений: альтернативные пленки и их роль в замещении традиционных материалов, влияние новых технологий (например, биополимеры, многофункциональные покрытия)Обзор рынка сырья для производства полимерной упаковки: поставщики, цены и качествоМониторинг спроса и предложения на рынке полимерной упаковки: баланс, дефицит и избыточность продукцииВлияние экологических стандартов и регуляций на рынок полимерной упаковкиОбзор возможностей и перспектив оборудования и технологий, повышающих эффективность производства Модератор: Михаил Кацевман – Президент НО «Союз переработчиков пластмасс»	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Рынок производства и потребления упаковки из гофрокартона: ключевая статистика, тренды, прогнозыКритические точки в производстве и логистике гофроупаковки: основные проблемы и пути их решенияВзгляд в будущее: видение развития рынка гофрокартона и тарного картонаРоль маркетинговых инструментов в сбыте гофроупаковки: особенности и перспективыИнновационные решения в логистике и складировании для повышения эффективности работы с гофроупаковкой Модератор: Юрий Алпеев – Председатель экспертного совета НКПак

11:15 – 11:30	Перерыв
---------------	----------------

11:30 – 12:45	Дискуссионный блок		
	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Спрос и предложение на рынке потребительской упаковки и этикетки: текущие тренды и перспективыТочки роста в потребительской упаковке: как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты с учетом оборота в розничных сетяхПерсонализация упаковки: тенденции к индивидуализации для повышения лояльности клиентов и усиления маркетинговых стратегийМаркировка и стандарты: Честный знак: Обсуждение обязательных требований к маркировке упаковок и этикеток, а также их влияние на рынокВзаимодействие с потребителем через умную или интерактивную упаковку (например, с QR-кодами, NFC)	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Спрос и предложение на рынке потребительской упаковки и этикетки: текущие тренды и перспективыТочки роста в потребительской упаковке: как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты с учетом оборота в розничных сетяхЭкологическая устойчивость в полимерной упаковке: вызовы, решения и перспективы гибкой и жесткой упаковкиПерсонализация упаковки: тенденции к индивидуализации упаковки для повышения лояльности клиентов и улучшения маркетинговых стратегийВзаимодействие с потребителем через умную или интерактивную полимерную упаковку (например, с QR-кодами, NFC)	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Спрос и предложение на рынке гофроупаковки: текущие тренды и перспективыТочки роста на рынке сбыта гофроупаковки: как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты с учетом оборота в розничных сетях и ECOM продажахВлияние логистики на эффективность упаковкиОптимизация производственных процессов гофроупаковки: автоматизация, снижение затрат и повышение качестваМногофункциональные и модульные решения в гофроупаковке для различных сегментов рынкаЭкологический сбор
	12:45 – 13:45	Обед	

Кейс-сессия и экспертный обзор «Расширенная ответственность производителя»

13:45 – 15:15	Темы сессии: <ul style="list-style-type: none">Внедрение и вызовы РОП - опыт отчетности и основные препятствияКлассификация материалов и проблемы сортировкиОграничения инфраструктурыПонимание регуляторов и соответствие требованиям РОППрактические решения и альтернативы
15:15 – 15:30	Кофе-брейк

Сессия «Устойчивая упаковка в России: кто виноват и что делать?»

15:30 – 17:30	Блок 1: Инфраструктурные возможности и вызовы переработки отходов упаковки <ul style="list-style-type: none">Понятия устойчивости, экологичности, перерабатываемости: разбор терминов для формирования общего понимания среди участниковОбзор инфраструктурных возможностей по переработке упаковочных отходов: текущий статус, перспективы развитияАльтернативные методы утилизации отходов: сжигание в цементных печах и другие технологии высокой температуры — преимущества и рискиЧто нужно для развития эффективной системы переработки и утилизации упаковочных отходов в России?Важность попадания в реестр утилизаторов и решение проблем раздельного сбора мусора: куда нести отходы, роль операторов по обращению с отходами (РОП)Технологии и решения, позволяющие перерабатывать упаковку: кейсы переработчиков и практические рекомендации Блок 2: Взгляд FMCG и ритейла на устойчивую упаковку — вызовы и решения <ul style="list-style-type: none">Как выбрать упаковку, которая будет устойчивой в рамках инфраструктуры России? Кейсы и мнения экспертов о практических подходахОпыт перехода на устойчивую упаковку: инсайты от производителей, маркетинговых и ритейла — что уже реализовано, а что планируется?Нужно ли рассказывать о переходе на экологичную упаковку потребителям и партнерам? Может ли это стать уникальным конкурентным преимуществом?Как формировать спрос и повышать осведомленность потребителей о важности экологичной упаковки? Модератор: Дарья Свириденко, Консультант по устойчивому развитию и ESG
---------------	--